

福建省政府采购合同（服务类）

编制说明

- 1.签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
- 2.签订合同时，采购人与中标(成交)人应结合采购文件规定填列相应内容。采购文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；采购文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3.政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
- 4.本合同范本仅供参考，采购人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

甲方：石狮市商务局

住所地：石狮市公务大厦六层

联系人：陈小红

联系电话：0595-82226678

传真：

电子邮箱：swj82226678@163.com

乙方：浙江国贸数字科技有限公司

住所地：浙江省杭州市余杭区阿里巴巴西溪园区

联系人：陈兴蔚

联系电话：18357216535

传真：

电子邮箱：10491164@qq.com

根据项目编号为[350581]YFCG[GK]2025002 的提升跨境公共服务-石狮市跨境电商品牌培育全流程服务项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、合同组成部分

- 1.1本合同条款及附件；
- 1.2采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3乙方的响应文件及其附件、补充文件；
- 1.4其他文件或材料：

无

二、合同标的

总金额(元):¥ 2,985,000.00

品目编码	C16990000	品目名称	其他信息技术服务
采购标的	石狮市跨境电商公共服务中心运营服务	服务时间（单位）	一年。本项目为延续性项目，服务周期为三年，因预算原因，合同一年一签，服务期间若中标人未按约定完成合同事项，符合解除合同条件时，采购人有权终止合同，中标人须承担违约责任。
服务范围	按招标文件要求响应		
服务要求	按招标文件要求响应		
服务标准	按招标文件要求响应		

合计金额人民币（大写）：贰佰玖拾捌万伍仟元整（¥2,985,000.00）

三、价格形式及合同价款

3.1 价格形式

- ☒ 固定单价合同。完成约定服务事项的含税合同单价为：人民币（大写）元（2985000元）。
- ☐ 固定总价合同。完成约定服务事项的含税服务费用为：人民币（大写）元（元）。
- ☐ 其他方式。

3.2 合同价款包含范围

包含所有服务及税费

3.3 其他需说明的事项：

本项目服务期为三年，一年一签，服务内容及金额不变。

四、合同标的及服务范围、地点和时间

- 4.1项目名称：提升跨境公共服务-石狮市跨境电商品牌培育全流程服务
- 4.2服务范围：按招标文件要求响应
- 4.3服务地点：按招标文件要求响应
- 4.4服务完成时间：按招标文件要求响应

五、服务内容、质量标准和要求

5.1 服务工作量的计量方式：按照招标文件响应

5.2 服务内容：

按招标文件要求响应

5.3 技术保障、服务人员组成、所涉及的货物的质量标准：

（1）服务技术保障：

按照招标文件响应

（2）服务人员组成：

按照招标文件响应



(3) 服务设备及物资投入及质量标准:

按照招标文件响应

5.4 服务质量标准及要求:

5.4.1 乙方提供的服务或使用的产品、软件等应符合国家知识产权法律、法规的规定;乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控,任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关,乙方应与第三方交涉,并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果;若甲方因此而遭致损失,则乙方应赔偿该损失。

5.4.2 若乙方提供的服务或使用的产品、软件等不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为侵权或假冒伪劣品,则乙方中标或成交资格将被取消;甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理,具体如下:

按照国家法律法规处理

5.4.3 其他要求:

无

六、服务履约验收或考核

甲方按照采购文件、乙方的投标或响应文件和本协议约定的服务内容及质量要求按次组织对乙方所提供服务进行验收,或定期进行服务考核,并根据验收或考核结果支付服务费用。具体如下:

服务单位需按季度提交项目进度报告,政府方可组建评审小组,对服务成效进行考核。

项目	序号	指标	应完 成数	备注	考核 权重
一、基础服务体系	1	每年走访调研50家以上企业	50	①走访企业清单(企业名称、联系人、联系电话、走访时间);②走访调研表(记录企业相关信息);③企业现场照片1-2张。	3%
	2	走访调研的企业情况建立企业数据库(每年更新企业不少于50家)	1	①系统企业清单(企业名称、联系人、联系电话、基本情况);②提供数据库查看后台。	2%
	3	每年为10家石狮企业制定专业的跨境诊断报告	10	①跨境诊断报告:需包含企业现况分析、跨境业务可行性分析,跨境业务开展建议,初期投入成本测算等。	2%
	4	每年为50家石狮企业解决跨境服务需求(企业需求包括以下一项或多项:开店、注册商标、对接海外仓等资源、咨询分析、活动培训等)	50	①服务企业清单(企业名称、联系人、联系电话、需求内容、解决情况、解决时间); ②企业服务评价表; ③服务佐证材料(开店提供店铺链接或截图,商标提供商标回执,资源对接提供对接记录、咨询提供分析报告、活动培训提供签到记录。	5%

	5	服务团队指定1名联络员，负责对外联系工作，进行季度工作汇报	1	①对外联系工作清单（工作安排通知、完成记录）； ②季度工作汇报材料	3%
二、业务拓展服务	1	每年帮助30家以上石狮企业（含30家）提升跨境电商销售额，按增长总量进行考核，增长总量=被孵化企业的销售额增量求和。	700 0万	①孵化企业清单（包括企业名称、联系人、联系电话、运营的跨境平台、跨境产品）； ②企业服务孵化协议；③跨境销售额增量证明（包括以下一项或多项：后台截图、跨境电商出口数据证明）。销售额增量=当年销售额-上一年销售额，新店的上一年销售额为0。	12%
	2	每年为15家以上石狮企业（含15家）提供TikTok或其他主流海外社媒的基础孵化陪跑，内容涵盖基础讲解、渠道流量逻辑分析和变现模式讲解等。	15	①企业服务孵化协议；②参加企业详单；③企业孵化签到表；④孵化课表和照片。	6%
	3	每年为5家石狮企业提供海外社交媒体运营拓展孵化服务，包括建号、养号。（每个企业至少搭建两个平台账号，如Facebook、Instagram、TikTok、Pinterest、LinkedIn等，每个企业的内容创作40篇）	5	①企业服务孵化协议；②参加企业详单；③孵化照片和截图；④社媒平台账号信息截图；⑤账号创作内容截图。	5%
	4	每年为10家以上石狮企业（含10家）提供独立站基础孵化和建站服务。	10	①企业服务孵化协议；②参加企业详单；③孵化照片和截图；④企业独立站网址和截图。	10%
三、线上数据服务	1	跨境电商数据统计及监测平台	1	①系统维护及跨境电商数据采集：跨境电商数据需要覆盖跨境电商平台—亚马逊、速卖通、ozon、阿里巴巴国际站至少4个，并按月度更新上传，完善平台数据； ②跨境电商数据分析报告：根据采集数据，分析编辑，按季度提交数据分析报告； ③跨境电商数据查询和展示：重点针对石狮的跨境电商情况进行数据展现，提供企业查询，展示石狮市跨境电商的发展情况，利用大数据可视性的实时展示方式，直观展示跨境电商发展的宏观趋势和行情。	7%

	2	建设石狮跨境电商线上服务平台，功能模块包括全球开店、活动培训、资源对接、海外仓服务等。 每年指导100家以上石狮企业（含100家）进行平台注册，至少50家企业有实际使用平台功能。	1	①平台网站域名；②各个功能清单及使用指南；③石狮企业注册平台清单；④企业使用情况清单。	7%
四、游学 大赛活 动	1	每年举办1期基础游学班（人数20人），1期精英游学班（人数10人）。根据企业基础情况，按需设计走访知名企业、先进园区、高等学府等，对接跨境大卖、行业专家、新兴平台、优质供应链、成熟海外仓等游学内容，赴海内外交流学习经验。	2	①游学方案；②参加人员详单；③游学签到表；④游学照片；⑤游学总结及报道。	8%
	2	每年举办一场大型活动，活动内容为企业赋能交流或采购对接等，活动人数≥100人，嘉宾资源需邀请各官方平台，行业大咖卖家，跨境头部服务商、海外仓等。	1	①活动方案；②嘉宾名单及简介；③活动签到表；④活动PPT及照片；⑤活动总结及报道。	7%
	3	每年与高校合作举办一场大赛，内容为创新创业大赛或人才双选会等，活动人数≥100人，大赛后至少有3个赛队人才成功对接石狮企业。	1	①活动方案；②嘉宾名单；③活动签到表；④活动PP T及照片；⑤活动总结及报道；⑥跨境人才对接清单。	7%
五、涵养 人才队 伍	1	与3个以上高校（含3个）开展产教融合合作，每年帮助10个大学生或青年团队注册或联合石狮公司，进行跨境电商创业，其中至少有3家跨境营业额破万元人民币（一个团队可注册多个公司主体运营，合计营业额）。	5	①产教融合合作高校名单及佐证；②创业团队名单及公司营业执照照片；③跨境电商销售额截图。	8%

	2	建立一个10人以上（含10人）的跨境电商专家智库团队（专家库由行业专家、实力企业代表、独立站、社媒、物流海外仓、AI等领域企业组成），每年邀请专家来石狮进行公益知识专题讲座4场，平时根据需求给石狮企业提供专业在线咨询服务。	4	①活动方案；②嘉宾名单；③活动签到表；④活动PP T及照片；⑤活动总结及报道；⑥石狮跨境专家智库团队 名单及专家简介。	8%
--	---	---	---	---	----

注：（1）设置基础目标和激励目标，年度基础目标考核完成率为**50%**；超过部份为激励目标考核完成率。

（2）年度费用=基础目标费用+激励目标费用；

（3）年度完成基础目标时，基础目标费用=年度合同总金额×**50%**，未完成则不支付费用；超过基础目标的部分为激励目标，激励目标费用=年度合同总金额×激励目标完成率，激励目标完成率超过**50%**的按**50%**计算；

（4）考核完成率=Σ（单项完成率×年考核权重），当考核完成率不到**50%**时，未完成基础目标，为考核不合格，采购人不支付费用，采购人有权提前终止合同。

（5）单项完成率=单项实际完成数÷应完成数；当单项完成率大于**1**时，则按**1**进行计算，但单项实际完成数超过应完成数的部分可计入下一年度的单项实际完成数计算，以此类推；三年期满，单项实际完成数超过应完成数的部分不计

七、甲方的权利与义务

7.1甲方委派陈小红为联系人，联系方式 **0595-82226678**，负责与乙方联系。如甲方联系人发生变更，甲方应书面告知乙方。

7.2甲方应为乙方开展服务工作提供必要的工作条件，以及对内对外沟通和配合协助。

7.3甲方应于**2026年10月16日**之前提供服务所需的全部资料，并对所提供材料真实性、完整性、合法性负责。

7.4甲方应对委托服务事项提出明确、合理的要求，并对乙方开展服务过程中需采购人确认事项及时予以确认。甲方根据乙方服务成果提出的建议、方案所做出的决定而导致的损失，非乙方及其委派人员的过错造成由甲方自行承担。

7.5甲方应按本合同约定及时足额支付服务费用及相关费用。

7.6其他

7.6.1乙方因履行合同所需的成本由乙方自行承担，不能转嫁，不得向培育企业收取任何费用，如发现乙方私下向培育企业收取费用，经甲方提出后，乙方应当立即退还。乙方拒不退还，甲方有权解除本合同。

7.6.2乙方应当保证团队的稳定性，不可随意调动，团队人员均需为专职人员，不可兼任项目以外的工作。乙方须向甲方提供团队人员名单，如需变更人员，须经甲方同意。

7.6.3乙方团队需积极配合商务部门日常工作，按要求报送企业对接情况、相关报表及材料，甲方有权随时了解乙方服务进度和情况，乙方应当配合。

7.6.4乙方应当做好对其员工、指派人员的管控，如发现其员工，指派人员存在收受企业回扣等违反廉洁纪律行为，乙方应当立即处理和整改。乙方拒不处理和整改的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任。

八、乙方的权利与义务

8.1乙方委派陈兴蔚为联系人，联系方式 18357216535，负责与甲方联系。如乙方联系人发生变更，乙方应书面告知甲方

8.2乙方应国家法律法规和招标文件等要求开展跨境电商服务；

8.3乙方及其所委派服务人员应按标准或协议约定方式出具服务成果，并对其真实性和合法性负法律责任；

8.4乙方对执行业务过程中知悉的国家秘密或甲方的商业秘密保密。除非国家法律法规及行业规范另有规定,或经甲方同意,乙方不得将其知悉的商业秘密和甲方提供的资料对外泄露。

8.5乙方对服务业务应当单独建档，保存完整的工作记录，并对服务过程使用和暂存甲方的文件、材料和财物应当妥善保管。

8.6服务工作结束后,乙方将根据情况对甲方服务相关的管理制度及其他事项等提出改进意见。

8.7乙方完全遵守《中华人民共和国合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

8.8其他

无

九、资金支付方式、时间和条件

期次	支付金额（元）	计划支付日期	收款人	支付说明
1	2,985,000.00	2026-10-16	浙江国贸数字科技有限公司	服务期每满一年，经采购人考核后按考核结果支付 中标人该年度应得费用， 中标人须向采购人提供符合要求的相关手续。

十、履约保证金

无

十一、合同期限

合同自签订之日起满12个月为一年度。（本项目为延续性项目，服务周期为三年，合同一年一签）

十二、保密条款

12.1对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容，甲、乙双方均负有保密义务。

12.2其他

无

十三、违约责任

13.1甲方违约责任

- （1）甲方无正当理由拒绝乙方提供合格服务的，甲方应向乙方偿付所拒收合同总价0的违约金
- （2）甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日0向乙方支付违约金。
- （3）其他违约情形

无

13.2乙方违约责任

(1) 乙方逾期履行服务的,乙方应按逾期交付总额每日0向甲方支付违约金,由甲方从待付货款中扣除。乙方无正当理由逾期超过约定日期90日仍不能交付的,视为“乙方不按合同约定履约”;

(2) 乙方所履行的服务不符合合同规定及《采购文件》规定标准的,甲方有权拒绝,乙方愿意整改但逾期履行的,按乙方逾期履行处理。乙方拒绝整改的,视为“乙方不按合同约定履约”

(3) 乙方不按合同约定履约的,甲方可以解除采购合同,并对乙方已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时,乙方须按以下约定向甲方支付违约金:

无

(4) 其他违约情形

无

十四、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况,包括但不限于:自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的,遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由,并提供相关证明材料。基于上述情况,遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的,根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、解决争议的方法

15.1甲、乙双方协商解决。

15.2若协商解决不成,双方明确按以下第1种方式解决:

1、提交仲裁委员会仲裁,具体如下:提交至甲方所在地仲裁委员会仲裁

2、向人民法院提起诉讼。

十六、合同其他条款

无

十七、其他约定

17.1合同文件与本合同具有同等法律效力。

17.2合同生效:合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效;通过福建省政府采购网上公开信息系统采用电子形式签订合同的,签订之日以系统记载的双方使用各自CA证书在合同上加盖单位公章或合同章的日期中的最晚时间为准。

17.3本合同未尽事宜,遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

17.4本合同正本一式4份,具有同等法律效力,甲方、乙方各执2份;副本0份,无用途

17.5其他

乙方应当在当年度服务期结束的3个月内向甲方提交书面考核材料,甲方委托第三方评审或审计机构对乙方的服务情况进行评审或审计,乙方同意并接受该评审或审计结果作为乙方服务情况的最终考核结果。

十八、合同附件

无

十九、合同融资支付约定

19.1 本合同已用于政府采购合同融资，为本项目提供合同融资的金融机构为：/，本合同项下所有款项，甲方须支付至本合同约定的乙方账号，未经/书面同意，不得变更账号。

中标（成交）供应商应于采购合同签订之日起无内，向发放政采贷的金融机构提交政府采购中标（成交）通知书和政府采购合同，贷款金额以政府采购合同金额为限。

甲方（采购人）：石狮市商务局（盖章）

法定（授权）代表人：李荣亮

纳税人识别号：113505810038679885

开户银行：兴业银行石狮市支行公务大厦分理处

账号：158670152200002606

乙方（中标或成交人）：浙江国贸数字科技有限公司（盖章）

法定（授权）代表人：朱奇

纳税人识别号：91330000MA27U1580J

开户银行：中国农业银行股份有限公司杭州华丰路支行

账号：19012801040008374

签订地点：泉州市石狮市

签订时间：2025年07月17日