

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平湖市水权交易机制构建及实施路径研究项目（XYJZFCG（P）-2025-45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	太湖流域管理局水利发展研究中心	河海大学	水利部交通运输部国家能源局南京水利科学研究院
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，项目业绩中需带有“水资源”或“水权”关键词，每个得0.5分，本项最高得1分。	0.00-1.00	1.00	0.00	1.00
2	商务	获奖经历：投标人自2020年1月1日以来（以证书或文件或奖牌上的时间为准），投标供应商相关项目获得省（部）级及以上科技奖的，且获奖证书中带有“水资源”或“水权”关键词，每提供一个得1分，最高得5分。同一项目获多个奖项的，按最高奖项计。 备注：须提供相关奖项复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.00	0.00	4.00
3	商务	相关成果：投标人自2020年1月1日以来，投标供应商具有水资源相关的发明专利、标准成果（成果名称中包含“水资源”或“水权”关键字）的，每提供一项得0.5分，最高得5分。 备注：须提供相关证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.50	0.00	5.00
4.1.1	商务	1.1具有水利相关专业正高级职称得2分，副高级职称得1分，其余不得分；	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00
4.1.2	商务	1.2项目负责人获得奖励或成果中包含“水资源”或“水权”关键字的，每提供一项得0.5分，最高得6分。	0.00-6.00	0.00	0.00	6.00
4.2	商务	2.团队成员配置（项目负责人）（7分） 项目组成员除项目负责人外，具有水利工程专业、水文水资源专业、农业水利专业，每个专业人员具有正高级职称的得1分，每个专业人员具有副高级职称的得0.5分，本项最高得7分。 备注：须提供相关证书和近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-7.00	1.00	0.00	7.00
5	商务	对项目的理解：评委根据投标供应商对项目背景及需求等进行充分了解，实施目标与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00
6	商务	对项目区基础工作认识：根据投标供应商对平湖市水资源管理及水权交易的了解程度进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
7	商务	项目的必要性：根据投标供应商结合现有资料对项目必要性的理解进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
8	商务	重点、难点分析：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题是否清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
9	商务	项目的工作思路：根据投标供应商提出的工作思路是否清晰，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	4.00	3.00	4.00
10	商务	项目的技术路线：根据投标供应商提出的技术路线是否清晰完整进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
11.1	商务	1.对本项目的目标和内容等完整性进行综合打分（打分区间为3或4或5或7或8，缺项为0分）	0.00-8.00	7.00	7.00	7.00
11.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	4.00	4.00	5.00
11.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	4.00	4.00	5.00
12	商务	项目进度安排：根据投标供应商提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.50	2.00	2.50

技术商务资信评分明细表

13	商务	进度控制措施：根据投标供应商提供的进度控制措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.50	2.00	2.50
14	商务	质量保证体系：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00
15	商务	售后服务承诺：根据投标供应商提供的售后服务承诺和售后服务措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00
合计			0.00-90.00	50.50	47.00	78.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平湖水权交易机制构建及实施路径研究项目（XYJZFCG（P）-2025-45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	太湖流域管理局水利发展研究中心	河海大学	水利部交通运输部国家能源局南京水利科学研究院
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，项目业绩中需带有“水资源”或“水权”关键词，每个得0.5分，本项最高得1分。	0.00-1.00	1.00	0.00	1.00
2	商务	获奖经历：投标人自2020年1月1日以来（以证书或文件或奖牌上的时间为准），投标供应商相关项目获得省（部）级及以上科技奖的，且获奖证书中带有“水资源”或“水权”关键词，每提供一个得1分，最高得5分。同一项目获多个奖项的，按最高奖项计。 备注：须提供相关奖项复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.00	0.00	4.00
3	商务	相关成果：投标人自2020年1月1日以来，投标供应商具有水资源相关的发明专利、标准成果（成果名称中包含“水资源”或“水权”关键字）的，每提供一项得0.5分，最高得5分。 备注：须提供相关证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.50	0.00	5.00
4.1.1	商务	1.1具有水利相关专业正高级职称得2分，副高级职称得1分，其余不得分；	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00
4.1.2	商务	1.2项目负责人获得奖励或成果中包含“水资源”或“水权”关键字的，每提供一项得0.5分，最高得6分。	0.00-6.00	0.00	0.00	6.00
4.2	商务	2.团队成员配置（项目负责人）（7分） 项目组成员除项目负责人外，具有水利工程专业、水文水资源专业、农业水利专业，每个专业人员具有正高级职称的得1分，每个专业人员具有副高级职称的得0.5分，本项最高得7分。 备注：须提供相关证书和近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-7.00	1.00	0.00	7.00
5	商务	对项目的理解：评委根据投标供应商对项目背景及需求等进行充分了解，实施目标与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
6	商务	对项目区基础工作认识：根据投标供应商对平湖水资源管理及水权交易的了解程度进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
7	商务	项目的必要性：根据投标供应商结合现有资料对项目必要性的理解进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	2.00	3.00	4.00
8	商务	重点、难点分析：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题是否清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	2.00	3.00	4.00
9	商务	项目的工作思路：根据投标供应商提出的工作思路是否清晰，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	5.00
10	商务	项目的技术路线：根据投标供应商提出的技术路线是否清晰完整进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	5.00
11.1	商务	1.对本项目的目标和内容等完整性进行综合打分（打分区间为3或4或5或7或8，缺项为0分）	0.00-8.00	5.00	5.00	7.00
11.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	3.00	3.00	5.00
11.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	3.00	3.00	5.00
12	商务	项目进度安排：根据投标供应商提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00

技术商务资信评分明细表

13	商务	进度控制措施：根据投标供应商提供的进度控制措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
14	商务	质量保证体系：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
15	商务	售后服务承诺：根据投标供应商提供的售后服务承诺和售后服务措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00
合计			0.00-90.00	41.50	42.00	81.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平湖水权交易机制构建及实施路径研究项目（XYJZFCG（P）-2025-45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	太湖流域管理局水利发展研究中心	河海大学	水利部交通运输部国家能源局南京水利科学研究院
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，项目业绩中需带有“水资源”或“水权”关键词，每个得0.5分，本项最高得1分。	0.00-1.00	1.00	0.00	1.00
2	商务	获奖经历：投标人自2020年1月1日以来（以证书或文件或奖牌上的时间为准），投标供应商相关项目获得省（部）级及以上科技奖的，且获奖证书中带有“水资源”或“水权”关键词，每提供一个得1分，最高得5分。同一项目获多个奖项的，按最高奖项计。 备注：须提供相关奖项复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.00	0.00	4.00
3	商务	相关成果：投标人自2020年1月1日以来，投标供应商具有水资源相关的发明专利、标准成果（成果名称中包含“水资源”或“水权”关键字）的，每提供一项得0.5分，最高得5分。 备注：须提供相关证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.50	0.00	5.00
4.1.1	商务	1.1具有水利相关专业正高级职称得2分，副高级职称得1分，其余不得分；	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00
4.1.2	商务	1.2项目负责人获得奖励或成果中包含“水资源”或“水权”关键字的，每提供一项得0.5分，最高得6分。	0.00-6.00	0.00	0.00	6.00
4.2	商务	2.团队成员配置（项目负责人）（7分） 项目组成员除项目负责人外，具有水利工程专业、水文水资源专业、农业水利专业，每个专业人员具有正高级职称的得1分，每个专业人员具有副高级职称的得0.5分，本项最高得7分。 备注：须提供相关证书和近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-7.00	1.00	0.00	7.00
5	商务	对项目的理解：评委根据投标供应商对项目背景及需求等进行充分了解，实施目标与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
6	商务	对项目区基础工作认识：根据投标供应商对平湖水资源管理及水权交易的了解程度进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
7	商务	项目的必要性：根据投标供应商结合现有资料对项目必要性的理解进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
8	商务	重点、难点分析：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题是否清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
9	商务	项目的工作思路：根据投标供应商提出的工作思路是否清晰，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
10	商务	项目的技术路线：根据投标供应商提出的技术路线是否清晰完整进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	3.00
11.1	商务	1.对本项目的目标和内容等完整性进行综合打分（打分区间为3或4或5或7或8，缺项为0分）	0.00-8.00	5.00	5.00	5.00
11.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	4.00	4.00	5.00
11.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	4.00	4.00	5.00
12	商务	项目进度安排：根据投标供应商提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.50

技术商务资信评分明细表

13	商务	进度控制措施：根据投标供应商提供的进度控制措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
14	商务	质量保证体系：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	3.00
15	商务	售后服务承诺：根据投标供应商提供的售后服务承诺和售后服务措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
合计			0.00-90.00	43.50	42.00	72.50

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：平湖水权交易机制构建及实施路径研究项目（XYJZFCG（P）-2025-45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	太湖流域管理局水利发展研究中心	河海大学	水利部交通运输部国家能源局南京水利科学研究院
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，项目业绩中需带有“水资源”或“水权”关键词，每个得0.5分，本项最高得1分。	0.00-1.00	1.00	0.00	1.00
2	商务	获奖经历：投标人自2020年1月1日以来（以证书或文件或奖牌上的时间为准），投标供应商相关项目获得省（部）级及以上科技奖的，且获奖证书中带有“水资源”或“水权”关键词，每提供一个得1分，最高得5分。同一项目获多个奖项的，按最高奖项计。 备注：须提供相关奖项复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.00	0.00	4.00
3	商务	相关成果：投标人自2020年1月1日以来，投标供应商具有水资源相关的发明专利、标准成果（成果名称中包含“水资源”或“水权”关键字）的，每提供一项得0.5分，最高得5分。 备注：须提供相关证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.50	0.00	5.00
4.1.1	商务	1.1具有水利相关专业正高级职称得2分，副高级职称得1分，其余不得分；	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00
4.1.2	商务	1.2项目负责人获得奖励或成果中包含“水资源”或“水权”关键字的，每提供一项得0.5分，最高得6分。	0.00-6.00	0.00	0.00	6.00
4.2	商务	2.团队成员配置（项目负责人）（7分） 项目组成员除项目负责人外，具有水利工程专业、水文水资源专业、农业水利专业，每个专业人员具有正高级职称的得1分，每个专业人员具有副高级职称的得0.5分，本项最高得7分。 备注：须提供相关证书和近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-7.00	1.00	0.00	7.00
5	商务	对项目的理解：评委根据投标供应商对项目背景及需求等进行充分了解，实施目标与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
6	商务	对项目区基础工作认识：根据投标供应商对平湖水资源管理及水权交易的了解程度进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
7	商务	项目的必要性：根据投标供应商结合现有资料对项目必要性的理解进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	2.00	3.00	4.00
8	商务	重点、难点分析：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题是否清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	2.00	2.00	2.00
9	商务	项目的工作思路：根据投标供应商提出的工作思路是否清晰，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	2.00	2.00	3.00
10	商务	项目的技术路线：根据投标供应商提出的技术路线是否清晰完整进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	3.00
11.1	商务	1.对本项目的目标和内容等完整性进行综合打分（打分区间为3或4或5或7或8，缺项为0分）	0.00-8.00	3.00	3.00	5.00
11.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	2.00	2.00	4.00
11.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	3.00	3.00	3.00
12	商务	项目进度安排：根据投标供应商提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00

技术商务资信评分明细表

13	商务	进度控制措施：根据投标供应商提供的进度控制措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
14	商务	质量保证体系：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	2.00	2.00	3.00
15	商务	售后服务承诺：根据投标供应商提供的售后服务承诺和售后服务措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.50
合计			0.00-90.00	34.50	34.00	66.50

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：平湖水权交易机制构建及实施路径研究项目（XYJZFCG（P）-2025-45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	太湖流域管理局水利发展研究中心	河海大学	水利部交通运输部国家能源局南京水利科学研究院
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今承担过类似项目业绩，项目业绩中需带有“水资源”或“水权”关键词，每个得0.5分，本项最高得1分。	0.00-1.00	1.00	0.00	1.00
2	商务	获奖经历：投标人自2020年1月1日以来（以证书或文件或奖牌上的时间为准），投标供应商相关项目获得省（部）级及以上科技奖的，且获奖证书中带有“水资源”或“水权”关键词，每提供一个得1分，最高得5分。同一项目获多个奖项的，按最高奖项计。 备注：须提供相关奖项复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.00	0.00	4.00
3	商务	相关成果：投标人自2020年1月1日以来，投标供应商具有水资源相关的发明专利、标准成果（成果名称中包含“水资源”或“水权”关键字）的，每提供一项得0.5分，最高得5分。 备注：须提供相关证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-5.00	0.50	0.00	5.00
4.1.1	商务	1.1具有水利相关专业正高级职称得2分，副高级职称得1分，其余不得分；	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00
4.1.2	商务	1.2项目负责人获得奖励或成果中包含“水资源”或“水权”关键字的，每提供一项得0.5分，最高得6分。	0.00-6.00	0.00	0.00	6.00
4.2	商务	2.团队成员配置（项目负责人）（7分） 项目组成员除项目负责人外，具有水利工程专业、水文水资源专业、农业水利专业，每个专业人员具有正高级职称的得1分，每个专业人员具有副高级职称的得0.5分，本项最高得7分。 备注：须提供相关证书和近3个月的社保证明扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0.00-7.00	1.00	0.00	7.00
5	商务	对项目的理解：评委根据投标供应商对项目背景及需求等进行充分了解，实施目标与用户需求吻合等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	3.00
6	商务	对项目区基础工作认识：根据投标供应商对平湖水资源管理及水权交易的了解程度进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
7	商务	项目的必要性：根据投标供应商结合现有资料对项目必要性的理解进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	3.00
8	商务	重点、难点分析：根据投标人重点、难点分析，针对项目特点、实际解决项目所要解决的问题是否清晰、到位等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	2.00	2.00	3.00
9	商务	项目的工作思路：根据投标供应商提出的工作思路是否清晰，项目需求分析是否准确、注重实效，工作方法是否可行等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00
10	商务	项目的技术路线：根据投标供应商提出的技术路线是否清晰完整进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	3.00
11.1	商务	1.对本项目的目标和内容等完整性进行综合打分（打分区间为3或4或5或7或8，缺项为0分）	0.00-8.00	5.00	5.00	7.00
11.2	商务	2.根据对项目的各项工作内容的认识情况及应对措施进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	4.00	4.00	5.00
11.3	商务	3.根据总体工作方案的合理性、全面性、科学性等进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5或6，缺项为0分）	0.00-6.00	4.00	4.00	5.00
12	商务	项目进度安排：根据投标供应商提供的项目实施进度是否安排合理，是否符合本项目要求等情况进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.50

技术商务资信评分明细表

13	商务	进度控制措施：根据投标供应商提供的进度控制措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	1.50	1.50	2.00
14	商务	质量保证体系：根据投标供应商是否具有质量管理体系，且针对本项目的质量保证措施科学、完善与否打分，科学完善等情况进行综合打分（打分区间为1或2或3或4或5，缺项为0分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
15	商务	售后服务承诺：根据投标供应商提供的售后服务承诺和售后服务措施进行综合打分（打分区间为0.5或1或1.5或2或2.5或3，缺项为0分）	0.00-3.00	1.50	1.50	2.00
合计			0.00-90.00	42.50	41.00	72.50

专家（签名）：