

合肥八中 2025 年心理中心书籍采购询价

(项目编号 2025HFBZCGXJ065)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，在保证采购货物及服务质量优、品质高前提下，提高资金使用效益，提升采购性价比，加强监督管理，遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则。合肥市第八中学拟就“合肥八中 2025 年心理中心书籍采购”项目（编号 2025HFBZCGXJ065）以公开挂网询价的方式进行，欢迎具有相关资质和能力的供应商参与报价。

一、询价标的

名称：合肥八中 2025 年心理中心书籍采购

内容：采购明细（详见附件 1）

二、对供应商的要求

1. 在中华人民共和国境内(不含享有单独关境地位的地区)注册，经年检合格，所投服务在其经营范围内，并有能力按本次采购文件要求按时、按质、按量提供货物及服务的单位。

2. 报价人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商，且中标、成交结果无效：

- (1) 报价人被人民法院列入失信被执行人的；
- (2) 报价人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；
- (3) 报价人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
- (4) 报价人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

(5) 报价人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

3. 供应商有下款第（1）至（5）项情形之一的，中标、成交无效，情节严重构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的或材料内容有错误的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

4. 供应商参加询价活动应当具备下列条件，否则中标、成交结果无效：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

5. 投标人须具有有效的营业执照、税务登记证和组织机构代码证（或三证合一）；具有提供对公账户并开具增值税发票能力。

6. 供货日期为合同签订后5个工作日内。

三、确定成交供应商的原则

询价小组从质量品质和服务能力均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照有效最低报价确定中标人，为成交供应商。若有2家及以上满足采购询价文件实质性响应要求且报价最低的供应商，则由询价小组投票选择成交供应商。投标人所报价格在合同实施期间，不因市场变化因素而变动价格或变相拒绝供货等。

四、采购要求及说明

(一) 采购要求及说明

1. 本次采购主要为合肥八中2025年心理中心书籍采购，为心理学类中文纸质图书。
2. 为满足采购的图书符合学校教育教学和教研需求，确保纸质图书品质质量、正版书籍。
3. 严禁成交供应商因成本、利润等原因选择性报订，故意不提供采购人所采购的全部图书。
4. 送货与验收要求：
 - (1) 成交供应商须及时将图书发送到采购人指定地点，在发送图书之前，应预先联系采购人商定具体时间，以便采购人准备接货验收。
 - (2) 发送图书的包装应满足防湿和防破要求，保证图书安全运输到校。图书在到达采购人所在地前发生的不可预见的风险均由成交供应商负责。
 - (3) 随书提供与货物数量、品种、价格相符的该批图书清单。
 - (4) 成交供应商须具有良好的本地化服务能力，根据采购人需求及

时派人到校处理拆包验收、退货、结账等事务。

(5) 送货与验收环节所发生的费用全部由中标供应商自行承担。

(二) 图书质量要求

1. 成交供应商不得提供盗版书及非法出版物。一旦发现成交供应商所提供的图书出现盗版或非法出版物，采购人有权报政府采购监督部门，且不予退还成交供应商所供盗版或非法出版图书，采购人有权立即终止合同，且无须补偿中标人任何损失；成交供应商也不得以特价书充非特价书，由此引起的法律责任和经济纠纷完全由成交供应商承担。

2. 成交供应商所提供的图书若有缺附件、缺页散页、图文不清、倒装污损等印刷和装帧质量问题，均应根据采购需要无条件退换，以上情况造成的损失及费用均由成交供应商承担。

(三) 合同与验收要求：

1. 成交供应商在接到中标通知后，须当天与采购人签订合同，合同主要内容约定不低于询价规格参数要求，否则签订合同无效；

2. 在发送物品之前，应预先联系采购人商定具体时间、地点，准备好数量单（数量单填写以本次采购信息为准），以便采购人接货验收，验收时采购人不少于3人现场核验，核实无误后签字验收。

3. 合同、数量单均一式三份，一份交由总务处存档，一份交由申购部门办理转账支付使用，一份由供应商自行留存。

五、付款要求

图书送达招标人指定位置，经双方验收无误后办理结款。数量单不少于3份，双方（采购人验收不少于3人）签字加盖公章作为结账付

款附件。

为了既保证图书供应商有合理利润，同时又能保证采购人采购图书的质量保障和售后服务，图书折扣应控制在合理的幅度范围内，其中报价折扣应包括物流、调换、税费等一切费用在内。

结算总价（实码洋）=统一折扣率×总码洋

如：某供应商报价为 85%（即统一折扣率），所供图书总码洋为 10000 元，则采购人支付图书实码洋(即结算总价) 为 $85\% \times 10000 = 8500$ 元。

六、报价须知

1. 报价方式：填报价单，盖章，密封。
2. 报价时间：2025 年 12 月 15 日 下午 17:00 前提供报价，逾期视为放弃（节假日正常值班）。
3. 地点：合肥市习友路 1688 号 合肥市第八中学 总务处
4. 咨询联系人：陈老师 0551-63688869 / 18715256601

七、报价人复函内容

（仅需提供以下内容材料且双面打印，其他相关材料证书证件中标后备查，信封密封提交，格式严格按照附件 1、附件 2、附件 3 样式提供）

1. 营业执照；（复印件加盖公章）
2. 出版物经营许可证；（复印件加盖公章）
3. 响应本次询价报价单；（原件加盖公章）
4. 法人联系电话或授权代理人联系电话；（加盖公章）

八、其他事项

1. 报价单要经法定代表人或其授权代表签字、盖章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权书（授权书需加盖公章，提供原件）。
2. 报价文件等盖章后用信封密封（**信封外面备注本次采购名称、项目编号，以免遗漏**），并于截止时间前提交至询价人。（习友路与徽毫路交口西北角）
3. 公交线路：41、43、162、166、516、140路公交车八中站下，或者地铁3号线、4号线到合肥图书馆站下，12号出口向西350米。
4. 询价响应文件可交与南门岗亭处（习友路与徽毫路交口），并告知本次询价咨询联系人，以免遗失。

九、特别提醒

供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的（政府）采购活动。投标人（**含直系亲属关系**）不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或者其他投标人的合法权益。

附件 1:

合肥八中 2025 年心理中心书籍采购询价单

序号	书名	作者	出版社	数量	单位	单价	合计
1	情绪创可贴:全 10 册	奥利维亚·雷 姆斯	北京联合出 版公司	4	套		
2	精神障碍诊断与 统计手册(第五 版-修订版) (DSM-5-TR)	美国精神医 学学会	北京大学出 版社	1	本		
3	身体会替你说 不:内心隐藏的 压力如何损害健 康	加博尔·马泰	机械工业出 版社	3	本		
4	健康的迷思:压 力文化中的心理 创伤、疾病和疗 愈	(加)加博 尔·马泰 (加)丹尼 尔·马泰	机械工业出 版社	3	本		
5	空洞的心:成瘾 的真相与疗愈	加博尔·马泰	机械工业出 版社	3	本		
6	妄想的悖论:人 性中自我欺骗的 力量	[美]尚卡 尔·韦丹塔姆 (Shankar Vedantam), 比尔·梅斯勒 (Bill Mesler)	中国人民大 学出版社	2	本		
7	不原谅也没关系	皮特·沃克	北京科学技 术出版社	3	本		
8	情绪	【美】莉莎·费 德曼·巴瑞特	中信出版集 团	4	本		
9	你当像鸟飞往你 的山	塔拉·韦斯特 弗	南海出版公 司	2	本		
10	月光落在左手 上	余秀华	北京十月文 艺出版社	2	本		
11	亲密关系:第 8 版	罗兰·米勒	人民邮电出 版社	3	本		
12	青春期心理成长 知识星球(全 3 册)	吕剑晨,张 碧,何佐钦, 周芸婷,黄莹	中国妇女出 版社	3	套		

13	心理咨询师的问诊策略(第六版)	(美)科米尔	中国轻工业出版社	4	本		
14	修复情绪的100项艺术练习	利娅·古兹曼	机械工业出版社	4	本		
15	热锅上的家庭	[美]奥古斯都·纳皮尔 卡尔·惠特克	北京联合出版公司	3	本		
16	看见孩子	贝姬·肯尼迪博士	中信出版社	4	本		
17	蒙台梭利家庭方案0-3岁	尹亚楠,吴永和	浙江科学技术出版社	2	本		
18	你淡定的样子真好看	胡慧嫚	北京联合出版有限公司	2	本		
19	一副牌,透视你的心灵秘密:OH卡牌使用手册	甘勘	华夏出版社	4	本		
20	OH潜意识心理图卡(简体中文版) oh牌卡欧卡 潜意识欧卡课程 心灵图卡疗愈卡 投射卡oh卡心理学教程	其他	ISBN: 9789355772 224	2	套		
21	oh卡牌108种玩法导师实操手册	吴斌	ISBN: 9787555207 986	4	本		
22	笑得出来的养育	李一诺	浙江教育出版社	3	本		
23	萨提亚家庭系列 自我成长全套 13册	李崇建;曹敬唯	湖南文艺出版社	1	套		
24	萨提亚生命能量之书全套5册	美国	世界图书出版公司	2	套		
25	生命能量卡	董国臣	开森心理	3	套		
26	系统家庭治疗的刻意练习	[美]阿德里安·J.布罗	中国人民大学出版社	3	本		
27	情绪聚焦疗法的刻意练习	[美]朗达·N.戈德曼 [葡]亚历山大·瓦斯 [美]托尼·罗斯莫尼尔	中国人民大学出版社	3	本		

28	探索情绪痛苦： 以 EFT 为基础的 整合心理疗法	陈玉英	人民邮电出 版社	3	本		
29	正念：此刻是一 枝花	[美]乔·卡巴 金 (Jon Kabat-Zinn)	机械工业出 版社	2	本		
30	大卫·艾尔曼实 用催眠	[美] 大卫·艾 尔曼 (Dave Elman)、李 穆	机械工业出 版社	3	本		
31	正念禅修：在喧 嚣的世界中获取 安宁	[美]马克·威 廉姆斯、丹 尼·彭曼	湖南教育出 版社	3	本		
32	认知与改变：CBT 对情绪和行为的 积极影响	[英]柯瑞 妮·斯威特 (Corinne Sweet)	人民邮电出 版社	4	本		
33	认知改变情绪： 用 CBT 技术更好 地帮助青少年	[英] 保 罗·斯托拉德 (Paul Stallard)	人民邮电出 版社	4	本		
34	儿童和青少年心 理问题的认知行 为疗法：第三次 浪潮下的 CBT 实 践指南(第 2 版)	[英]保罗·斯 托拉德 (Paul Stallard)	人民邮电出 版社	4	本		
35	青少年心理危机 干预	[美]安妮·莫 斯·罗杰斯 (Anne Moss Rogers) [美]金伯莉·H	人民邮电出 版社	4	本		
36	厌学学生焦点解 决短期治疗—— 预防辍学及助力 学生成功之道	【美】辛西 娅·富兰克林 【美】卡尔 文·L·斯特里 特 【美】琳 达·韦布 【美】萨曼 莎·古兹 著 骆宏 谢琳 吴流铭	世界图书出 版公司	3	本		
37	漫画讲透黄帝内 经	张嘉铭, 王婧	化学工业出 版社	1	本		

38	心理治疗中的真意：心理治疗师的心灵之旅	[意]毛里齐奥·安多尔菲 (Maurizio Andolf)	上海科学技术出版社	3	本		
39	蔡敏莉重新书写人生故事(个人成长/原生家庭/亲密关系)(套装三本)	蔡敏莉	中国人民大学出版社	2	套		
40	心灵深处的秘密——荣格的分析心理学	魏广东	北京师范大学出版社	4	本		
41	沙盘游戏疗法手册	(美) Barbara A. Turner	中国轻工业出版社	3	本		
42	跨代伴侣治疗	[意]毛里齐奥·安多尔菲 (Maurizio Andolf)、[意]安娜·马谢拉尼 (Anna Mascellani),	上海科学技术出版社	3	本		
43	我的内在无穷大：自我探索的40堂必修课	张沛超	人民邮电出版社	3	本		
44	过好一个你说了不算的人生	张沛超	花城出版社	3	本		
45	身份认同与人格发展	[美]爱利克·埃里克森	世界图书出版公司	3	本		
46	心理学讲义	李松蔚 著；得到图书	新星出版社	4	本		
47	父母心知：做不扫兴不说教不控制的父母	吕剑晨 张碧何佐钦 周芸婷 张鹃	中国妇女出版社	2	本		
48	少年心知：做不焦虑不脆弱不迷茫的青少年	吕剑晨 张碧何佐钦 周芸婷 张鹃	中国妇女出版社	2	本		
49	《I型人格——本书全方位解析MBTI中的内倾型人格》	(美)詹妮·格兰尼曼	中国友谊出版公司	2	本		

50	《脑健康手册 预防认知衰退的 科学指南》	[美]约翰·伦 道夫	北京大学出 版社	2	本		
51	《驱动人生的模 式：乐观者和悲 观者成功的路 径》	(美)海蒂·格 兰特·霍尔沃 森 E·托里·希 金斯	机械工业出 版社	2	本		
52	《登天之梯》	(美)布鲁 斯·D·佩 里, (美)迈 亚·塞拉维茨	重庆大学出 版社	2	本		
53	《关灯就睡觉》	【英】格雷 格·D·贾克布 (Gregg D. Jacobs)	重庆大学出 版社	2	本		
54	《伯恩斯情绪疗 法》	(美)戴维·伯 恩斯著 庄 仲华译	北京科学技 术出版	2	本		
汇总报价 (单位: 元)							

备注: 投标人报价按照分项报价, 其报价包括相关配套耗材购置运输、正常损耗、调整
更换、税费、消毒防护、交通运输、包装搬运等服务所有可能发生的费用; 投标人须接
受零售模式采购, 当实际采购数量有调整时, 结算总价按照实际采购数量据实结算; (**报
价单每页均需盖章**)

报价单位 (盖章) :

联系人: _____ 联系电话: _____ (必填)

本报价单要经法定代表人或其授权代表签字、盖章; 如为授权代表签字, 请附法定代表人授权委托书并加盖公章。

附件 2. 营业执照及联系人电话；（复印件加盖公章）

营业执照图片
贴入框内即可
无需另外提供
否则投标无效

联系人（签字）：

联系电话：

备注：本附件要经法定代表人或其授权代表签字、盖章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权委托书并加盖公章。

附件 3：服务承诺书

合肥市第八中学：

我单位****公司郑重承诺：本次合肥八中2025年心理中心书籍采购询价单（编号：2025HFBZCGXJ065）询价投标所提供的投标文件及相关资料，均真实有效，如有虚假，我单位愿意承担因此产生的全部责任，含附属连带责任。

并承诺我单位提供的图书产品符合国家相关质量要求和相关行业标准规范及版权要求。中标后，我单位提供的货物、服务功能及质量品质等均与本次采购所列服务产品要求相符合，均能满足贵单位要求或高于采购参数要求。我单位在收到采购方供货通知后，承诺在约定的日期内将所需产品送至贵单位指定地点。

在合同履约期间，如我单位没有按合同履约或履约两次达不到贵方的验收标准，贵方可单方终止合同，并由我司负责由此造成的任何损失和相关责任。同时，承诺若供假冒伪劣、以次充好、盗版货物，则由我司承担全部法律责任，并自愿接受相关法律规定处罚。

特此承诺。

*** 公司（签章）

法人（代理人）签字：

日期：2025 年 月 日

