

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2026年“三八”国际妇女节纪念活动项目（330000266040010000004-CTZB-2026020138）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江黄金眼文化传媒有限公司	杭州易为广告有限公司	浙江北野影视文化有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 (1) 【1分】2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）提供类似活动策划的项目业绩，每提供一个业绩得0.5分，满分1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0.00-1.00	1.00	0.50	1.00	0.00
2	技术	对项目内容的响应程度 (1) 【6分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“二、项目内容”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得6分，如有一项不能满足扣3分，最高扣6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
3	技术	对具体承办要求的响应程度 (1) 【12分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“三、具体承办要求”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得12分，如有一项不能满足扣2分，最高扣12分。	0.00-12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
4	技术	对组织要求的响应程度 (1) 【6分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“四、组织要求”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得6分，如有一项不能满足扣2分，最高扣6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
5	技术	需求分析 (1) 【5分】供应商对本项目总体服务内容、要求的进行分析。理解深刻、把握准确的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	5.00	3.00	3.00	2.00
6	技术	重难点分析 (1) 【5分】供应商对本项目的重点、难点进行分析，提出针对性措施和关键性举措。分析全面精准、解决措施可操作性强的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	5.00	3.00	3.00	2.00
7	技术	活动整体策划执行方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动整体策划执行方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	3.00	3.00	2.00
8	技术	活动氛围营造方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动氛围营造方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	2.00
9	技术	活动人员邀请方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动人员邀请方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	4.00	2.00	1.00
10	技术	后勤保障服务方案 (1) 【5分】根据供应商提供的后勤保障服务方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	3.00	3.00	2.00
11	技术	活动主背景设计方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动主背景设计方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，符合活动主题的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	3.00	3.00	2.00

技术商务资信评分明细表

12	技术	活动物料准备方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动物料准备方案进行评分，包括流程PPT、工作手册、现场氛围营造、展板展位等活动材料的准备。方案内容合理、可行、有针对性，符合活动主题的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	3.00	2.00	2.00
13	技术	活动宣传方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动宣传方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	3.00	3.00	2.00
14	技术	实施计划 (1) 【4分】根据供应商提供的服务实施计划进行评分。计划安排合理可行、针对性强，完全满足采购需求的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-4.00	4.00	3.00	1.00	1.00
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施，措施具体得2分；其他情况按1分、0.5分计分；未提供的得0分。 (2) 【2分】质量控制体系完备周全得2分；其他情况按1分、0.5分计分；不完备周全的得0分。 (3) 【2分】质量控制体系具备可操作性得2分；其他情况按1分、0.5分计分；操作性不强的得0分。	0.00-6.00	5.00	3.00	2.00	2.00
16	技术	应急预案 (1) 【5分】根据供应商提供的应急预案，方案针对采购人活动现场可能遇到的问题及其应对措施考虑情况，根据应急预案的针对性、合理性及可行性进行评分：方案详尽、准确、针对性强且合理可行的，得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；不符合或内容未提供的不得分。	0.00-5.00	4.00	3.00	2.00	2.00
17	技术	项目负责人情况 (1) 【2分】项目负责人具有类似活动策划工作经验的得2分。 说明：根据响应文件中提供的供应商为其缴纳社保证明材料或供应商与其签订的劳动合同、经验证明（作为项目负责人的合同，合同中有能显示其担任项目负责人的内容）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0.00-2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
18	技术	其他人员情况（项目负责人除外） (1) 【3分】供应商为本项目配备设计团队、技术团队、落地执行等其他项目保障等工作人员，且分工的合理，能保障项目实施的得3分；其他情况按2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-3.00	3.00	2.00	2.00	1.00
合计			0.00-90.00	79.00	64.50	57.00	47.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2026年“三八”国际妇女节纪念活动项目（330000266040010000004-CTZB-2026020138）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江黄金眼文化传媒有限公司	杭州易为广告有限公司	浙江北野影视文化有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 (1) 【1分】2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）提供类似活动策划的项目业绩，每提供一个业绩得0.5分，满分1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0.00-1.00	1.00	0.50	1.00	0.00
2	技术	对项目内容的响应程度 (1) 【6分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“二、项目内容”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得6分，如有一项不能满足扣3分，最高扣6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
3	技术	对具体承办要求的响应程度 (1) 【12分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“三、具体承办要求”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得12分，如有一项不能满足扣2分，最高扣12分。	0.00-12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
4	技术	对组织要求的响应程度 (1) 【6分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“四、组织要求”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得6分，如有一项不能满足扣2分，最高扣6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
5	技术	需求分析 (1) 【5分】供应商对本项目总体服务内容、要求的进行分析。理解深刻、把握准确的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
6	技术	重难点分析 (1) 【5分】供应商对本项目的重点、难点进行分析，提出针对性措施和关键性举措。分析全面精准、解决措施可操作性强的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
7	技术	活动整体策划执行方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动整体策划执行方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	2.00
8	技术	活动氛围营造方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动氛围营造方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
9	技术	活动人员邀请方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动人员邀请方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
10	技术	后勤保障服务方案 (1) 【5分】根据供应商提供的后勤保障服务方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
11	技术	活动主背景设计方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动主背景设计方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，符合活动主题的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00

技术商务资信评分明细表

12	技术	活动物料准备方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动物料准备方案进行评分,包括流程PPT、工作手册、现场氛围营造、展板展位等活动材料的准备。方案内容合理、可行、有针对性,符合活动主题的得5分;其他情况按4分、3分、2分、1分计分;未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
13	技术	活动宣传方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动宣传方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性,有利于本项目实施的得5分;其他情况按4分、3分、2分、1分计分;未提供的得0分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
14	技术	实施计划 (1) 【4分】根据供应商提供的服务实施计划进行评分。计划安排合理可行、针对性强,完全满足采购需求的得4分;其他情况按3分、2分、1分计分;未提供的得0分。	0.00-4.00	3.00	3.00	2.00	2.00
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施,措施具体得2分;其他情况按1分、0.5分计分;未提供的得0分。 (2) 【2分】质量控制体系完备周全得2分;其他情况按1分、0.5分计分;不完备周全的得0分。 (3) 【2分】质量控制体系具备可操作性得2分;其他情况按1分、0.5分计分;操作性不强的得0分。	0.00-6.00	4.00	4.00	3.00	2.00
16	技术	应急预案 (1) 【5分】根据供应商提供的应急预案,方案针对采购人活动现场可能遇到的问题及其应对措施考虑情况,根据应急预案的针对性、合理性及可行性进行评分:方案详尽、准确、针对性强且合理可行的,得5分;其他情况按4分、3分、2分、1分计分;不符合或内容未提供的不得分。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	2.00
17	技术	项目负责人情况 (1) 【2分】项目负责人具有类似活动策划工作经验的得2分。 说明:根据响应文件中提供的供应商为其缴纳社保证明材料或供应商与其签订的劳动合同、经验证明(作为项目负责人的合同,合同中有能显示其担任项目负责人的内容)进行评分,未提供或不符合以上条件不得分。	0.00-2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
18	技术	其他人员情况(项目负责人除外) (1) 【3分】供应商为本项目配备设计团队、技术团队、落地执行等其他项目保障等工作人员,且分工的合理,能保障项目实施的得3分;其他情况按2分、1分计分;未提供的得0分。	0.00-3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
合计			0.00-90.00	75.00	72.50	61.00	49.00

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2026年“三八”国际妇女节纪念活动项目（330000266040010000004-CTZB-2026020138）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江黄金眼文化传媒有限公司	杭州易为广告有限公司	浙江北野影视文化有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 (1) 【1分】2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）提供类似活动策划的项目业绩，每提供一个业绩得0.5分，满分1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0.00-1.00	1.00	0.50	1.00	0.00
2	技术	对项目内容的响应程度 (1) 【6分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“二、项目内容”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得6分，如有一项不能满足扣3分，最高扣6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
3	技术	对具体承办要求的响应程度 (1) 【12分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“三、具体承办要求”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得12分，如有一项不能满足扣2分，最高扣12分。	0.00-12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
4	技术	对组织要求的响应程度 (1) 【6分】供应商应对采购文件第三章采购需求中“四、组织要求”进行针对性响应说明，完全响应采购文件规定得6分，如有一项不能满足扣2分，最高扣6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
5	技术	需求分析 (1) 【5分】供应商对本项目总体服务内容、要求的进行分析。理解深刻、把握准确的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	3.00
6	技术	重难点分析 (1) 【5分】供应商对本项目的重点、难点进行分析，提出针对性措施和关键性举措。分析全面精准、解决措施可操作性强的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	2.00
7	技术	活动整体策划执行方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动整体策划执行方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	3.00
8	技术	活动氛围营造方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动氛围营造方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	3.00
9	技术	活动人员邀请方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动人员邀请方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	2.00	5.00	3.00	2.00
10	技术	后勤保障服务方案 (1) 【5分】根据供应商提供的后勤保障服务方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	2.00	5.00	3.00	3.00
11	技术	活动主背景设计方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动主背景设计方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，符合活动主题的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	2.00	5.00	3.00	2.00

技术商务资信评分明细表

12	技术	活动物料准备方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动物料准备方案进行评分，包括流程PPT、工作手册、现场氛围营造、展板展位等活动材料的准备。方案内容合理、可行、有针对性，符合活动主题的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	2.00
13	技术	活动宣传方案 (1) 【5分】根据供应商提供的活动宣传方案进行评分。方案内容合理、可行、有针对性，有利于本项目实施的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	2.00
14	技术	实施计划 (1) 【4分】根据供应商提供的服务实施计划进行评分。计划安排合理可行、针对性强，完全满足采购需求的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-4.00	3.00	4.00	3.00	2.00
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施，措施具体得2分；其他情况按1分、0.5分计分；未提供的得0分。 (2) 【2分】质量控制体系完备周全得2分；其他情况按1分、0.5分计分；不完备周全的得0分。 (3) 【2分】质量控制体系具备可操作性得2分；其他情况按1分、0.5分计分；操作性不强的得0分。	0.00-6.00	3.00	6.00	3.00	2.00
16	技术	应急预案 (1) 【5分】根据供应商提供的应急预案，方案针对采购人活动现场可能遇到的问题及其应对措施考虑情况，根据应急预案的针对性、合理性及可行性进行评分：方案详尽、准确、针对性强且合理可行的，得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计分；不符合或内容未提供的不得分。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	3.00
17	技术	项目负责人情况 (1) 【2分】项目负责人具有类似活动策划工作经验的得2分。 说明：根据响应文件中提供的供应商为其缴纳社保证明材料或供应商与其签订的劳动合同、经验证明（作为项目负责人的合同，合同中有能显示其担任项目负责人的内容）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0.00-2.00	2.00	0.00	0.00	0.00
18	技术	其他人员情况（项目负责人除外） (1) 【3分】供应商为本项目配备设计团队、技术团队、落地执行等其他项目保障等工作人员，且分工的合理，能保障项目实施的得3分；其他情况按2分、1分计分；未提供的得0分。	0.00-3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
合计			0.00-90.00	62.00	87.50	63.00	55.00

专家（签名）：