

# 询价通知书

## (货物类)

采购项目名称：高速铁路客运服务专业实训室采购

采购项目编号：**N5113012025000158**

南充文化旅游职业学院

南充市政府采购中心共同编制

2025年07月17日

# 第一章 询价邀请

南充市政府采购中心（以下简称“代理机构”）受南充文化旅游职业学院委托，拟对高速铁路客运服务专业实训室采购采用询价方式进行采购，兹邀请符合资格条件的供应商参加询价。本项目为四川省南充市市本级政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

## 1.1.采购项目编号： N5113012025000158

## 1.2.采购项目名称： 高速铁路客运服务专业实训室采购

## 1.3.采购项目简介

本项目为高速铁路客运服务专业实训室采购项目，为高铁专业实训提供场地。项目旨在借助实训室，培养学生精准对接行业需求，凭借扎实的专业素养和丰富的实践经验，在就业市场中脱颖而出。

## 1.4.邀请供应商方式

本项目以发布公告的方式邀请供应商参加询价。公告在四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）发布。

## 1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

## 1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取询价通知书，编制、签章、加密并提交响应文件，参加开启、解密响应文件和电子评审，签订采购合同等。

二、供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未

办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询。

### 1.7. 询价通知书获取时间、方式及地址

一、询价通知书获取时间：详见采购公告

二、采购人或者代理机构应当在询价通知书获取时间开始前，将本项目电子询价通知书上传至交易系统，向供应商免费提供，供应商通过交易系统获取询价通知书。供应商成功获取询价通知书后，将收到已获取询价通知书的回执单。未按规定获取询价通知书的供应商，不得参与本次采购活动，不得对询价通知书提起质疑。

注：获取的询价通知书由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

### 1.8. 提交响应文件截止时间及开启时间、方式、地点

一、响应文件提交截止时间及开启时间：详见采购公告

二、提交响应文件方式、地点：供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执单。

三、本项目采取网上开启，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

### 1.9. 供应商信用融资

为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

### 1.10. 联系方式

采购人：南充文化旅游职业学院

地址：四川省南充市阆中市文旅大道1号

邮编：637400

联系人：文军

联系电话：0817-6632288

代理机构：南充市政府采购中心

地址：四川省南充市市辖区南充市顺庆区涪江路19号

邮编：637000

联系人：陈锦淳

联系电话：0817-2221768

## 第二章 供应商须知

### 2.1. 供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,023,249.00元</p> <p>供应商报价不得超过询价通知书中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，供应商报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。</p>
2	评审方法	最低评标价法（具体规则详见第四章）
3	是否接受联合体★	<p>采购包1：不接受联合体</p> <p>如接受联合体，需符合以下要求：</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。
5	履约保证金★	<p>采购包1：收取</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>交款方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险</p> <p>1、履约保证金收款信息 单位名称：南充文化旅游职业学院，账号：2315546109100120377，开户银行：中国工商银行阆中支行。 2、履约保证金缴纳时间：中标（成交）通知书发出日之后，签订合同5日之前。 3、履约保证金的扣除：供应商发生合同约定的违约情形且需承担违约责任时，采购人扣除供应商应承担责任的相应部分履约保证金，余额无息退还。 4、履约保证金的退还：本项目所有交易标的按合同约定交付完毕并且经校方验收通过，供应商出具按约提供保修服务的承诺书（格式自拟），提出退还履约保证金通知书后5个工作日内退还。</p>
6	响应有效期★	提交响应文件的截止之日起不少于 90 天。响应文件未明确响应有效期或者少于前述规定天数的，其响应文件按无效处理。
7	代理服务费★	本项目不收取代理服务费
8	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
9	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否

10	是否召开采购前答疑会	本项目不组织标前答疑
11	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>一、交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>二、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>三、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p> <p>注：</p> <p>1.平台系统故障认定以四川政府采购网发布的系统运维通知内容为准；</p> <p>2.故障处理详见第二章规定。</p>
12	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
13	实质性要求	本询价通知书中“★”要求为实质性要求。供应商应当按照第四章评审程序中的符合性审查规定，在响应文件中进行实质性响应，否则作无效响应处理。
14	其他说明	本询价通知书所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

## 2.2.总则

### 2.2.1.适用范围

- 一、本询价通知书仅适用于本次询价采购项目。
- 二、本询价通知书由南充文化旅游职业学院和南充市政府采购中心负责解释。

### 2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次询价采购项目的采购人是南充文化旅游职业学院。
- 二、“供应商”是指按照采购公告规定获取询价通知书，参加采购活动的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是南充市政府采购中心。
- 四、“网上开启”是指代理机构通过交易系统在线组织响应文件解密，供应商通过交易系统在线解密响应文件等活动。
- 五、“电子评审”是指询价小组开展资格审查、符合性审查、一次性报价、推荐成交候选供应商、出具询价报告等活动。

## 2.3.询价通知书

### 2.3.1.询价通知书的构成

询价通知书由采购人、代理机构编制，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、询价邀请；
- 二、供应商须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、评审办法；
- 五、响应文件格式；
- 六、拟签订采购合同文本。

### 2.3.2. 询价通知书的澄清和修改

一、提交响应文件截止之日前，采购人或者代理机构可以对已发出的询价通知书进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为询价通知书的组成部分，采购人或者代理机构将更正后的询价通知书上传至交易系统，通过交易系统向已获取询价通知书的供应商发送更正通知，在四川政府采购网发布更正公告。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构应当在响应截止之日3个工作日前，通过交易系统向已获取询价通知书的供应商发送更正信息，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

三、采购人或者代理机构通过交易系统发出更正通知的同时，即为送达供应商。供应商应当及时查看更正公告、更正信息，并根据更正公告、更正信息要求，下载更正后的询价通知书，进行响应文件编制。

## 2.4. 响应文件

### 2.4.1. 响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与询价小组在询价过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。响应文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，询价小组将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照；

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

### 2.4.2. 计量单位★

除询价通知书中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### 2.4.3. 响应货币★

本项目均以人民币报价。

### 2.4.4. 知识产权★

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### 2.4.5. 响应报价★

供应商的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括供应商完成本项目所需的一切费用。供应商对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照询价通知书第四章评审办法规定进行价格修正的，修正后的报价经供应商加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同供应商不确认，作无效响应处理。

供应商报价低于采购预算50% 或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，询价小组应当要求其在合理的时间内通过交易系统进行书面说明、提交相关证明材料，并加盖电子印章。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其响应文件作为无效响应处理。

### 2.4.6. 响应文件的编制、签章和加密★

一、供应商应当按照询价通知书规定编制响应文件，询价通知书第五章对响应文件格式有要求的，按照格式要求编制响应文件，没有格式要求的，由供应商自行编写。

二、供应商通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制响应文件，完成响应

文件编制、加盖电子印章和加密。

#### **2.4.7.响应文件的提交★**

一、供应商应当在询价通知书要求的截止时间前，通过交易系统完成响应文件提交，成功提交响应文件的，将收到成功提交响应文件的回执单。成功提交响应文件的供应商信息在提交响应文件截止时间前，将加密保存。

未按询价通知书和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的响应文件，将被拒绝接收。

二、在提交响应文件截止时间后，采购人或者代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

三、除提交响应文件的供应商外，其他任何单位和个人不得解密响应文件或者调整修改已提交响应文件的内容及提交状态。

#### **2.4.8.响应文件的补充、修改、撤回★**

提交响应文件截止时间前，成功提交响应文件的供应商，可以补充、修改或者撤回已提交的响应文件；进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

### **2.5.开启、评审和确定成交供应商**

#### **2.5.1.开启**

##### **2.5.1.1开启程序**

提交响应文件截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开启解密响应文件。

##### **2.5.1.2.解密响应文件★**

提交响应文件截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合询价通知书规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用加密响应文件的数字证书进行响应文件解密。除因平台系统故障导致供应商未按时完成解密外，供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

##### **2.5.1.3.有关要求**

成功提交或者成功解密响应文件的供应商不足3家的，采购人或者代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

#### **2.5.2.查询及使用信用记录**

开启结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询供应商在提交响应文件截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的供应商参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

#### **2.5.3.评审**

详见询价通知书第四章。

#### **2.5.4.成交通知书**

一、采购人或者询价小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过交易系统发出成交通知书，成交供应商通过交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。成交供应商放弃

成交项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## **2.6.合同签订、备案、履行及验收**

### **2.6.1.签订合同**

一、采购人应在成交通知书发出之日起**30**日内与成交供应商签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起**7**日内完成合同签订事宜。

二、采购人和成交供应商签订的书面合同不得对询价通知书确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改，采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和成交供应商在书面合同上签章之日起生效。

四、成交供应商完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

### **2.6.2.政府采购合同公告、备案**

政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起**2**个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

### **2.6.3.合同分包和转包★**

#### **2.6.3.1.合同分包**

本项目不允许合同分包。

#### **2.6.3.2.合同转包**

一、严禁成交供应商将本项目合同转包。

二、成交供应商合同转包的，将依法追究法律责任。

#### **2.6.4.采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.5.履行合同**

一、采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

#### **2.6.6.履约验收方案**

一、验收组织方式：

采购包**1**： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包**1**： 否

三、是否邀请专家：

采购包**1**： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、验收条件说明： 一般情况下，供应商提出书面验收申请，校方结合工作实际，安排验收时间，达到验收条件起 10 日内，验收合同总金额的 100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 供应商应当在验收日之前做好充分准备，因供应商准备不足导致的验收迟延责任由供应商承担。

九、技术履约验收内容：

采购包1： 采购文件、响应文件、合同等文件中对技术(服务)内容及要求。

十、商务履约验收内容：

采购包1： 采购文件、响应文件、合同等文件中对商务内容及要求。

十一、履约验收标准：

采购包1： 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求，以及本项目的采购文件、响应文件和合同条款规定的内容进行验收。

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 对于交付的货物需要安装的，供应商应当在安装完毕后，要负责安装场地的清洁处理，若安装过程中造成采购人资产损害的，还应当承担恢复原状、赔偿损失等法律责任。

### **2.6.7.资金支付**

采购人将按照政府采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

## **2.7.纪律要求**

### **2.7.1.保密要求**

采购人、代理机构应当按照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度的规定组织开展非招标采购活动，并采取必要措施，保证评审在严格保密的情况下进行。

有关人员对于评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

### **2.7.2.供应商不得具有的情形**

供应商参加询价不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (六) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(七) 供应商与采购人或者代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取成交；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

五、与采购人或者代理机构、其他供应商恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在询价过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；

八、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照询价通知书确定的事项签订政府采购合同；

十、将政府采购合同转包或者违规分包；

十一、提供假冒伪劣产品；

十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十四、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有前述一至七条情形之一的，作无效响应处理。成交供应商有前述一至七条情形之一的，认定成交无效。此外，将按照规定追究供应商法律责任。属于恶意串通的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### **2.7.3.采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

一、参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

二、参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

三、参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

四、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

五、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## **2.8.询问、质疑和投诉**

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对询价通知书中采购需求的询问、质疑由南充文化旅游职业学院负责答复；供应商对除采购需求外的询价通知书的询问、质疑由南充市政府采购中心负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由南充市政府采购中心负责答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知供应商向

采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：采购人

联系人：文军

联系电话：0817-6632288

地址：四川省南充市阆中市文旅大道1号

邮编：637400

答复主体：代理机构

联系人：交易监督科

联系电话：0817-2395682

地址：四川省南充市顺庆区涪江路

邮编：637000

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

四、供应商认为询价通知书、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的询价通知书提出质疑的，为收到询价通知书之日或者询价通知书公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

五、供应商通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对询价通知书提出的质疑，需提交从交易系统获取的询价通知书回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出询价通知书、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

- （一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；
- （二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；
- （三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

供应商在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。供应商有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段

取得证明材料。

## 2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

### 2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展的，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

### 2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

### 2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

## 2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在询价通知书中明确线下样品评审规则和方式，不得对供应商实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

## 第三章 技术、服务及其他要求

(注:本章的技术、服务及其他要求中,带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定,并在第四章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额(元):1,023,249.00

采购包最高限价(元):696,400.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	A02020 800 触控 一体机	VR实训一 体机	8.00 (套 )	282,861. 00	工业	否	否	否	否	否
2	A02020 800 触控 一体机	VR高铁乘 务实训系 统	1.00 (套 )	306,274. 00	工业	是	否	否	否	否
3	A02020 800 触控 一体机	讲桌	1.00 (套 )	3,096.00	工业	否	否	否	否	是
4	A02020 800 触控 一体机	互动桌	24.00 (套 )	9,800.00	工业	否	否	否	否	是
5	A02020 800 触控 一体机	椅子	50.00 (个 )	7,827.00	工业	否	否	否	否	是
6	A02020 800 触控 一体机	教学一体 机(含插 板式电脑 )	1.00 (套 )	20,282.0 0	工业	是	否	否	否	否
7	A02020 800 触控 一体机	数字功放	1.00 (台 )	1,021.00	工业	否	否	否	否	否
8	A02020 800 触控 一体机	无线话筒	2.00 (支 )	1,089.00	工业	否	否	否	否	否

9	A02020 800 触控 一体机	充电底座	1.00 (个)	408.00	工业	否	否	否	否	否
10	A02020 800 触控 一体机	音箱	2.00 (支)	817.00	工业	否	否	否	否	否
11	A02020 800 触控 一体机	机柜	1.00 (个)	885.00	工业	否	否	否	否	否
12	A02020 800 触控 一体机	交换机	1.00 (个)	817.00	工业	否	否	否	否	否
13	A02020 800 触控 一体机	系统集成	1.00 (套)	61,223.00	工业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	VR实训一体机	8.00 (套)	282,861.00	总价	无
2	VR高铁乘务实训系统	1.00 (套)	306,274.00	总价	无
3	讲桌	1.00 (套)	3,096.00	总价	无
4	互动桌	24.00 (套)	9,800.00	总价	无
5	椅子	50.00 (个)	7,827.00	总价	无
6	教学一体机(含插板式电脑)	1.00 (套)	20,282.00	总价	无
7	数字功放	1.00 (台)	1,021.00	总价	无
8	无线话筒	2.00 (支)	1,089.00	总价	无
9	充电底座	1.00 (个)	408.00	总价	无
10	音箱	2.00 (支)	817.00	总价	无
11	机柜	1.00 (个)	885.00	总价	无
12	交换机	1.00 (个)	817.00	总价	无
13	系统集成	1.00 (套)	61,223.00	总价	无

★注：供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02020800 触控一体机	VR高铁乘务实训系统	VR高铁乘务实训系统

2	A02020800 触控一体机	教学一体机（含插板式电脑）	教学一体机（含插板式电脑）
---	-----------------	---------------	---------------

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第四章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第四章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第四章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02020800 触控一体机	讲桌	讲桌
2	A02020800 触控一体机	互动桌	互动桌
3	A02020800 触控一体机	椅子	椅子

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第四章规定。

### 3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：VR实训一体机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	参数要求	<p>VR教学一体机为实训教学载体，由定制柜体、显示与触摸终端、图形工作站及VR头显构成。</p> <p>1、定制柜体</p> <p>(1)机柜规格:标准VR机柜,兼容ETSI标准门及门锁;</p> <p>(2)材料工艺: SPCC钣金+亚克力, 防护等级: IP20;</p> <p>(3)外观规格尺寸可根据教室大小稍作调正, 参考高度2000mm*宽度1358mm*深度709mm; 占地面积: 1.02m<sup>2</sup>;</p> <p>(4)产品特性:全身五金冷轧钢板喷涂, 背面采用蜂窝散热孔散热盖板, 底端带滑轮;</p> <p>(5) 型材焊接框架结构。</p> <p>2、显示与触摸终端</p> <p>(1) 类型: 多点红外触摸;</p> <p>(2) 屏幕: 不小于65 英寸;</p> <p>(3) 屏幕分辨率: ≥1920*1080。</p> <p>3、图形工作站</p> <p>(1) 与VR硬件配套使用;</p> <p>(2) 主要性能指标不低于以下参数:</p> <p>CPU:内核数12、总线程数20、最大频率4.9 GHz; 内存:16GB; 硬盘:250G (固态)+2T (SATA); 显卡:基础频率大于等于1.83GHz, 显存不低于8GB GDDR6, 接口不少于1个HDMI 2.1接口和3个DisplayPort 1.4接口; 接口: HDMI视频输出1个, DP视频输出3个; USB3.0端口2个。</p> <p>4、VR虚拟现实头显</p> <p>(1) 屏幕: 2个, ≥3.4英寸;</p> <p>(2) 分辨率: 单眼分辨率≥1440 x 1700 (双眼分辨率≥2880 x 1700);</p> <p>(3) 刷新率: ≥90Hz;</p> <p>(4) 视场角: ≥110度;</p> <p>(5) 音频: 立体声耳机;</p> <p>(6) 输入: 集成麦克风、头戴式设备按钮;</p> <p>(7) 连接接口: USB-C3.0, DP1.2,与面板的专用连接;</p> <p>(8) 传感器: G-sensor校正、陀螺仪、瞳距校正; 人体工学涉及: 覆盖式面罩、可调试双眼舒适度设置 (IPD)、可调整瞳距、可调式耳机、可调式头带。</p> <p>5、VR一体机装饰, 科技感。</p>
---	---	------	--

标的名称: VR高铁乘务实训系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>(一) 智慧教学虚拟仿真实训云平台:</p> <p>平台应用包含语音交互、云在线更新、智能AI小助手、场景资源动态配置等技术, 采用单点登录的模式, 包含高铁乘务VR实训课程内容等。在实训结束后, 系统将会按专业标准进行评分, 老师在后台能清晰的查询学员的分数信息以及进行系统管理等操作。</p> <p>基于VR仿真技术, VR虚拟仿真实训可在VR一体机上实现虚拟仿真实训。VR虚拟仿</p>

真实训功能通过智能引导学习、沉浸仿真模拟训练的人机交互手段，实现引导式、自主化、模块化的实训教学模式。学员进入内容模块可按照系统智能引导或自主完成相关仿真实训课程内容的学习。

数据与后台功能具备教师可在后台进行班级管理、新增学生、学生数据查询等操作。实训评价与后台管理包括教学管理、学习管理、注册/登录模块。管理员管理模块包括老师信息、学生信息、班级信息、管理员信息。后台统计模块包括学生成绩查询、学生信息查询、学生使用情况查询功能等。

产品硬件设备老师和学生可通过VR一体机设备实时调用平台VR虚拟仿真资源进行教学与互动。产品软件后台具备数据记录特性，老师和学生可以通过平台随时查看班级和个人学习数据；为方便学员快速登陆，可将个人数据录入至系统平台，包括学校、姓名、性别、班级等详细信息方便老师进行管理。

（二）高铁VR虚拟实训系统实训课程（课程模块场景描述、实训操作流程）13个模块，具体要求如下：

### 1、车门故障无法集控开关的应急处置

**1.1课程模块场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门、乘务室、备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室、卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客坐着休息、聊天、看报纸、喝咖啡、玩手机、就餐等三维人物角色）；高铁停车到站旅客上下车等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048 \text{p}$ ，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

#### 1.2实训操作流程：

通过扮演乘务员的角色，模拟高铁动车组车门故障，还原故障现象，对车门不能释放、车门不能打开、车门不能关闭等三种情况进行分析、还原以及应急处置，包括：当车门出现故障时，乘务人员在车内用四角钥匙操作隔离锁将该门系统隔离，待列车下线回库后由车辆检修人员检查处理、指挥旅客到其他车厢门口上下车等。使学员掌握高铁动车组车门故障突发事件以及应急处置流程和方法。

##### ①车门未自动开启

实训操作流程：1）列车长选择钥匙开启车门，2）列车长宣传引导旅客从相邻车门上、下车，语音提示，3）列车长向值班室汇报车门故障情况，语音提示，4）列车长通知司机不要发车，语音提示，5）列车长呼叫机械师到达现场检修车门故障，语音提示，6）机械师向列车长汇报故障处置情况，列车长语音回复，语音提示，7）列车长通知司机发车，语音提示，8）列车长告知乘务员车门故障，要求对旅客进行引导乘降，语音提示，9）向值班室汇报车门故障应急处置情况，语音提示

##### ②车门未自动闭合

实训操作流程：1）列车长选择钥匙关闭车门，2）列车长通知司机不要发车，3）列

车长呼叫机械师到达现场检修车门故障，语音提示，4) 列车长劝阻旅客不要靠近故障车门，语音提示，5) 列车长回复机械师，语音提示，6) 列车长通知司机发车，语音提示，7) 向值班室汇报车门故障应急通知，语音提示

### ③车门未释放

(2) 实训操作流程：1) 列车长选择开门钥匙，2) 列车长手动操作正确开启车门

## 2、动车组发生火情火灾应急处置

**2.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门、乘务室、备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室，卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），餐车，饮料，零食，场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色）等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048 \text{p}$ ，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

### 2.2实训操作流程：

通过扮演餐饮员的角色，模拟动车组发生火情火灾的应急处置以及灭火过程中的处置步骤；包括：知晓列车火灾情况、进行2人合作灭火、灭火时灭火器的使用、完成灭火后的操作及汇报等内容；使学员掌握一定的火灾常识、灭火技巧以及正确的使用灭火器材，掌握高铁动车组发生火情火灾时的应急处置。

1) 询问旅客是否需要餐食，2) 收到列车长指令并回复，3) 餐饮员协同保洁员一同前往2号车灭火，4) 在规定时间内将2号火源扑灭，5) 在2号车火情已扑灭的情况汇报给列车长。

## 3、旅客在列车上发生疾病的应急处置

**3.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门，乘务室，备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室、卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色），餐车设备分为餐饮设施（厨房区、酒吧服务区、酒吧外储藏区、餐桌椅子、椅子、吧台、陈列柜、咖啡机、微波炉、冷藏箱、储藏柜、电磁炉等设备）和吧台（售货柜台、站立用餐桌、单盆水槽及热水器、冷藏柜、陈列柜、微波炉、储藏柜、呼叫广播装置），高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048 \text{p}$ ，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理

，逼真、生动。

### 3.2实训操作流程：

通过扮演乘务员的角色，模拟高铁动车组发生旅客疾病时的突发事件以及应急处置，包括：列车长应立即会同乘警到达现场、通过列车广播在旅客中寻找医务工作者、利用列车现有医疗设备进行救治等。使学员掌握旅客在列车上发生疾病等突发事情的应急处置流程和方法。

急救之心肺复苏流程描述：1）知晓乘客晕倒后，进行全列广播寻医，2）在对乘客急救前，轻拍乘客双肩，轻声询问：“喂，你怎么了？”3）在对乘客急救前，为未/已检测乘客是否有意识、自主呼吸和心跳，4）在进行胸外按压前，未/已解开乘客衣领与腰带，5）在进行人工呼吸前，未/已打开乘客气道，6）已/未按照胸外按压后人工呼吸且比例未30：2的操作进行高效率的CPR操作，7）进行胸外按压时，按压深度未/已达到5-6CM，8）进行胸外按压时，按压频率未/已达到100-120次/分，9）进行人工呼吸时，吹气时间未/已达到吹气1秒以上标准

## 4、无人看护旅途突发性精神病患者的应急处置

4.1课程场景描述：三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门，乘务室，备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室、卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色），餐车设备分为餐饮设施（厨房区、酒吧服务区、酒吧外储藏区、餐桌椅子、椅子、吧台、陈列柜、咖啡机、微波炉、冷藏箱、储藏柜、电磁炉等设备）和吧台（售货柜台、站立用餐桌、单盆水槽及热水器、冷藏柜、陈列柜、微波炉、储藏柜、呼叫广播装置），高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048$ p，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

### 4.2实训操作流程：

通过扮演乘务员的角色，模拟发现突发性精神障碍旅客，列车员向列车长汇报过程；无人护送突发精神病患者，列车长指定专人看护过程，发病时，乘务员广播找医，安排座位，联系家人过程；列车在运行中发现有暴力倾向精神障碍旅客肇事、行凶时，列车长及乘警处置过程；在看护过程中，进行实时监控，拍摄视频；到站之后，将相关资料、证据移交站台；让学员在旅客发生突发精神病，在无人看护情况下进行实操处置，掌握操作流程。

1）接收车长指令，前往广播装置进行广播，2）进行广播寻医，3）去吧台拿取餐食，4）为乘客送上餐食，缓解乘客情绪，5）拿出手机，搜集证人证言，6）乘客病人突然失控（①核对医生证件，并向其简单介绍旅客病情，②医生诊断完，接过其开具的诊断证明书，③与医生礼貌道谢），7）将相关证据资料交给列车长

## 5、有人看护旅途突发性精神病患者的应急处置

**5.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门，乘务室，备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室、卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色），餐车设备分为餐饮设施（厨房区、酒吧服务区、酒吧外储藏区、餐桌椅子、椅子、吧台、陈列柜、咖啡机、微波炉、冷藏箱、储藏柜、电磁炉等设备）和吧台（售货柜台、站立用餐桌、单盆水槽及热水器、冷藏柜、陈列柜、微波炉、储藏柜、呼叫广播装置），高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸≥2048x2048p，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

#### **5.2实训操作流程：**

通过扮演乘务员的角色，模拟发现突发性精神障碍旅客，乘务员向列车长汇报过程；有同行人的突发性精神障碍旅客，列车长宣传注意事项及与乘务员交接过程，乘务员安排座位过程；

6）赶至现场，跟王女士了解张先生发病情况，2）告知王女士乘客张先生出行注意事项

#### **6、动车组发生空调故障的应急处置**

**6.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门，乘务室，备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室，卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色），防护网，高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸≥2048x2048p，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

#### **6.2实训操作流程：**

通过扮演列车长的角色，模拟高铁动车组在运行过程中出现空调故障以及应急处置程序，包括：防护装置的配置安装、稳定旅客情绪、打开车门通风时的看守、动车车门的开关操作等。使学员掌握动车组空调故障突发事件以及处置的流程和方法。

1）司机向列车长汇报XX次列车长发生空调故障，列车长语音回复，表明已知晓事故，2）列车长向值班室报告发生空调故障，3）20min过后，空调故障仍然无法修复

，再次向值班室汇报，请求打开边门通风，4）值班室通过请求，列车长语音回复，接受指示，5）列车长召集全体工作人员，召开临时工作会议，6）列车长在会议中，安排各岗位工作人员职责，7）列车长通过列车广播，向旅客致歉，8）防护网安装完毕，向值班室汇报情况。

## 7、高铁列车安全设备设施

**7.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门、乘务室、备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、紧急按钮、服务设备（盥洗室、卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、海伦灭火器、水灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色）等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048$ p，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

### 7.2实训操作流程：

在高铁动车车厢场景，对高铁列车车内的安全设备设施进行展示、讲解；包括：灭火器、紧急停车装置、紧急逃生窗及紧急破窗锤、防火隔断门、紧急按钮等，通过培训高铁列车安全设备设施知识，使学员熟悉车内安全设备的使用方法，掌握设备操作流程。

1）灭火器的认知与使用（①使用干粉灭火器在规定时间内完成操作，②使用干粉灭火器进行灭火前进行摇晃，③使用水雾灭火器在规定时间内完成操作，④使用水雾灭火器灭火未站在一米之外进行灭火），2）防火隔断门的认知与使用，3）紧急按钮的认知与使用（①紧急按钮—火灾报警按钮，②紧急按钮—紧急停车按钮），4）紧急停车装置的认知与使用，5）紧急逃生窗及逃生锤的认知与使用（①正确敲击逃生窗位置，②指引旅客从逃生口逃离）

需提供该模块软件以下功能截图证明参数性能

截图 1：灭火器的认识与使用系统截图，画面须体现消防安全基础知识介绍、灭火器分类介绍、灭火器使用规定介绍、灭火器使用方法介绍、干粉灭火器和水雾灭火器的实践操作等内容。

截图 2：紧急按钮-火灾报警按钮系统功能截图，画面须体现火灾报警按钮，按下火灾报警按钮等内容。

截图 3：紧急按钮-紧急停车按钮系统功能截图，画面须体现紧急停车按钮，按下紧急停车按钮等内容。

截图4：逃生锤的功能展示系统截图，画面须体现逃生锤的使用方法、使用规定和逃生锤的实践操作等内容。

## 8、高铁餐饮员日常工作

**8.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车

1 ★ 技术参数

门、乘务室、备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，餐车设备分为餐饮设施（厨房区、酒吧服务区、酒吧外储藏区、餐桌椅子、椅子、吧台、陈列柜、咖啡机、微波炉、冷藏箱、储藏柜、电磁炉等设备）和吧台（售货柜台、站立用餐桌、单盆水槽及热水器、冷藏柜、陈列柜、微波炉、储藏柜、呼叫广播装置），高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048 \text{p}$ ，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

## 8.2 实训操作流程：

通过扮演餐饮员的角色，完成列车配餐服务工作；负责送餐车、售货车的整理工作；负责餐车餐饮准备工作，按规定布置餐厅、餐台和补充各种商品；负责做好配餐交接、发放；负责餐车的清洁卫生，整理和保管工作；负责列车商品的销售工作；完成列车长布置的其他各项工作。

1) 检查吧台卫生，并向列车长汇报餐车商品补充情况，2) 在吧台为旅客提供商品（①当拿餐需要等候时，向旅客礼貌说：“好的，请稍等”，②将旅客需要的食品递送给旅客，并向其说明价格，③为旅客指明餐区方向，并礼貌回复），3) 推餐车前往售卖，为有需要的旅客提供商品（①将某旅客需要的食品递送给旅客，并向其说明价格，②接过某旅客递送过来的钱，并礼貌回复，③将某旅客需要的食品递送给旅客，并向其说明价格，④接过旅客递送过来的钱，并礼貌回复）

## 9、高铁乘务员日常工作

9.1 课程场景描述：三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门、乘务室、备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室，卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色），高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048 \text{p}$ ，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

## 9.2 实训操作流程：

通过扮演乘务员的角色，在列车长的领导下，完成乘务工作；负责实施列车服务和车内安全工作；负责本次列车各种服务备品的检查；协助做好本次列车的配餐工作；负责完成规定的广播任务；负责实施车内各类紧急情况的处置；完成规定的作业流程，并达到质量标准；负责向列车长反映各种信息，提出合理化建议；完成列车长交办的其他工作。

1) 向列车长汇报车内保洁和备用品配置情况，2) 通过语音及手势指引旅客乘车，3) 提醒旅客将大件物品存放在大件行李架上，同时手势指引大件行李箱存放位置，4

）开车前五分钟广播，内容准确，音量适宜，5）细心礼貌服务旅客，多用敬词“您，您好……”，6）发现旅客准备吸烟，及时制止，7）禁烟广播，提醒乘客禁止在本趟列车任何位置吸烟，8）列岗送行旅客

## 10、高铁列车长日常工作

**10.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了值班室（签到机、电脑、乘务日志、饮水机、电脑桌、时钟），会议室（列车长卡片、黑色乘务包、补票机、站车无线交互系统手持终端、对讲机、乘务资料），乘务员（2名），餐饮员（2名），保洁员（2名），二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室、卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色），餐车设备分为餐饮设施（厨房区、酒吧服务区、酒吧外储藏区、餐桌椅子、椅子、吧台、陈列柜、咖啡机、微波炉、冷藏箱、储藏柜、电磁炉等设备）和吧台（售货柜台、站立用餐桌、单盆水槽及热水器、冷藏柜、陈列柜、微波炉、储藏柜、呼叫广播装置），车票，人民币，身份证，停车到站旅客提着行李箱上下车和高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048$ p，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

### 10.2实训操作流程：

通过扮演列车长的角色，掌握高铁动车组在：准备阶段、开车前、开车后、运行中、终到前后、旅客下车后主要阶段。虚拟列车长的日常处置工作，包括负责组织实施列车运行中的工作，督促乘务员按照标准作业，确保服务质量及车内安全。负责组织实施列车配餐工作。负责保洁工作检查验收。负责办理乘务过程中的各项客运业务。负责与列车司机的协调，与车站办理交接。负责收集旅客对列车服务工作的意见，受理旅客投诉，帮助旅客解决困难等相关处置程序；使学生掌握高铁动车组日常处置工作。

1）出乘准备（①前往值班室签到，将值班日志交给值班员审阅，②检查设备、资料携带情况，③整理着装，检查仪容仪表，④召开出乘会，布置乘务任务）2）始发作业（①带领乘务人员前往站台候车、接车，②将乘务包放置备用柜内，检查餐车商品是否明码标价，③抽查车内设备设施安全情况，④始发放客，通知乘务员列岗，⑤协助重点旅客上车，⑥与车站值班员办理交接，⑦通知司机关闭车门、列岗），3）途中作业（①巡视车厢，整理行李架，②通过站无线交互系统手持终端设备了解车站乘车人数、车票挂失、车厢席位使用情况，③查验车票，④通过移动补票机补票）4）终到作业（①与车站值班员办理交接事宜，②检查车内是否有旅客遗留物品，③列岗送行旅客，④终到前广播，提醒旅客携带好行李物品）

## 11、高铁列车主要设备设施

**11.1课程场景描述：**三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车

门, 乘务室, 备品室), 高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员; 二等车厢设备包括乘客信息系统, 服务设备(盥洗室, 卫生间, 多功能室, 灯光照明设备, 空调, 座椅, 行李架, 大件行李存放处, 垃圾箱, 车窗及遮光帘, 饮水机, 逃生锤, 灭火器); 场景中具有不同待机状态的乘客角色(如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色); 餐车设备分为餐饮设施(厨房区, 酒吧服务区, 酒吧外储藏区, 餐桌椅子, 椅子, 吧台, 陈列柜, 咖啡机, 微波炉, 冷藏箱, 储藏柜, 电磁炉等设备)和吧台(售货柜台, 站立用餐桌, 单盆水槽及热水器, 冷藏柜, 陈列柜, 微波炉, 储藏柜, 呼叫广播装置); 车外装置(受电弓、转向架、水泵、水箱、制动装置、车辆链接装置); 高铁停车到站旅客上下车等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作, 模拟真实场景及人物角色, 高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型, 角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作, 所有角色模型为高模, 贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048$ p, 角色面部具有骨骼蒙皮数据, 并具有面部表情动画。角色动作协调合理, 逼真、生动。

### 11.2 实训操作内容:

在高铁动车车厢场景, 对高铁列车车内外的主要设备进行展示、讲解; 包括: 基础设备、服务设备、餐车设备、乘客信息系统、影音系统、车外设备等。使学员了解高铁车型车内外主要设备设施和使用方法, 掌握操作流程。

1) 场景介绍包括介绍、型号、车种代码(CRH1、CRH2、CRH3、CRH4、CRH5、CRH6)、基础设备(侧门(自动)、侧门(手动)、内端门、备品室、乘务室)、服务设备(卫生间(坐式)、卫生间(蹲式)、残疾人卫生间、灯光照明设备(司机室)、商务座、一等座、二等座、行李架、大件行李存放处、车窗及遮光帘、饮水机、垃圾箱)、餐车设备(餐饮设施设备、吧台服务设施设备)、车外设备(受电弓、车辆链接装置、转向架、制动装置、水箱), 2) 高铁列车的主要设备设施, 基础设备的认知与使用包括侧门(集中控制侧门开关、侧门开关操作(介绍、使用方法、操作)、内端门、备品室、乘务室(乘务员基本设施、旅客信息系统(介绍、广播)、娱乐信息系统(介绍、演示))), 3) 高铁列车的主要设备设施, 服务设施的认知与使用包括蹲/坐式卫生间(整容镜、盥洗室使用方法、洗手液补充方法、冲洗马桶)、残疾人卫生间(SOS按钮操作、婴儿护理台)、灯光照明系统(乘务室、司机室)、座椅(商务座椅介绍与操作、二等座椅介绍与操作、一等座椅介绍与操作)、行李架(介绍、注意事项、操作)、车窗及遮光帘、垃圾箱、大件行李存放处、开水炉介绍与操作, 4) 高铁列车的主要设备设施, 餐车设备的认知与使用包括餐饮设施设置、吧台服务设施, 5) 高铁列车的主要设备设施, 查看车外设备包括转向架讲解及360度展示、制动装置讲解及独立展示、车辆链接装置讲解及360度展示、受电弓操控电弓升降和讲解接触网相关知识点、水箱、水泵讲解及独立展示和操作水上作业。

## 12、高铁站人身安检

12.1 课程场景描述: 三维虚拟仿真高铁站安检场景, 以真实学校教学高铁站安检环境布置为原型进行设计制作, 高铁站安检人员角色满足常用的安检组编制, 包含了安全检查设备安检门、金属探测器、安全检查证、危险品放置台、X光安检仪、摄像头、X光射线检测工作台、危险品展示台、限制和禁止携带物品公告, 安检员(3名不同类

型），证件检查包括人工检查台、自动检测台、自助取票机，场景中具有不同待机状态的乘客角色（排队准备安检、行走、手提行李等三维人物角色），高铁站安检其它设备等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁站安检人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的安检员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048 \text{p}$ ，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

### 12.2 实训操作内容：

按照高铁安检作业标准，学员模拟金属探测门、手持金属探测器的工作原理及性能特点，对X光安检仪进行标准检查，按检查原则：从左到右、从上到下、从前到后、仪器与手相结合，通过仪器的报警，手的触摸，眼睛的观察排除可疑点，对旅客头部、肩胛、胸部、臀部、裆部、腰腹部、脚部等部位展开全方位检查；在检查的过程中，运用语音识别技术，采用文明礼貌服务用语（您好，请通过安检门……），对旅客进行文明服务。判断异常物品类型及处置。在实训过程中，严格按人身检查标准进行评分；通过培训对旅客进行人身检查，让学员能熟练掌握人身检查的具体操作流程，以达到上岗的标准。

1) 勤务用具检测—安检门检测，2) 勤务用具检测—手持金属探测器检测，3) 旅客人身检查，引导通过，4) 旅客人身检查，指引检查，5) 旅客全身检查（安检开始，开启手持金属探测器，示意旅客打开衣扣，抬起双臂，旅客前衣领检查，旅客前上身右侧检查，旅客前上身左侧检查，旅客前下身检查，示意旅客转身，旅客后上身检查，旅客后上身左侧检查，旅客后上身右侧检查），6) 安检完毕，旅客放行（安检完毕，关闭手持金属探测器，示意旅客安检完毕，提醒旅客带好行李）

### 13、运行中车内突然断电的应急处置

13.1 课程场景描述：三维虚拟仿真高铁内外场景，高铁以真实学校教学常用高铁CRH为原型进行设计制作，高铁乘务员角色满足常用的乘务组编制，包含了基础设备（车门，乘务室，备品室），高铁乘务员、列车长、驾驶员、机械师、餐饮员、保洁员等多名列车组成员，二等车厢设备包括乘客信息系统、服务设备（盥洗室、卫生间、多功能室、灯光照明设备、空调、座椅、行李架、大件行李存放处、垃圾箱、车窗及遮光帘、饮水机、逃生锤、灭火器），场景中具有不同待机状态的乘客角色（如车上旅客看书、看杂志、吃零食、吃早餐、喝咖啡、听音乐、看窗外风景、玩手机等三维人物角色），餐车设备分为餐饮设施（厨房区、酒吧服务区、酒吧外储藏区、餐桌椅子、椅子、吧台、陈列柜、咖啡机、微波炉、冷藏箱、储藏柜、电磁炉等设备）和吧台（售货柜台、站立用餐桌、单盆水槽及热水器、冷藏柜、陈列柜、微波炉、储藏柜、呼叫广播装置），高铁运行等详细场景。每个部分的模型均为精细三维模型制作，模拟真实场景及人物角色，高铁乘务人员服务角色为精细建模的人物角色模型，角色模型的乘务员制服均按照中铁集团制服样式制作，所有角色模型为高模，贴图尺寸 $\geq 2048 \times 2048 \text{p}$ ，角色面部具有骨骼蒙皮数据，并具有面部表情动画。角色动作协调合理，逼真、生动。

### 13.2 实训操作流程：

通过扮演乘务员的角色，模拟高铁动车在运行过程中车内突然停电的突发事件以及应急处置，包括：高铁动车组车厢内突然停电时，列车员应及时打开应急电源并立即通知列车长和机械师迅速到现场处理；做好车厢内旅客的解释和安抚工作、严禁用明火

		<p>照明、加强车内巡视等。使学员掌握高铁动车组在运行过程中突然停电的突发事件以及应急处置的流程和方法。</p> <p>1) 乘务员向列车长汇报XX次列车发生断电故障，列车长语音回复，表明已知晓事故，2) 列车长向机械师派发任务，语音指示，3) 列车长向乘务员派发任务，语音提示，4) 列车长选择钥匙开启广播装置柜门，5) 列车长向旅客广播致歉，语音广播，6) 列车长在车厢内对男女乘客进行安抚，7) 机械师向列车长汇报故障处置情况，列车长语音回复，表明已知晓情况，8) 列车长通过列车广播，向旅客致歉，9) 断电应急处置完毕，向值班室汇报情况。</p> <p>需提供该模块软件以下功能截图证明参数性能</p> <p>截图1：列车长向机械师派发任务的系统截图，画面须体现向机械师安排打开应急开关，对线路进行检查及时修复故障！</p> <p>截图2：列车长向乘务员派发任务的系统截图，画面须体现向乘务员安排对车厢内旅客做好宣传解释工作，稳定车内秩序。</p> <p>截图3：列车长通过列车广播，向旅客致歉的系统截图，画面须体现向旅客传达歉意，由于车厢突然断电对旅途造成影响。</p> <p>三、其他</p> <p>供应商须在响应时书面承诺项目交付之前取得国家知识产权行政主管部门授予的著作权证书或取得著作权人授权许可（承诺须加盖公章）。</p>
--	--	---

标的名称：讲桌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	<p>1、产品尺寸L*W*H（mm）不小于1000*650*1065，桌面离地高度865mm(±5)。</p> <p>2、钢木结合，讲桌上下层钣金采用1.0-2.0mm冷轧钢板，保证产品的结构稳定。</p> <p>3、整体采用环抱式设计，前面采用前倾式结构设计，两侧边角采用模具圆弧开模一体成型，中间设计不低于18mm厚度木质材料，结合处无明显缝隙；木质部分可安装学校LOGO。</p>

标的名称：互动桌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	技术参数	<p>采用一级冷轧钢管；</p> <p>面托：≥3.0mm钢板冲压成型；</p> <p>横梁：≥ø50*1.2mm圆管；</p> <p>侧脚：人字形台脚，前脚管：≥30*60*1.5mm椭圆管，后脚管：≥25*50*1.5mm椭圆管，焊接完成，配黑色装饰盖；</p> <p>脚轮：≥2.5英寸带刹车PU静音轮；</p> <p>书网：≥ø12*1.0mm不锈钢圆管与塑胶件组成；</p> <p>折叠方式：手动旋钮机关，自动弹回卡位，扣合紧密；</p> <p>表面全处理：经磷化（防锈、去油），采用高温静电喷涂</p> <p>外形、款式、颜色须经采购人挑选确认。</p>
---	---	------	---

标的名称：椅子

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	<p>1.背框采用全新pp料加纤一体注塑成型，透气网布；</p> <p>2.座包高回弹力海绵，透气网布；</p> <p>3.坐垫可翻起，架子可全折叠；</p> <p>4.全新pp料固定扶手；</p> <p>5.≥20*32mm蛋管1.2mm厚喷涂烤漆四脚架.带黑色尼龙固定脚塞。</p>

标的名称：教学一体机（含插板式电脑）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>1.整机采用平面结构设计，三段式结构方式，整体尺寸：宽≥4400mm，高≥1150mm，整块黑板支持普通粉笔、无尘粉笔、水笔等书写，副板支持磁性材质教具吸附功能，且副板板面无任何按键；</p> <p>2.液晶屏体：A规屏，显示尺寸≥86英寸；物理分辨率：3840×2160；NTSC色域标准下色彩覆盖率≥85%，最高灰阶≥256灰阶；屏体亮度≥400cd/m<sup>2</sup>，对比度≥5000:1。</p> <p>3.屏幕采用钢化玻璃保护，厚度≤3mm，硬度≥莫氏7级，屏体表面强度≥100MPa。</p> <p>4.采用电容触控技术，在Windows与Android下均支持20点同时触控及书写，触摸响应时间≤4ms，定位精度±0.1mm，最小识别直径≤2mm，书写延迟速度≤15ms，光标移动速度≥130帧/秒。</p> <p>5.屏幕贴合方式：全贴合，钢化玻璃和液晶显示层无间隙紧密贴合，无介质填充，无空气间隙，显示效果清晰。</p> <p>6.整机具备至少四个前置物理按键，可实现开关机、音量+/-、关闭窗口、触控开关、护眼、录课、切换窗口等功能；整机前置针孔电脑还原按键，当电脑系统出现故障或者崩溃后，无需借助第三方工具（键盘、鼠标、移动盘等）、无需专业人员即可实现系统的还原恢复。</p> <p>7.为方便后期售后维修，无需打开背板，前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆</p>

1	★	技术参数	<p>。</p> <p>8.为方便外接设备连接，至少具有前置HDMI（非转接）接口、前置USB3.0、前置全功能Type-C接口。</p> <p>9.前面板具有标识的天线模块，包含2.4G、5G双频Wifi及蓝牙装置，保证信号使用稳定性，支持安卓和Windows均可无线上网，一根网线连接支持双系统同时上网。</p> <p>10.整机在操作系统4K分辨率下，屏幕刷新率<math>\geq 60\text{H}</math>。</p> <p>11.内置无线传屏接收端，无需外部接收组件，无线传屏发射器与智能黑板匹配后可实现无线传屏功能，可将外部电脑的视频、音频、触控、信号无线传至智能黑板上。</p> <p>12.整机具备供电保护功能，在拔插式电脑未固定的情况下，拔插式电脑无电源输入，以确保设备供电安全。</p> <p>14.屏体具有物理防蓝光技术，无需其他操作即可实现防蓝光，在源头减少有害蓝光波段能量，有害蓝光波长415~455nm应小于30%，低蓝光模式屏幕色温无变化。</p> <p>15.音箱具备至少2个前置20W中高音音箱，至少后置1个20W低音音箱。</p> <p>16.整机内置无线路由器，可支持有线和无线的双模接入。</p> <p>17.整机嵌入一体化降噪摄像头，支持<math>\geq 1400\text{W}</math>有效像素的视频采集，水平视场角在<math>120^\circ</math>的范围下，畸变不大于5%，支持上下调节摄像头角度，支持远程巡课，支持AI软件实现自动点名点数功能。</p> <p>18.内置教学辅助系统，支持安卓等系统，RAM<math>\geq 2\text{G}</math>，ROM<math>\geq 8\text{G}</math>。</p> <p>19.无需借助PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示。</p> <p>20.为满足教学过程中多场景应用需求，智能黑板可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能。</p> <p>21.插板式电脑:主要性能指标不低于以下参数： CPU:不低于6核、2.0GHz;；内存:不低于8GB;；硬盘:不低于250G（固态）。</p>
---	---	------	--

标的名称：数字功放

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	<p>1、标准机架式设备，高强度结构机箱，与机架对称结构。</p> <p>2、具有<math>\geq 1</math>路3.5mm插座输入，<math>\geq 1</math>路凤凰端子立体声插座输入，<math>\geq 1</math>路凤凰端子立体声插座输出，<math>\geq 1</math>路3.5mm插座输出。</p> <p>3、具有<math>\geq 1</math>路USB接口，<math>\geq 1</math>个以太网接口，<math>\geq 1</math>个RCA接口，支持无线麦接入。</p> <p>4、采用数字功放芯片组，解析力高，发热量低。具有延时保护、短路过流保护、过热保护功能。</p> <p>5、功率放大器输出功率：<math>\geq 2 \times 120\text{W}</math>。</p> <p>6、削峰限幅、电源启动系统保护扬声器免受开关机时的电冲击。</p> <p>7、频率响应:20Hz-20KHz，信噪比：<math>\geq 95\text{dB}</math>。</p> <p>8、输入电压：AC220V/50Hz。</p>

标的名称：无线话筒

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	1.采用UHF数字调制和无线抗干扰编码技术，接收机和充电底座采用一体化设计，话筒插入充电座即可自动完成配对，开机即用； 2.音频失真度 $\leq 0.08\%$ ； 3.无线话筒采用直插式桌面充电器充电方式； 4.具有充电提醒及保护功能； 5.具有电子教鞭功能、具有PPT上下翻页和激光笔功能； 6.采用128位金融级数字加密技术，确保传输内容的安全性； 7.采用 $\geq 16\text{mm}$ 电容咪芯； 8.外置领夹麦及头戴麦，且内置/外置麦都能独立调节音量和音色。

标的名称：充电底座

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	1.接收机和充电器采用一体化设计，话筒插入充电座即可自动完成配对，开机即用； 2.收发频率：470MHz - 510MHz 3.要求采用GFSK调制方式； 4.频率响应范围：20Hz-20KHz； 5.频率稳定度： $\pm 0.005\%$ 以内； 6.综合信噪比： $\geq 85\text{dB}$ ，综合失真： $\leq 0.5\%$ ； 7.频道组数 $\geq 2$ 通道，支持两支无线话筒同时使用； 8.最长传输距离 $\geq 100$ 米； 9.充电底座具有物理解锁按键（需提供实物图片予以佐证）； 10.提供远程统一管理软硬件接口，配合中控可以做到上课可以开锁，下课后话筒插入底座后自动锁死，防止话筒丢失； 11.通过中控可以远程获知和管理话筒当前状态、电池电量及未归还提醒功能。

标的名称：音箱

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	1.频率响应范围：120Hz-20KHz； 2.额定阻抗：4-8 $\Omega$ ； 3.灵敏度：85-90dB； 4.匹配功率：15W-80W； 5.高音单元： $\geq 1 \times 1$ 吋“丝膜高音”，低频单元： $\geq 1 \times 4.5$ 吋； 6.接线端子：单线分音。

标的名称：机柜

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	技术参数	用于容纳教室内各网络设备，尺寸不小于1000*600*600mm，黑色玻璃门。
---	---	------	---

标的名称：交换机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	≥16口，工业级千兆交换机,≥14个千兆RJ45口，≥2个千兆SFP端口。

标的名称：系统集成

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术参数	<p>实训室（约150平米）系统集成，包含以下方面。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.防静电地板、综合布线（暗线布线、强弱电重新布线，网线、高清线等），实训室所需插座均使用PDU防雷插座。选用国标非屏蔽超五类（Cat5e）及以上等级双绞线，确保与之配套的水晶头品质优良，以满足千兆及以上网络的高速传输需求。</li> <li>2.文化墙建设（墙体制作与施工、内容创作与制作、互动与体验设计、照明与景观设计等）。</li> <li>3.设备安装、集成、调试，建渣清运以及所有电脑桌椅及服务器等有硬边角的硬件设备软包。</li> <li>4.老化的顶面墙面重整重包，灯具更换等。</li> </ol> <p>注：文化墙建设必须经采购人同意后施工。</p>

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1.服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1		交货时间	签订合同后45日内
2		交货地点	四川省南充市阆中市，南充文化旅游职业学院内指定地点
3		支付方式	分期付款
4		付款进度安排	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、预付款，合同成立并生效，供应商向采购人发出首单合同货物或其他方式使项目具备实施条件时支付预付款，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%</li> <li>2、尾款，一般情况下，供应商按合同约定，履行交付货物、提供服务等合同义务完毕，提请并经采购人验收通过，提交准确、完整的发票等付款资料，无经济责任争议或争议已达成一致，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60.00%</li> </ol>

5	★	验收、交付标准和方法	<p><b>1、交付标准：</b>①供应商交付的货物(服务)符合国家、省份、行业标准，且达到项目采购文件、响应文件、合同文书中规定的要求。②供应商交付的货物不需要安装的，应提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料；交付的货物需要安装的，应在安装前将安装所需物品交采购人查看，安装后向采购人提供前述资料中其他内容。③供应商交付的货物及配套物品、资料未达到上述标准的，视为未按合同约定交付。④其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求执行。</p> <p><b>2、交付方法：</b>①供应商交付的货物全部运抵合同规定地点后，供应商应当制作货物及配套物品资料清单，涉及安装的，在安装完成后，一并向采购人提供，并配合采购人对清单内容进行初步查验、逐项确认。②供应商交付的货物在初步查验通过后，对相关货物进行调试、试运行、培训等，形成相关记录或报告，待整体满足合同交付条件后，向采购人提出验收申请。③供应商交付的货物，经3次整体验收仍不能通过的，视为未在规定期限内将货物按合同要求交付，供应商须承担相应责任。</p>
6	★	质量保修范围和保修期	<p><b>1、质量保修范围：</b>本采购项目所采购的所有货物及其相关配套安装等均纳入质量保修范围。</p> <p><b>2、保修期为5年</b>，若国家、行业、企业对采购产品规定的保修期超过5年的，从其规定。</p> <p><b>3.1、保修期内和保修期后服务要求：</b>保修期内供应商要安排专人负责，负责设备维修及抢修，保修期内响应时间：成交供应商接到用户电话或其他形式的报修服务要求1小时内作出响应，8小时内排除全部故障。若在8小时内无法排除故障，提供备用产品。若需对坏件更换或送修，应先将备件安装到用户使用现场，待坏件维修好后再换回备件。免收任何费用（如部件费、人工费、差旅费等）。</p> <p><b>3.2、质保期内，同一商品，同一质量问题，在连续二次维修后仍无法正常使用，成交供应商须无条件接受采购方退货或更换同品牌且不低于采购文件要求的设备。</b></p> <p><b>3.3、质保期后，供应商要继续提供设备维修、技术支持、备品备件、有偿升级等服务，成交供应商只收取材料成本费。</b></p>

7		违约责任与解决争议的方法	<p>1. 甲方违约责任(1)甲方无正当理由拒绝接收符合合同规定货物的, 甲方应支付合同总价百分之5的违约金; (2)甲方逾期支付货款的, 除应及时付足货款外, 应向乙方偿付欠款总额万分之5/天的违约金; 逾期付款超过60天的, 乙方有权解除合同; (3)甲方支付的违约金不足以弥补乙方实际损失的, 还应按乙方实际损失中尚未弥补的部分, 支付赔偿金给乙方。 2.乙方违约责任 (1)乙方无正当理由拒绝交付符合合同规定货物的, 甲方可以没收乙方缴纳的履约保证金, 并可以要求乙方继续履行合同; 乙方没有缴纳履约保证金的, 经甲方催告后, 仍未在规定时间内交付合同规定货物的, 甲方有权解除合同, 乙方向甲方应支付合同总价百分之5的违约金。(2)乙方未在规定时间内将货物按合同要求交付甲方的, 每超期一天, 赔偿甲方合同总金额万分之五的违约金; 逾期超过20个工作日的, 甲方有权解除合同, 乙方须全额退还甲方已支付货款并支付合同总价百分之5的违约金。(3)甲乙双方就验收结论产生争议的, 相关货物经验收结果异议方送交具有资格条件的质量技术监督机构检测后, 如检测结果认定货物不符合本合同规定要求的, 检测费用由乙方承担, 且视为乙方未按规定期限交付货物, 乙方承担相应违约责任。(4)乙方应当保证交付的货物无权利瑕疵, 包括但不限于物权瑕疵、债权瑕疵、知识产权瑕疵。如任何第三方经法院(或仲裁机构)裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的, 乙方除应向甲方返还已收款项外, 还应另按合同总价的百分之三十向甲方支付违约金。(5)本项目质保期内, 乙方未按保修要求提供相关服务的, 甲方可径直进行安排第三方进行维修, 因此产生的所有费用由乙方承担。(6)乙方偿付的违约金不足以弥补甲方实际损失的, 还应按甲方实际损失中尚未弥补的部分, 支付赔偿金给甲方。 争议解决办法: 1、因货物的质量问题发生争议, 由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的, 鉴定费由甲方承担; 货物不符合质量标准的, 鉴定费由乙方承担。2、合同履行期间, 若双方发生争议, 可协商或由有关部门调解解决, 协商或调解不成的, 由当事人依法维护其合法权益。</p>
8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.其他要求

采购包1:

无

## 第四章 评审办法

### 4.1.总则

- 一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本询价评审办法。
- 二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的询价小组负责，询价小组由采购人代表和评审专家组成。
- 三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据询价通知书规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。
- 四、本项目采取电子评审，通过交易系统完成评审工作。询价小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本询价通知书规定和交易系统操作要求开展或者参加评审活动。
- 五、评审过程中的书面材料往来均通过交易系统传递，需要供应商电子签章的，供应商应按规定加盖电子印章。询价小组成员在签署询价报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。
- 六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评审活动的，将依法追究其责任。

### 4.2.询价小组

- 一、本项目询价小组成员人数应为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额达到公开招标数额标准的货物，询价小组成员人数应为5人以上单数。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。
- 二、询价小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐询价小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。
- 三、询价小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现评审专家请假、回避等情况时，采购人或者代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建询价小组，解封响应文件后，开展评审活动。
- 四、询价小组应当履行下列职责：
  - （一）熟悉和理解询价通知书；
  - （二）审查、评价供应商响应文件等是否满足询价通知书要求；
  - （三）对响应文件进行比较和评价；
  - （四）根据需要要求采购人、代理机构对询价通知书作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
  - （五）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
  - （六）起草资格审查报告、询价报告并进行签署；
  - （七）向采购人、代理机构或者有关部门报告协商中发现的违法行为；
  - （八）按规定告知供应商，未实质性响应询价通知书的响应文件按无效响应处理；
  - （九）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 4.3.评审程序

#### 4.3.1.熟悉和理解询价通知书

询价小组正式评审前，应当对询价通知书进行熟悉和理解，内容主要包括询价通知书中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

#### 4.3.2.停止评审的情形

询价小组熟悉和理解询价通知书以及评审过程中，发现本询价通知书有下列情形之一的，询价小组应当停止评审：

- 一、询价通知书的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审工作无法进行的；
- 二、询价通知书明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是询价通知书未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是询价通知书未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、询价通知书载明的成交原则不合法的；
- 六、询价通知书有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，询价小组应当通过交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，询价小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，代理机构应当将停止评审的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的供应商，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为询价小组不应当停止评审的，可以通过交易系统书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

#### 4.3.3.资格审查

网上开启完成后，由询价小组依据法律法规和询价通知书的规定，对成功解密的响应文件中供应商资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

##### 4.3.3.1.一般资格审查

采购包1：

序号	一般资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	供应商提供截至响应文件提交截止之日前一年内，经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或者银行出具的资信证明。未经审计的提供财务报告（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）。供应商注册时间截至响应文件提交截止之日前不足一年的，也可提供在相关主管部门备案的公司章程等证明材料。供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求上传相应证明材料并进行电子签章。	具有健全财务会计制度的证明材料,投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

#### 4.3.3.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	落实政府采购政策资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受本询价通知书规定的中小企业扶持政策；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。（如供应商以联合体形式参加的，联合体各方提供的货物由中小企业制造；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商提供的货物由中小企业制造。）	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,监狱企业的证明文件

#### 4.3.3.3.特定资格审查

采购包1:

序号	特定资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
		无	

#### 4.3.4.符合性审查

询价小组依据本询价通知书的符合性审查要求，对符合资格要求供应商的响应文件有效性、完整性和响应程度进行审查。

在符合性审查过程中，如果出现询价小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和询价通知书规定。

符合性审查标准见下表：

#### 采购包1:

序号	符合性审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	需要供应商进行承诺的实质性要求。	无需供应商单独提供材料进行响应，只需供应商承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。	投标（响应）函
2	第三章技术、服务及其他要求中带“★”的实质性要求	供应商须针对采购文件的要求进行响应或提供相关证明材料	响应文件封面,产品技术参数响应表,供应商应提交的相关证明材料,服务应答表

响应文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，或符合性审查完成后，评审委员会发现供应商还存在未响应询价通知书实质性要求的，则按无效响应处理，并在询价报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

#### 4.3.5.解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，询价小组认为询价通知书有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变询价通知书的原义或者影响公平、公正。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，询价小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当书面进行澄清、说明或者更正，澄清、说明或者更正不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，不得影响供应商公平竞争。

三、响应文件报价出现前后不一致的，除询价通知书另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，作无效响应处理。

四、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过交易系统随时关注评审消息提示，及时响应询价小组发出的澄清、说明或者更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

五、询价小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效响应处理。

#### 4.3.6.询价小组复核

评审结束后，询价小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

#### 4.3.7.代理机构现场复核评审结果

一、询价小组拟出具询价报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和询价通知书对评审结果进行复核，出具复核报告。存在资格审查认定错误的，代理机构应当根据情况书面建议询价小组现场修改评审结果或者重新评审，由询价小组自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。

二、询价小组采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在询价报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被询价小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为询价小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，询价小组成员不得离开评审现场。

四、除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。代理机构发现询价小组未按照询价通知书规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告项目同级财政部门。

#### **4.3.8.推荐成交候选供应商**

采购包1： 确定3名成交候选供应商。

按供应商响应报价从低到高顺序排列，响应文件满足询价通知书全部实质性要求且响应报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。响应报价相同的，按供应商提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；响应报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。供应商响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。成交供应商并列的，由询价小组根据询价通知书规定的推荐成交候选供应商数量，在排名并列的成交候选供应商中，采取随机抽取的方式确定成交候选供应商排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对响应报价进行评审前，对提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下响应的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的供应商参加评审（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的供应商）；报价相同的，由采购人或者采购人委托询价小组按照随机抽取方式确定一名供应商参加评审，其他作无效响应处理。未被推荐为成交候选供应商的供应商不再递补为成交候选供应商。

#### **4.3.9.出具询价报告**

询价小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具询价报告。询价报告应当包括以下主要内容：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、响应文件开启日期和地点，询价小组成员名单；
- 三、提交报价的供应商名单及报价情况，获取询价通知书但未提交报价的供应商名单；
- 四、评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、询价采购活动情况、报价情况等；
- 五、推荐的成交候选供应商的排序名单及理由。

询价报告应当由询价小组全体人员签字或加盖电子印章认可。询价小组成员对询价报告有异议的，询价小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对询价报告有异议的询价小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由询价小组记录相关情况。询价小组成员拒绝在询价报告上签字或加盖电子印章又不说明其不同意见和理由的，视为同意询价报告。

#### **4.3.10.询价争议处理规则**

询价小组在询价过程中，对于资格审查、符合性审查、对供应商响应文件作无效处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和询价通知书规定。对询价报告有异议的，应当在询价报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意询价报告。持不同意见的询价小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者询价通知书规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

### **4.4.评审方法、细则及标准**

#### **4.4.1.评审方法**

最低评标价法，是指响应文件满足询价通知书全部实质性要求且响应报价最低的供应商为成交候选供应商的评审方法。

#### **4.4.2.评审细则及标准**

##### **价格扣除**

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例 %（以“C 1”表示）	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
无					

#### 价格评审

采购包1:

价格评审条款

序号	评审因素	评审价格权重	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	合计	100.00%	1. 经评标委员会评审，通过资格和符合性审查，且投标报价最低的投标人的投标报价作为评标基准价。2. 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×评审系数。评审价格=响应报价。经价格调整后的评审价格=响应报价×（1-价格调整比例）基准价=经价格调整后评审价格的最低值。	报价明细表,报价表

#### 优先采购产品评审细则

采购包1:

序号	评审内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	优先采购环境标志产品	根据供应商响应的优先采购的环境标志产品，确定具有环境标志产品认证证书的数量，合并计入优先采购产品认证证书数量。说明：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。	供应商应提交的相关证明材料

#### 4.5.终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 一、因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家。

#### 4.6.确定成交供应商

本项目授权询价小组在询价报告确定的成交候选供应商名单中按顺序直接确定1名成交供应商。采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网公告成交结果，询价通知书应当随成交结果同时公告。

#### 4.7.询价小组义务

询价小组在政府采购活动中应当履行下列义务：

- 一、遵守评审工作纪律；
- 二、按照客观、公正、审慎的原则，根据询价通知书规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- 五、发现询价通知书内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- 六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- 七、法律、法规和规章规定的其他义务。

#### 4.8.询价小组成员工作纪律

询价小组成员在政府采购活动中应当遵守下列工作纪律：

- 一、严格遵守政府采购法律制度关于询价小组成员回避的规定。
- 二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。
- 三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- 四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化询价通知书确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得违反规定的评审格式和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- 五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- 六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- 七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

## 第五章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 具有健全财务会计制度的证明材料

详见附件: 供应商应提交的相关证明材料

详见附件: 产品技术参数响应表

详见附件: 服务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 报价明细表

## 第六章 拟签订的合同文本

采购项目名称-采购包名称（第**X**包）

### 政府采购合同

合同编号： \_\_\_\_\_

采购人（甲方）： \_\_\_\_\_

供应商（乙方）： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_\_

# 使用说明

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，以及本采购项目的采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同，共同遵守如下条款：

## 一、项目信息

1.1.采购项目名称：\_\_\_\_\_

1.2.采购项目编号：\_\_\_\_\_

1.3.采购计划编号：\_\_\_\_\_

1.4.政府采购组织形式：\_\_\_\_\_

1.5.政府采购方式：\_\_\_\_\_

1.6.落实政府采购政策情况：

1.6.1中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是否

1.6.2本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是否

1.6.3若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠是否

1.6.4中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是否

1.6.5中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是否

1.7中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是否

本项目外商投资企业类型为：全部由外国投资者投资部分由外国投资者投资

1.8项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

涉及信息类产品：

序号	标的名称	关键部件	品牌	型号

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

涉及采购新能源汽车：

序号	采购品目名称	数量	金额

合同分包：

序号	分包主要内容	分包供应商/制造商名称	分包供应商/制造商类型

涉及采购进口产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号	金额	国别

涉及强制采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购环境标志产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及绿色产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

## 二、货物要求

### 2.1.质量要求

2.1.1乙方所提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

2.1.2乙方所提供的所有货物、辅材中属于《国家强制性货物认证目录》范围内货物的，均通过国家强制性货物认证并取得认证证书。

2.1.3乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

2.1.4乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

## 2.2.包装方式及运输方式

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

## 2.3.质量保修范围和保修期

2.3.1乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在保修期的，货物最终交付验收合格后在采购文件规定的保修期或者乙方书面承诺（两者以较长的为准）的保修期内，本保证保持有效。

2.3.2在保修期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

2.3.3乙方收到通知后，应在XX日内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

2.3.4在保修期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第8.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

2.3.5乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 2.4.其他要求

## 三、合同价款、支付方式和付款进度安排

### 3.1合同价款

本合同总金额为\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元。）

其他情况说明：

### 3.2支付方式

一次性支付 分期付款

### 3.3付款进度安排

## 四、合同履行

4.1交货时间：\_\_\_\_\_，履约时间：-

4.2履约地点：\_\_\_\_\_

4.3分期履行要求：\_\_\_\_\_

4.4风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

## 五、验收、交付标准和方法

是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是否

## 六、甲方的权利和义务

6.1.甲方有权依据双方签订的合同对乙方提供的货物进行验收。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。甲方未在约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

6.2.根据本合同规定，满足约定支付条件的，甲方应当自收到发票后10日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

## 七、乙方的权利和义务

7.1.乙方有权根据本合同约定向甲方收取合同价款。

7.2.乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

7.3.乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

## 八、违约责任

### 8.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。修理、重作、更换的具体要求为：XX。

### 8.2迟延交货的违约责任

8.2.1乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

8.2.2如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费的计算方法为：XX。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 8.2.3迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当支付逾期付款利息，计算方法为：XX。

## 九、争议解决方法

9.1.因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

9.2.因本合同及合同有关事项发生的争议，向XX仲裁委员会申请仲裁/向XX人民法院起诉。

9.3.如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 十、组成合同的文件

本合同与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同及其变更、补充协议
- (2) 中标（成交）通知书

- (3) 投标（响应）文件
- (4) 采购文件
- (5) 有关技术文件，图纸
- (6) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 十一、其他条款

### 11.1 履约保证金

如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。甲方逾期退还履约保证金的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金支付比例：**XX**。

### 11.2 不可抗力事件处理

**11.2.1.**任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

**11.2.2.**遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后**XX**天内及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**11.2.3.**不可抗力事件延续**XX**天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### 11.3 权利瑕疵担保

乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

### 11.4 知识产权保护

乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

### 11.5 保密义务

甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。

### 11.6 售后服务

除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在**XX**期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者因XX原因，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人  
对货物予以回收的义务；

乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 11.7 合同变更、中止与终止

### 11.7.1. 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，  
并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 11.7.2. 合同的中止

11.7.2.1 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

11.7.2.2 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债  
务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知  
乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期  
限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.7.2.3 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困  
难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.7.2.4 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 11.7.3. 合同的终止

11.7.3.1 合同因有效期限届满而终止；

11.7.3.2 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 11.7.4. 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当  
承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 11.8. 合同分包

乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协  
议属于本合同组成部分。

## 11.9 法律适用

本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关  
条款。

## 十二、合同生效及其他

12.1. 合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

12.2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

12.3.本合同一式XX份，自双方签章之日起生效。甲方持有XX份，乙方持有XX份，项目同级财政部门备案XX份，均具有同等法律效力。

甲方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其委托代理人(签章)	
住 所	
开户银行	
银行账号	
签订时间	
乙方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其委托代理人(签章)	
住 所	
开户银行	
银行账号	
签订时间	