

广东省韶关市红军过粤北长征历史步道示范段（南雄段）建设项目三标段

监理招标评标过程及结果公示

2026年2月27日，招标人（南雄市文化广电旅游体育局）及招标代理机构（大成工程咨询有限公司）在韶关市公共资源交易中心南雄分中心对广东省韶关市红军过粤北长征历史步道示范段（南雄段）建设项目三标段监理招标进行开标、评标。

一、本工程概况：

1、建设内容和规模：该项目主要建设内容为：对新田村内九井十八厅、文明书院、吉庆堂、水楼遗址、吊桥遗址、奎壁门巷、书房塘等文物及历史建筑进行修缮，并对配套设施提质及周边环境整治。

二、现对本次招标的评标过程及结果进行公示：

1、评标委员会由5人组成，由招标人在广东省综合评标评审专家库-韶关区域中随机抽取，其中技术类专家3人，经济类专家2人。评标委员会各专家的职称、从事专业内容如下表：

专家代码	职称	专业	备注
专家一	高级工程师	造价	/
专家二	工程师	建筑	/
专家三	高级工程师	建筑	组长
专家四	工程师	造价	/
专家五	高级工程师	建筑	/

2、因本项目为全电子流程招标，投标人无需到开标现场签到，至投标文件递交截止时间止，共3家投标人完成了全流程电子投标，分别是：广东省城规建设监理有限公司、广州高新工程顾问有限公司、广东财贸建设工程顾问有限公司。

3、招标代理在交易中心见证下对投标人的电子投标信息进行解密，从建设工程交易系统导出《投标保证金缴纳情况表》和《开标一览表》，相关人员对《投标保证金缴纳情况表》和《开标一览表》进行了签名确认。系统解密获取的各投标人的投标报价如下：

序号	投标人名称	投标报价（元）	投标取费费率（%）
1	广东省城规建设监理有限公司	270000.00	2.995%
2	广州高新工程顾问有限公司	269205.82	2.986%
3	广东财贸建设工程顾问有限公司	270468.00	3.00%

4、根据招标文件的要求，评标委员会对3家投标人的投标文件进行资格评审，经评审，3家投标单位均通过资格评审。具体评审意见详见如下：

序号	投标人名称	专家一	专家二	专家三	专家四	专家五	最终评审结果
1	广东省城规建设监理有限公司	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2	广州高新工程顾问有限公司	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3	广东财贸建设工程顾问有限公司	通过	通过	通过	通过	通过	通过

5、评标委员会对通过资格评审的投标人投标文件进行形式及响应性评审。经评审，2家投标单位通过形式评审与响应性评审，其中1家评审不通过，广东省城规建设监理有限公司不通过原因：根据招标文件“31页第四节否决投标条件2.形式评审环节（3）投标文件未按规定签字、盖章，”该公司的总监理工程师任职声明法定代表人或其委托代理人，未签字或盖章。具体评审意见详见如下：

序号	投标人名称	专家一	专家二	专家三	专家四	专家五	最终评审结果
1	广东省城规建设监理有限公司	不通过	不通过	不通过	不通过	不通过	不通过
2	广州高新工程顾问有限公司	通过	通过	通过	通过	通过	通过
3	广东财贸建设工程顾问有限公司	通过	通过	通过	通过	通过	通过

6、本项目的招标控制价为人民币(大写):贰拾柒万肆仟贰佰贰拾肆元贰角贰分(小写:¥274224.22元)。

7、根据招标文件要求,评标委员会再对通过初步评审的投标人的投标文件进行详细评审:

(1) 评标委员会按照《综合评分表》商务部分指定的评分标准对各评分因素进行打分,并汇总计算得出商务得分。

序号	投标人名称	商务部分得分
1	广州高新工程顾问有限公司	45.00
2	广东财贸建设工程顾问有限公司	31.00

(2) 评标委员会按照《综合评分表》技术部分指定的评分标准对各评分因素进行打分,并汇总计算得出技术得分。

序号	投标人名称	技术部分得分
1	广州高新工程顾问有限公司	7.97
2	广东财贸建设工程顾问有限公司	7.55

(3) 根据招标文件要求,由评委组长随机抽取3次随机号球及对应下浮率,求出算术平均值如下:

号球	18	3	16	下浮率平均值(%)
下浮率%	2.70	1.20	2.50	2.13

(4) 评标委员会按照《综合评分表》投标报价部分进行评分并汇总如下:

序号	投标人名称	投标报价得分
1	广州高新工程顾问有限公司	29.85
2	广东财贸建设工程顾问有限公司	29.61

8、评委对有效的投标人的评分进行综合汇总,具体如下:

序号	投标人名称	商务部分得分	技术部分得分	投标报价得分	综合得分
1	广州高新工程顾问有限公司	45.00	7.97	29.85	82.82
2	广东财贸建设工程顾问有限公司	31.00	7.55	29.61	68.16

招标人:南雄市文化广电旅游体育局

招标代理机构:大成工程咨询有限公司

日期:2026年2月27日