

鹤岗市惠民医院(鹤岗市职业病医院)普通服装比价比价采购需求公告

发布时间: 2026-05-11 12:30:57

项目名称: 鹤岗市惠民医院(鹤岗市职业病医院)普通服装比价
项目编号: BJCG260511210980520

项目基本信息

采购单位:	鹤岗市惠民医院(鹤岗市职业病医院)	报价截止时间:	2026-05-15 14:00:00
项目预算(元):	30,000	联系人:	单位经办人
送货地点:	黑龙江省鹤岗市工农区东解放路8号鹤岗市惠民医院	到货时间:	合同签订后15个日历日到货
签约时间:	成交公告发布后7个工作日内签署合同	仅面向中小企业:	是
小微企业优惠率(%):	无		

售后服务要求

售后服务网点:	无具体要求	免费维修质保期:	1年
电话支持响应要求:	7*12小时	售后上门服务年限:	1年
售后上门服务时限:	接到报修后12小时		

踏勘需求

踏勘地点:

踏勘时间:

采购产品需求清单

序号	商品分类	产品名称	参考品牌 参考型号	计量单位	采购数量	是否允许进口商	现货要求	原装正品要求	技术指标
----	------	------	-----------	------	------	---------	------	--------	------

						品 报价			
1	普通服装	医生护士工作服	医生护士工作服:医生护士工作服; ;	件	1	否	否	是	所有参与报价的供应商应于报价截止日前携带样衣、面料质检报告到我单位提交样品。如不按报价截止时间递送样衣到我单位, 为不满足我单位要求, 视为不符合我单位需求, 最后成交结果以样衣为主。 长袖白服 300件 材料: 医护专用白色涤棉斜纹纱卡, 1、材质: 64%聚酯纤维 35%棉, 克重: 克/米2 230克, 导电纤维1%±1 , PH值: 4-8.5, 甲醛含量≤75, 无异味, 可分解致癌芳香胺染料禁用。耐汗渍色牢度4-5, 耐水色牢度4-5, 耐干摩擦色牢度4-5, 耐湿摩擦色牢度4-5, 静电电压半衰期: 静电电压1225V±5, 半衰期1.5s±0.1, 符合等级耐久型抗静电纺织品A级。 2. 功能: 舒适柔软、抗静电、抗皱、防透遮光、不起球、不起毛、环保、结构紧密、耐磨、水洗不变形, 抗延展性好, 不影响身体的伸展, 避免因运动幅度过大而导致服装, 开线、裂缝等损坏发生。 3、服装样式: 按我院提供的样式制做, 领子、兜口、腰带镶嵌粉色芽子。 4、制作要

求：挺缝工艺，量体裁衣（要求上门量身定制，如出现大小、质量问题厂家需上门负责修改、调换一直到满意）。绣医院标识。提供材料质检报告。

5、成衣交付后，会延迟15天付款，如发现清洗后缩水情况将不予支付任何费用

护士裤。110件 材料：医护专用白色涤棉斜纹纱卡，1、材质：64%聚酯纤维 35%棉，克重：克/米² 230克，导电纤维1%±1，PH值：4-8.5，甲醛含量≤75，无异味，可分解致癌芳香胺染料禁用。耐汗渍色牢度4-5，耐水色牢度4-5，耐干摩擦色牢度4-5，耐湿摩擦色牢度4-5，静电电压半衰期：静电电压1225V±5，半衰期1.5s±0.1，符合等级耐久型抗静电纺织品A级。

2. 功能：舒适柔软、抗静电、抗皱、防透遮光、不起球、不起毛、环保、结构紧密、耐磨、水洗不变形，抗延展性好，不影响身体的伸展，避免因运动幅度过大而导致服装，开线、裂缝等损坏发生。

3、服装样式：按我院提供的样式制做，直筒裤、两侧加兜、腰的两侧加可调节松紧压线。

4、制作要求：挺缝工

									艺，量体裁衣（要求上门量身定制，如出现大小、质量问题厂家需上门负责修改、调换一直到满意）。提供材料质检报告。 5、成衣交付后，会延迟15天付款，如发现清洗后缩水情况将不予支付任何费用 如需要调整款式，需进行现场沟通
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

比价采购规则：

1. 所有入围黑龙江省政府采购网的供应商皆可参与报价。
2. 供应商参与报价则表示默认满足并接受采购需求项目要求。
3. 采购需求截止后，按照满足采购需求、有效报价最低的原则，确定成交供应商。
4. 有效报价不足三家，系统自动废标。
5. 如成交供应商超过72小时未确认订单，视为该供应商放弃成交，采购人可选择废标或选择其他报价供应商成交。
6. 小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业将享受国家规定的价格优惠支持政策。
7. 生产厂商和销售商同时满足价格支持政策方可享受价格优惠。
8. 供应商报价应提供商品价格证明，有以下两种方式：第一种：京东、苏宁、国美（三个平台任选其一）的网址链接；第二种：一年内的历史销售合同，乙方需为报价单位或商品厂家。以上两种方式均要求链接（或合同）内商品与报价商品型号、规格、品牌等均完全一致，且报价（供货价）应比链接（或合同）中的价格低3%以上。
9. 报价即默认完全响应采购人需求，若其中有任一项不符合需求，采购人有权提起投诉。
10. 需上传营业执照和及报价产品品牌授权书。