政府采购项目
公开招标文件示范文本
（货物类）

项目名称：合肥市消防救援支队2025年度消防装备采购项目（第1-11包）

项目编号：2025HBFHZ04328

采 购 人：合肥市消防救援支队

采购代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

2025 年 11 月

目　录

第一章　投标邀请.....错误！未定义书签。
第二章　投标人须知.....4
第三章　采购需求.....错误！未定义书签。
第四章　评标方法和标准（综合评分法）.....119
第五章　政府采购合同.....187
第六章　投标文件格式.....197
第七章　政府采购供应商询问函和质疑函范本.....211

第一章　投标邀请

一、项目名称及内容

1.项目编号：2025HBFHZ04328

2.项目名称：合肥市消防救援支队2025年度消防装备采购项目（第1-11包）

3.预算金额：第1包：155.09万元；第2包：104.502万元；第3包：19.05万元；第4包：136.774万元；第5包：72万元；第6包：50.507万元；第7包：195万元；第8包：109.816万元；第9包：19.6万元；第10包：70.851万元；第11包：209.225万元。

4.最高限价：第1包：155.09万元；第2包：104.502万元；第3包：19.05万元；第4包：136.774万元；第5包：72万元；第6包：50.507万元；第7包：195万元；第8包：109.816万元；第9包：19.6万元；第10包：70.851万元；第11包：209.225万元。

5.采购需求：第1包：供气设备；第2包：特种防护设备；第3包：舟艇、舷外机；第4包：水域装备；第5包：潜水装备；第6包：绳索救援装备；第7包：消防用红外热像仪；第8包：侦检器材；第9包：救生照明线；第10包：救生输转及火调设备；第11包：开门器。

6.本项目（否）接受联合体投标。

二、投标人资格

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

2.1.1☑第1-7、11包：本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

2.1.2☑第8-10包：本项目专门面向小微企业 采购**（即投标人所提供的货物由小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造）**。

2.1.3□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。预留份额通过以下措施进行：

_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：_____/_____。

3.本项目的特定资格要求：_____/_____。

三、招标文件的获取

1.获取时间：详见招标公告

2.获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1.开标时间：详见招标公告

2.开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

1.采购人

采购人：合肥市消防救援支队

地　址：合肥市科学大道 119 号

联系人：葛工

电　话：0551-62255336

2.采购代理机构

名　称：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地　址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电　话：0551-66223922、66223923

3.电子交易系统

名　称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电　话：0512-58188516

4.电子服务系统

名　称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电　话：0512-58188516

八、其他事项说明

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2.本次招标公告同时在中国政府采购网、安徽公共资源交易集团网站上发布。

3.投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

第二章　投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	合肥市消防救援支队
3.2	采购代理机构	安徽公共资源交易集团项目管理有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	中华人民共和国财政部
3.4.3	是否允许采购进口产品	详见采购需求
7.2	现场考察或标前答疑会	☑不组织或不召开
8.1	网上询问截止时间	2025年11月26日17时30分
9.1	包别划分	□不分包　　☑本次采购第1-11包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：/
12.1	投标保证金	☑不收取
13.1	投标有效期	120日历日
14.1	投标文件要求	加密电子投标文件
16.3	投标文件解密时间	投标截止时间后30分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。

19.3	核心产品	详见采购需求
21.2	评标方法	□最低评标价法 ☑综合评分法
21.3	报价扣除 ***（第 1-7、11、包适用）***	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：/%。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/%。
25.1	评标委员会推荐中标候选人的数量	每包 1-3 家
25.2	确定中标人	☑采购人委托评标委员会确定 □采购人确定
27.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	（1）中小企业声明函；*（如有）* （2）残疾人福利性单位声明函；*（如有）* （3）中标（成交）供应商的评审总得分 （4）招标文件中规定进行公示的其他内容。*（如有）*
28.1	中标通知书发出的形式	□书面　　☑数据电文 特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
29.1	告知招标结果的	☑投标人自行登录电子交易系统查看

<table>
<tr><td></td><td>形式</td><td>☐评标现场告知</td></tr>
<tr><td>30.1</td><td>履约保证金</td><td>（1）金额：
☐免收
☑每包合同价的 2.5 %
☐定额收取：人民币_____/_____元
（2）支付方式：
☑转账/电汇 ☑支票 ☑汇票 ☑本票 ☑保险 ☑保函
（3）收取单位： 采购人或安徽公共资源交易集团项目管理有限公司
（4）退还时间：验收合格 30 日历天后
注意事项：
（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。
（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</td></tr>
<tr><td>31.1</td><td>签订合同和合同公开时间</td><td>采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起30日历天内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</td></tr>
<tr><td>32.1</td><td>代理费用</td><td>（1）金额：
☐免收
☐定额收取：人民币_____/_____元
☑每包按下列标准收取：代理费用的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表的 80%（每包中标服务费不足 4000 元的，按 4000 元收取）
<table><tr><td>中标金额</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr></table></td></tr>
</table>

		<table><tr><td>（万元）</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 注：代理费用按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算代理费用如下： 100 万元×1.5%×80%＝1.2 万元 （500－100）万元×0.8%×80%＝2.56 万元 （1000－500）万元×0.45%×80%＝1.8 万元 （5000－1000）万元×0.25%×80%＝8 万元 （6000－5000）万元×0.1%×80%＝0.8 万元 **合计收费＝1.2＋2.56＋1.8＋8＋0.8＝14.36(万元)** （2）支付方式：☑转账/电汇 （3）缴纳单位：☑中标人 ¨采购人 （4）收取单位：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司 （5）缴纳时间：领取中标通知书前
35.3	质疑函递交方式、接收部门、	递交方式（任选其一）： （1）书面形式递交

	联系电话和通讯地址	（2）通过电子交易系统递交 接收部门：纪检监察室 联系电话：0551-66223642 通讯地址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）A 区六楼 639 室
36	其他内容	
36.1	关于联合体投标的相关约定***（本项目不采用）***	（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照等证明文件和投标人资格声明书。
36.2	社保证明材料***（如有要求）***	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）其他经评标委员会认可的证明材料。 注：社保证明材料至少含养老保险。
36.3	本项目提供的其他资料	☑无　□图纸　□光盘　☑__/__ 获取方式： 上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登录电子交易系统下载本项目附件。
36.4	重要提示	（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将

		相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
36.5	解释权	（1）构成本招标文件的各个章节应互为解释，互为说明； （2）同一章节中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
36.6	特别提醒	（1）本项目评审时将查询投标文件制作机器码，如不同投标文件的投标文件制作机器码相同，相关投标将

		被认定为**投标无效**。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
36.7	其他补充说明	无

二、投标人须知正文

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2.定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

3.采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构:是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体,以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格要求。

4.资金落实情况

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

5.投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章　投标邀请

第二章　投标人须知

第三章　采购需求

第四章　评标方法和标准

第五章　政府采购合同

第六章　投标文件格式

第七章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

7.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8.招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在中国政府采购网和安徽公共资源交易集团网站以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。对于实施强制性产品认证的产品，如存在委托生产制造模式，则该产品应获得委托方作为生产者(制造商)、被委托方作为生产企业(生产厂)的 CCC 认证证书。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式，可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

11.投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其

投标将被认定为**投标无效**。

11.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

11.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

11.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

12.投标保证金

12.1 本项目不收取投标保证金。

13.投标有效期

13.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

13.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14.投标文件的制作

14.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见电子交易系统。

14.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.投标截止

15.1 投标人应当在投标邀请中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

15.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

15.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16.投标文件的递交、修改与撤回

16.1 投标人应当在投标邀请中规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

16.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

16.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计

时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

17.开标

17.1 采购人和采购代理机构将按投标邀请中规定的开标时间和地点组织公开开标。

17.2 开标时，各投标人应在规定时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内对其投标文件进行在线解密，无须现场进行开标。

17.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

17.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

18.资格审查及组建评标委员会

18.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

18.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

18.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

19.投标文件符合性审查与澄清

19.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

19.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

19.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

19.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 19.2 款规定处理。

19.4 投标文件的澄清

19.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况做必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间（原则上 15 分钟内，具体以电子交易系统显示的时间为准）以书面方式进行，并不得超

出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，或未在规定时间内进行回复的，投标人自行承担相关风险。

19.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

19.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

19.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 19.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.投标无效

20.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

20.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

21.比较与评价

21.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

21.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

21.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小

微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.废标、重新招标与变更采购方式

22.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

22.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报监督管理部门批准。

23.保密要求

23.1 评标将在严格保密的情况下进行。

23.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

24.中标候选人的确定原则及标准

24.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价

格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

25.确定中标候选人和中标人

25.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

25.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

25.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

26.编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

27.中标结果公告

27.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

27.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在中国政府采购网和安徽公共资源交易集团网站发布中标结果公告。

27.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

28.中标通知书

28.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

28.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

28.3 中标通知书是合同的组成部分。

29.告知招标结果

29.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

30.履约保证金

30.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

30.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

31.签订合同

31.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公开。

31.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

31.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标

候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

31.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

32.代理费用

32.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

33.廉洁自律规定

33.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

33.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

34.人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

35.质疑的提出与接收

35.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

注：上述应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对招标文件提出质疑的，为招标文件获取截止时间或招标文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

35.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

35.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

36.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章　采购需求

前注：

1.根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.下列采购需求中：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.下列采购需求中：标注▲的产品为核心产品。

4.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

5.中标人必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收,所发生的验收费用（包括损耗性、破坏性实验损坏的产品补充）由中标人承担。

6.关于合同签订

中标人在签订合同时，根据包别合同清单数量与合肥市消防救援支队及最终使用单位（如合肥市某消防救援大队）签订合同。全部签订完成后提交安徽公共资源交易集团项目管理有限公司办理相关见证手续。

7.保修范围和保修期

（1）器材装备货物验收合格后3年免费质保。

（2）保修期外定期进行免费维护保养，如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用。

8.培训和维修保障服务协议要求

（1）中标人在签订合同后要与最终使用单位（以大队为单位）签订培训和维修保障服务协议，并根据采购人要求，负责使用前培训，并做到整个产品使用寿命期间的维修保养和技术服务保障。

（2）中标人签订合同时，签订售后服务协议，强化装备售后服务保障。

（3）中标人交货时，须随货物提供“供货交接单和产品配置清单”，彩色打印、填写详实签字盖章后，一式三份，接货方 1 份、供货方 2 份。

（4）中标人在交付时须附着由“消防装备物资信息采集系统”统一发行的装备物资二维码及 RFID 标签，防护装备及器材一般粘贴在便于扫描、不易损坏或脱落且不影响装备使用的位置，特殊情形可与采购人协商确定。标签内容包括：投标项目名称、制造商名称、产品规格型号、生产时间/批次、供应商名称、交货时间、售后联系人及通讯方式。特殊情形下，内容不能全部涵盖的，与采购人协商确定后，可只包含投标项目名称、产品规格型号、生产时间/批次、供应商名称。

（5）中标人交货时，要提供产品资料优盘至合肥市消防救援支队。内容应包含中文使用说明书电子版（可进行编辑的 Word 或 PDF 版本）、产品维护保养常识及使用视频教学录像（视频采用 wmv 格式）、产品技术参数、性能等相关文件。

8.货物需求表中如涉及医疗器械的，投标时无需提供医疗器械生产或经营资格证明、医疗器械注册证等证明材料，中标人在合同签订后供货前须向采购人提供医疗器械注册证、医疗器械生产许可证或医疗器械经营许可证（或第二类医疗器械经营备案凭证），如中标人不具有医疗器械经营资质，须委托具有相应资质的单位承担医疗器械供货任务，并在供货前向采购人提供被委托单位资质证书核查。否则，由此造成的一切损失由中标人自行承担。

以上事项未提供，或提供达不到要求的，采购人有权不予接收货品、不予安排验收、支付等有关事项。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后预支付合同金额的70%（同时中标人须向采购人提供银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的等额的预付款保函或其他担保措施），项目验收合格后付清合同余款。 **注：在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。**
2	供货及安装地点	合肥市，采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同生效后 60 日历天内
4	免费质保期	验收合格之日起 3 年

二、货物需求

货物指标重要性

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	**不满足该指标项将导致投标被拒绝**
重要指标项	■	评分项，按评分标准进行评分
一般指标项	●	评分项，按评分标准进行评分

第 1 包：供气设备

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	▲碳钎维备用气瓶（6.8L）	625 具	0.18 万元	工业
2	移动供气源	4 套	2.3 万元	工业
3	空气充填泵(≥300L)	1 台	9.39 万元	工业
4	空气充填泵(≥600L)	1 台	24 万元	工业
样品：需提供碳钎维备用气瓶（6.8L）1 套。				
序号	重要性	货物名称	技术参数及要求	
1	★	碳钎维备用气瓶（6.8L）	空呼气瓶符合 GB/T 28053-2023《铝合金内胆碳纤维全缠绕气瓶》要求。	
2	●		每具气瓶配备气瓶保护套 2 个，瓶体内层缠绕环形标识，气瓶阀体配置内置式双面显示压力表，能在任何时候显示气瓶内部压力。 **产品性能：** 1.气瓶水容积：6.8L，全缠绕式碳纤维复合材料；内胆采用高强度、经防腐处理、重量轻的铝合金材料。 2.额定工作压力 30Mpa，水压试验压力：50MPa，爆破压力：102MPa。瓶阀体手轮采用防滑设计。**（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于**	

			检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现水压试验压力、爆破压力性能指标。） 3.气瓶瓶阀接口螺纹规格为 G5/8。
3	★	移动供气源	移动供气源技术性能符合 XF1261-2015《长管空气呼吸器》的要求。
4	■		1.配备 4 个 9 升/30MPa 气瓶、30 米中压管 2 根、配套线轮和装具箱、两具正压呼吸面罩，两套配备快速需求阀的便携呼吸管线系统、两根 10 米带快速接口的中压延伸管、1 个移动装置，可实现卷线轮快速拆卸拼装，通过一组压缩空气瓶向空气呼吸器使用者长时间供气，满足 1 人或 2 人同时使用，耐高温、阻燃、绝缘、防腐、防水、气密性好。 2.呼吸器应由小车、气瓶、气瓶阀、单向阀、减压器、安全阀、压力表、警报器、供气管、滚筒、快插接头、腰带、转换装置、2 套应急供气装置（配备 2 升气瓶）、全面罩、供气阀、面罩带传声功能等组成。设有残气报警功能。 3.瓶阀与减压器的连接、主供气管与分供气管的连接、分供气管与转换装置的连接、转换装置与呼吸软管的连接、全面罩与供气阀的连接应可靠，且不需使用专用工具。连接处若使用密封件，不应出现脱落或移位。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报**

			告需要体现整机气密性能实验数据、动态呼吸阻力性能指标。）
5	●		1.小车上的气瓶应分只（组）交替工作，其安装位置应方便监护者观察压力值。 2.产品具有永久性标志。
6	★	空气充填泵（≥300L）	空气充填泵压缩空气质量满足呼吸空气国标GB/T31975-2015《呼吸防护用压缩空气技术要求》。
7	■		1.排气量≥300L/min。 2.最大工作压力:≥330Bar。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现排气量、最大工作压力性能指标。）**
8	■		1.充气防爆箱构成包括但不限于：充气控制面板、调压阀、排空阀、压力表等部件。 2.随机附专用合成润滑油；配备不低于 3 毫米厚简易充气防爆箱一个，可同时充装 2 个 9L 气瓶。
9	●		1. 配有进气过滤器、级间和末级过滤器的过滤系统。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现压缩空气质量、过滤系统性能指**

			标。） 2.带自动保护系统和急停开关，达到设定压力自动停机。
10	★	空气充填泵（≥600L）	压缩空气质量满足呼吸空气国标GB/T31975-2015《呼吸防护用压缩空气技术要求》。
11	■		电动机：三相电动机，380V/AC50HZ，功率≥10Kw
12	■		空压机：4级（或4级以上）压缩，润滑油润滑，配有级间冷却系统。配有进气过滤器、级间和末级过滤器的过滤系统。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的CMA资质查询截图。备注：检测报告需要体现压缩空气质量、过滤系统性能指标。）**
13	■		1.排气量≥600L/min。 2.最大工作压力:≥330Bar。**（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的CMA资质查询截图。备注：检测报告需要体现排气量、最大工作压力性能指标。）**
14	●		**其他要求：** 随机附专用合成润滑油；配备不低于3毫米厚简易充气防爆箱一个，可同时充装4个9L气

			瓶。充气防爆箱构成包括但不限于：充气控制面板、调压阀、排空阀、压力表等部件，具有开门连锁、关门自锁功能，确保充气全过程装置安全。 带自动保护系统和急停开关，达到设定压力自动停机。

第 2 包：特种防护设备

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	一级化学防护服	15 件	1 万元	工业
2	消防员降温背心	94 件	0.04 万元	工业
3	防高温手套	4 副	0.018 万元	工业
4	▲消防员防蜂服	227 套	0.35 万元	工业
5	电绝缘装具	6 套	0.33 万元	工业
6	消防过滤式自救呼吸器	125 套	0.0064 万元	工业
7	消防过滤式综合防毒面具（含滤毒罐）	19 套	0.08 万元	工业
8	他救面罩	30 个	0.064 万元	工业

样品：需提供消防员防蜂服 1 套。

序号	重要性	货物名称	技术参数及要求
1	★		符合 XF770-2008《消防员化学防护服装》技术标准。
2	■		1.防化、防渗透、防酸、碱、磷、硫类等各有毒、有害气体、液体。 2.防护服由大视窗的连体头罩、化学防护服、呼吸器背囊、连体防护靴、防护手套、排气阀

			组成。 3.面屏：采用硬质透明双层材质，大视窗设计，视野开阔，不变形，不分层，经双面永久防雾涂层处理，耐化学渗透。 4.面料采用高性能多层聚合织物制成。 5.接口处内外粘贴有与衣物面料相同的密封防护条。
3	■	一级化学防护服	1.整体气密性＜300Pa。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现整体气密性性能指标。）** 2.贴条的黏度强度≥0.78kN/m。 3.排气阀气密性≥15S。
4	■		1.防护手套耐刺穿力≥22N； 2.化学防护靴靴底抗刺穿性能≥1100N。 3.排气阀通气阻力：78～118Pa。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现防护手套耐刺穿力、化学防护靴靴底抗刺穿性能性能指标。）**
5	■		1.耐热老化性能：125℃×24h 不粘不脆。 2.阻燃性、防火性：撤离火苗后无点燃或续燃。

		3.防化面料和接缝位抗化学品渗透时间：≥70min。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现防化面料和接缝位抗化学品渗透时间性能指标。）** 4.整套防护服的质量≤8Kg。
6	●	1.靴底耐穿刺力≥1100N。 2.胶靴绝缘性能：击穿电压≥5000V，泄漏电流＜3mA。 3.防滑性能：始滑角≥15°。
7	●	1.整体穿着舒适，可拆卸可更换。 2.防化手套：双层防护手套，内层为抗渗透性能极佳的复合膜，外层为抗撕裂和耐磨性好的氯丁橡胶双层手套。通过专用的连接装置与防化服相连，可拆卸可更换。 3.化学防护服配有重型气密拉链，大齿牙设计，链牙咬合力大，以保证防化服的气密性。
8	●	1.防化服为一体背包式结构，背囊空间较大，能与正压式消防空气呼吸器配套使用。 2.可调内置腰带和蝙蝠袖设计能为穿戴者提供最大程度的舒适性。 3.防化靴：防化靴和防化服为同一品牌并与防化服连体气密性设计。

9	★	消防员降温背心	消防员降温背心 符合标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》及 XF1265-2015《蓄冷型消防员降温背心》的相关性能要求。
10	●		1.灭火及应急救援作业中降低体温防止中暑。消防员降温背心主体颜色为深蓝色。每 10 件提供 1 个保温箱。由外层、降温口袋层、隔冷层、舒适层和蓄能袋等部分组成。 2.总蓄冷量：单件降温背心蓄冷量不应低于 300KJ。降温背心总质量（包括蓄冷降温袋）不应大于 2.0KG。马甲为弹性阻燃面料，具有防腐、轻质、无毒、无害、无刺激性等性能。**（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现总蓄冷量性能指标。）** 3.辅料：应选用具有阻燃性能的辅料。缝纫线等辅料颜色与外层相同或相近。 4.热稳定性能：经 180℃±5℃热稳定性能试验后，外层面料沿经、纬方向尺寸变化率≤5%，且表面无明显变化。 隔冷层性能：经 180℃±5℃热稳定性能试验后，隔冷层沿经、纬方向尺寸变化率≤5%，且表面无明显变化。 外层面料阻燃性能：损毁长度≤100mm，续燃时间≤2s，无熔融滴落。 5.断裂强力：外层面料经、纬向干态断裂强力

			不应小于 350N。 撕破强力：外层面料经、纬向撕破强力不应小于 25N。 接缝断裂强力：背心外层接缝断裂强力≥ 350N。 6.蓄冷袋静压测试：承受 490N 压力无破损，防止泄漏。 7.色牢度：外层面料耐洗沾色不应小于 3 级，耐水摩擦不应小于 3 级。 8.降温背心内胆采用相变降温材料，持续恒温 4-6h，可循环使用。相变降温材料对人体无害、无味，且不燃烧安全，蓄能袋主要放置材料为蓝冰，有效期 2 年以上，并与马甲分体，易于拆洗。 9.在高温情况下使用 2h 以上，可用冰或冷水在 20min-30min 内完成热量交换，经过处理后可反复使用。 10.降温背心舒适层上缝有标签。
11	●	防高温手套	**设计要求：** 手套应用符合本标准性能要求的外层、防水层、隔热层、衬里等部分组合制成。这些组合部分的材料可以是连续的或拼接的单层，也可以是连续的或拼接的多层。手套本体的长度应环形延伸，并应超出腕关节不少于 25 mm。 **外观：** 手套的外观质量符合以下要求：缝线顺直平伏、针距匀称、松紧适宜，无跳针、开线、断

			线；无橡筋断裂、长短不一、纹路歪斜、前后松紧不一以及拇指部位不正。 具备隔热、耐高温、阻燃和防切割、防穿刺性能。由凯夫拉防火纤维或同等材质密织而成，用于高温作业时手部的防护。具备隔热、耐高温、阻燃和手掌防切割、穿刺等性能。 **耐接触热性能：** 大于等于 1000℃ **整体防护性能：** （cal/cm^2）：≥28；耐热性能：手套、衬里收缩率≤5% **力学性能：** 耐磨性能：掌心、背面≥2000 次；割破力：掌心、背面、袖筒≥3.0N；撕破细力：掌心、背面≥50N；刺穿力：掌心、背面≥60N。
12	★	消防员防蜂服	消防员防蜂服满足 XF3008-2020《消防员防蜂服》标准要求
13	■		1.面料抗蜇刺力≥0.4N。 2.手套抗蜇刺力≥0.7N。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现面料抗蜇刺力、手套抗蜇刺力性能指标。）**
14	■		1.阻燃性能：续燃时间≤2s，损毁长度≤

		100mm。 2.外层面料撕破强力≥60N。 3.外层面料断裂强力≥650N。 4.耐磨性能：在 9Kpa 的压力下，2000 次不被磨穿。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现面料耐磨性能指标。）**
15	■	1.手套抓握灵活，灵巧性能：5 级。 2.耐切割性能：≥2N。 3.撕破强力≥50N。
16	■	1.运动式防蜂靴，靴帮材料抗穿刺力≥35N。 2.防滑性能：后跟向前滑动系数≥0.28，水平向前滑动系数≥0.32。 3.电绝缘性能：击穿电压不小于 5000V 时,泄漏电流＜3mA。
17	●	1.主要部件有头罩、服装、手套、靴子和护目镜。连体式，密封性好，头罩面网为成型不锈钢网制成，具有耐折、耐压、回弹性好、通透舒适等特点，能很好的保护穿着者的面部，腋下及裆下错层透气孔设计，安全透气。 2.各部位应整烫平服、整洁、无烫黄、水渍、亮光；各接缝部位应顺直、整齐、平服、牢固、松紧适宜；对称部位应一致；标签位置正确，

			标志内容准确清晰。防蜂服多次洗涤不能变形。 3.整套防护服的质量≤5Kg。
18	■		每套防蜂服附带至少两个挂腰电扇，配置不小于 20000mAh 容量充电宝 1 个，可持续使用时间不低于 12 小时，具有防尘防水设计。服装由双层面料组成，主要防止蜂蜇及蜂类毒液侵袭，同时还可防硬物刮擦、切割、撕破等危险危害因素对消防员造成的损伤，多口袋设计方便消防员随身携带一些小型作业工具。服装主体颜色为白色。正常穿戴作业时，无论何种姿态，金属网面罩与面部能始终保持一定防蛰距离。拉链两端应采取密封加强措施，防止开缝。
19	★	电绝缘装具	电绝缘装具技术性能符合《10kV 带电作业用绝缘服装》DL/T 1125-2009、《足部防护 安全鞋》GB 21148-2020、《带电作业用绝缘手套》GB/T17622-2008 的要求。
20	■		全套服装包括绝缘胶靴、绝缘服、绝缘手套、防护头罩、腰带等。衣服采用锦丝涂复织物合成树脂涂层面料的材料制成，耐高压、耐磨、耐热老化、耐寒、阻燃。 1. 整衣表层抗机械刺穿力≥24N，最低值不低于平均值的 90%。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报**

			告需要体现整衣表层抗机械刺穿力性能指标。） 2.整衣电气性能：交流电压以 1000V/s 的速度上升至 20kV，保持 1min,试验无闪络、击穿、发热现象。表层拉伸强度≥9MPa。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现整衣电气性能指标。）** 3.手套具有绝缘、耐油、耐酸、耐臭氧和耐低温、强机械抗性的性能，用于高电压场所手部保护，采用五指设计。平均拉伸强度＞16MPa，平均抗机械刺穿程度＞18N/mm，电气性能：测试电压 10kV，泄漏电流≤14mA，未击穿。 4.靴子帮面材料为橡胶靴面，靴底材料为橡胶底，具备耐油、耐酸、绝缘、防刺的性能，用于高电压场所作业脚部防护。电气性能：测试电压 12kV，泄漏电流≤4.8mA，未击穿。 5.产品具有永久性标志。
21	★	消防过滤式自救呼吸器	性能符合《建筑火灾逃生避难器材第 7 部分：过滤式消防自救呼吸器》GB21976.7-2012 的要求。 **投标文件中提供消防产品认证证书扫描件（强制认证）。**
22			1.应由防护头罩、过滤装置和半面罩组成，或由防护头罩和过滤装置组成。 2.防护头罩眼区的漏气系数不应大于 20%，呼

	●		吸区的漏气系数不应大于 5%。 3.过滤装置与防护头罩间的连接能承受的轴向拉力不应小于 50N。 4.呼吸器的佩戴质量≤1000g 5.配滤毒罐，可防护一氧化碳（CO）、氰化氢（HCN）、毒烟、毒雾等。有效使用时间≥30min 6.防护头罩的总视野不应小于 70%，双目视野不应小于 55%，下方视野不应小于 35% 7.产品具有永久性标志
23	★	消防过滤式综合防毒面具（含滤毒罐）	符合 GB 2890-2022《呼吸防护 自吸过滤式防毒面具》标准要求。
24	●		1.每个面具配 1 个 B 型综合型滤罐，可过滤无机气体或蒸汽、烟雾、氢氰酸、氯化氢、砷化氢、光气、苯、路易氏气、芥子气、毒烟等（防护时间不小于 27 分钟）；配备 1 个一氧化碳滤罐（防护时间不小于 70 分钟）。 2.面罩呼气阀气密性：呼气阀动作气密性良好，当减压至-1180Pa 时，全面罩呼气阀于 45s 内负压值下降≤500Pa；面罩对空气流的阻力：吸气阻力＜40Pa 呼气阻力＜100Pa；面罩泄漏率：≤0.05%。重量≤1.5Kg。 3.全景式呼吸全面罩，超大防护面屏，视野广阔。内置式半面罩，配有单向式呼气阀。5 点式可快速调节头带。肩带起固定面罩的作用。 4.面罩观察眼窗：视物真实且有保明设施；镜片的透光率（透光比）≥89%。

			5.面罩视野：（大眼窗）总视野≥70%，双目视野≥55%，下方视野≥35%。 6.面罩泄漏率：≤0.05%；面罩死腔：≤1% 7.产品具有永久性标志。
25	●	他救面罩	1.他救面罩主要由头罩、橡胶管、快速公接头组成:面罩与管口接头部分内置恒流阀，可保持供给恒定 30L/min 气流:面罩由阻燃材料制成，前面的透明材料保证了良好开阔的视野，底部橡胶管柔软富有弹性，可保持颈部的密封性。 2.该头罩采用阻燃材料制成，由一根 1.5 米长的呼吸管供气，呼吸管一端连接救援头罩内的消声器，另一端配快插接头，连接空气呼吸器的他救接口(与现行空呼配套)。 3.荧光黄色头罩，在黑暗中容易识别:高强度材料，可保证反复使用 2500 次:穿戴方便，允许佩戴眼镜时使用:透明防雾面屏，可视性强，避免被救者恐慌:根据需要提供印字服务。

第 3 包：舟艇、舷外机

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	舟艇舷外机（9.9 匹）	1 台	1.3 万元	工业
2	机动橡皮舟（40 匹舷外机）	1 艘	4 万元	工业
3	橡皮舟（无舷外机）	5 艘	0.85 万元	工业
4	▲舟艇舷外机（2 冲程，30 匹）	2 台	3 万元	工业
5	舟艇舷外机（2 冲程，40 匹）	1 台	3.5 万元	工业

视频演示：需提供舟艇舷外机（2 冲程，30 匹）视频演示资料，具体要求详见评分内容。

序号	重要性	货物名称	技术参数及要求
1	★	舟艇舷外机（9.9 匹）	舷外机符合 GB/T4505-2020《舷外机通用技术规范》要求
2	■		**整体要求：** 1.动力适中：对于小型舟艇而言，9.9 匹马力能提供足够动力，满足一般水域如湖泊、河流缓流区域航行需求。 2.轻便灵活：体积小、重量轻，安装和拆卸方便，能让舟艇操控更灵活，转向、加速响应快，

			便于在狭窄或复杂水域穿梭。 **产品性能：** 1.额定功率：≥7KW 2.额定转速：4500-5500r/min 3.冲程数:2 冲 4.排气量≥160cm³ 5.点火系统：CDI 6.启动方式：手启动 7.重量≤37.5kg 8.档位：空档-前进档-倒挡。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现排气量、额定功率性能指标。）**
3	★	机动橡皮艇	船体材料强度、各充气部位耐压性、气密性指标满足 GJB 2311A-2013《军用机动橡皮舟规范》要求；舷外机符合 CB/T4505-2020 《舷外机通用技术规范》要求。
4	■		**整体要求：** 橡皮艇：长：≥4.2 米，宽：≥1.9 米，材料：PVC 材料或更优材质，厚度≥1.2mm。底部有防护；乘员≥8 人，载重≥800kg；橡皮艇尾板需用钢制金属进行加固（厚度与船外机适配） **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有**

		（40 匹舷外机）	**权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现艇身材质性能指标。）**
5	■		**防护要求：** 1.独立气囊≥5，浮管直径≤0.5 米； 2.配备：40HP 舷外机，舷外机螺旋桨带有一体化保护罩，2 个油箱（≥24L）、船桨 1 付，脚踏气筒 1 个，修补包（配置能够防止脱胶漏气的工具），整理包。配备快速充气软管，可连接空呼气瓶使用 3.所有设备使用和船体的使用维护中文说明书（要对船体、设备的使用维护有详细的说明）。 4.救援艇两侧印“安徽消防救援”字样，具体联系采购单位确定。
6	●		**产品性能：** 1. 与现有舷外机配套使用。 2. 容量：≥24L； 3. 配件：纯铜接口、3 米长油管。
7	★		技术性能符合 GJB2311A-2013 《军用机动橡皮舟规范》要求。
8	■		**整体要求：** 1.长：≥4.2 米，宽：≥1.9 米。 2.材料：橡胶涂覆织物经向拉伸强度≥60KN/m，纬向拉伸强度≥65KN/m^2。配备快速充

		橡皮艇（无舷外机）	气软管，可连接空呼气瓶使用配备船桨 1 付，脚踏气筒 1 个，修补包（配置能够防止脱胶漏气的工具），整理包。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现艇身材质性能指标。）**
9	■		**产品性能：** 1.机动橡皮舟充气浮管由 5 个以上（含 5 个）独立气室构成。 2. 浮管直径≤0.5 米。 3.乘员≥8 人。 4.橡皮艇尾板需用钢制金属进行加固（厚度与船外机适配），根据采购人需求配备船尾板高度 **防护要求：** 1.承载重量：≥800Kg。 2.所有设备使用和船体的使用维护中文说明书（要对船体、设备的使用维护有详细的说明）。 3.救援艇两侧印“安徽消防救援”字样，具体联系采购单位确定。
10	★		舷外机符合 GB/T4505-2020《舷外机通用技术规范》要求
11	★		**整体要求：**

		舟艇舷外机（2 冲程，30 匹）	1.外机最大马力：≥ 30 匹；冲程数:2 冲；缸体：≥2。 2.排气量：≥490cc。最大输出功率 ≥ 22KW。点火系统：CDI 。 启动方式：电动；额定转速：≥5000r/min,标准 配置油箱(升)：≥24L。 3.配备 1 个同型号副油箱。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现排气量、额定功率性能指标。）**
12	■		**防护要求：** 1.配备相应型号的发动机基本配件：熄火线 2 条、过滤油杯 2 个、螺旋桨 2 个（含保护罩）、螺旋桨齿轮油 4 个、启动拉绳 4 根、船外机挂式放置架 1 个、火花塞 6 个、随机工具 1 套，质量保修 1 年。
13	●		**产品性能：** 配套消防用救生衣使用，用于消防救援人员在救援中使用
14	★	舟艇舷外机	舷外机符合 CB/T 4505-2020《舷外机通用技术规范》
15	■		**整体要求：** 1.功率≥29KW 2.转速≥4500-5500 转/分钟 3.冲程：2；

		（2 冲程，40 匹）	4.缸体：2； 5.排气量(CC)≥700cm³ 6.档位为前进-空挡-倒挡； 7.点火系统：CDI； 8.冷却系统：水冷； 9.启动系统为手动； 10.操控系统：操舵； 11.润滑系统：预混机油和汽油。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现排气量、额定功率性能指标。）**
16	■		**防护要求：** 配备相应型号的发动机基本配件:熄火线 2 条、过滤油杯 2 个、螺旋桨 2 个（含保护罩）、螺旋桨齿轮油 4 支、启动拉绳 4 根、船外机挂式放置架 1 个、火花塞 6 个、随机工具 1 套。 **产品性能：** 1.机身材质：铝。 2.标准配置油箱：容量≥24L。

第 4 包：水域装备

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	水母服	59 件	0.025 万元	工业
2	▲抢险救援服（速干）	1228 套	0.052 万元	工业
3	水域救援激流救生衣	60 件	0.186 万元	工业
4	消防员水域救援防护服（干式）	12 件	0.4 万元	工业
5	消防员水域救援防护服（湿式）	78 套	0.35 万元	工业
6	消防员水域救援头盔	110 顶	0.04 万元	工业
7	水域救援手套	100 双	0.02 万元	工业
8	水域救援靴	60 双	0.045 万元	工业
9	水域抛绳包（15 米）	42 个	0.023 万元	工业
10	水域抛绳包（30 米）	45 个	0.051 万元	工业
11	水域救援漂浮救生绳（100 米）	12 条	0.076 万元	工业

12	水域救援打捞杆	20	0.08 万元	工业
13	水面救生机器人（飞翼式）	2 台	4.2 万元	工业
14	救生抛投器（手持式）	1 套	1.2 万元	工业
15	救生圈	60 个	0.015 万元	工业
16	水域救援割绳刀	90 把	0.029 万元	工业
17	滚钩	2 套	0.1 万元	工业

样品：需提供抢险救援服（速干）、消防员水域救援防护服（湿式）各 1 套。

序号	重要性	货物名称	技术参数及要求
1	★	水母服	符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》的标准。
2	●		**整体要求：** 穿脱方便，且有较好的防晒和防蛰效果，领口贴身，膝盖等部位增设防刮伤。 1.厚度在 1.5mm 以上； 2.具备浮力； 3.防晒 UPF≥50。 **材质要求：** 1.甲醛含量：≤75mg/kg，避免皮肤过敏或呼吸道刺激； 2.面料密度：采用高支高密针织面料（如锦纶

			/ 氨纶混纺），或表面覆有 PU/TPU 涂层，通过 “物理阻隔” 防止水母触手穿刺； 3.面料透气贴合； 4.拉链处设置防夹层，并在末端设计魔术贴。 **接缝工艺：** 需采用“包边缝制” 或 “热压无缝拼接”（避免传统车缝的针孔缝隙，防止水母体液渗入），接缝处拉伸断裂强力≥150N。
3	★	抢险救援服（速干）	样式符合《20 式消防员抢险救援防护服款式标识统型要求》。
4	■		**参数要求：** 1.外层面料采用多功能速干弹力布，速干性能好； 2.内层采用涤纶和氨纶混纺的速干网眼布； 3.撕破强力≥50N；接缝强力≥380N；断裂强力≥700N； 4.透湿量≥8000g； 5.吸水率≥150%。 **产品质量：** 总织物质量≤1200g； 耐水、耐汗、耐摩擦色牢度≥4 级；色牢度 4-5 级；采用两层面料设计，分为外层、内层。
5	●		按照标准和采购人需求印制标识，根据采购人需求配齐胸标、臂章等标志； 用于消防员水域救援时身体防护，包括：上衣、

			裤子、行军帽和腰带。
6	★	水域救援激流救生衣	性能符合 GB/T 4303-2023《船用救生衣》的标准。
7	■		水域救援激流救生衣适配备自逃离系统，确保救援者遇到紧急情况时迅速脱离。 **整体防护性能。** 1.适用于所有水面情况，浮力≥150N。 2.缝线需用防紫外线、防水解的聚酯线，针距≤5mm，每 25mm 缝线拉力≥200N；金属部件（如 D 型环、卡扣）需为 316 不锈钢材质，经中性盐雾测试（1000 小时）无锈蚀，承重≥2000N（可拖拽 2 名成人重量）。 3.浮力损失：救生衣在淡水中浸泡 24h 后，其浮力损失≤3.5%。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现浮力、浮力损失性能指标。）**
8	●		1.通码，多条的腰腹固定带和肩部可调节固定带可以确保使用者舒适稳固，胸襟采用 10#塑钢开口拉链；救生衣适用的胸围满足 700mm-1350mm；腿部固定，用于下摆固定，下摆带有连接点，用于连接腿部固定带，防止水流水浪将救生衣冲脱； 2.环绕腰部的抛绳包应配有快速释放带，可挂载专用抛绳包。

			3.面料结实，外层面料需用尼龙 66（或更高强度的面料），经向 / 纬向撕裂强度≥500N（GB 4303-2023 第 5.3.2 条），耐磨损测试（1000 次摩擦）后无破损、无面料起毛。救生衣前后、肩部需粘贴高可视性反光带，在 500 米距离内可被灯光识别，且经 100 次洗涤后反光性能无衰减，明显位置设置魔术贴，方便用户粘贴标志标识； 4.挂点丰富，具有多个前置和背部挂点激流背心前后≥6 个救援战术拓展外挂点（≥4 个 D 型挂点、≥2 个织带挂点），可挂载救援刀、口哨、荧光棒、定位灯、手台等多种配件； 5.配备包括但不限于哨笛、示位灯、牛尾绳各一个。 交货时，须根据采购人需求提供救生衣标识贴。
9	■	消防员水域救援防护服（干式）	**干式水域救援服** 可提供完整的热反射性能，防寒，保障救援人员能长时间在水中作业，防止体温散失过快造成失温现象；同时能隔离污染水质，保护身体不被尖锐物体割伤以及吸血虫的伤害。 1.连体前穿式设计，隐藏式前襟气密防水拉链对角线形式便于快速着装，面料采用可呼吸性结构 3 层防水复合面料，膝部、肘部、臀部易磨损区域采用增强面料补。 2.使用高强度通用（或同等品质）防水拉链确保密封不进水；小腿部和手臂处设有环状反光条，衣领处有反光嵌线及透水网，内里缝合处

			采用高性能的压胶技术，热熔贴合处理加固接缝，增强防水性能，无针眼漏水。 3.经静水中持续1h的渗透性能试验，防护服的进水量≤0.15kg。 4.经保温性能试验后，受试者的体表（手、脚和腰部皮肤表面）温度均未下降至10℃以下，体温下降≤1℃。 5.干式水域救援服质量：≤2500g。 6.大腿部两侧配有带盖板的排水孔工具袋，可以储存必要的资料和工具。 7.裆部设有高强度通用（或同等品质）防水拉链，上厕所时不用脱下整件救援服。 8.腰部设有可调弹性松紧带，内置可拆卸背带，用于调节舒适度。 9.相关印制标识签订合同时根据采购人需求确定。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现整体渗漏进水量、保温性能试验性能指标。）**
10	●	消防员水域	**湿式水域救援服：** 提供良好的保暖性能和防擦性能，防寒，保障救援人员能长时间在水中作业，防止体温散失过快造成失温现象；同时能避免救援人员在水中被障碍物或尖锐物擦伤、割伤。

		救援防护服（湿式）	1.湿式救连体前穿式设计，面料使用≥3mm 的氯丁橡胶材质（或同等品质），膝部、肘部、臀部经常磨损的地方使用增强防磨防滑面料加厚，分割设计让关节部位活动自如。 2.前襟双向高品质拉链，手腕和脚踝部密封圈并配有高品质拉链，便于救援人员快速穿脱装备，拉链头设有带魔术粘的盖板有效保护防止松脱。 3.救援服面料经≥150N、连续 10s 的拉伸强度测试，面料的经向纬向不得出现断裂现象。 4.救援服面料经≥2000 循环摩擦后，未被磨穿。 救援服的补强材料≥6000 次循环摩擦后，未被磨穿。 5.湿衣面料在静水压≥100Mpa 下 5min 后，未出现水滴渗漏。 6.湿式救援服质量：不大于 1700g。 7.救援服拉链往复耐用度测试≥1000 次应无损坏。 8.袖口及裤腿印制银色环状反光条，左右两袖内侧及左侧裤腿印制银白色反光标识，提高夜间和光线不佳情况下救援的安全性。 9.裤腿右侧缝制拉链式透水口袋，救援时可以储存必要的资料和工具。 10.相关印制标识签订合同时根据采购人需求确定。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有**

			权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现面料耐磨性能、抗静水压性能指标。）
11	★	消防员水域救援头盔	性能符合 GB 38305-2025《头部访华 救援头盔》的标准要求。
12	●		用于消防救援人员抗洪抢险、水域救援时的头部防护。 水域救援中可能面临撞击礁石、坠落、漂浮物冲击等风险，头盔需具备强抗冲击能力： 1.抗冲击性能：按 GB/T 32177-2015 测试，用 5kg 重锤从 1.5m 高度撞击头盔顶部 / 侧面，头盔内衬对头部模型的最大冲击力≤5000N，且撞击后头盔无碎裂、无尖锐边缘（避免二次伤害）。 2.抗穿刺性能：用尖端直径 3mm、质量 3kg 的穿刺锤从 1.2m 高度坠落，穿刺物不得穿透头盔壳体（壳体需采用 ABS、PC/ABS 合金等高强度材料，厚度≥3mm）。 3.耐静压力：头盔顶部承受 1500N 静压力（约 150kg 重量）后，变形量≤15mm，且卸载后无永久变形（防止坍塌压迫头部）。 4.漂浮性能：经 24h 的漂浮性能试验，头盔能始终漂浮在水面上不沉入水中。 5.耐穿透性能：钢锥应不可穿透与头部产生接触。

		6.浮力要求：头盔（含内衬、系带）整体浸入水中后，需提供“≥15N 的浮力”可支撑约 1.5kg 重量，确保头部能浮于水面），且浮力持续时间≥24 小时（无明显衰减）。 7.防水性能：头盔壳体接缝、透气孔（若有）需达到 IPX8 防水等级(在 1m 水深浸泡 1 小时，内部无渗水）；内衬采用闭孔泡沫（如 EVA），吸水后重量增加≤5%（避免吸水后变重下沉）。 8.防拖拽性能：头盔系带系统需能承受≥ 2000N 的拉力（约 200kg），且系带卡扣在受力后不脱落、不断裂（防止激流中头盔被冲走）。 9.质量≤600g。 10.佩戴稳定性：头盔内衬需有可调节头围系统(适配头围 540-620mm)，且配备下颌带（宽度≥25mm），下颌带扣需为 “快速释放型”（紧急情况下 1 秒内可解开，避免溺水时束缚头部）。 11.视野要求：头盔前部无遮挡区域的水平视野≥120°，垂直视野（向上）≥30°（确保观察激流、被困者位置时无视野盲区）；若配备面罩(防浪花 / 异物)，面罩透光率≥85%，且防雾（-10℃~40℃环境下无雾气凝结）。 12.环境适应性：耐高低温：在 -30℃（低温严寒水域）和 60℃（夏季暴晒）环境下放置 2 小时后，头盔无开裂、变形，系带无硬化（确保极端温度下功能正常）；

			13.保暖性（可选）：寒冷水域救援头盔需配备可拆卸保暖内衬，内衬热传导系数≤0.04W/(m·K)（减少头部热量流失，防止失温）。 14.外壳采用 ABS 材料，加硬加厚，带有泄水孔设计，不少于 6 个，加快头部散热或排水；内衬使用 EVA 材质，缓冲冲击力；加厚泡沫垫，防多重撞击；设计实用且自重轻，佩戴舒适； 后脑部分带有额外的快速调节棘轮和缓冲垫，且可单手操作，缓冲垫紧密贴合后脑。 15.侧面有可用于固定救援头灯的高品质战术导轨；另根据需要前侧可设置 GoPro 等拍摄设备架通用底座。 16.头盔颜色可根据需求进行定制。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现抗冲击性能、耐穿透性能指标。）**
13	●	水域救援手套	1.水域救援作业手套具有防护、保暖、防滑的功能，可避免尖锐物刺伤手部，放心操作绳索和其他救援工具； 2.五指式结构，采用氯丁橡胶能有效保暖和防晒，易磨损的掌心及手指部位耐磨防滑设计采用凯夫拉增强（或同等品质），凯夫拉线缝制（或同等品质）； 3.手背采用大面积抗撞击贴片设计有效防止手背冲击伤害，手腕部分采用魔术贴收紧手腕

			位，不易脱落； 4.水域救援手套本体的长度为环形延伸，超出腕关节不少于 25mm，且手套能限制杂物进入手套口； 5.人员双手穿戴手套后，能对直径 9.5mm、12.5mm、16mm 的绳索进行绳结作业； 6.水域救援手套重量：≤120g；
14	●	水域救援靴	水域救援靴由靴头、靴外底、靴内底、靴跟、靴面组成，应具有轻便、保暖、防滑、耐磨、排水透气等特点。 1.中帮款式，整体为系带设计，脚踝部分采用≥5mm 氯丁橡胶提供防护和保暖。靴口包裹性好，能有效防止泥沙进入鞋内；增强八爪鱼耐磨耐切割材料靴面（或同等品质），明显位置有反光线；侧向拉链设计方便穿脱，拉链头被盖板有效保护防止松脱；鞋帮配有提拉环，后跟设有凸块可与脚蹼搭配使用。 2.鞋底为加强型凹凸纹花纹及圆形吸盘，在青苔等湿滑表面能有效止滑，靴边墙采用高弹材质，设有排水口，排水口数量≥12 个； 3.鞋底经过 10 万次弯折试验后，外底不应断裂或裂缝长度不大于 12mm,鞋帮材料在反复弯折 20000 次后，无裂纹、松面、掉浆现象。

15	●	水域抛绳包（15 米）	绳子为包芯绳结构，可浮在水面上，绳包底部应装配有绳环或有孔洞，顶部有手提装置并具有包口松紧带。 **抛绳长：**≥15m，直径 6-8mm 高强度橙色反光浮力绳，抗拉强度≥7.5kN。 **绳材质：**聚丙烯纤维。包体主材：高强耐磨防水牛津布，反光条，尼龙织带；包体中间网布**设计：**反光条； **包体顶部开口方式：**弹簧锁扣和拉绳。
16	●	水域抛绳包（30 米）	抛绳长：≥30m，直径 6-8mm 高强度橙色反光浮力绳，抗拉强度≥7.5kN，绳子为包芯绳结构，可浮在水面上。
17	●	水域救援漂浮救生绳（100 米）	包芯绳结构，包括绳芯和绳皮。绳皮由聚丙烯纤维交叉编织成型，强度高，耐磨损、耐腐蚀。聚乙烯绳芯位于绳皮中间，化学稳定性好，透水率低，比水轻，浮于水面上。低延伸率柔性绳索，易于牢固抓握。色彩鲜亮，可见度高。 绳的一端连接漂浮环，采用绳环结构，并用同等材质的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，并包以裹紧的橡胶或塑料套管；另一端采用热封处理并包以裹紧的橡胶或塑料套管。 绳径：≥12mm；最小断裂强力：≥18kN；断裂伸长率：＜10%；在水面漂浮 48h 不下沉；重量≤4.8kg；颜色：桔红；长度：≥100m。 绳子头上塑封标注生产厂家等必要信息。

18	●	水域救援打捞杆	适合在洪涝灾害现场、冬季冰面、泥潭沼泽、山涧峡谷等遇险地带，发现落水和遇险被困人员后，方便救援人员在岸上或船上等安全地带施行远距离安全救援。 1.最大工作长度≥6.5 米。 2.拉杆最大弯曲直线：500mm，适合温度：-10℃ 到 40℃。 耐腐蚀，中空密封，可漂浮，杆身为玻璃钢纤维绝缘材料， 胶圈为抗拉伸胶体。
19	■	水面救生机器人（飞翼式）	1.动力性能：续航能力：≥40 分钟；最大空载速度不小于 6m/s,载人速度≥2m/s。 2.浮力与载重性能：救援负载能力≥200KG。 3.遥控距离≥850m。 4.产品重量≤16KG，适合单兵作业。 5.支持 20 米高空抛投。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现动力性能、浮力与载重性能指标。）**
20	■		1.具有防倾覆功能。 2.支持一键自动返航，包括受控自动返航、失联自动返航；自动返航精度≤3 米。 3.在救生快艇低电状态时，应提示低电报警。 4.主体颜色应为亮橙色，配高亮度反光条。 5.螺旋桨应具备保护罩。

21	★	救生抛投器（手持式）	技术性能符合GB/T237906-2011《救生抛投器》的要求。
22	■		1.使用压缩空气，重量不大于3KG（净重），抛射质量大于1.6KG。 2.抛射距离：水用时抛射自动充气救生圈距离≥90 米，陆用时抛射距离≥105 米。 3.抛绳规格：抛绳拉力≥2000N，救援弹、救援绳及水用保护套可反复使用。 4.水用救援弹里的水用浮具入水 5 秒内自动充气成为救生圈，产生 8 公斤以上浮力。 5.采用二氧化碳压缩气体或高压空气为发射动力，没有明火。可以从易燃区域射出或射入易燃区域。 6.配备发射角度指示器，通过指示器调整发射角度，达到调整发射距离。 7.抛投物体和绳索可反复使用。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的CMA资质查询截图。备注：检测报告需要体现抛射距离性能指标。）**
23	●		水陆两用，可连续击发。 1.水上作业:应用于海边、江边、湖边及河边等水上作业场所，包括船对船、船对岸、岸对船等作业场所,可将牵引绳发射到指定位置，也可将带救生气囊的抛绳弹发射到指定位置，

			实现对落水人员的救援作业。 2.陆上作业：包括楼对楼、地对楼（高空）抛投作业、电力及通讯等线路架设、峡谷山涧等高难度救援场所的抛绳作业、海事部门及水上救捞部门抢险救援、抗洪救灾，尤其适用在电力中断或车辆无法到达，等灾害事故现场，可将牵引绳发射至指定位置。 产品带有保险开关，安全系数更高。 **基本配件包含但不限于：** 内置气缸带折叠枪托的发射体 1 个； 陆用抛绳救援弹 2 个； 水用救援弹 2 个； 训练弹 1 个； 训练绳包 1 个； 吹绳枪 1 个； 二氧化碳压缩气瓶 4 个（气体容量 16g）； 触发剂 4 个； 水用保护套 2 个； 空绳包 1 个。
24	★		技术性能符合《救生圈》GB/T 4302-2008 的要求。

25	●	救生圈	救生圈内层为以聚氨酯泡沫材质，外层为尼龙乙烯基材质，具有耐腐蚀性、抗老化、耐高低温、电绝缘性良好等特点。 1.外径:约 710mm；内径约 440mm；厚度 110mm（±5%）。 2.浮力：≥14.5 公斤。 3.颜色：橙色。
26	●	水域救援割绳刀	**重要参数。** 1.配套消防用救生衣使用，用于消防救援人员在水域救援过程中切割绳索等。 2.刀身长度不小于 17cm、不大于 20cm，硬度（HRC）不小于 36。 3.双面设计，分为刀面和锯齿面，适应不同作业需求。 4.锯齿设计，刀鞘有保险，钝头；护套夹可牢固地固定在激流救生衣上。 5.刀鞘和刀身设置保险链接，水下刀身不易分离滑落,刀鞘一键式按压，便于单手操作。 6.**材质要求：**高强度合金材质，水域刀的金属表面光滑平整，无裂纹、毛刺、凹痕、缺损等缺陷
27	●	滚钩	由三角拉杆,不锈钢锁链,三爪锚钩，搭扣连接器,不小于 10m 双层尼龙编织绳组成，用于搜寻打捞落水失踪者,特别是在一些透明度不十分好的水域。 1.材质：不锈钢或更优耐腐蚀材质。

			2.钩体：为三爪倒钩形式，钩体粗≤3mm、长度≤100mm，钩与钩间距≤15cm。 3.主绳：长≥1500mm，直径≥12mm，可以拖拽于橡皮艇和冲锋舟尾部使用。

第 5 包：潜水装备

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	拖曳式侧扫声纳	1 套	10 万元	工业
2	背挂双瓶潜水装具套装	3 套	4.5 万元	工业
3	▲水下定位导航系统	1 套	35 万元	工业
4	卫星定位信号浮标	10 套	0.22 万元	工业
5	潜水全面罩	4 个	1.2 万元	工业
6	无线水下通讯装置	4 套	1.1 万元	工业
7	潜水员水面通讯便携基站	1 套	2.1 万元	工业

视频演示：需提供水下定位导航系统视频演示资料，具体要求详见评分内容。

序号	重要性	货物名称	技术参数及要求
1	●	拖曳式侧扫声纳	**整体要求：** 整套系统由防雨淋工控机、防雨淋电池、探头本体、固定支架、声呐信号处理器、GPS 模块等组成。
2	■		**（一）探头本体** 1.物理尺寸：≤500×100×200mm（长×宽×高）；

			2.探头重量：≤2kg； 3.工作频率：≥900kHz；最大斜距：≥60 米； 4.水平波束开角：≤0.5°；垂直波束开角：≥50°； 5.沿航迹向分辨率：≤0.003×量程； 6.垂直航迹分辨率：≤1.5cm； 7.换能器形式：收发合置； 8.可定制扩展模块实现与无人平台集成，并通过无人平台线缆传输声纳数据； **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现工作频率、波束开角、分辨率性能指标。）**
3	■		**（二）工控机** 屏幕尺寸：≥15.6 寸；防护等级：≥IP65；处理器：满足正常需求；内存容量：≥8GB；硬盘容量：≥256GB；硬盘类型：固态硬盘。
4	●		**（三）防雨淋电池** 1.防护等级：≥IP65；电池容量：≥30Ah；续航时长：≥4h。
5	■		**（四）信号处理器** 防护等级：≥IP50；物理尺寸：≥200×150×50mm（长×宽×高）；重量：≤1kg。

6	★	背挂双瓶潜水装具套装	GB/T 4208-2017 外壳防护等级（IP 代码） 参考 GB 26123-2010 空气潜水安全要求 参考 GB/T 11640-2021 铝合金无缝气瓶
7	■		**整体要求：** 1.潜水浮力装置：浮力：≥200N； 不锈钢双瓶箍：304 不锈钢材质，兼容 11L 和 12L 气瓶； 2.双连杆气瓶头：主要材质黄铜+不锈钢，出气口螺纹:CGA850(DIN/YOKE)，工作压力≥200BAR，阀体承受压力≥250BAR。 3.潜水气瓶：容积≥12L；瓶体材料：6061 铝制气瓶；重量≤15KG；工作压力≥20MPa ；水压测试压力≥30MPA；爆破压力≥50MPa。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现潜水浮力装置浮力、潜水气瓶容积、潜水气瓶工作压力性能指标。）**
8	■		**防护要求：** 1.潜水浮力装置：外囊主体采用 1050D 面料，气瓶侧外露面采用高强尼龙高分子纳米硅覆层面料，防刺防割,背板为钢板或优于材质设计，可装配重；背负系统由单根织带组成，可安装配重包。 2.潜水调节器(含附件）由一级减压器、主用二级、备用二级组成。

			调节器：隔膜式一级，隔膜带有保护帽，配备环境密封仓，流体环境压力传导，旋转塔台设计，≥2 个高压端口、≥5 个中压端口，供气流量≥3500L/MIN，外壳设有一体式散热片，防冻防污，环境适应性强，配备安全阀；二级为 ABS 工程塑钢制造，RK2 暗黑阳极氧化铝盖环，呼吸阻抗与流量双调节旋钮，楔形分散导流技术（WDI 技术）可有效避免二级调节器在强流中不断漏气。配备备用二级呼吸器。配备中压软管两根，长度分别为 210±10cm，56±5cm；高压软管一根，长度为 61±5cm；配备橡胶颈圈一个，用于固定备用二级调节器。
9	●		**产品性能：** 1.单压力表:黄铜镀铬外壳,读数 0-400BAR，表盘分色标记，一目了然大数字显示，清晰易读； 2.监测系统：最大工作深度≥200 米，配备≥2.2 英寸的彩色显示屏幕，支持含中文、英文在内的多种语言模式；左右快捷双操作按钮设计；具有开放式休闲潜水、开放式技术潜水、CCR 和仪表模式，支持 ZHL-16 减压模型，具备两个以上的气瓶无线压力监测功能；可使用 AA 电池和锂电池，可使用蓝牙下载显示潜水记录； 3.适用于长时间或大深度开放水域水下移动搜救作业。
10	■	水下定位导航系统	**整体要求：** 水下终端系统：

			彩色触摸屏，屏幕尺寸≥3 英寸，中文界面 防水深度≥150 米，重量≤800 克 水面终端(基站)系统防水等级至少达到 IPX8。
11	■		**防护要求：** 1.一拖四配置，水上指挥员可监控潜水员在水下的位置、深度和剩余气体，并可发送预设信息进行简单沟通，提高了水下救援作业的安全性 2.水下终端系统：内置中文信息，可在水下团队内相互发送信息；具备指北针功能；内置导航地图，可标记出入水位置；支持水下定位功能，可将潜水员深度、位置、气瓶残压或预设信息发送至团队内其他潜水员和水面基站（需拓展配备）；具备蓝牙连接功能，可与手机 APP 进行数据交互；监测设备尺寸：≤ 100*50*50 毫米；电池：锂电池，续航≥4 天；最大压力：不小于 300 巴；传输距离：无线传输≥10 米，水面传输≥10 米；操作温度：0-40℃； 3.传输模式：无线传输。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现传输距离性能指标。）**
12	■		**产品性能：** 1.水面终端(基站)系统：尺寸：≤600*400*300

			毫米； 2.电池：内置可充电锂电池，续航≥15 小时；充电方式： 3.无线连接：蓝牙、Wifi 等； 4.水下温度范围：0-40℃； 5.无线频率及发射功率：无线：2.4GHz；发射：19.16dBm； 6.传输范围：Wifi：≥60 米；声纳：≥100 米 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现续航时间、传输范围性能指标。）**
13	●	卫星定位浮标	**整体要求：** 1.定位浮标应支持快速容易地在水面抛掷，可用作失物的标记，或在某位置坐标记 2.定位浮标应配备防水频闪灯，底部应采用内置式铅块。 **防护要求：** 1.定位浮标应≤(15x30)cm(外径 x 高度)。 2.定位浮标主体应采用黄色醒目明亮塔状浮体，具备良好的水面直立漂浮稳定结构 3.定位浮标底部应标配≥1kg 重穿孔椎体铅块，收纳时可插入浮体底部，方便运输。 4.定位浮标可卷绕在浮体上，收放便捷，减少

			缠绕。 5.浮标线长：≥40m。 **产品性能：** 1.定位装置； 2.可以扣在其他装备的挂点上或装入口袋中，具备红、黄、白多色灯光示位及防水功能； 3.定位精度≥3 米； 4.定位终端整机设计一体化，防护等级 IP68； 5.定位方式：GPS、Wifi、LBS、北斗、AGPS 多种方式集成，定位准确度高； 6.工作时长：正常状态（闪亮示位模式）≥100h； 7.在 GPS 开机状态下，双击 LED 按键发送 SOS 信号； 8.开机方式：遇水自动激活开机、远程遥控开机、手动开启或关闭。
14	●	潜水全面罩	**整体要求：** 1.带有水面呼吸阀； 2.镜片采用聚碳酸酯； 3.五点头带系统；
15	■		**产品性能：** 1.单镜片大视野；防水深度≥200m； 2.面罩主体为整体的玻璃填充 ABS 塑料框架；配备同品牌整合式二级呼吸器，可快速拆装； 3.内置 V 型鼻阻块，自带空气流动引导除雾功

			能。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现防水深度性能指标。）**
16	★	无线水下通讯装置	**整体要求：** 1.操作便捷、支持一键式开机、随地架设，声音传输清晰。
17	■		**防护要求：** 1.主要用于消防员进入水下进行通讯，全套产品包括全面罩，水下对讲机，工作站。 2.通讯要求：打开电源，即可通过手持式麦克风进行通话。 3.通讯范围：≥500 米。 4.防尘防水等级≥IP67。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现通讯范围性能指标。）**
18	■		**产品性能：** 1.面罩要求：呼吸道和面镜空仓分离，避免起雾；特殊的排气阀，是潜水员减少气量的使用；使用全面罩的潜水员可以在水下用鼻子呼吸，进一步减少空气的消耗，同时避免潜水员上水后出现短暂的窒息情况；

			2.传输距离≥200M； 3.通信方式：能够以三种不同的方式进行通信：无线、硬连线、VHF。 4.音频带宽：≥2800Hz。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现传输距离、音频带宽性能指标。）**
19	■	潜水员水面便携基站	**整体要求：** 1.双通（频）道通讯； 2.最大通讯范围：≥400 米。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现通讯范围性能指标。）**
20	●		**产品性能：** 1.传输类型：传输型超声波；音频输出功率≥0.5 瓦特 2.基站主体材质为 ABS 高强度抗击塑料；重量≤1.3 公斤；尺寸为：≤23CM＊20CM＊10CM。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现音频输出功率性能指标。）**

第 6 包：绳索救援装备

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	水域救援个人携行包	120 个	0.11 万元	工业
2	▲高空救援绳包	98 个	0.179 万元	工业
3	应急救援保障背包 A 款	5 个	0.15 万元	工业
4	消防全身式安全吊带	6 条	0.09 万元	工业
5	消防通用安全绳(50 米）	54 根	0.088 万元	工业
6	消防通用安全绳（100 米）	1 根	0.148 万元	工业
7	动力绳(200 米）	4 根	0.5 万元	工业
8	静力绳 200 米	1 根	0.58 万元	工业
9	静力绳 200 米(高质量）	3 根	0.849 万元	工业
10	钢缆锚点	6 个	0.024 万元	工业
11	攀爬钩	4 套	0.12 万元	工业
12	单向滑轮	6 个	0.12 万元	工业

13	小型单滑轮	5 个	0.08 万元	工业
14	双滑轮	4 个	0.15 万元	工业
15	手式上升器	6 个	0.07 万元	工业
16	胸式上升器	6 个	0.07 万元	工业
17	速差器	1 个	4 万元	工业
18	单向止坠器扁带	8 根	0.048 万元	工业
19	脚踏带	4 根	0.03 万元	工业
20	平板式尼龙扁带（120cm）	40 根	0.012 万元	工业
21	平板式尼龙扁带(60cm)	10 根	0.009 万元	工业
22	平板式尼龙扁带(80cm)	10 根	0.01 万元	工业
23	护绳套	6 个	0.015 万元	工业
样品：需提供水域救援个人携行包、高空救援绳包各 1 个。				
序号	重要性	货物名称	技术参数及要求	
1	■	水域救援个人携行包	**总体要求** 1. 拉杆箱式设计装备携行包，机动灵活，适合在崎岖的沙石地和海边使用，可拖行越野滚轮（嵌入式的轴承静音轮），伸缩拉杆、外部有蛙鞋袋，不锈钢铆钉。 2. 内部带有三条装备固定带，箱子两侧带有四条插扣设计装备紧固带，顶部带有透明 ID	

			口袋。 3. 显著位置设置发光带。 4. 内置网袋，具备干湿分离功能； 5. 颜色、文字根据需求单位定制； 6. 袋底设置纯铜排水孔。
2	■		**材质要求** 1.1680D 双股涤纶牛津布，布料经过专业测试，横向拉力大于 50kg，竖向拉力大于 75kg。 2.拉链采用箱包专用拉链，经过专业测试拉链使用次数不低于 10000 次。 **尺寸要求** 箱子尺寸≤80*45*40（cm）。容量≥100L。 重量≤6kg。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现材质横向拉力、竖向拉力性能指标。）**
3	■	高空救援绳包	**总体要求** 1. 独立式绳袋，两个内部环可以连接两个绳端以便快速识别。 2. 四个内部环，用于放置设备或连接工具袋。 3. 卷顶封口，防水、防潮保护。 4. 海绵内村肩带，可手提或肩背。

			5. 设置外部拉链口袋，供个人使用物品。 6. 设置外部标记区域，可快速识别包内物品。 7. 提供三种颜色(黄色、红色和黑色)可选。 8. 包体四周设置 2-4 道反光条。
4	■		**材质要求** 1.高强度 TPU(不含 PVC)防水布材料，适用于常规到高强度使用；耐紫外线照射(不褪色)，耐油、油脂和高温和低温，无氯(无异味)。**(投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现材质性能指标。)**
5	■		**尺寸要求** 1. 容量不小于 30 升，可存放长达 110 米的 11 毫米直径绳索。 2. 重量＜750g
6	●		最大负载不小于 50kg
7	●	应急救援保障背包 A 款	**总体要求：** 用于消防应急救援装备携行背负；颜色根据用户需求定制。 **材质要求：** 采用尼龙或其他高强度面料制成，耐磨、防泼水；背包顶部设置织带把手，加固、加厚。 **结构要求。**

			1.用于消防应急救援装备携行背负，采用采用经过特氟龙处理的尼龙和高强度面料制成，耐磨、防泼水； 2.加厚背带和加硬背板设计，后背导流透气，带胸部固定带和可收纳腰托； 3.大容量主仓，容量≥75L。双拉链，内侧设置 1 个拉链网袋和 1 个带弹力收紧绳的口袋。外形尺寸约 72*30*35（cm）； 4.背包前部上下设置两个副仓，双拉链，下部副仓内设置分层和快挂点； 5.背包两侧设置大容量水壶副仓，仓口带弹力收紧绳； 6.背包正面设置可扩容挂载系统；背包两侧分别设置 1 排挂点，每排挂点不少于 6 个； 7.背包正面设置两处魔术贴标签粘贴处； 8.背包两侧和底部设置不少于 2 个加固带。底部加固带长度不少于 50cm，可用于收纳单兵帐篷、睡袋； 9.背包顶部设置织带把手，加固、加厚； 10.配 2 个魔术贴，内容根据采购人需求定制。
8	★	消防全身式安全吊带	消防全身式安全吊带符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 标准要求
9	●		用于消防员救援作业，固定于腰部、大腿、臀部以下部位和上身肩部、胸部等部位，尺寸可调节，可分体或连体；肩带、腰带、腿环为加宽透气型衬垫结构，背部采用 Y 型结构。

			1.全身安全带配有5个工作挂点（胸部、前腰部、背部各1个承重挂点，腰部左右各1个水平定位），腰部不少于4个器材挂点。 2.安全吊带的承重织带宽度不应小于 40mm且不大于70mm。 3.安全吊带不应从人体模型上松脱、安全吊带上的带扣和调节装置滑移距离不应超过10mm，而且安全吊带不应出现影响其安全性的明显损伤。 4.安全吊带的织带和缝线应为聚酰胺纤维或聚酯纤维制成，拉环不允许焊接，织带边缘应采用热封。 5.安全带的带扣的边角半径不应小于6mm。 6.工作负荷≥2.67KN。 7.产品具有永久性标志。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的CMA资质查询截图。备注：检测报告需要体现消防全身式安全吊带工作负荷性能指标。）**
10	★	消防通用安全绳(50米）	**技术标准：** 符合XF494-2023《消防用防坠落装备》的标准要求
11	■		**基本构成：** 1.安全绳为连续、夹心绳结构，主承重部分由

			杜邦丝连续纤维制成，采用夹心绳结构，整绳粗细均匀，结构一致 2.每根绳的两端均采用绳环结构，并用同等材质的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，并包以裹紧的橡胶或塑料套管 **性能要求：** 绳索直径为 12.5-16.0mm，长度为 50m。最小破断强度≥40kN；承重达到最小破断强度的 10%时，安全绳的延伸率不小于 1%且不大于 10%；耐高温，置于 204℃±5℃的干燥箱内 5 分钟后，安全绳不出现熔融、焦化现象。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现绳索最小破断强度性能指标。）**
12	★	消防通用安全绳（100 米）	**技术标准：** 符合 XF494-2023《消防用防坠落装备》的标准要求
13	●		**结构要求：** 1.安全绳为连续、夹心绳结构，主承重部分由杜邦丝连续纤维制成，采用夹心绳结构，整绳粗细均匀，结构一致。 2.每根绳的两端均采用绳环结构，并用同等材质的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，并包以裹紧的橡胶或塑料套管。

			性能要求： 绳索直径为 12.5-16.0mm，长度为 100m。最小破断强度≥40kN；承重达到最小破断强度的 10%时，安全绳的延伸率不小于 1%且不大于 10%；耐高温，置于 204℃±5℃的干燥箱内 5 分钟后，安全绳不出现熔融、焦化现象。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现安全绳最小破断强度性能指标。）**
14	★	动力绳（200 米）	符合 XF494-2023《消防用防坠落装备》的标准要求
15	●		单绳，绳径 10.5mm-11mm。首次冲击≤8kN，坠落次数≥8，动态延展率≤40%，静态延展率≤9.5%，表皮滑动率≤0.5%，每米重量≤80g。 根据甲方需求定制颜色。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现动力绳破断强度性能指标。）**
16	★		符合 XF494-2023《消防用防坠落装备》的标准要求
17			用于下降，但下降速度≤3m/s，一般不用于攀登，尤其不能作为下方保护绳，静力绳直径 10.5mm 或 11mm，每米重量≤80g，破断强度≥

	●	静力绳 200 米	22kN，静力绳延展率在 10%以下。符合 EN1891 标准。200 米每根。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现静力绳延展率、破断强度性能指标。）**
18	★	静力绳 200 米（高质量）	符合 XF494-2023《消防用防坠落装备》的标准要求
19	■		采用绳皮防滑脱技术，绳径 10.5mm 或 11mm，静拉力≥26kN，8 字节点拉力≥15kN，缝合点拉力≥21kN，静力延展率约 3%，外皮滑动率约 0.8%，每米重量≤65g，外皮比重约 38%，内芯比重约 60%，缩水率约 5%，材质为聚酰胺纤维俗称尼龙(Nylon)或锦纶。 200 米每根，绳头带技术参数标识，根据甲方需求定制颜色。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现静力绳延展率、静拉力性能指标。）**
20	★	钢缆锚点	符合 XF494-2023《消防用防坠落装备》的标准要求
21	●		**整体要求：** 1.消防用钢缆锚点，提供多种与锚点连接的方

			式，直接连接在锚点上或绕在合适的结构上。PVC 保护套能让锁扣在正确的位置，方便挂锁。钢缆两头受力孔一大一小，小孔可轻松穿过大孔。 **防护要求：** 1.工作负荷应能承受不小于 13KN 的试验负荷，试验后不应出现装置的永久性损伤、明显形变或绳体的损坏。 2.盐雾测试，金属零件经 GB/T1025 规定的 48H 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T6461 外观等级评定轻微级的要求并保持原有性能。 3.破断强度技术要求≥30.0KN。 **材质：** 1.镀锌钢，铝，PVC； 2.直径≥6.5mm； 3.破断强度≥25KN； 4.长度:≥100cm， 5.重量≤500g。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现破断强度性能指标。）**
22	★	攀爬钩	技术性能符合《消防用防坠落装备标准》XF494-2023 的标准。
23	●		**整体要求：**

			1. 适用范围：消防、 救援、高空工业 2. 高强度铝合金， 热锻制造 **防护要求：** 1.配备按压式自动锁大挂钩，1 副包括 2 个。铝合金材质，表面硬化阳极氧化防腐处理。 **产品性能：** 纵向拉力≥22kN。开口≥55mm。重量≤1500g。配备同型号势能吸收包。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现纵向拉力性能指标。）**
24	★	单向滑轮	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
25	■		**整体要求：** 具备单向止回功能的滑轮，集成了滑轮和抓绳器的功能，材质高强度铝合金，表面阳极氧化处理。 **防护要求：** 1.工作负荷，滑轮装置应能承受不小于 5KN 的试验负荷，试验后不应出现装置的永久性损伤、明显形变或绳体的损伤。 2.耐腐蚀性能，金属零件 GB/T10125 规定的 48h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T6461 外观等级评定轻微级的要求并保持原有性能。

			产品性能： 内置滚珠轴承，效率≥95%，工作负荷≥5KN,单项制停≥2.5KN。断裂负荷≥22KN，重量≤295g。适配绳索直径 8-13mm。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现工作负荷、断裂负荷性能指标。）**
26	★	小型单滑轮	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
27	●		**整体要求：** 材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理。 **防护要求：** 1.工作负荷：滑轮装置应能承受不小于 5kN 的试验负荷,试验后不应出现装置的永久性损伤、明显变形或绳体的损伤。 2.极限负荷：滑轮装置应能承受不小于 22kN 的试验负荷且不出现装置损坏。 3. 经 GB/T 10125 规定的 48h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T 6461 外观等级评定轻微级的要求，并应保持原有性能。 **产品性能：** 重量≤300g。适用绳索直径 7-13mm，轴承为自润滑轴承，工作负荷≥6kN，断裂负荷≥24kN。

			（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现工作负荷、断裂负荷性能指标。）
28	★	双滑轮	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
29	●		**整体要求：** 同轴双滑轮，用于横渡和复杂提拉系统制作。带有移动侧板及滚珠轴承的高效单滑轮。适用于大直径绳索的频繁使用环境。 **防护要求：** 不锈钢轴承及垫圈。断裂负荷：≥30kN，滑行效率：≥70%。铝合金材质，表面阳极氧化处理。 **产品性能：** 重量≤500g。适用绳索直径最大为 13mm，滚轮直径≥50mm。

			（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现断裂负荷性能指标。）
30	★	手式上升器	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
31	●		**整体要求：** 1.紧凑设计：手式上升器的整体结构应设计得紧凑小巧，便于消防员携带和在狭小空间内使用。其外形尺寸应尽量减小，但不能影响其性能和操作的便利性； 2.连接可靠性：上升器与绳索的连接部分要设计合理，确保能够牢固地固定在绳索上，防止在使用过程中出现松动或脱落的情况。同时，上升器上可能配备的连接环等部件，要能够与其他救援装备（如安全带、安全绳等）可靠连接； **产品性能：** 1.适合绳径：8-13mm； 2.重量≤200g； 3.主体铝合金。 **防护要求：** 1.工作负荷（指定实验）：≥5kN； 2.耐腐蚀性能：试样经 GB/T 10125 规定的 48 h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T 6461

			外观 等级评定轻微级的要求，并应保持原有性能。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现工作负荷性能指标。）**
32	★	胸式上升器	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
33	●		**整体要求：** 1.紧凑设计：整体结构应设计得紧凑小巧，便于消防员携带和在狭小空间内使用。其外形尺寸应尽量减小，但不能影响其性能和操作的便利性。 2.连接可靠性：与绳索的连接部分要设计合理，确保能够牢固地固定在绳索上，防止在使用过程中出现松动或脱落的情况。同时，上升器上可能配备的连接环等部件，要能够与其他救援装备（如安全带、手式上升器等）可靠连接。 **防护要求：** 1.工作负荷： 工作负荷（指定实验）：≥5kN 2.耐腐蚀性能： 试样经 GB/T 10125 规定的 48 h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T 6461 外观 等级评定

			轻微级的要求，并应保持原有性能。 **产品性能：** 1.重量≥126g， 2.适用绳索直径(8-13mm)， 3.材质：铝，轮轴：不锈钢，钉齿为倒齿，上升器上下各配有两个有角度连接孔。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现工作负荷性能指标。）**
	★	速差器	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
34	■		**整体要求：** 外小型自动回收式防坠速差自控器，能确保在发生坠落时，速度感应自动系统将启动，停止坠落，并将施加的力小于 6kN 以下。
35	■		**防护要求：** 1.拉力≥12kN， 工作承重≥180kg； 2.钢缆材质：钢； 3.外壳材质：尼龙。 4.长度≥3m；钢缆直径≥5mm **产品性能：** 经久耐用，重量轻，符合人体工程学设计，易于使用，可直接连接到大部分安全带上，给较

			低的的坠落高度应用场景提供更多保护。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现拉力、工作承重性能指标。）**
36	★	单向止坠器 扁带	技术性能符合《消防用防坠落装备》 XF494-2023 的标准。
37	●		**整体要求：** 1.扁带要具有足够的强度，能够承受止坠时产生的拉力和消防员及装备的重量。一般扁带的破断强度不低于 22kN ，以满足消防救援作业的安全要求。 2.耐磨性：在消防救援过程中，扁带可能会与各种物体摩擦，因此要有良好的耐磨性，以保证其使用寿命和性能稳定。经过一定次数的摩擦试验后，扁带的强度损失应在规定范围内。 3.柔韧性：具有一定的柔韧性，便于消防员在操作过程中进行弯曲、缠绕等动作，同时不会因柔韧性不足而影响止坠器的正常工作和人员的移动。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现破断强度性能指标。）** **防护要求：**

			1.材质：聚酯纤维或尼龙材质或聚乙烯纤维； 2.织带宽度：≥25mm,长度：≥26cm； 3.破断强度≥22kN。重量≤200g。 **产品性能：** 产品与单向止坠器配套使用，配有两个连接点的扁带挽索，用于在使用者和安全绳之间提供合适的距离。
38	★	脚踏带	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
39	●		**整体要求：** 下端采用半硬式结构方便穿戴，加厚织带可防止磨损，具有调节卡扣，方便调节长度，圈底配有扁平的脚踏带，便于踩踏。重量≤100g，快速调节，可穿戴手套调整。
40	★	平板式尼龙扁带（120cm）	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
41	●		**整体要求：** 1.断裂强力：需有足够强度承受消防作业拉力，一般平扁带的最小断裂强力有明确规定，最大破断强度要≥22kN，以确保在救援中能承受人员和装备重量。 2.耐磨性：消防作业环境复杂，扁带要与各种物体摩擦，要有良好耐磨性能，保证在频繁使用和摩擦下不易损坏。 **产品性能：** 1.破断强度≥22kN；

			2.工作负荷≥5 kN； 3.重量≤50g； 4.长度为120cm。
42	★	平板式尼龙扁带（60cm）	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023的标准。
43	●		**整体要求：** 1.断裂强力：需有足够强度承受消防作业拉力，一般平扁带的最小断裂强力有明确规定，最大破断强度要≥22kN，以确保在救援中能承受人员和装备重量。 2.耐磨性：消防作业环境复杂，扁带要与各种物体摩擦，要有良好耐磨性能，保证在频繁使用和摩擦下不易损坏。 **产品性能：** 1.破断强度≥22kN； 2.工作负荷≥5 kN； 3.重量≤30g； 4.长度为60cm。
44	★	平板式尼龙扁带（80cm）	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023的标准。
45	●		**整体要求：** 1.断裂强力：需有足够强度承受消防作业拉力，一般平扁带的最小断裂强力有明确规定，最大破断强度要≥22kN，以确保在救援中能承受人员和装备重量。

			2.耐磨性：消防作业环境复杂，扁带要与各种物体摩擦，要有良好耐磨性能，保证在频繁使用和摩擦下不易损坏。 **产品性能：** 1.破断强度≥22kN； 2.工作负荷≥5 kN； 3.重量≤38g； 4.长度为 80cm
46	★	护绳套	技术性能符合《消防用防坠落装备》XF494-2023 的标准。
47	●		**整体要求：** PVC 或编织类材质，耐腐蚀，耐磨损，用于绳索或扁带保护。 **防护要求：** 破断强度≥350kg，双层结构结实耐用，两端具备连接带。 **产品性能：** 长度≥70cm，展开宽度≤5cm，重量≤250g，

第 7 包：消防用红外热像仪

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	▲消防用红外热像仪	1 台	3 万元	工业
样品：需提供消防用红外热像仪 1 台。				
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	关键性指标项	热成像仪技术性能符合《消防用红外热像仪标准》XF/T 635-2023 的要求。	
2	■	重要指标项	**整体要求：** 1.热像仪尺寸不超过：220mm*110mm*85mm,重量（含充电电池）不超过 900 克。 2.屏幕色彩模式不低于 6 种，分别提供火场、人员搜救、预估、检测、失踪人员、火情模式便于各种情况下使用；色彩模式、系统故障警告、温度过热警告等信息需要以中文显示在屏幕上 3.直接温度测量范围需满足：-40℃-1000℃，并具有温度变化显示功能。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现温度测量范围性能指标。）** 4.需标配火场中最高温及最低温显示搜寻功能，并同时显示最高及最低温度，便于火场中快速定位及冷热追踪。需标配电子罗盘功能，	

			可用中文在屏幕上显示东、西、南、北及东北、西北、东南、西南的方向。 5.热像仪功能按键不超过三个，功能可通过短按或长按激活，可以分配并满足以下热像仪功能：变焦、色彩模式循环切换、图像冻结、图像拍摄、视频录制、图像播放、视频播放、最高/最低温度搜索、激光指针激活。
3	■	重要指标项	**防护要求：** 1.热像仪主机机身及屏幕减震器需采用热塑性橡胶为材料，满足耐温、耐热氧化,耐无机酸、碱、盐溶液的腐蚀,耐离子辐射,具有无毒,绝缘性和自熄性的特点。 2.电源系统：需标配不少于两块备用充电电池，完全充放电次数大于 1000 次，每块电池使用时间大于 2 小时，电池电量需在屏幕中显示。电源需标配国标、英标、欧标、美标可替换插头及车载 12V 电源线。 3.屏幕：LCD 屏幕不小于 3.5 英寸，分辨率不低于 384 x 288 阵列，探测器刷新率不低于 60Hz; 屏幕刷新率不低于 30Hz;2 倍和 4 倍数字变焦 4.传感器：需采用非晶硅材料，传感器敏感度 NETD<50mK (0.05℃) 5.热像仪防护等级不低于 IP67； 可以短暂置于水中，满足 2 米跌落试验。在-20℃至 85℃之间可持续工作，在 120℃环境下工作 10 分钟，在 260℃环境下工作 5 分钟。

			（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现特定温度持续工作时间性能指标。）
4	●	一般指标项	**产品性能：** 1.热像仪主机自带电源及数据接口。需标配内置存储卡用于存储拍摄的照片和视频，无需连接电脑，本机即可删除或者查看照片和视频，存储照片数量大于 500 张，视频大于 10 小时。充电座需同时具有充电、数据传输、下载照片及视频功能，并标配充电座消防车固定支架、充电座与电脑 USB 连接线、热像仪可伸缩挂绳、热像仪口袋夹 2.全套装备应包括：热像仪主机、具有充电和数据传输功能充电座、快速入门指南、两块充电电池、USB 连接线、可伸缩挂绳、车充固定支架、车充电源套件、口袋夹

第 8 包：侦检器材

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	夜视仪	2 个	0.3 万元	工业
2	有毒气体探测仪（含可燃气体探测）	34 个	0.45 万元	工业
3	▲可燃气体检测仪	67 个	0.45 万元	工业
4	便携危险化学品检测片	1 套	0.456 万元	工业
5	便携式水流测速仪	6 台	2.5 万元	工业
6	测距仪	2 台	0.48 万元	工业
7	漏电探测仪（手持式）	91 把	0.25 万元	工业
8	漏电探测仪（胸挂式）	27 个	0.9 万元	工业
9	警戒带	25 盘	0.012 万元	工业
样品：提供可燃气体检测仪 1 个、便携式水流测速仪 1 台。				
序号	重要性	货物名称	技术参数及要求	
1	■	夜视仪	**整体要求：** 1.消防夜视仪用于增强消防员在低光照或黑暗环境中的视觉能力，助力开展救援、灭火等工作。	

			2.高清晰度成像：能提供清晰、锐利的图像，使消防员可准确识别环境中的物体、障碍物、人员等细节，一般要求分辨率达到一定标准，如高清及以上级别。 3.良好夜视能力：在微光或无光环境下有效工作，如利用红外技术，在完全黑暗的建筑物内部、地下空间等也能清晰成像。 4.远距离观测：具备一定远距离观察能力，可帮助消防员提前发现目标，如搜索被困人员、观察火势蔓延方向等，有效观测距离根据不同型号有所差异。 5.宽视野范围：提供较宽的视野，让消防员能大范围观察周围环境，及时发现潜在危险和目标，减少观察盲区。 **产品性能：** 1.类型：双目双筒 2.光学倍率≥8X；数码倍率：1-10X 3.物镜直径≥52mm；视场角≥4.8° 4.具备高清录像拍照功能（白天高清≥1600万、微光夜视≥200万）；显示成像≥1440*1440；图像传感器≥200W超感光Sensor；摄像像素≥1920*1080 5.夜视能力：微光全彩/红外夜视；具备红外亮度调节功能（IR1 IR2 IR3三挡调节）；激光红外功率≥3W 6.具有WIFI：气压、海拔、GPS显示功能等 7.电池≥9000mA；工作时间≥8H 8.尺寸规格≤237X135X67mm；重量≤880g。

			（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现光学倍率、拍照功能成像质量性能指标。）
2	●	有毒气体探测仪（含可燃气体探测）	**防护要求：** 1.耐高温：消防作业现场温度高，夜视仪要能承受一定高温而不损坏、性能不下降，可在高温环境中持续稳定工作。 2.防水防尘：具备良好的防水、防尘性能，防护等级通常要达到 IP67 或更高，适应潮湿、多尘的火灾现场环境。 3.抗震防摔：在消防员剧烈运动、攀爬、跳跃过程中，夜视仪要能承受一定冲击力，抗震防摔性能良好，保证内部元件不受损坏。
3	★		设备需符合 GJB1751A-2007 毒剂报警器通用规范、GJB2553-95 军用有毒气体报警器通用规范或者符合 GB 12358-2024《作业场所环境气体检测报警仪器 通用技术要求》标准要求。
4	■		**整体要求：** 1.可同时检测并显示可燃气体（LEL）、一氧化碳（CO）、氧气浓度（O2）、硫化氢（H2S）。 2.测量范围：LEL:0~100%；氧气:0~30.0%；CO:0~1000ppm；H2S:0~100ppm。 3.内置泵吸式测量，响应迅速，采样距离大于 2 米。显示与声光报警：高亮度数字显示，报

			警声级≥80dB。 4.响应时间：不超过 20s；预热时间：不大于 1min；连续工作时间大于 20 小时； 5.重量≤600g。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现被检测气体测量范围性能指标。）**
5	■		**防护要求：** 1.防尘防水等级≥ IP65。 2.防爆等级不得低于 EX ia IIC T4 Ga。
6	●		**产品性能：** 1.防水溅、防尘、防爆、防震，本安电路设计，抗静电，抗电磁干扰。 2.具备抗震功能，通过 2 米跌落测试。
7	★	可燃气体检测仪	满足 GB 15322.3-2019《可燃气体探测器 第 3 部分：工业及商业用途便携式可燃气体探测器》，GB/T 4208-2017 《外壳防护等级（IP 代码）》标准要求。
8	■		**整体要求：** 检测要求： 1.不间断的显示所处环境中的可燃气体浓度； 2.可同时检测并显示可燃气体（LEL）； 3.测量范围 ：LEL:0~100%。

			（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现可燃气体测量范围性能指标。）
9	■		**防护要求：** 1.防水溅、防尘、防震，抗静电，抗电磁干扰； 2.防爆等级 ExiaIICT4Ga。 **声光报警：** 1.高亮度数字显示，报警声级≥80dB。 2.具备声光报警；
10	●		**产品性能：** 1.响应时间：不超过 20s。 2.工作时间：大于 10 小时。 3.自动报警。 4.整机重量≤600 克。 5.质保期内免费标定。
11	●	便携式危险化学品检测片	**整体要求：** 1.腕带式设计，大小可轻松调整，方便佩戴及取下，可以佩戴在防护装备外。 2.可检测种类：强酸、强碱、氯、氟、硫化氢、碘、膦、光气、二氧化硫、氨。 **产品性能：** 1.连续使用时间可达 24 个小时。无需电源，无需校正。

			2.配置：每套包含检测片不少于 50 片，腕带 1 个，使用说明书。 **防护要求：** 使用温度-30～50℃。 相对湿度 20%～100%。 测试片的寿命≥2 年。 **检测灵敏度：** PH≥7；氯气≤1ppm；氧化物≤1ppm；氰化物≤0.2ppm；氟化物≤20ppm；硫化物≤5ppm；碘≤0.5ppm； **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现不同物质的检测灵敏度性能指标。）**
12	●	便携式水流测速仪	**整体要求：** 总体要求：为消防救援人员在水域救援任务中测量河流等水域水流流速与水流温度场景下使用。产品组成：包括但不限于主机、角度仪、工具箱、传感器/线缆、充电器、卷尺、传感器托板、测杆托板/固定螺丝/风向标、SD 卡。
13	■		**产品性能：** 1.水温测量：范围满足或优于 0-60℃，误差±0.5℃。 2.流速测量：水流测速范围满足或优于 0.2-10M/S，测速误差≤测量值的 0.5%；

			（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现水流测速范围、测速误差性能指标。）
14	■		**流速传感器使用条件：** 1.温度环境-10-60℃； 2.最高耐压水下不小于 20 米（包括输出信号线接头）。
15	★	测距仪	所投产品激光测距仪技术性能符合 GB/T 29299-2012《半导体激光测距仪通用技术条件》的标准。
16	●		**整体要求：** 安全激光，操作简便，可用于户外中、长距离测量。 **产品性能：** 1.手持单孔望远镜式。 2.测量距离优于 15-1500m。 3.测量角度：±90°。 4.距离精度≤±1m。 5.角度公差：±1°。 6.角度精度≤±1°。 7.放大倍数≥6 倍。 8.测量单位：m（米）、Y（码）。

			9.可充电式锂电池。 10.操作温度：-10℃~+50℃ 11.配置：便携式布包，电池，充电线，挂绳，使用说明书。 12.产品具有永久性标志。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现测量距离、测量精度性能指标。）**
17	★	漏电探测仪（手持式）	GB/T 32191-2015《泄漏电流测试仪》的标准。
18	■		**整体要求：** 1. 探测电压： 120v/60HZ 或 220V/50HZ；7.2Kv/50HZ 或 15kv/50Hz。 2. 工作温度-40℃~55℃。 3.手持式；防护等级不低于 IP67；可使用电池，无需连接电源即可探测。 4.灵敏度可调。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现探测电压范围性能指标。）**
19	■		**产品性能：** 1.接近泄露电源时，可发出声音与视觉警示信号。

			2.配置：便携式包装袋，使用说明书，产品合格证。
20	★	漏电探测仪（胸挂式）	符合 GB/T 32191-2015《泄漏电流测试仪》的标准
21	●		**整体要求：** 1.报警方式：声光报警；报警声：≥100 分贝。 2.报警产生距离：0.00~5.5 米或更远距离。 **产品性能：** 1. 工作温度：-40℃~55℃。 2. 工作频率：50/60Hz。 3. 工作范围：220v~380v~24kv 及以上。探测范围：≥145° 。 4. 开机方式：提拉式或拨钮式。开机自检方式：1 秒自检并提示自检成功。外壳材质：高强度抗冲击材质。卡口材质：优质不锈钢。 5. 整机重量：≤300g。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现报警产生距离、探测电压范围性能指标。）**
22	★	警戒带	**1.** 技术性能符合 GA/T 375-2016《警戒带》标准要求
23	●		**产品性能：**

			1.反光性能：乳白色反光层逆反射系数≥16cd/(lx·㎡)； 2.断裂强力（径向）：≥600N; 3.变色≥3 级; 4.警戒带自 1.2m 高处自由跌落至水泥地面后，收放盒不应出现开裂、破碎等现象，并能正常收放。 5.在-20℃～+55℃的温度条件下保持 2h，取出后无粘连、无沾色、无裂纹，并能正常使用。

第 9 包：救生照明线

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	▲救生照明线(200 米）	56 套	0.35 万元	工业
样品：提供救生照明线(200 米）1 套。				
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	关键性指标项	救生照明线技术性能符合 GB26783-2011《消防救生照明线》的要求。	
2	●	一般指标项	**整体要求：** 1.救生照明线是一种连续性照明器材，主要应用于地铁、隧道、人防工程、大型客轮、货轮、地下核电站、高层建筑、大型地下商场、仓库、山洞、隧道及火场纵深人员物资疏散和灭火进攻指明方向的照明指示，防止参加救援的人员和灭火进攻人员在黑暗的火场迷失方向。	
3	■	重要指标项	**产品性能：** 1.工作电压：DC12V； 2.最大工作电流：4.5A； 3.输出形式：长亮、闪亮； 4.线盘尺寸：≤500*350*400mm； 5.电源箱尺寸：≤400*320*200mm； 6.长度≥200m； 7.在连续工作时间内，照明线的发光亮度应不小于 10cd/㎡； 8.直流电源供电的常亮型照明线，连续工作时	

			间应不小于 8h；直流电源供电的闪烁型照明线，连续工作时间应不小于 16h； 9.线体负载拉力≥300N； 10.线体为直径约 5mm（±0.5）PC 材料冷光源 LED 灯珠，线体标有箭头、配电控制箱具有漏电保护和短路保护功能、可接 220V 市电； 11.线体可在-20℃+70℃环境下正常使用； 12.其他要求：防爆、耐热耐寒； 13.箱体带轮和拉杆。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现发光亮度、线体负载拉力、连续工作时间性能指标。）**

第 10 包：救生输转及火调设备

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	轮式折叠担架	15 副	0.117 万元	工业
2	折叠式担架	8 副	0.058 万元	工业
3	铲式担架	3 副	0.15 万元	工业
4	多功能担架	3 副	0.15 万元	工业
5	篮式(船型）担架	6 副	0.35 万元	工业
6	救生缓降器	4 套	0.12 万元	工业
7	消防用荧光棒	100 根	0.0015 万元	工业
8	灭火毯	20 个	0.015 万元	工业
9	消防救生气垫	1 套	2.8 万元	工业
10	人员转移椅（履带爬楼机）	7 把	1.2 万元	工业
11	医药急救箱	19 个	0.055 万元	工业
12	移车器	2 套	0.3 万元	工业
13	火钩	321 个	0.012 万元	工业
14	气动式灭蜂枪	9 套	1.325 万元	工业
15	▲风力灭火机	42 台	0.78 万元	工业

16	个人火调防护装备	2 套	0.59 万元	工业
17	消防监督检查器材箱	2 套	0.55 万元	工业
18	火场勘查仪器箱	2 套	0.52 万元	工业
视频演示：需提供风力灭火机视频演示资料，具体要求详见评分内容。				
序号	重要性	货物名称	技术参数及要求	
1	●	轮式折叠担架	**整体要求：** 1.用于灾害事故现场运送骨折及重伤人员 2.框架采用优质铝合金材料； 3.产品尺寸(展开后) ≥1850*500*200mm ； 4.产品尺寸(折叠后) ≤930*500*150mm； 5.自重≤7kg；承重≥140kg。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现承重性能指标。）** **材质要求：** 铝合金架、牛津布面料；铝合金架可调节长短；配有躯体固定装置，用于救援伤员保护使用，扁带上附有保护套。 **产品性能：** 1.产品外必须要纸箱及打包带包装，内部采用	

			透明塑料袋包装； 2.折叠后须有捆绑绳和收纳袋；折叠方便；担架一端安装有两个滑轮，便于搬运。
2	●	折叠式担架	**整体要求：** 用于灾害事故现场运送骨折及重伤人员 **产品性能：** 适框架采用优质铝合金材料；产品尺寸(展开后）≥1850*500*200mm；折叠后尺寸≤950*500*70mm。 2.自重≤8.5kg；承重≥140kg。 **配件要求：** 高强度管材；布面颜色蓝；滚轮：2个；保险带：2条。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的CMA资质查询截图。备注：检测报告需要体现承重性能指标。）**

3	●	铲式担架	**整体要求：** 铲式担架是由左右两片铝合金板组成，它可以分别将两块板插入到病人身体下面，扣合后抬起。最大限度的减少在搬运过程中对病人造成的二次伤害。 **产品性能：** 铝合金制成，采用分离型刚性结构，两端设有离合装置，担架长度根据人身长可作随意调节。 尺寸：≥188*46*8cm（长*宽*高），净重≤10kg，承重：≥140kg。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现承重性能指标。）**

4	●	多功能担架	**整体要求：** 1.由专用垂直吊绳、专用平行吊绳、专用 D 型环、担架包装袋等组成。可水平或垂直吊运，可水平抬运，也可在光滑地面拖拉，重量极轻，便于携带，可单人操作，也可卷叠存放；产品具有永久性标志。 **产品性能：** 1.重量≤10Kg，承重≥140Kg； 2.约 2520×840mm； 3.材质采用特殊复合塑料； 4.耐温：-20-45℃； **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现承重性能指标。）**
5	■	篮式（船型）担架	**整体要求：** 可紧固伤员，可以垂直或水平吊运或在光滑地面拖拉； **产品性能：** 1.柔韧塑料制成，强度高、耐磨性好；担架四周设置不少于 8 个高强度把手。头部、胸部、臀部、腿部使用不同颜色扁带进行固定便于区分；不可拆卸，不可组装，一体式。 2.工作负载≥250KG，重量≤20kg。 3.担架 1 个，梅陇锁 1 个（主轴拉力≥45KN、

			横轴拉力≥10KN）、钢制梨型钩 4 个（主轴拉力≥36KN、横轴≥10KN）、垂直竖井提升绳 1 套。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现工作负载性能指标。）**
6	★	救生缓降器	技术性能符合《建筑火灾逃生避难器材第 2 部分：逃生缓降器》GB21976.2-2012 的标准要求。 **投标文件中提供消防产品认证证书扫描件（强制认证）**

7	●		**整体要求：** 1.往复式高楼自救装置，可在短时间内连续使用救助多人及财物，只需自身重力，无需其它辅助动力、器械，安全平稳缓降至地面。由安全钩、安全带、绳索、调速器、金属连接件、及绳索卷盘组成。 **材质要求：** 1.钢丝绳索应采用纯裸航空用钢丝绳，绳索直径≥3mm，安全带材质应为棉纱或合成纤维材料。带宽 40mm-80mm，带厚 1mm-3mm,带长 1000mm-1800mm，并带有能按使用者胸围大小调整长度的扣环。 **产品性能：** 1.使用最高高度≥70m，使用负荷重量：20-100kg，缓降绳索载荷：≥10kN 安全带载荷：≥10kN 安全钩载荷：≥10kN 缓降速度：0．16-1．5m/s。
8	★	消防用荧光棒	符合《消防用荧光棒》XF/T1428-2017 的要求。
9	●		**整体要求：** 可在黑暗中应急照明、能够识别身边小范围地图文字。无需用电、无开关，一次性反应发光，不能重复使用。 **产品性能：** 效果时间：≥10 小时。 颜色为醒目亮色。
10	★	灭火毯	技术性能符合 XF1205-2014《灭火毯》的要求。

11	●		1.能起到隔离热源及火焰的作用，可用于扑灭油锅火或者披覆在身上逃生。 2.灭火毯毯面应紧密、平整，不应有破损、孔洞、污渍和油渍；毯面边缘应光滑，无毛边；灭火毯的缝纫加工不应有跳线、断线现象。 3.灭火毯毯面应为矩形或正方形；每条边的边长不应小于 900mm；重量≤4500g。
12	★	消防救生气垫	技术性能符合 XF631-2006《消防救生气垫》的要求。气源采用的风机应符合《移动式消防排烟机》GB27901-2011 标准的要求。
13	■		**整体要求：** 1.由缓冲气包、安全风门、充气内垫、充气风机组成。 2.气垫顶部有明显的靶心图案、顶部四角反光标志。 3.消防救生气垫表面的所有面料的经、纬向拉伸强度不小于 20kN/m。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现救生气垫面料的经、纬向拉伸强度性能指标。）**
14	■		1.气垫内部应有拉扯绳，保证气垫表面平整。 2.消防救生气垫充气充分展开后，外表面应平整无明显折痕，各接缝处应无脱线或脱胶等异

			常现象。 3.配备 2 个鼓风机同型号的火花塞，维修工具一套、2 条气垫进气扣捆扎带。
15	■		1.鼓风机排风量≥9000（㎥/h），重量≤38KG。 2.展开面面积≥48 ㎡。 3.充至施救状态的充气时间≤180s，补气时间:≤30s。 4.产品重量:≤100kg（不含气源） **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现救生气垫充气与补气时间性能指标。）**
16	■	人员转移椅（履带爬楼机）	**整体要求：** 1.展开尺寸：≥700*500*630mm。承重：≥140kg。重量：≤40kg。折叠尺寸：≤500*300*370mm；爬坡能力≤12 度。 2.上下楼梯，一键开启，可拆卸锂电池，续航更持久，满电使用时间≥一周，满电可爬行≥2800 级台阶，配 24V 锂电池专用充电器，充满电时间≤8 小时；电池容量：标配 24V12A 锂电。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报**

			告需要体现承重、续航能力性能指标。）
17	■		**产品性能：** 1.强劲电机，功率≥1800W，噪音小，爬坡更持久。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现功率性能指标。）** 2.采用铝合金材料焊接制成，重量轻，体积小，可折叠设计，携带方便，使用安全，易清洗消毒，加厚防滑坐垫，可拆洗；专用履带横纹，避免爬楼滑梯风险，爬楼更平衡，分高中低速可调，可调节履带松紧，一键收起履带；可调节扶手杆；可伸缩担架杆，应急情况下，可配合拉杆做担架使用；后轮带刹车，使用中可停留在楼梯上不会下滑。
18	●	医药急救箱	**整体要求：** 用于现场医疗急救和常规外伤以及化学伤害急救所需的敷料、药品和器械等。 包含：医用脱脂纱布 30 片、碘伏棉棒 20 支、带单向阀的呼吸面罩 2 个、一次性使用橡胶检查手套 4 副、圆头剪刀 1 把、卡扣式止血带 2 个、瞬冷冰袋 2 袋、三角绷带 2 包、医用弹性绷带 8 卷、弹力网帽 2 个、医用胶带 4 卷、急救毯 2 快、敷料镊子 1 个、创可贴 40 片、安全别针 10 枚、电子体温计 1 支、医用夹板 1 副、手电筒 1 个、高频口哨 2 个、颈托 1 个、

			急救手册 1 本、急救知识光盘 1 张、便携式手提箱 1 个、配置清单 1 份 。
19	■	移车器	1.整车使用国标碳钢，拒绝非标材质。 2.防滑设计脚踏板。 3.优质脚轮：选用全新料优质尼龙轮，具有转动阻力低，拉动轻便，化学性稳定等特点，适用于多种地面。 4.承重（4 台）：≥4 吨。 5.行走速度：≥5KM/h。 6.提升速度:≥0.003m/s。 7.下降速度：≥0.08m/s。 8.最大爬坡度：≥3%。 9.配备万向轮，可以通过减速带。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现承重性能指标。）**
20	●	火钩	采用四年生优质小毛竹主杆材料，配套钢制拉钩制作铁钩，与竹杆是嵌入式连接。 1.工作长≥3m， 2.最小直径 30mm， 3.整体质量≤3.5kg 1.主要用于火灾救援现场，掘开燃烧物、障碍物、覆盖物等。

			2.也可根据灭火救援现场的实际情况使用，如救援、牵引等。
21	■	气动式灭蜂枪	1.适应温度范围为 - 30° — +60°， 2.有效发射距离：10-20 米 3.工作压力：4-8MPA **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现有效发射距离、工作压力性能指标。）**
22	■		灭蜂枪重量：≤3kg； 整体含箱子重量≤8kg 具备 IP×5 防水性能，在轻度降雨等潮湿环境中也能稳定运行。
23	●		需配备 1.PE 防护箱 1 2.说明书 1 3.合格证 1 4.备用耗材 1
24	★	风力灭火机	技术性能符合 GB/T10280-2008《林业机械 便携式风力灭火机》要求。
25	■		动力配置：单缸风冷二冲程汽油发动机油箱容积≥ 1.5L

26	■		1.出口风量：≥0.45m^3/s； 2.发动机额定净功率/转数≥2kw/6000r/min； 3.有效灭火距离≥200cm； 4.标定转数耳旁噪音≤107dB（A）； 5.出口风流≥40m/s； 6.净重≤15kg； 7.一次注油工作时间≥60 分钟。 **（投标文件中提供具有 CMA 标识的第三方有权检测机构出具的检测报告扫描件，同时提供检验检测机构资质认定网上审批系统中关于检测机构的 CMA 资质查询截图。备注：检测报告需要体现出口风量、有效灭火距离、出口风流性能指标。）**
27	★	个人火调防护装备	防毒面罩符合 GB2890-2022《呼吸防护自吸过滤式防毒面具》要求。 防静电服符合 GB12014-2019《防护服装防静电服》要求。
28	■		头戴杯型防护口罩：1.对 1ppm 的苯、甲苯、丙酮、己烯、氯苯、苯乙烯、四氯乙烯和己烷等微量混合气体的防护能力≥2.4h；2.油性颗粒物过滤效率≥99.6%；3.盐性颗粒物过滤效率≥99.6%；4.吸气阻力≤149Pa，呼气阻力≤68Pa。
29	●		套装包含： 1.火场勘查服包含冬装（外套含内胆）、加热背心（防寒服）、夏装(短袖、长裤）、春秋

			装（马甲、外套含内胆）、防静电服各 1 件/套； 2.勘查头盔(带手电)、勘验帽各 1 顶； 3.火场勘查鞋包含轻便长靴、低帮及高帮防护鞋套、配鞋靴收纳袋各 1 双； 4.防毒面具（含 2 个滤盒）1 套； 5.防护口罩（头戴杯型防护口罩 10 个、头戴折叠式防护口罩 25 个）； 6.防护眼镜 1 副；手套（防穿刺手套 5 副、普通手套 20 副）； 7.一次性勘验服 1 套； 8.防晒衣 1 件； 9.收纳包 2 个； 10.个人防护装备收纳箱 1 个。
30	★	消防监督检查器材箱	点型感烟探测器功能试验器符合 GB 4715-2024《点型感烟火灾探测器》标准要求。 点型感温探测器功能试验器 GB 4716-2024《点型感温火灾探测器》标准要求。
31	●		套装包含：电气系统温度图形显示仪、数字照度计、数字声级计、数字风速计、消火栓测压接头、火灾探测器功能试验器（烟探及温探）、数字万用表、视频测距仪（视频模式丈量仪）、卷尺（5m）、电源插座测试仪、器材防护箱各 1 个/套。

32	■	1.电气系统温度图形显示仪：用于监测电气线路的发热状况，测量范围 ：-20℃-1000℃；精度：±2%。 2.数字照度计：用于测量疏散走道、人员密集场所等环境地面照度，量程不小于 2000 lx；分辨力不小于 0.1 lx。 3.数字声级计量程：30 dB-130 dB；精度：±1.5dB。 4.数字风速计量程：≥45.00 m/s，精度：±3%。 5.消火栓测压接头：整体为管牙式，量程：0-1.6Mpa，精度：2.5 级。 6.火灾探测器功能试验器：包含感烟、感温两种功能，检测杆高度不小于 2.18m，内置电源线，连续工作时间不小于 2h。 7.视频测距仪（视频模式丈量仪）量程：60m。 8.5M 卷尺：量程：5m；分辨力：1mm。 9.数字万用表：可测量交直流电压、电流、电阻、电容等。 10.电源插座测试仪：用于缺零线测量、缺火线测量、缺地线测量、火地线接反测量、零火线接反测量、相地错并缺地测量。 11.器材防护箱：外壳轻便牢固，便于携带。

33	■	火场勘查仪器箱	1.红外测温仪(非接触式热量感应仪)测量范围：-32℃-500℃；分辨力：0.1℃。 2.火调微量易燃液体探测仪：测量汽油、煤油、柴油及各种有机溶剂的蒸汽浓度。 3.炭化深度测定仪：手持式，弹簧联动，精度1mm，测量范围:0-50mm。 4.游标卡尺：电子数显，量程：150mm；分辨力：0.01mm。 5.剩磁测试仪：测量火场中设备周围金属的磁性，判断设备是否发生短路故障。 6.测电笔：测量是否带电。 7.热熔切割刀：切割熔融凝固的塑料物品。 8.金属探测器：用于金属物质的查找，可发出警报声。 9.器材防护箱：外壳轻便牢固，便于携带。
34	●		套装包含：红外测温仪(非接触式热量感应仪)、火调微量易燃液体探测仪、炭化深度测定仪、游标卡尺、剩磁测试仪、测电笔、热熔切割刀、金属探测器、器材防护箱各 1 个/台

第 11 包：开门器

序号	货物名称	数量	分项最高单价	所属行业
1	▲便携式开门器组套	51 套	4 万元	工业
2	液压开门器（防盗门破拆工具组）	5 套	1.045 万元	工业
样品：需提供便携式开门器组套 1 套。				
序号	重要性	货物名称	技术参数及要求	
1	★	便携式开门器组套	技术性能符合 GB 28735-2012《消防用开门器》的标准要求。	
2	■		1.额定压力≥70Mpa； 2.转换压力 5-15Mpa； 3.电机功率≥750W； 4.电机转速≥5500rp/min。 5.需配备至少 2 块电池（锂电池可充电）且单电池容量≥120Wh； 6.输出油管长度≥2m。	
3	■		1. **开门器：**闭合高度 210-250mm；撑顶距离≥300mm；重量≤4kg。 2.**微型剪切器：**最大开口距离≥60mm；剪切能力（Q235 圆钢）≥20mm；重量≤2.5kg； 3.**微型扩张器：**扩张距离≥150mm；扩张力≥43KN；重量≤4kg。 4.**撬棍：**重量≤0.8kg；长度约 400mm。	

4	●		全套由电动泵、扩张器、剪切器、开门器、撬棍及配套功能背包组成。
5	★	液压开门器（防盗门破拆工具组）	技术性能符合 GB 28735-2012《消防用开门器》的标准要求。
6	●		主要用于卷帘门、防盗门、防盗窗等的破拆作业。配置开门器、液压手动泵、小型扩张器、撬棍各一台。
7	■		1.额定工作压力≥70Mpa。 2.开门器最大升限≥150mm。 3.最大挺举力≥100kN。 4.自由回落≤45s。

三、报价要求

本项目各包投标人须根据采购内容和要求，报出各包投标总价，**总价不得超过对应包别最高限价，同时报分项单价，各部分分项单价不得超过采购需求列明的分项最高单价，否则将导致投标无效。**投标报价为完成所投包别项目的全费用价格，包含完成所投包别项目所发生的一切费用。

四、视频要求（第 3、5、10 包）

1.投标视频是投标文件的组成部分。本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；

2.本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘,投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后（标记以下信息：合肥市消防救援支队 2025 年度消防装备采购项目**第_包（投标人全称）视频资料），送至地点：同开标地点**。投标演示资料未送达指定地点，不予接收。

3.送达时间：须在开标时间前**六十分钟**至开标时间，否则不予接收，任何导致在开标时间前未接收到 U 盘的，由投标人自行承担一切风险和责任；

4.评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频；

5.投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。项目评审结束后视频演示资料（U 盘）不予退还。

五、样品要求（第 1、2、4、6-9、11 包）

1.投标人的样品必须单独密封提交，如同时参与多个包别的，各包别样品分别封装，**不接受未密封的样品。**

2.投标人应按招标文件规定准备投标样品，样品要在显眼处标上投标人名称，以便分辨及样品退还，如因标识不清或无法辨认，其详细审查评分项“样品”不得分。

3.为避免混乱，投标人所投包别样品包装尺寸长不超过1000mm，宽不超过800mm，高不超过 1200mm，提交一个完整包装箱，并按以下要求在显眼处标记以下信息：合肥市消防救援支队2025年度消防装备采购项目（第1-11包）第__包（投标人全称）样品。

4.投标时，投标人提交样品并送达指定地点；投标文件递交截止时间后提交的样品，不予接收。

5.投标样品送达地：**同开标地点**。投标样品未送达指定地点，不予接收。**现场送达时间须在开标时间前六十分钟至开标时间，否则不予接收，任何导致在开标时间前未接收到样品的，由投标人自行承担一切风险和责任。**

6.投标人未提供样品或提供样品不全的：按照评标方法和标准进行扣分。

6.1 本项目要求提供的样品**详见采购需求**。

6.2 是否需要提交样品检测报告：否。

6.3 投标人须按照采购文件约定的尺寸、数量提交样品，如提交的样品尺寸过大或数量过多，投标人自行承担由此产生的后果和责任。

7.投标人提交的样品经评标委员会评审认定不合格的:按照评分办法进行扣分

8.中标人的中标样品将由采购人封存作为履约验收的标准；其余投标人的样品，将在评审结束后退还。其余投标人须在中标公示发出后2个工作日内委托相关人员携带纸质的样品领取授权书，前往合肥市滨湖新区徽州大道4872号金融港中心A9幢安徽公共资源交易集团一楼取回样品（关于样品退还的相关疑问，请拨打0051-66223251）。逾期未取回的，视同放弃样品，采购人及代理机构将不再承担任何保管责任。由此所造成的损坏、遗失等一切责任，由投标人自行承担。未中标样品不接受快递上门取件。

9、投标人可以同时投多个包别，如果投标人所投多个包别中所提供的样品为相同产品，样品仅提供一份即可，但是在外包装上清楚标识所投包别。

第四章　评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 18.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构

			查询。
4	中小企业证明文件*（第8-10包适用）*	符合投标人资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： 专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	详见第六章投标文件格式。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表

序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正	详见第六章投标文件

		文第 11 条要求	格式
5	投标文件制作机器码查询	不同投标人的投标文件制作机器码不得相同	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求。	详见第六章投标文件格式
7	***标★货物指标要求（适用于第 1-11 包）***	**符合招标文件采购需求要求**	
8	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目第 1-11 包综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

第 1 包：

类别	**评分内容**	**评分标准**	**分值范围**
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 4 分，共 6 项，满分 24 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 1.5 分，共 4 项，满分 6 分。	0-30 分

		注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）： 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，	

		表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分 3.6 分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 4.8 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分 4.8 分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程；	0-2.4 分

		第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（1）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分
		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人**	0-2 分

		电子签章或公章）	
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	0-6 分
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。	0-1 分

		注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。	
	投标人业绩	自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得1分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4分
	样品（碳钎维备用气瓶（6.8L））	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得3.2分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得1.6分；每组成项展	0-9.6分

		示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 2 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 2.1 分，共 10 项，满分 21 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 1 分，共 9 项，满分 9 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（2）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	样品（消防员防蜂服）	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴	0-9.6 分

		合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.2 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 1.6 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 3 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 3.5 分，共 8 项，满分 28 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 1 分，共 2 项，满分 2 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（1）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	视频演示	评标委员会根据投标人所提供**舟艇舷外机（2 冲程，30 匹）**演示视频（5 分钟以内）综合展示进行综合评分： **1.展示内容包括：** 第一组：舟艇舷外机整体功能展示，能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：操作展示（**包括不限于舷外机的安装、启动、转向等操作**）； 第三组：产品整体布局设计，贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验。	0-9.6 分

		2.每组评分标准（各组独立打分）： 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.2 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，产品描述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1.6 分；每组成项展示内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，产品描述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 4 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 2.5 分，共 6 项，满分 15 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 1 分，共 15 项，满分 15 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（3）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	样品 1 （抢险救援服（速干））	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴	0-4.8 分

		合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.6 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 0.8 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.4 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 4.8 分。	
	样品 2 （消防员水域救援防护服（湿式））	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.6 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 0.8 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，	0-4.8 分

		功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.4 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 4.8 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 5 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 12 项，满分 24 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 1 分，共 6 项，满分 6 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（2）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	视频演示	评标委员会根据投标人所提供**水下定位导航系统**演示视频（5 分钟以内）综合展示进行综合评分： **1.展示内容包括：** 第一组：水下定位导航系统整体功能展示，能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：操作展示（**包括不限于水下团队相互发送信息、标记出入水位置、潜水员深度、位置信息发送等操作**）； 第三组：产品整体布局设计，贴合实战，能够有效地	0-9.6 分

		提升操作效率、使用体验。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.2 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，产品描述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1.6 分；每组成项展示内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，产品描述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 6 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 2.1 分，共 10 项，满分 21 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 0.5 分，共 18 项，满分 9 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（4）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	样品 1 （水域救援个人携行包）	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴	0-4.8 分

		合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.6 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 0.8 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.4 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 4.8 分。	
	样品 2 （高空救援绳包）	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.6 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 0.8 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，	0-4.8 分

		功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.4 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 4.8 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 7 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 12 分，共 2 项，满分 24 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 6 分，共 1 项，满分 6 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（5）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	样品 （消防用红外热像仪）	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴	0-9.6 分

		合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.2 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 1.6 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 8 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 9 项，满分 18 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 1.5 分，共 8 项，满分 12 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。技选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（6）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	样品 1 （可燃气体检测仪）	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴	0-4.8 分

		合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.6 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 0.8 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.4 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 4.8 分。	
	样品 2 （便携式水流测速仪）	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.6 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 0.8 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，	0-4.8 分

		功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.4 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 4.8 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 9 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 20 分，共 1 项，满分 20 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 10 分，共 1 项，满分 10 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分： **1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）：** 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。 **1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：**	0-12 分

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（7）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	样品 （救生照明线(200 米））	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴	0-9.6 分

		合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.2 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 1.6 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 10 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 1.4 分，共 14 项，满分 19.6 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 0.8 分，共 13 项，满分 10.4 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料项满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（3）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	视频演示	评标委员会根据投标人所提供**风力灭火机**演示视频（5 分钟以内）综合展示进行综合评分： **1.展示内容包括：** 第一组：风力灭火机整体功能展示，能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：操作展示（**包括不限于风力灭火机启动、灭火性能等操作**）； 第三组：产品整体布局设计，贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验。	0-9.6 分

		2.每组评分标准（各组独立打分）： 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.2 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，产品描述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1.6 分；每组成项展示内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，产品描述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第 11 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70 分）	满足货物指标要求情况	1.标注■号的条款，每满足或优于一项得 7 分，共 3 项，满分 21 分； 2.标注●号的条款，每满足一项或优于得 4.5 分，共 2 项，满分 9 分。 **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。**	0-30 分
	产品综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的**技术功能、选材用料、实用性能**情况，进行综合评分：	0-12 分
		1.技术功能组成部分评审因素（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）： 所投产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.6 分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 2.4 分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 1.2 分；此项内容缺失的不得分。技术功能项满分 3.6 分。	
		1.选材用料组成部分评审因素（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性等）：	

		所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得3.6分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。选材用料满分3.6分。	
		1.实用性能组成部分评审因素（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）： 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实。 **2.评分标准：** 此项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得4.8分；此项内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得2.4分；此项内容存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得1.2分；此项内容缺失的不得分。实用性能项满分4.8分。	
		注：投标文件中提供相关证明材料，证明材料包含但	

		不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告、相关证书扫描件、采购人评价（案例）等。	
	专业技术生产能力方案	根据投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）专业技术生产能力进行综合评审： **1.方案应包括但不限于：** 第一组：研发能力、生产工艺和生产流程； 第二组：生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控； 第三组：专业技术人员配备情况。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 0.8 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 0.4 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意一种情形）的，得 0.2 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 2.4 分。	0-2.4 分
	售后服务履约能力	**售后人员** 投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 1 分，最多得 3 分。 **注：投标文件中同时提供：** **（8）人员名单（格式自拟）；** **（2）投标人（或所投标注“▲”产品生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表要求。**	0-3 分

		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 0.5 分，12 小时（含）内到达现场的，得 1 分，8 小时（含）内到达现场的，得 2 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）**	0-2 分
		售后服务方案 评标委员会根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评分： **1.方案包括但不仅限于：** 第一组：售后维保工作流程图，需工作流程完善、维保内容全面、责任划分明确； 第二组：现场操作和理论培训服务，需服务内容全面、培训课程计划安排周全； 第三组：应急预案、联勤联保方案，需方案完善、内容全面、责任分工明确； 第四组：日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费报价，方案完善、内容全面，备品、零配件的品种丰富、性价比高。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项内容完全符合项目需求，无缺陷的，得 1.5 分；每组成项基本能满足需求（指基本能适用于本项目，表述前后基本一致，完整度、全面性、系统性不高等任意一种情形）的，得 1 分；每组成项存在一定缺陷（缺陷是指不完全适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，完整度、全面性、系统性较差等任意	0-6 分

		一种情形）的，得 0.5 分，每组成项内容缺失的不得分。满分 6 分。	
		投标人售后服务承诺 投标人承诺：针对核心产品（即标注▲的产品），提供生产厂商售后服务，得 1 分。 **注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。**	0-1 分
	投标人业绩	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 4 分。 **注：1.投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；** **2.业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（须同品牌可不同型号）；** **3.同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。**	0-4 分
	样品 （便携式开门器组套）	评标委员会根据投标人所提供样品的**功能、性能实现、生产质量、人性化设计**等方面进行综合评分： **1.样品评分包括但不限于：** 第一组：功能、性能展示全面，产品稳定性、安全性、适用性、实战性等方面能够有效地传达产品的核心功能和特点； 第二组：生产质量高，用材用料精良，工艺精湛； 第三组：人性化设计上充分考虑用户的操作需求，贴	0-9.6 分

		合实战，操作方便、易于使用且舒适。 **2.每组评分标准（各组独立打分）：** 每组成项展示内容全面完全符合项目需求，无缺陷的，得 3.2 分；每组成项展示内容基本能满足需求（指基本能适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计不高等任意一种情形）的，得 1.6 分；每组成项展示内容存在一定问题（问题是指不完全适用于本项目，功能、性能、生产质量、产品设计较差等任意一种情形）的，得 0.8 分，每组成项内容存在明显缺陷（明显缺陷是指完全不适用于本项目，功能、性能不符合实战需求、生产质量影响正常使用、产品设计严重忽视了用户的操作需求）的不得分。满分 9.6 分。	
价格分 （30 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100		

第五章　政府采购合同

政府采购合同参考范本

（货物类）

第一部分 合同书

项目名称：合肥市消防救援支队2025年度消防装备采购项目（第1-11包）第XX包

项目编号：2025HBFHZ04328

甲方（采购人）：　合肥市消防救援支队

乙方（中标人）：

签订地：　安徽合肥

签订日期：_____年_____月_____日

合肥市消防救援支队（以下简称：甲方）通过安徽公共资源交易集团项目管理有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，*（中标人名称）*（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
……					

1.3 价款

本合同总价为：￥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格

1		
2		
3		
……		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其

他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲　　方：_____（单位盖章）_____

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

乙方：_____（单位盖章）_____

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3“货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4“甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

2.4 包装和装运

2.4.1 除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见***合同专用条款***。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见*合同专用条款*。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款***。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.20.2 履约保证金在***合同专用条款***约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章　投标文件格式

合肥市消防救援支队2025年度消防装备采购项目

（第1-11包）

投

标

文

件

【第___包】

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	**合肥市消防救援支队2025年度消防装备采购项目（第1-11包）**
投标人全称	
投标范围	第___包
投标报价	人民币大写：_____ 人民币小写：_____
其他	

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价

3.表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：合肥市消防救援支队

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

三．投标人资格声明书

致：合肥市消防救援支队

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	…							
	…							
	…							
合计（元）								

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、

运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
…				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
…				

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

七、供货安装（调试）方案

（投标人可自行制作格式）

八、售后服务与维保方案

（投标人可自行制作格式）

九、中小企业声明函

（不符合中小企业扶持政策，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（某采购单位）的（某项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2.投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于

印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址https://www.miit.gov.cn/）。

3.上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4.上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5.填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造商为某企业，从业人员100人，营业收入为10000万元，资产总额为5000万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址https://www.miit.gov.cn/）查询]。

十、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十一、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

（1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（3）将政府采购合同转包；

（4）提供假冒伪劣产品；

（5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

十二、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（*项目名称、编号*）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日　　期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。