

第三章 招标内容及需求

▲一、招标内容：

天台县始丰中学校服采购项目，包括本项目实施所需的面料、辅料等购置费，设计制作费，加工费，包装费，运输费，装卸费，仓储费，检测费，人员工资，技术支持，上门服务及售后服务、税金、验收（委托第三方组织验收服务费）等所涉及的一切费用。

本次采购的天台县始丰中学校服必须符合现行有效的国家、行业标准，其质量标识必须完整齐全，服装等级为一等品。校服安全与质量应当符合《中小学生校服》（GB/T31888-2015）、《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）、《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》（GB/T5296.4-2012）等国家标准。如有最新版本标准或主管部门最新的相关意见，按新的执行。

▲二、服装材质、数量：

序号	款式	种类	学校要求面、里料规格	数量 (套)	最高限价 (元)
1	夏装	上衣 (polo)	夏装上衣 精梳 32 支, 60%棉 40%聚酯纤维, 克重 215 克±5 克	1000	90 (上衣 45, 下装 45)
		下装 (长裤)	52%聚酯纤维 48%棉, 克重 228 克±5 克		
2	春秋装 (梭织)	上衣	大身: 91%聚酯纤维, 9%氨纶 袖子: 91%聚酯纤维, 9%氨纶 克重: 300 克±5 克	1000	130 (上衣 75, 裤子 55)
		裤子	裤子: 91%聚酯纤维, 9%氨纶 克重: 300 克±5 克		
3	冬装	三件套脱卸冬装 (上衣面子+上衣内胆+加绒长裤)	上衣面料成分 1. 面料: 150D 机械弹贴膜, 透湿 3000, 防水 5000 2. 里布, 230T 100%聚酯纤维 3. 内胆摇粒绒, 100%聚酯纤维 克重 400 克±5 克 裤子面子: 加捻小牛津, 100%聚酯纤维, 克重 181 克±5 克 里面: 单面摇粒绒, 克重 220 克±5 克	1000	280 (上衣面子 130+上衣内胆 75+加绒长裤 75)

备注：1、投标时参数响应要求不低于上述标准。

2、本项目校服为学生自愿购买，具体以学生实际需求为准。

3、表内所列校服数量为暂估数量，校方有权对该数量进行调整。本项目按实结算。

4、样衣式样以本校校服式样为参考，中标单位样衣留校存档。校方有权对中标单位的样衣款式进行修改。

▲三、投标样品清单:

本次采购要求投标人携带以下样品实物进行投标（未提供样品，则投标人的投标文件不予接收。未按要求提供样品或样品提供不全或出现投标人名称或与投标人有关的标记的（吊牌、挂牌、标识标记、样品上添加任何与本项目无关的设计），样品分为零分（具体以评标委员会认定为准）。

序号	款式	种类	样衣面料要求	样衣款式图片（仅供参考）	样衣数量、尺寸
1	夏装	上衣	夏装上衣 精梳 32 支，60%棉 40%聚酯纤维，克重 215 克±5 克		一套，165 码
		长裤	52%聚酯纤维 48%棉，克重：228 克±5 克		
2	春秋装 (运动服套装)	上衣	大身：91%聚酯纤维，9%氨纶 袖子：91%聚酯纤维，9%氨纶 克重 300 克±5 克		一套，165 码
		裤子	裤子：91%聚酯纤维，9%氨纶 克重 300 克±5 克		
3	冬装	冲锋衣	上衣面料成分 1. 面料：150D 机械弹贴膜，透湿 3000，防水 5000 2. 里布，230T 100%聚酯纤维 3. 内胆摇粒绒，100%聚酯纤维 克重 400 克±5 克		一套，165 码
		裤子	裤子面子：加捻小牛津，100%聚酯纤维，克重 181 克±5 克 里面：单面摇粒绒，克重 220 克±5 克		

注：图片可拉伸后查看。若中标供应商最终供货产品材质与采购文件要求的材质不符，采购人有权委托第三方作出检测报告，并据此拒收货物并中止合同。中标供应商所发生的损失由其自负并负责采购人实际造成的损失。

▲四、服务要求:

1、交货要求和地点:

(1) **交货时间:**分批次供货, 分别在合同签订后的 20 日内完成夏装的供货, 在合同签订后的 30 日内完成春秋装的供货, 在合同签订后的 45 日内完成冬装的供货。供应商须充分考虑生产与配送时间, 在规定时间内完成供货并通过相关部门验收。

(2) **交货地点:**天台县始丰中学

2、付款方式:

所有产品全部交验合格后一次性付清该批次货款。

3、质量保证和售后服务内容:

质量标准:符合招标文件要求、投标承诺以及国家、行业有关质量标准, 双送检合格。

自交货验收合格之日起计算, **质保期**不少于一年, 实行三包政策, 出现质量问题包退、包换、包修, 质保期内要求 2 小时响应并提出处理方案, 最多 72 小时内到达现场处理。

校服应当具备齐全的成衣合格标识和第三方检验检测机构出具的本批次成衣质量检验合格报告。

中标人在校服(夏装、春秋装、冬装)发放后一个月内, 保证每周至少一次到校服务(包括校服调换、补充等)。

中标人保存的面料及主要辅料的库存要求达到合同标的额的 5%, 以保证买方追加及补做的需求, 保存有效期为服装交付后的三年内, 费用由中标人承担。

4、延迟交货处理

每延迟交货 1 天, 校方有权扣除合同金额的 1%; 延迟 15 天(含以上), 校方有权终止合同。

▲五、其他要求:

1、中标后按校方样衣标准提供最终样衣, 经采购单位确认后, 并经有关检测部门检测合格后方可生产。(最终款式、颜色等须经校方同意后方可批量生产)。

2、本项目校服的供应和验收实行“双送检”制度。每个批次的校服在交付前, 中标供应商均应当将该批次的校服抽样后送至权威检验机构进行成衣质量检验(所需检验费用由中标供应商承担), 并取得具有法律效力的成衣质量检验合格报告, 成衣质量检验合格报告应当随货送达采购人, 否则采购人将予以拒收。

采购人在接收该批次的校服后, 随机抽取不少于 2 套(件)留样送至权威检验机构进行成衣质量检验(所需检验费用由中标供应商承担), 检验不合格的, 中标供应商必须无条件

件退货、退款，并按该批次校服总额的 50%向采购人赔偿损失，由采购人上报上级管理单位并列入行业黑名单。

3、中标企业必须接受天台县市场监管局的监督检查，在规定时间内按合同数量送达学校。先由学校对校服的款式、面里料规格、标识、数量等进行验收，验收合格后，校方在送货单上签字（送货单一式两份，其中一份留校备查）。抽检结果达到一等品后方可分发给学生。

4、中标供应商在合同期内不得以任何理由进行转包或分包，否则视为违约，采购单位有权立即终止合同并扣除合同金额的 20%作为违约金。

5、后续大货供应，若发现校服质量不合格或不符合校方要求的，中标方应在保证原来供货期不变的基础上，重新生产合格校服，且扣除合同金额的 10%作为赔偿金。

6、除政策变更等特殊情况外，采购人在第一年合同期满前，结合中标人履约表现，可续签下一年合同。

7、供应商每批次货物中应包含不高于该批次数量 5%的贫困生校服（免收校服费）。

说明：本章所有内容应实质性响应，否则作无效标处理。

第五章 评标办法及评分标准

一、总则

评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性，不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评货物正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

二、评标办法：

1. 本次评标采用**综合评分法**。总分为 100 分，其中商务技术分 70 分，价格分 30 分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标总得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；总得分且投标报价相同的，按商务技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人。若总得分、投标报价和商务技术得分都相同的，则抽签确定。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

投标人评标综合得分=商务技术分+价格分；

2. 计算说明：

(1) 商务技术得分=评标委员会所有成员有效评分合计数/评标委员会组成人员数；

(2) 报价得分见下表。

三、评分标准：

	评分内容	评分标准	分值
一	商务技术分		
1.	企业实力	根据投标人综合实力（如企业规模、技术力量、设备配置、企业信誉、经营场地、财务情况等）进行评分。【评分分值：0，1，2，3，4，5，6，7】 提供相关证明材料复印件加盖投标人公章。	7分
		投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得 1 分；具有有效的环境管理体系认证证书的得 1 分；具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的得 1 分；证书的认证范围须包含与本项目相关的内容。 提供证书复印件加盖投标人公章。	3分
2.	企业业绩	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来承担过校服（日常着装）供应项目的，提供一个项目得 2 分，本项最高得 6 分。 同时提供合同及供货时的检测报告复印件加盖投标人公章。 时间以合同签订时间为准，检测报告须包含合同中全部款式类别的校服，检测内容至少需包含面料成分、甲醛、pH 值、可分解致癌芳香胺染料、异味和色牢度指标。同一学校不重复计分。漏款、缺项均不得分。	6分
3.	实施方案	根据投标人针对本项目拟定的项目实施方案（包括但不限于：生产流程、供货进度、供货方案、运输方案、验收方案等）进行评分。 【评分分值：0，1，2，3，4，5，6，7】	7分
4.	质量保证措施	根据投标人提供质量保证措施进行评分，明确罗列校服生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准。 【评分分值：0，1，2，3，4，5，6】	6分
5.	售后服务	根据投标人针对本项目制定的退、换货，零星补单等售后服务保障措施的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行打分。 【评分分值：0，1，2，3，4，5，6】	6分

		根据投标人售后服务便捷程度进行评分，如售后服务点（指门市部、营业网点、分支机构等）设立情况、响应时效、人员配置等。 【评分分值：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3】。提供售后服务网点营业执照、门面照片等相关证明材料复印件加盖投标人公章。	3分
		根据投标人网上平台建立完善情况（如网络商城、APP 或微信小程序等），是否支持在线下单等进行评分。 【评分分值：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3】 提供相关证明材料复印件加盖投标人公章。	3分
6.	优惠承诺	根据投标人提供的优惠承诺是否合理、可行，是否优于采购需求进行评分。 【评分分值：0，1，2，3，4，5】	5分
7.	投标样品	以下8项【评分分值：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3】 1. 根据样衣熨烫平整度，整体版型情况； 2. 样衣有无漏缝、划破、刺鼻异味的情况； 3. 样衣有无线迹密度不均匀、脱线现象； 4. 根据面料的匀度情况、光泽情况； 5. 样衣面料拼接是否经纬协调、自然； 6. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服； 7. 根据样衣里与面是否平贴、是否无鼓凸、口袋是否服帖； 8. 样衣扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，拉链拉合是否顺畅，无发涩或卡牙情况； 注：1. 样品式样要求与原校服基本相同。2. 未按要求提供样品或样品提供不全或出现投标人名称或与投标人有关的标记的（吊牌、挂牌、标识标记、样品上添加任何与本项目无关的设计），样品分为零分。	24分
二	报价分		
1.	投标报价	（一）、评标基准价的确定（计算结果小数点后保留2位，小数点后第3位四舍五入）： 在所有经评审的有效报价中，按有效报价的家数A确定评标基准价：取去掉报价高的B家和报价低的C家后的有效报价的算术平均值作为评标基准价，其中 $B=A \times 30\%$ 、 $C=A \times 20\%$ （B、C取整数，小数点后四舍五入）。 （二）、报价得分（30分） 投标人的报价得分满分为30分，当投标人的报价与评标基准价存在以下情形时，则按相应情形分别予以扣分： （1）报价每高于评标基准价一个百分点的扣0.5分，扣分分值=（（投标报价-评标基准价）/评标基准价） $\times 100 \times 0.5$ ； （2）报价每低于评标基准价一个百分点的扣0.3分，扣分分值=（（评标基准价-投标报价）/评标基准价） $\times 100 \times 0.3$ ； 投标人的报价得分=30-以上情形扣分（小数点后保留2位小数，小数点后第3位四舍五入）	30分
总分			100分