

# 合肥市政府采购 公开招标文件 (货物类—医疗器械)

项目名称：医技综合楼配套净化设备采购及安装  
第一包（二次）

项目编号：2023ADDHZ00249

采 购 人：安徽省肥东县中医医院

采购代理机构：肥东县公共资源交易有限公司

2023年9月

## 目 录

|     |                          |    |
|-----|--------------------------|----|
| 第一章 | 投标邀请.....                | 1  |
| 第二章 | 投标人须知.....               | 5  |
| 第三章 | 采购需求.....                | 28 |
| 第四章 | 评标方法和标准（综合评分法） .....     | 42 |
| 第五章 | 政府采购合同 .....             | 47 |
| 第六章 | 投标文件格式.....              | 57 |
| 第七章 | 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程..... | 77 |
| 第八章 | 政府采购供应商质疑函范本 .....       | 81 |

## 第一章 投标邀请

### 项目概况

医技综合楼配套净化设备采购及安装第一包（二次）的潜在投标人应在安徽合肥公共资源交易电子服务系统获取招标文件，并于 2023 年 09 月 21 日 9 点 00 分前在安徽合肥公共资源交易电子服务系统递交（上传）响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：2023ADDHZ00249

项目名称：医技综合楼配套净化设备采购及安装第一包（二次）

预算金额： 4120000 元

最高限价： 4120000 元

采购需求：第 1 包采购 LED 双头无影灯、LED 双头无影灯（带数字化）、双臂麻醉吊塔、双臂外科腔镜吊塔、ICU 干湿分离吊桥、电动综合手术床、电动妇科手术床、电动骨科手术床、多功能空气消毒机，拟采购一家供应商

合同履行期限：60 日历天。

本项目是否接受联合体投标：否

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为超过 200 万元的货物采购项目，适宜由中小企业提供，预留该部分采购预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购。

满足下列条件之一：（1）投标人所提供的货物全部为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造；

（2）若投标人所提供的货物不全部为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，应在投标文件中承诺：所提供的货物部分为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，且该部分货物金额不低于本包别合同金额的 55.54%（其中，小微企业制造的货物金额比例不低于 70%）；

3. 本项目的特定资格要求：具有医疗器械生产或医疗器械经营资格。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2023 年 09 月 01 日上午 8:00 至 2023 年 09 月 08 日下午 17:30（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

3. 方式：

（1）投标人须登录安徽合肥公共资源交易电子服务系统（以下简称“电子服务系统”）查阅招标文件。首次登录须持有电子服务系统兼容的数字证书，详情参见电子服务系统办事指南。

（2）招标文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（9：00—17：30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：4009980000。项目咨询请拨打电话：0551-62520515。

4. 售价：免费

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交（上传）投标文件截止时间（开标时间）：2023 年 09 月 21 日 9 点 00 分

2. 提交（上传）投标文件地点（开标地点）：合肥市肥东县店埠镇深秀路 2 号肥东政务服务中心 4 楼 1 号开标室

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
2. 本次公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。
3. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。
4. 本项目实施全流程电子化交易，投标文件实施网上远程解密，投标人无需前往开标现场。
5. 本项目为超过 200 万元的货物采购项目，适宜由中小企业提供，预留该部分采购预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，预留份额已在第 1 包预留。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。
6. 本项目采用不见面开标，供应商进入不见面开标系统进行解密。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人

采购人：安徽省肥东县中医医院

地 址：合肥市肥东县店埠镇浮槎路与包公大道交口

电 话：0551-67701248

### 2. 采购代理机构

采购代理机构：肥东县公共资源交易有限公司

地 址：合肥市肥东县店埠镇深秀路 2 号肥东政务服务中心四楼  
东北角

电 话：0551-62520515

### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘骝

电 话：0551-62520515

## 第二章投标人须知

### 一、投标人须知前附表

**注：**本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

| 条款号   | 条款名称          | 内容、说明与要求                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1   | 采购人           | <u>安徽省肥东县中医医院</u>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3.2   | 采购代理机构        | <u>肥东县公共资源交易有限公司</u>                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.3   | 政府采购监督管理部门    | <u>肥东县财政局</u>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3.4.4 | 是否允许采购进口产品    | <u>详见采购需求</u>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3.4.5 | 是否为专门面向中小企业采购 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                   |
| 7.3   | 现场考察          | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察<br><input type="checkbox"/> 统一组织<br>时间：年月日时分<br>地点：<br>现场考察联系人及联系电话：<br><b>备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。</b>                                                                  |
| 8.1   | 网上询问截止时间      | 2023 年 09 月 11 日 17 时 00 分                                                                                                                                                                                                                         |
| 9.1   | 包别划分          | <input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为 2 个包<br>投标人对多个包进行投标的中标包数规定：无                                                                                                                                                   |
| 13.1  | 投标保证金         | (1) 金额：<br><input type="checkbox"/> 人民币元<br><input checked="" type="checkbox"/> 不收取<br>(2) 支付方式：<br><input type="checkbox"/> 转账/电汇 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 保函 |

|      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                | <p>递交要求：</p> <p>1. 如采用转账或电汇，投标保证金应当在投标截止时间前足额到达招标公告指定账号。</p> <p>2. 如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>3. 如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>4. 如采用保函（银行保函、担保机构担保）形式提交投标保证金的，且必须具有明确有效的查询途径（二维码或网址链接及查询方式），否则该保函（银行保函、担保机构担保）无效。评标时评标委员会保留现场核查权利。若发现投标人提供虚假资料谋取中标，采购人应当报监管部门依法处理。</p> |
| 13.3 | 其他不予退还投标保证金的情形 | <p>（1）投标人在投标截止时间后撤回投标文件的；</p> <p>（2）投标人在投标文件中提供虚假材料的；</p> <p>（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与采购人签订合同的；</p> <p>（4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；</p> <p>（5）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的；</p> <p>（6）被公共资源交易监督管理部门取消中标资格的。</p>                                                                                                                        |
| 14.1 | 投标有效期          | <u>120</u> 日历日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15.1 | 投标文件要求         | <u>加密电子投标文件</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15.3 | 开标现场提交的其他材料要求  | <u>无</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|      |                        |                                                                                                                                                                                                                         |
|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.1 | 投标截止时间                 | <u>详见投标邀请</u>                                                                                                                                                                                                           |
| 17.3 | 投标文件解密时间               | <u>投标截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）</u>                                                                                                                                                                                   |
| 18.1 | 开标时间                   | <u>详见投标邀请</u>                                                                                                                                                                                                           |
|      | 开标地点                   | <u>详见投标邀请</u><br><u>备注：投标人可以在线解密投标文件，无须现场参加开标</u>                                                                                                                                                                       |
| 19.1 | 资格审查                   | <b>采购人进行审查。</b>                                                                                                                                                                                                         |
| 20.3 | 核心产品                   | <u>详见采购需求</u>                                                                                                                                                                                                           |
| 22.2 | 评标方法                   | <input type="checkbox"/> <u>最低评标价法</u><br><input checked="" type="checkbox"/> <u>综合评分法</u>                                                                                                                              |
| 22.3 | 报价扣除                   | （1）小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。<br>（2）监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。<br>（3）残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。<br>（4）符合条件的联合体价格扣除： <u>1%</u> 。<br>（5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>6%</u> 。                                          |
| 26.1 | 评标委员会推荐中标候选人数量         | <u>第 1 包：3 家</u><br>注：法律、法规另有规定的，从其规定                                                                                                                                                                                   |
| 26.2 | 确定中标人                  | <input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定<br><input type="checkbox"/> 采购人确定                                                                                                                                      |
| 28.3 | 随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容 | （1） <u>无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函</u> ；<br>（2） <u>主要中标标的承诺函</u> ；<br>（3） <u>投标业绩承诺函</u> ；（如有）<br>（4） <u>中小企业声明函</u> ；（如有）<br>（5） <u>残疾人福利性单位声明函</u> ；（如有）<br>（6） <u>两创产品投标声明函</u> ；（如有）<br>（7） <u>招标文件中规定进行公示的其他内容</u> 。（如有） |

|      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |
|------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| 29.1 | 中标通知书发出的形式 | <input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文<br>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |
| 30.1 | 告知招标结果的形式  | <input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子服务系统查看<br><input type="checkbox"/> 评标现场告知                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |     |     |
| 31.1 | 履约保证金      | (1) 金额：<br><input checked="" type="checkbox"/> 免收<br><input type="checkbox"/> 合同价的 <u>  /  </u> %<br><input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 <u>  /  </u> 元<br>(2) 支付方式：<br><input type="checkbox"/> 转账/电汇 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 保函<br><b>注：</b> 如采用银行保函，银行保函应为合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构的银行出具的见索即付无条件保函；如采用担保机构担保，应为注册地在合肥行政区域（含四县一市）范围内的融资担保机构或经安徽省地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的无条件担保。<br>(3) 收取单位： <u>  /  </u><br>(4) 缴纳时间： <u>  /  </u><br>(5) 退还时间： <u>  /  </u> |     |     |     |
| 33.1 | 成交服务费      | (1) 金额：<br><input type="checkbox"/> 免收<br><input type="checkbox"/> 定额收取：人民币元<br><input checked="" type="checkbox"/> 按下列标准收取： <u>以本项目成交金额为计算基数按照差额定率累进法，按下表收费标准收取。</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |     |
|      |            | 中标金额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 货物招 | 服务招 | 工程招 |

|                           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
|---------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|--------------------|-------|-------|-------|-------------------------|-------|-------|-------|---------------------------|-------|--------|--------|-------------------------|-------|--------|--------|----------------------|--------|-------|-------|---------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
|                           |                        | <table><tr><td></td><td>标</td><td>标</td><td>标</td></tr><tr><td>100 万元以下（含 100 万元）</td><td>1. 5%</td><td>1. 5%</td><td>1. 0%</td></tr><tr><td>100 万元-500 万元（含 500 万元）</td><td>1. 1%</td><td>0. 8%</td><td>0. 7%</td></tr><tr><td>500 万元-1000 万元（含 1000 万元）</td><td>0. 8%</td><td>0. 45%</td><td>0. 55%</td></tr><tr><td>1000 万元-5000（含 5000 万元）</td><td>0. 5%</td><td>0. 25%</td><td>0. 35%</td></tr><tr><td>5000 万元-1 亿元（含 1 亿元）</td><td>0. 25%</td><td>0. 1%</td><td>0. 2%</td></tr><tr><td>1 亿元-10 亿元（含 10 亿元）</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td></tr><tr><td>10 亿元以上</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td></tr></table> <p>（2）支付方式：<input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇</p> <p>（3）收取单位：<u>肥东县公共资源交易有限公司</u></p> |        | 标 | 标 | 标 | 100 万元以下（含 100 万元） | 1. 5% | 1. 5% | 1. 0% | 100 万元-500 万元（含 500 万元） | 1. 1% | 0. 8% | 0. 7% | 500 万元-1000 万元（含 1000 万元） | 0. 8% | 0. 45% | 0. 55% | 1000 万元-5000（含 5000 万元） | 0. 5% | 0. 25% | 0. 35% | 5000 万元-1 亿元（含 1 亿元） | 0. 25% | 0. 1% | 0. 2% | 1 亿元-10 亿元（含 10 亿元） | 0. 05% | 0. 05% | 0. 05% | 10 亿元以上 | 0. 01% | 0. 01% | 0. 01% |
|                           | 标                      | 标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 标      |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 100 万元以下（含 100 万元）        | 1. 5%                  | 1. 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1. 0%  |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 100 万元-500 万元（含 500 万元）   | 1. 1%                  | 0. 8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0. 7%  |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 500 万元-1000 万元（含 1000 万元） | 0. 8%                  | 0. 45%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0. 55% |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 1000 万元-5000（含 5000 万元）   | 0. 5%                  | 0. 25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0. 35% |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 5000 万元-1 亿元（含 1 亿元）      | 0. 25%                 | 0. 1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0. 2%  |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 1 亿元-10 亿元（含 10 亿元）       | 0. 05%                 | 0. 05%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0. 05% |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 10 亿元以上                   | 0. 01%                 | 0. 01%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0. 01% |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 36.3                      | 质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址 | 递交方式（任选其一）： <u>（1）书面形式递交；（2）通过电子交易系统递交（格式须严格按照本文件“第八章 政府采购供应商质疑函范本”填写）</u><br>接收部门： <u>政府采购部</u><br>联系电话： <u>0551-62520515</u><br>通讯地址： <u>合肥市肥东县店埠镇深秀路 2 号肥东政务服务中心四楼东北角</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 37                        | 其他内容                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |
| 37.1                      | 自主技术创新和首创型产品的政府采购政策    | 本项目对《合肥市两创产品目录》产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。若招标文件对产品的业绩提出要求，纳入目录的产品视同其满足符合性审查要求。参加本次采购活动并符合条件的投标人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |   |   |                    |       |       |       |                         |       |       |       |                           |       |        |        |                         |       |        |        |                      |        |       |       |                     |        |        |        |         |        |        |        |

|      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                  | <p>应当在投标文件中提供有效的《两创产品投标声明函》，并对其真实性负责。</p> <p>本项目将对排名第一的中标候选人提供的两创产品品名等内容，随评审结果一并公告。如有虚假，将取消中标资格并上报政府采购监督管理部门按有关规定处理。</p>                                                                                                                                                                                                           |
| 37.2 | 关于联合体投标的相关约定     | <p>(1) 联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。</p> <p>(2) 联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。</p> <p>(3) 联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。<b>注：</b>已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。</p> <p>(4) 关于联合体缴纳投标保证金（如有）：为简化评标现场投标保证金查询、后期投标保证金退还及合同备案清算手续，投标保证金建议由联合体牵头人足额缴纳至本项目投标保证金账号。</p> |
| 37.3 | 是否允许大中型企业向小微企业分包 | <p><input checked="" type="checkbox"/> 是   <input type="checkbox"/> 否</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 37.4 | 社保证明材料           | <p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>(1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>(2) 社保局的书面证明材料；</p> <p>(3) 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供</p>                                                                                                                                                                        |

|      |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                      | <p>有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>(4) 参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>① 加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>② 医保证明材料。</p> <p>(5) 其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>(6) 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>                                                                                                                                                                          |
| 37.5 | 本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料 | <p><input checked="" type="checkbox"/> 无    <input type="checkbox"/> 图纸    <input type="checkbox"/> 光盘    <input type="checkbox"/></p> <p>获取方式：</p> <p>上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登陆电子交易系统下载本项目附件。</p>                                                                                                                                                              |
| 37.6 | 重要提示                 | <p>(1) 中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>(2) 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>(3) 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>(4) 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p> |
| 37.7 | 解释权                  | <p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|      |        |                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |        | <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> |
| 37.8 | 特别提醒   | <p>(1) 本项目评审时将查询投标文件的机器识别码，如不同投标文件的机器识别码相同，相关投标将被认定为<b>投标无效</b>，并报政府采购监督管理部门处理。</p> <p>(2) 因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。</p>                                                                          |
| 37.9 | 其他补充说明 | <p><b>“政采贷”融资指引：</b>有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>                                         |

## 二、投标人须知正文

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

### 2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

### 3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产

品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

#### 4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

## 5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

## 6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

## 7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章 政府采购供应商质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

## 8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

## **9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## **10. 投标文件构成**

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

## **11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件**

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

## 12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

### 13. 投标保证金

13.1 投标人应提交投标人须知前附表中规定的投标保证金,并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的,其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意:

(1) 除非招标文件另有规定,投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致,否则其投标将被认定为**投标无效**。

(2) 前次采购失败的,采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

(3) 采购代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号(分包项目每一个包别对应一个账号),项目采购失败后,投标保证金缴纳账号将会发生变化,请投标人参与后续采购时,注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

(4) 凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的,投标保证金无效。

(5) 肥东县公共资源交易有限公司最迟将在中标通知书发出后 5 个工作日内向中标人以外的其他投标人退还投标保证金。

肥东县公共资源交易有限公司最迟将在收到签章完整的合同后(具体日期以合同备案审核通过日期为准),5 个工作日内退还中标人的投标保证金;在中标通知书发放后 40 日内,肥东县公共资源交易公司未收到签章完整的合同,则将中标单位的投标保证金转入招标人账户,由招标人对中标人投标保证金依法进行处理。

投标保证金以现金或支票形式递交的,将同时退还投标保证金的银行同期活期存款利息。

13.3 有下列情形之一的,投标保证金不予退还,采购人同意将不予退还的保证金转入肥东财政账户:

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件;

(2) 投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

### 14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数,投标有效期详见投标人

须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

## 15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

## 16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## **17. 投标文件的递交、修改与撤回**

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

## **18. 开标**

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

## **19. 资格审查及组建评标委员会**

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、国家企业信用信息公示系统（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）。

**注：**企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

## **20. 投标文件符合性审查与澄清**

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参

加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

#### 20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财

政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人,其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的,不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

## 23. 废标

出现下列情形之一,将导致项目废标:

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故,采购任务取消的。

## 24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律,不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法,对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序,确定中标候选人:

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

## 26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## 27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

## 28. 中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购

网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）、全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）（<http://ggzy.hefei.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（安徽省）（<http://ggzy.ah.gov.cn>）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

## **29. 中标通知书**

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

## **30. 告知中标结果**

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

## **31. 履约保证金**

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

## **32. 签订合同**

32.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

### **33. 中标服务费**

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

### **34. 廉洁自律规定**

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

### **35. 人员回避**

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

### **36. 质疑的提出与接收**

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

### **37. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。
2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。
4. 所投医疗器械须具有医疗器械注册证，投标文件中须提供完整的证书扫描件，否则投标无效；

一、采购需求前附表

| 序号 | 条款名称    | 内容、说明与要求                                                                                                                                                            |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 付款方式    | 合同生效，具备实施条件，且成交供应商提供等额的预付款保函或其他担保措施后，采购人支付合同款的40%作为预付款；验收合格后付清合同款。<br>注：供应商应向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施；在签订合同时，供应商书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。 |
| 2  | 供货及安装地点 | 采购人指定地点                                                                                                                                                             |
| 3  | 供货及安装期限 | 合同签订后 60 个工作日内供货安装完毕（供货及安装期限须按以上条款进行响应，否则投标无效）                                                                                                                      |
| 4  | 免费质保期   | 验收合格之日起 1 年                                                                                                                                                         |

二、货物需求一览表

| 序号 | 标的名称            | 数量   | 是否提供完整的医疗器械注册证或备案凭证 | 是否允许采购进口产品 | 所属行业 |
|----|-----------------|------|---------------------|------------|------|
| 1  | LED 双头无影灯       | 7 台  | 是                   | 否          | 工业   |
| 2  | LED 双头无影灯(带数字化) | 3 台  | 是                   | 否          | 工业   |
| 3  | 双臂麻醉吊塔          | 10 台 | 是                   | 否          | 工业   |
| 4  | 双臂外科腔镜吊塔        | 8 台  | 是                   | 否          | 工业   |
| 5  | ICU 干湿分离吊桥      | 18 台 | 是                   | 否          | 工业   |
| 6  | ▲电动综合手术床        | 7 套  | 是                   | 否          | 工业   |
| 7  | ▲电动妇科手术床        | 1 套  | 是                   | 否          | 工业   |
| 8  | ▲电动骨科手术床        | 2 套  | 是                   | 否          | 工业   |
| 9  | 多功能空气消毒机        | 2 台  | 是                   | 否          | 工业   |

### 三、技术参数及要求

| 序号 | 标的名称      | 技术参数及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | LED 双头无影灯 | <p>★1、无影灯为 LED 双头灯配置（提供相关证明材料）。<br/>                     2. 采用医用 LED 芯片。<br/>                     3、灯壳采用经典的圆弧形设计，光滑无缝外壳，便于快速、简便地进行清洁，实现了极佳的层流效果。<br/>                     4、LED 与透镜通过设定，排布在聚光曲面上。<br/>                     ★5、无影灯可一键切换场景模式，为腔镜手术提供辅助照明（提供相关证明材料）。<br/>                     ★6、采用机械光学调焦技术（提供相关证明材料）。<br/>                     ★7、无影灯含嵌入式软件（提供注册证证明）。<br/>                     8、可增配摄像系统满足院方手术观摩、手术示教及远程会诊需求。<br/>                     9、采用进口多关节平衡臂。</p> |

|   |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                 | <p>10、基本参数要求：</p> <p>10.1、中心照度：≥12 万 Lux。</p> <p>10.2、色温：4300K±800K。</p> <p>10.3、照射深度：≥ 1150mm。</p> <p>10.4、显色指数：≥94。</p> <p>10.5、光斑直径：≥200mm。</p> <p>★10.6、LED 颗粒数：≥54 颗，其中蓝色 LED 颗粒≥6 颗（提供产品实物图片证明）。</p> <p>10.7、光斑分布直径：≥50%。</p> <p>11、基本配置：</p> <p>11.1、灯头 2 个。</p> <p>11.2、灯臂 1 套。</p> <p>11.3、固定座 1 套。</p> <p>11.4、聚焦手柄 4 只。</p>                                                                                         |
| 2 | LED 双头无影灯（带数字化） | <p>产品主要性能及特点：</p> <p>★1、无影灯为 LED 子母灯（提供相关证明材料）。</p> <p>★2、无影灯采用模组 LED 发光引擎（提供模组 LED 实物图片）。</p> <p>3、具有色彩还原功能。</p> <p>★4、无影灯为整体反射式（提供注册证证明）。</p> <p>5、中心光源通过二次反射混光技术，零直射，无眩光。</p> <p>6、灯头采用全封闭流线型设计。</p> <p>★7、采用导热技术及智能温控技术，灯泡使用寿命≥50000 小时（提供相关证明材料）。</p> <p>8 、进口悬挂系统,通过机械控制技术确保灯头准确定位，同时保证了无影灯在调节时聚焦的精确性。</p> <p>9、无影灯 LED 颗粒多路并联连接设计，其中一路 LED 出现故障时，无影灯仍继续正常工作。</p> <p>★10、无影灯具有故障报警功能，出现故障时控制面板报警灯亮起（提供控制面板报警实物图片证明）。</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>技术要求：</p> <p>11、中心照度：母灯<math>\geq 1200001x</math>/子灯<math>\geq 1000001x</math>。</p> <p>12、色 温：<math>\geq 4500K</math>。</p> <p>★13、照射深度：母灯<math>\geq 1050mm</math>，子灯<math>\geq 1200mm</math>（响应文件中无须提供检测报告，以“第六章 投标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合 GB9706.1-2007 标准且具有 CMA 标识的检测报告供采购人核查）。</p> <p>★14、显色指数：母灯<math>\geq 97</math>，子灯<math>\geq 95</math>（响应文件中无须提供检测报告，以“第六章 投标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合 GB9706.1-2007 标准且具有 CMA 标识的检测报告供采购人核查）。</p> <p>15、灯泡使用寿命：<math>&gt;5</math> 万小时。</p> <p>16、光斑直径：200mm-320mm。</p> <p>★17、光源：采用 LED 光源模块，母灯 LED 芯片数量<math>\geq 45</math> 颗，子灯 LED 芯片数量<math>\leq 20</math> 颗（提供 LED 颗粒电路板实物图片证明）。</p> <p>数字化配置要求：</p> <p>18、机械悬臂：用于显示器的悬挂。</p> <p>19、摄像头：用于视频的采集(中置)。</p> <p>20、显示器：用于视频的显示。</p> <p>21、机械悬臂：进口品牌水平支架。</p> <p>22、 弹簧臂：进口品牌弹簧臂。</p> <p>23、摄像机： 进口品牌数字摄像机。</p> <p>24、图像传感器：<math>\geq 1/2.8</math> 英寸 CMOS。</p> <p>25、有效像素 <math>\geq 200</math> 万(1080P 超高清摄像头)。</p> <p>26、信号系统： 1080p/60、1080p/50、1080p/30、1080p/25、1080i/60、720p/60、720p/50、720p/30、720p/25、NTSC×1、PAL</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        | <p>×1。</p> <p>27、曝光控制： 自动和手动（默认自动）。</p> <p>28、白平衡： 自动，自动追踪白平衡，可提供色彩稳定图像。</p> <p>29、信噪比： <math>\geq 50\text{dB}</math>。</p> <p>30、镜头 <math>f=4.7\text{ mm}</math>（广角）至 <math>94\text{ mm}</math>（远端）F1.6- F3.5。</p> <p>31、变焦 20 倍光学变焦，12 倍数字变焦，可提供 240 倍变焦比率。</p> <p>32、聚焦系统： 自动和手动 。 一键式自动聚焦，间隔自动聚焦，变焦触发自动聚焦。</p> <p>33、显示系统：医用监视器<math>\geq 24</math> 英寸。</p> <p>34、标准配置：底座部分 1 套，母灯头 1 套，子灯头 1 套，简易维修工具 1 套。</p>                                                                                                                                  |
| 3 | 双臂麻醉吊塔 | <p>1、产品为双臂塔。</p> <p>2、横臂旋转半径：<math>\geq 750+750\text{ mm}</math>，阻尼刹车制动装置。</p> <p>3、表面处理:静电喷涂 。</p> <p>4、吊塔采用电气分离结构。</p> <p>5、吸顶式安装，稳定牢固。</p> <p>6、净载重量：<math>\geq 150\text{ kg}</math>。</p> <p>7、主体材料：采用高强度铝合金型材。</p> <p>8、气体接口标准配置：氧气 2 个、负压吸引 2 个、压缩空气 1 个、废气排放 1 个、接口颜色及形状不同，具有防接错功能、插拔次数 <math>\geq 2</math> 万次、采用二次密封，带三状态（通、断、拔），可带气维修。</p> <p>9、工作电压 AC220V, 50Hz。</p> <p>10、水平旋转角度：<math>0\sim 340^\circ</math>，横臂和功能箱可分别或同时水平旋转。</p> <p>11、仪器平台：圆角防撞设计，尺寸约 <math>490\text{ mm}\times 420\text{ mm}\times 30\text{ mm}</math>（高度任意调节）。</p> |

|   |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |              | <p>标准配置：</p> <p>12、仪器平台：二层。</p> <p>13、终端配置：氧气 2 个、负压吸引 2 个、压缩空气 1 个、废气排放 1 个。</p> <p>14、电源插座：8 个，220V/10A。</p> <p>15、不锈钢可调输液杆：1 个。</p> <p>16、抽屉：1 个。</p> <p>17、网络接口：1 个（RJ45 的 6 类线标准接口）。</p> <p>18、等电位接地端子：2 个。</p> <p>19、不锈钢网篮：1 个。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 | 双臂外科<br>腔镜吊塔 | <p>1、产品为双臂塔。</p> <p>2、横臂旋转半径：<math>\geq 750+750</math> mm，阻尼刹车制动装置。</p> <p>3、表面处理：静电喷涂。</p> <p>4、吊塔采用电气分离结构。</p> <p>5、吸顶式安装。</p> <p>6、净载重量：<math>\geq 150</math> kg。</p> <p>7、主体材料：采用高强度铝合金型材。</p> <p>8、气体接口标准配置：氧气 2 个、负压吸引 2 个、压缩空气 1 个、二氧化碳 1 个：</p> <p>a 接口颜色及形状不同，具有防接错功能；</p> <p>b 插拔次数<math>\geq 2</math> 万次；</p> <p>c 采用二次密封，带三状态（通、断、拔），可带气维修；</p> <p>9、工作电压 AC220V, 50Hz。</p> <p>10、水平旋转角度：<math>0\sim 340^{\circ}</math>，横臂和功能箱可分别或同时水平旋转。</p> <p>11、仪器平台：圆角防撞设计，尺寸 490 mm<math>\times</math>420 mm<math>\times</math>30 mm(高度任意调节)。</p> <p>标准配置：</p> |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |            | <p>12、仪器平台：二层。</p> <p>13、终端配置：氧气 2 个、负压吸引 2 个、压缩空气 1 个、二氧化碳 1 个。</p> <p>14、电源插座：8 个，220V/10A。</p> <p>15、不锈钢可调输液杆：1 个。</p> <p>16、抽屉：1 个。</p> <p>17、网络接口：1 个（RJ45 的 6 类线标准接口）。</p> <p>18、等电位接地端子：2 个。</p> <p>19、不锈钢网篮：1 个。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5 | ICU 干湿分离吊桥 | <p>1、产品为横梁式双功能箱体结构；</p> <p>2、工作电源：AC220V、50Hz；</p> <p>3、桥身长 2400~3000mm（根据现场需求确定）；</p> <p>4、采用电气分离结构；</p> <p>5、照明灯 2 个；</p> <p>6、干段塔：1 个（左右移动距离 500mm）；</p> <p>7、干段塔配置如下：</p> <p>(1)仪器平台：3 层（高度可调），圆角防撞设计；</p> <p>(2)气体终端标准配置：氧气 2 个、压缩空气 2 个、负压吸引 1 个、接口颜色及形状不同，具有防接错功能、插拔次数<math>\geq 2</math> 万次、采用二次密封，带三状态（通、断、拔），可带气维修；</p> <p>(3)电源插座：6 个、220V 、10A；</p> <p>(4)旋转角度：0~340° ；</p> <p>(5)机械阻尼刹车制动；</p> <p>(6)接地端子：2 个；</p> <p>(7)网络接口：RJ45 1 个；</p> <p>(8)抽屉 1 个；</p> <p>(9)干段塔净载重量：<math>\geq 70\text{kg}</math>；</p> <p>8、湿段塔：1 个（左右移动距离<math>\geq 500\text{mm}</math>）；</p> <p>9、湿段塔配置如下：</p> |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         | <p>(1)仪器平台 2 层（高度可调），圆角防撞设计；</p> <p>(2)气体终端标准配置：氧气 1 个，负压吸引 1 个、压缩空气 1 个、接口颜色及形状不同，具有防接错功能、插拔次数<math>\geq 2</math> 万次、采用二次密封，带三状态（通、断、拔），可带气维修；</p> <p>(3)电源插座：6 个、220V 、10A；</p> <p>(4)接地端子 2 个；</p> <p>(5)不锈钢可调输液杆架 1 个；</p> <p>(6)储物篓 1 个；</p> <p>(7)抽屉 1 个；</p> <p>(8)旋转角度：0<math>\sim</math>340° ；</p> <p>(9)机械阻尼刹车制动；</p> <p>(10)湿段塔净载重量：<math>\geq 70\text{kg}</math>；</p> <p>10、主体材料采用高强度铝合金型材；</p> <p>11、表面处理采用静电喷涂；</p> <p>12、吸顶式安装，稳定牢固。</p>                 |
| 6 | 电动综合手术床 | <p>1、手术床为电动液压驱动机制，可电动调节床面升降、平移、前后倾、左右倾、背板升降。</p> <p>★2、手术床具备平移功能，平移距离<math>\geq 300\text{mm}</math>（提供相关证明材料）。</p> <p>3、手术床具备腰桥功能，腰桥升距<math>\geq 120\text{mm}</math>。</p> <p>★4、手术床的左、右腿板可下折后外展，无需拆卸腿板即可进行截石位操作（需提供产品实物图片证明）。</p> <p>5、手术床配有高性能充电电池，可满足 1 周手术需要，确保手术床在无交流电源供电状态下工作。充电电池无需保养和维护，可长时间使用。同时具有交流电源供电功能，确保最大的安全性。</p> <p>★6、手术床承重<math>\geq 185\text{kg}</math>（提供相关证明材料）。</p> <p>7、手术床台面框架、边轨和立柱采用优质不锈钢制成，抗撞击，耐腐蚀，耐消毒。</p> <p>★8、手术床各种动作变换应平稳，无明显抖动现象，纵</p> |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         | <p>向摆动量<math>\leq 15\text{mm}</math>，横向摆动量<math>\leq 10\text{mm}</math>，水平侧向摆动量<math>\leq 18\text{mm}</math>（响应文件中无须提供检测报告，以“第六章 投标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合 GB9706.1-2007 标准且具有 CMA 标识的检测报告供采购人核查）。</p> <p>9、手术床台面可透过 X 线，台面下侧安装有导轨，用于输送 X 光片盒。</p> <p>10、手术床床垫由质地柔软的双层记忆海绵整体制成，厚度<math>\geq 75\text{mm}</math>，防水透气易清洗，防静电。</p> <p>11、手术床床板由头板、背板、臀板及可分开式腿板等五部分组成。头板可拆卸；腿板具有可拆卸、可上下折和可分叉等多种功能。</p> <p>12、独立机械脚踏式控制刹车系统，锁定之后确保手术床绝对稳固。</p> <p>13、手术床出厂前经过油路透析处理，保证手术床经久耐用。</p> <p>14、手术床长度<math>\geq 2000\text{ mm}</math>。</p> <p>15、手术床宽度<math>\geq 500\text{ mm}</math>。</p> <p>16、床面高度可调：最低<math>\leq 700\text{mm}</math>，最高<math>\geq 1000\text{ mm}</math>。</p> <p>17、台面前后倾角度：<math>\geq \pm 25^\circ</math>。</p> <p>18、台面左右倾角度：<math>\geq \pm 20^\circ</math>。</p> <p>19、背板折转角度：可以上折 <math>80^\circ</math>，可以下折 <math>40^\circ</math>。</p> <p>20、腿板折转角度：可以上折 <math>20^\circ</math>，可以下折 <math>90^\circ</math>。</p> <p>21、头板折转角度：可以上折 <math>45^\circ</math>，可以下折 <math>90^\circ</math>。</p> <p>22、基本附件：托手板一对，支身架一对，支肩架一对，躯干固定带一条，麻醉屏架一个，侧卧手架一个。</p> |
| 7 | 电动妇科手术床 | <p>1、手术床为电动液压驱动机制，可电动调节床面升降、平移、前后倾、左右倾、背板升降。</p> <p>★2、手术床具备平移功能，平移距离<math>\geq 300\text{mm}</math>（提供产品彩页证明）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>3、手术床具备腰桥功能，腰桥升距<math>\geq 120\text{mm}</math>。</p> <p>★4、手术床的左、右腿板可下折后外展，无需拆卸腿板即可进行截石位操作（需提供产品实物图片证明）。</p> <p>5、手术床配有高性能充电电池，可满足 1 周手术需要，确保手术床在无交流电源供电状态下工作。充电电池无需保养和维护，可长时间使用。同时具有交流电源供电功能。</p> <p>★6、手术床承重<math>\geq 185\text{kg}</math>（提供产品彩页证明）。</p> <p>7、手术床台面框架、边轨和立柱采用优质不锈钢制成，抗撞击，耐腐蚀，耐消毒。</p> <p>★8、手术床各种动作变换应平稳，无明显抖动现象，纵向摆动量<math>\leq 15\text{mm}</math>，横向摆动量<math>\leq 10\text{mm}</math>，水平侧向摆动量<math>\leq 18\text{mm}</math>（提供产品技术白皮书证明）。</p> <p>9、手术床台面可透过 X 线，台面下侧安装有导轨，用于输送 X 光片盒。</p> <p>10、手术床床垫由质地柔软的双层记忆海绵整体制成，厚度<math>\geq 75\text{mm}</math>，防水透气易清洗，防静电。</p> <p>11、手术床床板由头板、背板、臀板及可分开式腿板等五部分组成。头板可拆卸；腿板具有可拆卸、可上下折和可分叉等多种功能。</p> <p>12、独立机械脚踏式控制刹车系统，锁定之后确保手术床绝对稳固。</p> <p>13、手术床出厂前经过油路透析处理，保证手术床经久耐用。</p> <p>14、手术床长度<math>\geq 2000\text{ mm}</math>。</p> <p>15、手术床宽度<math>\geq 500\text{ mm}</math>。</p> <p>16、床面高度可调：最低<math>\leq 700\text{mm}</math>，最高<math>\geq 1000\text{ mm}</math>。</p> <p>17、台面前后倾角度：<math>\geq \pm 25^\circ</math>。</p> <p>18、台面左右倾角度：<math>\geq \pm 201^\circ</math>。</p> <p>19、背板折转角度：可以上折 <math>80^\circ</math>，可以下折 <math>40^\circ</math>。</p> <p>20、腿板折转角度：可以上折 <math>20^\circ</math>，可以下折 <math>90^\circ</math>。</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         | <p>21、头板折转角度：可以上折 45°，可以下折 90°。</p> <p>22、基本附件：托手板一对，支身架一对，支肩架一对，躯干固定带一条，麻醉屏架一个，侧卧手架一个、托腿架一对。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8 | 电动骨科手术床 | <p>1、手术床为电动液压驱动，可电动调节床面升降、平移、前后倾、左右倾、背板升降、刹车、一键屈曲/反屈曲、一键复位。</p> <p>★2、手术床带平移功能，平移距离<math>\geq 320\text{mm}</math>（提供相关证明材料）。</p> <p>3、手术床配有高性能充电电池，可满足 50~80 次手术需要，确保手术床在无交流电源供电状态下工作。充电电池无需保养和维护，可长时间使用。同时具有交流电源供电功能。</p> <p>★4、具有手持有线遥控器和立柱应急控制面板（立柱应急面板位于立柱上方便操作，拒绝放在底座上）两套相互独立的控制系统。确保手术床在一套控制系统发生故障时，另一套仍能可靠运行（需提供产品实物图片证明）。</p> <p>★5、手术床承重<math>\geq 250\text{kg}</math>（响应文件中无须提供检测报告，以“第六章 投标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合 GB9706.1-2007 标准且具有 CMA 标识的检测报告供采购人核查）。</p> <p>6、手术床台面框架、边轨和立柱采用优质不锈钢制成，抗撞击，耐腐蚀，耐消毒。</p> <p>7、手术床床垫由质地柔软的双层记忆海绵整体制成，厚度<math>\geq 75\text{mm}</math>。床垫表面采用无缝烫接技术。</p> <p>★8、手术床床板由头板、背板、臀板及可分开式腿板等五部分组成。头板可拆卸；腿板可拆卸、可分叉，采用进口气弹簧组件助力，可在+20°至-90°范围内任意上下折；头板和腿板可前后互换（提供产品说明书证明）。</p> <p>★9、手术床应提供直接设定屈曲和反屈曲体位和复位的功能（响应文件中无须提供检测报告，以“第六章 投</p> |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          | <p>标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合 GB9706.1-2007 标准且具有 CMA 标识的检测报告供采购人核查）。</p> <p>10、手术床出厂前经过油路透析处理，保证手术床经久耐用。</p> <p>★11、手术床下肢骨科牵引架要求碳纤维材质；床板要求碳纤维材质（包含头板、背板、臀板、腿板），确保术中良好的透光效果（提供相关证明材料）。</p> <p>12、技术参数：</p> <p>（1）手术床长度<math>\geq 2000</math> mm。</p> <p>（2）手术床宽度<math>\geq 520</math> mm。</p> <p>（3）床面高度可调范围：<math>\leq 600</math> mm ， <math>\geq 950</math> mm。</p> <p>（4）台面前后倾角度：<math>\geq \pm 25^\circ</math>。</p> <p>（5）台面左右倾角度：<math>\geq \pm 20^\circ</math>。</p> <p>（6）背板折转角度：可以上折 <math>80^\circ</math> ，可以下折 <math>40^\circ</math> 。</p> <p>（7）腿板折转角度：可以上折 <math>20^\circ</math> ，可以下折 <math>90^\circ</math> ，可以外折 <math>90^\circ</math> 。</p> <p>（8）头板折转角度：可以上折 <math>45^\circ</math> ，可以下折 <math>90^\circ</math> 。</p> <p>13、基本配置：托手板一对、支身架一对、支肩架一对、躯干固定带一条、麻醉屏架一个、侧卧手架一个、碳纤维骨科牵引架一套（含推车）。</p> |
| 9 | 多功能空气消毒机 | <p>设备用途：适用于实验室和医疗机构环境中微生物气溶胶、核酸气溶胶及颗粒物的净化去除和灭菌，要求人机共存，动态持续。</p> <p>设备主要技术参数：</p> <p>1、符合国家消毒技术规范要求，获得消毒产品卫生安全评价报告备案合格；</p> <p>2、循环风量：<math>\geq 1000\text{m}^3/\text{h}</math>；</p> <p>3、具备手动、自动、定时三种工作模式，可根据实际使用情况选择切换；</p> <p>4、设备可以采用移动或者壁挂安装，实现红外遥控控制。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>5、设备配备万向轮，方便病区移动和调整安装位置，且带锁止功能；</p> <p>6、功率：<math>\leq 165\text{W}</math>； 噪音：<math>\leq 50\text{db}</math>； 电压和频率：220V/50Hz ；</p> <p>7、操作界面：<math>&gt;5</math> 寸液晶触摸屏，风速低、中、高和自动调节，具备环境自检任意调整风量输出设置功能，适用不同空间环境灭菌要求，可选配新风功能；</p> <p>8、消毒灭菌因子：等离子体或紫外线；</p> <p>★9、等离子密度分布范围：<math>1.74 \times 10^{17} - 1.76 \times 10^{18} \text{m}^{-3}</math>（提供相关证明材料）；</p> <p>10、开机运行 60 分钟，对噬菌体（Phi-X174）杀灭率：<math>\geq 99.99\%</math>；</p> <p>★11、开机运行 60 分钟，对粘质沙雷氏菌杀灭率：<math>\geq 99.99\%</math>（响应文件中无须提供检测报告，以“第六章 投标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合《消毒技术规范》2002 版 2.1.3 标准且具有 CMA 标识的检测报告供采购人核查）；</p> <p>12、开机运行 60 分钟，对黑曲霉菌杀灭率：<math>\geq 99.99\%</math>；</p> <p>13、开机运行 60 分钟，白色葡萄球菌杀灭率：<math>&gt;99.9\%</math>；</p> <p>14、开机运行 60 分钟，空气中自然菌消亡率：<math>\geq 99.9\%</math>；</p> <p>15、开机运行 60 分钟，肺炎克雷伯氏菌除菌率：<math>&gt;99.9\%</math>；</p> <p>16、开机运行 60 分钟，H3N2 流感病毒去除率：<math>&gt;99.9\%</math>；</p> <p>17、开机运行 60 分钟，测得试验舱内空气中臭氧浓度：<math>\leq 0.001\text{mg/m}^3</math>；</p> <p>★18、开机运行 60 分钟 TVOC、甲醛污染物净化效率：<math>&gt;90\%</math>（响应文件中无须提供检测报告，以“第六章 投标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合 JG/T294-2010 标准且具有 CMA 标识的检测报告供采购人核查）；</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                              |
|--|--|----------------------------------------------|
|  |  | 19、颗粒物的洁净空气量（CADR）实测值：≥830m <sup>3</sup> /h。 |
|--|--|----------------------------------------------|

备注：合同签订后，采购人有权要求中标人提供相关证明材料原件进行核查，如发现弄虚作假的情况，采购人将上报肥东县财政局依法处理，中标人承担由此造成的全部责任。

四、报价要求

本项目采用总价报价，投标报价不得高于最高限价，**否则投标无效。**报价包含完成本项目所有内容的费用（包含运输、供货安装、维修等一系列费用），采购人后期不再追加任何费用。

五、验收要求

采购人验收时，应成立三人以上验收小组，验收小组应严格依照采购文件、采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

六、其他要求

非星号项的响应情况在“第六章、投标文件格式”“六、投标响应表”的“6.2 技术响应表”中注明。

## 第四章 评标方法和标准（综合评分法）

### 一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

### 二、评标方法

#### 2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

| 资格审查表 |                       |                                    |                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号    | 评审指标                  | 评审标准                               | 格式及材料要求                                                                                                                             |
| 1     | 营业执照                  | 合法有效                               | 提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。联合体投标的联合体各方均须提供。 |
| 2     | 税务登记证                 | 合法有效                               |                                                                                                                                     |
| 3     | 不良信用记录查询              | 投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形 | 详见投标人须知正文第 19.2 条要求                                                                                                                 |
| 4     | 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章          | 详见第六章投标文件格式三                                                                                                                        |
| 5     | 中小企业声明函或承诺            | 满足下列条件之一：（1）投标人所提供的货物全部为中小微        | <b>满足条件（1）提供中小微企业声明函；</b>                                                                                                           |

|   |       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                               |
|---|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 函     | 企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造；<br><br>(2) 若投标人所提供的货物不全部为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，应在投标文件中承诺：所提供的货物部分为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，且该部分货物金额不低于本包别合同金额的 55.54%（其中，小微企业制造的货物金额比例不低于 70%）； | 满足条件（2）提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                            |
| 6 | 投标人资质 | 符合投标人资格中的资质要求                                                                                                                                                    | (1) 投标人是所投产品生产厂家的，投标文件中提供其医疗器械生产许可证扫描件；(2) 投标人是所投三类医疗器械产品代理商的，投标文件中提供其医疗器械经营许可证扫描件；(3) 投标人是所投二类医疗器械产品代理商的，投标文件中提供其医疗器械经营许可证或第二类医疗器械经营备案凭证扫描件。 |

**资格审查指标通过标准：**投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

|        |
|--------|
| 符合性审查表 |
|--------|

| 序号 | 评审指标        | 评审标准                                      | 格式及材料要求                                  |
|----|-------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1  | 开标一览表       | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章                 | 详见第六章投标文件格式一                             |
| 2  | 投标函         | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章                 | 详见第六章投标文件格式二                             |
| 3  | 授权书         | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章                 | 法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。<br>详见第六章投标文件格式四 |
| 4  | 投标报价        | 符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求                     | 详见第六章投标文件格式五                             |
| 5  | 招标文件获取情况    | 无                                         | 无                                        |
| 6  | 投标文件机器识别码查询 | 不同投标人的投标文件机器识别码不得相同                       |                                          |
| 7  | 投标保证金       | 无                                         | 无                                        |
| 8  | 符合性审查业绩     | 无                                         | 无                                        |
| 9  | 医疗器械注册证     | 符合招标文件采购需求要求                              | 提供完整的医疗器械注册证扫描件                          |
| 10 | 商务响应情况      | 符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求 | 详见第六章投标文件格式六<br>(6.1 商务响应表)              |
| 11 | 联合协议        | 无                                         | 无                                        |
| 12 | 其他要求        | 符合法律、行政法规规定                               |                                          |

|  |  |                   |  |
|--|--|-------------------|--|
|  |  | 的其他条件或招标文件列明的其他要求 |  |
|--|--|-------------------|--|

**符合性审查指标通过标准：**投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

## 2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

| 序号 | 指标               | 指标描述                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 产品业绩（0-12 分）     | <p>自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），本次采购的任意标注▲的产品具有医疗机构供货业绩，且须为同品牌同型号，每提供一个业绩得 4 分，满分 12 分。</p> <p><b>注：</b>业绩须为已完成业绩，投标文件中须提供完整的业绩合同（合同内容不得遮掩、涂改，否则不予认可）及履约完成证明材料；合同中须能明确体现所供产品品牌及型号，若合同中无法体现合同签订时间、产品品牌及型号等关键评审因素的，须另提供业主单位（合同甲方）盖章的证明材料。同一业主单位（合同甲方）的业绩不重复计分。</p> |
| 2  | 售后服务能力、措施（0-5 分） | <p>投标人须在响应文件中承诺售后服务措施，提供快速的售后服务响应和技术支持，评标委员会参考供应商质量、售后服务承诺函（格式自拟）进行综合评价：</p> <p>（1）提供售后服务措施方案合理的得 5 分；</p> <p>（2）提供售后服务措施方案较合理的得 3 分；</p> <p>（3）提供售后服务措施方案基本满足需求的得 1 分；未提供的不得分。</p>                                                                               |
| 3  | 优惠条件（0-3 分）      | <p>评标委员会根据各投标人提供的优惠条件进行打分：</p> <p>（1）提供的优惠条款符合医院实际需求且针对性很强的得 3 分；</p> <p>（2）提供的优惠条款较符合医院实际需求且针对性较强的得 1 分；</p> <p>（3）提供的优惠条款与实际需求无关或未提供的不得分。</p>                                                                                                                   |
| 4  | 技术培训（0-5 分）      | <p>评标委员会根据投标人提供的培训的科学性、计划安排、培训措施等方面，进行分析比较、评议：</p> <p>（1）所提供的技术培训针对性强、符合医院实际需求的，得 5 分；</p>                                                                                                                                                                        |

|   |                  |                                                                                                                                   |
|---|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                  | <p>(2) 提供的技术培训针对性较强、较符合医院实际需求的，得 3 分；</p> <p>(3) 提供的技术培训基本满足需求的，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供的不得分。</p>                                    |
| 5 | 技术指标<br>(0-45 分) | <p>采购需求中每有一项标注★号参数完全满足或优于招标文件要求的，得 1.5 分，满分 45 分。</p> <p><b>注：投标文件中须提供采购需求中要求的证明材料作为评审依据。投标人可对证明内容进行逐一标注，以便评标委员会评审。</b></p>       |
| 6 | 价格分 (30 分)       | <p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u>% × 100</p> |

### 2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

## 第五章 政府采购合同

### 合肥市政府采购合同参考范本

#### (货物类)

#### 第一部分 合同书

项目名称：医技综合楼配套净化设备采购及安装第一包（二次）（分包

项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：2023ADDHZ00249

甲方（采购人）：

乙方（成交供应商）：

签订地：

签订日期：年月日

安徽省肥东县中医医院（以下简称：甲方）通过肥东县公共资源交易有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标小组评定，（成交供应商名称）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

| 序号    | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 生产厂商 |
|-------|------|------|----|----|------|
| 1     |      |      |    |    |      |
| 2     |      |      |    |    |      |
| 3     |      |      |    |    |      |
| ..... |      |      |    |    |      |

### 1.3 价款

本合同总价为：¥元（大写：人民币元）。

分项价格：

| 序号    | 分项名称 | 分项价格 |
|-------|------|------|
| 1     |      |      |
| 2     |      |      |
| 3     |      |      |
| ..... |      |      |
| 总价    |      |      |

### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：；

1.4.2 发票开具方式:。

## 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限:；

1.5.2 交付地点:；

1.5.3 交付方式:。

## 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的%计算，最高限额为本合同总价的%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的%计算，最高限额为本合同总价的%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；

针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第种方式解决：

1.7.1 将争议提交仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：\_\_\_\_\_（单位盖章）

乙 方：\_\_\_\_\_（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：年月日

时间：年月日

乙方账户信息

户名：

账号：

开户银行：

## 第二部分合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,没有通用方式的,应当采取足以保护货物的包装方式,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要,包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知,详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时,对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查,以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求,但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作,乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间,甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方,双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料,包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等,并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系,并提供相关内部规章制度给甲方,以便甲方进行监督检查;

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求,并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

| 条款号 | 约定内容 |
|-----|------|
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |
|     |      |

## 第六章 投标文件格式

### 医技综合楼配套净化设备采购及安装第一包（二次）

# 投 标 文 件

【第\_\_包】

投标人：

年月日

### 一、开标一览表

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 项目名称  | 医技综合楼配套净化设备采购及安装第一包（二次） |
| 投标人全称 |                         |
| 投标范围  | 第__包                    |
| 投标报价  |                         |
| 其他    |                         |

投标人电子签章：

#### 备注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

## 二、投标函

致：安徽省肥东县中医医院

肥东县公共资源交易有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的期限内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

7. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9. 我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：

日 期：

### 三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

**(联合体参加磋商的，联合体双方均须提供)**

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

(1) 被人民法院列入失信被执行人；

(2) 单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

(3) 被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

(4) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

(5) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. 本单位郑重声明，我单位未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形：

(1) 开标日前（含当日）6 个月内记分累计未满 10 分；

(2) 开标日前（含当日）12 个月内记分累计未满 15 分；

(3) 开标日前（含当日）18 个月内记分累计未满 20 分；

(4) 开标日前（含当日）24 个月内记分累计未满 25 分。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日 期：

#### 四、授权书

本授权书声明：（投标人名称）授权（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：

日 期：

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

## 五、投标分项报价表

| 序号    | 货物名称 | 品牌、型号规格 | 原产地及生产厂商 | 单位 | 数量 | 单价(元) | 小计(元) | 备注 |
|-------|------|---------|----------|----|----|-------|-------|----|
| 1     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 2     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 3     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 4     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 5     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 6     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 7     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 8     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 9     |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 10    |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 11    |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 12    |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 13    |      |         |          |    |    |       |       |    |
|       | 其他费用 |         |          |    |    |       |       |    |
|       | ...  |         |          |    |    |       |       |    |
|       | ...  |         |          |    |    |       |       |    |
|       | ...  |         |          |    |    |       |       |    |
| 合计(元) |      |         |          |    |    |       |       |    |

投标人电子签章：

### 备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

## 六、投标响应表

## 6.1 商务响应表

| 序号  | 商务条款    | 招标文件要求 | 投标人承诺 | 偏离说明 |
|-----|---------|--------|-------|------|
| 1   | 付款方式    |        |       |      |
| 2   | 供货及安装地点 |        |       |      |
| 3   | 供货及安装期限 |        |       |      |
| 4   | 免费质保期   |        |       |      |
| ... |         |        |       |      |

## 6.2 技术响应表

| 序号  | 货物名称 | 招标文件规定的技术参数要求 | 所投产品的品牌、型号及技术参数 | 偏离说明 |
|-----|------|---------------|-----------------|------|
| 1   |      |               |                 |      |
| 2   |      |               |                 |      |
| 3   |      |               |                 |      |
| 4   |      |               |                 |      |
| ... |      |               |                 |      |

### 6.3 货物说明一览表

| 货物名称            |  | 品牌型号 |  | 数量 |  |
|-----------------|--|------|--|----|--|
| 所投产品的技术参数及性能说明： |  |      |  |    |  |
|                 |  |      |  |    |  |

投标人电子签章:

备注：招标文件第三章采购需求的“三、技术参数及要求”中标注“★”条款，投标文件中须提供能反映“★”条款要求的相关证明材料扫描件。投标人可对证明内容进行逐一标注，以便评标委员会评审。

## 七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

## 八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

**九、优惠条件**  
(投标人可自行制作格式)

十、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：

日 期：

| 序号    | 项目名称 | 供货范围 | 备注 |
|-------|------|------|----|
| 1     |      |      |    |
| 2     |      |      |    |
| 3     |      |      |    |
| 4     |      |      |    |
| 5     |      |      |    |
| ..... |      |      |    |

备注：

- 1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
- 2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

## 十一、联合协议

(不允许联合体投标或未组成联合体投标, 不需此件; 允许联合体投标且投标人为联合体投标的, 请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

联合体成员一名称:;

联合体成员二名称:;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的投标, 现就联合体投标事宜订立如下协议:

1. (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段, 联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称:, 承担工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: %;

联合体成员二名称:, 承担工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: %;

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后, 本联合协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: (公章)

法定代表人：（签字或盖章）

联合体成员二：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

.....

签订日期:年月日

## 十二、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

| 序号    | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 数量 | 单价 | 备注 |
|-------|------|----|------|----|----|----|
| 1     |      |    |      |    |    |    |
| 2     |      |    |      |    |    |    |
| 3     |      |    |      |    |    |    |
| 4     |      |    |      |    |    |    |
| 5     |      |    |      |    |    |    |
| ..... |      |    |      |    |    |    |

投标人电子签章：

日 期：

**备注：**

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

### 十三、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（安徽省肥东县中医医院）的（医技综合楼配套净化设备采购及安装第一包（二次））采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

**十四、残疾人福利性单位声明函**  
**(非残疾人福利性单位投标, 不需此件)**

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号) 的规定, 本单位为**符合**条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加(安徽省肥东县中医医院) 的 (医技综合楼配套净化设备采购及安装第一包 (二次)) 采购活动提供本单位制造的货物, 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章:

日 期:

## 十五、两创产品投标声明函

（非两创产品投标，不需此件）

本公司郑重声明，本公司参加本项目采购活动同意评审结果公告中公示以下内容并承诺：本公司投标文件中所提供的以下部分产品为《合肥市两创产品目录》产品，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

| 序号    | 品名及规格型号   | 数量 | 单价（人民币：元） | 小计（人民币：元） | 生产厂家 | 备注             |
|-------|-----------|----|-----------|-----------|------|----------------|
| 1     |           |    |           |           |      | 须提供《合肥市两创产品目录》 |
| 2     |           |    |           |           |      |                |
| 3     |           |    |           |           |      |                |
| ..... |           |    |           |           |      |                |
|       | 合计（人民币：元） |    |           |           |      |                |

备注：

1. 表中所列产品应为投标人满足本招标文件要求的两创产品；所投产品《合肥市两创产品目录》扫描件须随本声明函同时提供，否则该产品不予认可为两创产品，该部分价格不享受两创产品折扣政策，对产品的业绩提出要求的视同其符合要求。
2. 如投标人是小微企业，同时所投产品中有两创目录产品的，“扣除后的价格”计算方式举例如下：某小微企业投标人投标总价 100 万元，其中两创目录产品为 20 万元，“扣除后的价格”为：100 万元-100 万元×6%-20 万元×6%=100 万元-6 万元-1.2 万元=92.8 万元。

投标人电子签章：

日 期：

## 十六、承诺函

（若供应商所提供的货物不全部为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，应在投标文件中承诺：所提供的货物部分为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，且该部分货物金额不低于合同金额的 55.54%（其中，小微企业制造的货物金额比例不低于 70%）。）格式自拟。

## 十七、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

### 特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

## 第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或U盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或U盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或U盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复

系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

## 第八章 政府采购供应商质疑函范本

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

## 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。