

技术商务评分明细（张月琴）

项目名称：2026年度淳安县送戏下乡(越剧)采购项目（标项一、标项二、标项三）（330127261260010000007-ZJCGZF[2026]003号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州淳安雪兰花艺术剧团	淳安县宋村乡世兰艺术团	衢州市衢江区慧英越剧团	文成县红鑫越剧团	淳安县千岛湖岁星越剧团有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目需求的理解、送戏下乡文化演出工作服务总体方案的完整性、科学性以及与需求的吻合程度等打分。满足的得10分，不满足一项扣2分，扣完为止。	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
1.2	技术	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，每提供一个案例得1分，最高得2分。（需提供合同复印件、项目验收证明，缺一不可。时间以项目验收时间为准。）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
1.3	技术	1. 投标人获得演出类荣誉证书、奖项每提供一个得0.5分，最高1分。 2. 投标人提供的相关表演节目列入行政管理部门颁发的非遗传承人名单得2分。	0.00-3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	0.00
1.4	技术	根据投标人对采购人需求是否有充分认识和理解，总体设计思路是否具有科学性和前瞻性，系统架构设计科学合理进行评分，本项最高5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.5	技术	根据投标人提供的演出实施方案，是否具有合理的进度安排、组织架构，是否具有良好的进度控制、风险控制管理、文档管理措施是否全面可行进行打分，本项最高得4分。（4、3、2、1、0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
1.6	技术	投标人投入本项目专业人员，人员分配（包括主角演员（小生、小旦、老生、老旦等）素质、资质、能力情况，数量是否充足，配置是否合理，是否具有类似项目服务经验，工作经历、实践证明资料等情况）进行打分。5分（提供演员名单（含联系方式、户籍、身份证）及人员其他证明材料扫描件并加盖公章，未提供或无法认定的不得分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.7	技术	根据投标人针对本项目拟相关设备投入情况进行综合评分：（包括但不限于音响设备、LED背景、灯光、电子字幕等设备）每提供一项得一分最高5分。提供拟投入设备的品牌型号、规格、数量、性能状况及设备购买票据等相关证明材料并加盖公章。投入设备如果是租赁，需提供租赁合同作为证明资料。	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
1.8	技术	根据投标人提供的实施进度计划方案，是否合理完善、有针对性、切实可行等方面，是否提供有效的现场环境数据支撑进行综合评定。（本项分值设置为5.4.3.2.1.0分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
1.9	技术	服务方案提供本项目整体的服务方案，根据演出安排、场次规划、节目选择、演出节目编排方案、舞台搭建方案等方面是否契合项目需求、内容是否合理、具有可操作性等方面进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
1.10	技术	实施方案投标人针对单场大戏提供完整的实施方案，包括指导团队的专业性；前期筹备与演出执行计划的合理性；演出设备（灯光、音响、舞台等）与人员资源配置的科学性；以及演出质量管理、安全管控、现场管理等方案的完善性，综合进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
2.1	商务	服务响应根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。本项分值设置为（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
2.2	商务	投标人针对本项目的特点提出的对突发事件、安全应急预案制定全面、具体、合理，应急突发事件的处置能力及方案措施情况进行评分，本项最高得5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性；工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。(5.4.3.2.1.0分)	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2.4	商务	2024年1月1日以来，具有新的创新节目，投标人自行编排的，提供戏剧名称、剧本、演出名单，并提供创排及演出过的视频截图或现场照片扫描件制作在商务技术文件中，有效的创新节目每提供1个得2分，最高得6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
2.5	商务	投标人需提供节目表演视频进行演示（视频时长15分钟内），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，未提供演示视频不得分。 1.针对表演形式：节目的选择编排创意新颖，富有个性，创作艺术水平高，具有一定深度和内涵的得2分； 2.表演艺术：表演娴熟自如，动作规范，队形整齐多样；演员表情自然，动作大方、有技巧不矫揉造作的得2分； 3.表演技巧：演唱精神饱满，节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆。曲艺小品等其他节目语言诙谐，通俗易懂，合理运用道具，技巧性强，多人配合默契的得2分。 4.服装化妆：演出服装统一整洁大方，化妆自然得体；综合印象化妆与服饰美观大方，表演大方得体，营造良好的舞台效果的得2分； 5.演员态度：所有演员态度认真，情绪饱满，出、退场从容大方，干净利索，体现文明礼仪的得2分。	0.00-10.00	8.00	6.00	8.00	6.00	8.00
合计			0.00-80.00	67.00	65.00	66.00	59.00	66.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（余爱晖）

项目名称：2026年度淳安县送戏下乡(越剧)采购项目（标项一、标项二、标项三）（330127261260010000007-ZJCGZF[2026]003号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州淳安雪花艺术团	淳安县宋村乡世兰艺术团	衢州市衢江区慧英越剧团	文成县红鑫越剧团	淳安县千岛湖岁星越剧团有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目需求的理解、送戏下乡文化演出工作服务总体方案的完整性、科学性以及与需求的吻合程度等打分。满足的得10分，不满足一项扣2分，扣完为止。	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
1.2	技术	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，每提供一个案例得1分，最高得2分。（需提供合同复印件、项目验收证明，缺一不可。时间以项目验收时间为准。）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
1.3	技术	1. 投标人获得演出类荣誉证书、奖项每提供一个得0.5分，最高1分。 2. 投标人提供的相关表演节目列入行政管理部门颁发的非遗传承人名单得2分。	0.00-3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	0.00
1.4	技术	根据投标人对采购人需求是否有充分认识和理解，总体设计思路是否具有科学性和前瞻性，系统架构设计科学合理进行评分，本项最高5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
1.5	技术	根据投标人提供的演出实施方案，是否具有合理的进度安排、组织架构，是否具有良好的进度控制、风险控制管理、文档管理措施是否全面可行进行打分，本项最高得4分。（4、3、2、1、0）	0.00-4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00
1.6	技术	投标人投入本项目专业人员，人员分配（包括主角演员（小生、小旦、老生、老旦等）素质、资质、能力情况，数量是否充足，配置是否合理，是否具有类似项目服务经验，工作履历、实践证明资料等情况）进行打分。5分 （提供演员名单（含联系方式、户籍、身份证）及人员其他证明材料扫描件并加盖公章，未提供或无法认定的不得分）	0.00-5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00
1.7	技术	根据投标人针对本项目拟相关设备投入情况进行综合评分：（包括但不限于音响设备、LED背景、灯光、电子字幕等设备）每提供一项得一分最高5分。 提供拟投入设备的品牌型号、规格、数量、性能状况及设备购买票据等相关证明材料并加盖响应人公章。投入设备如果是租赁，需提供租赁合同作为证明资料。	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
1.8	技术	根据投标人提供的实施进度计划方案，是否合理完善、有针对性、切实可行等方面，是否提供有效的现场环境数据支撑进行综合评定。（本项分值设置为5.4.3.2.1.0分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
1.9	技术	服务方案提供本项目整体的服务方案，根据演出安排、场次规划、节目选择、演出节目编排方案、舞台搭建方案等方面是否契合项目需求、内容是否合理、具有可操作性等方面进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
1.10	技术	实施方案投标人针对单场大戏提供完整的实施方案，包括指导团队的专业性；前期筹备与演出执行计划的合理性；演出设备（灯光、音响、舞台等）与人员资源配置的科学性；以及演出质量管理、安全管控、现场管理等方案的完善性，综合进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00
2.1	商务	服务响应根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。本项分值设置为（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
2.2	商务	投标人针对本项目的特点提出的对突发事件、安全应急预案制定全面、具体、合理，应急突发事件的处置能力及方案措施情况进行评分，本项最高得5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性；工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。(5.4.3.2.1.0分)	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
2.4	商务	2024年1月1日以来，具有新的创新节目，投标人自行编排的，提供戏剧名称、剧本、演出名单，并提供创排及演出过的视频截图或现场照片扫描件制作在商务技术文件中，有效的创新节目每提供1个得2分，最高得6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
2.5	商务	投标人需提供节目表演视频进行演示（视频时长15分钟内），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，未提供演示视频不得分。 1. 针对表演形式：节目的选择编排创意新颖，富有个性，创作艺术水平高，具有一定深度和内涵的得2分； 2. 表演艺术：表演娴熟自如，动作规范，队形整齐多样；演员表情自然，动作大方、有技巧不矫揉造作的得2分； 3. 表演技巧：演唱精神饱满，节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆。曲艺小品等其他节目语言诙谐，通俗易懂，合理运用道具，技巧性强，多人配合默契的得2分。 4. 服装化妆：演出服装统一整洁大方，化妆自然得体；综合印象化妆与服饰美观大方，表演大方得体，营造良好的舞台效果的得2分； 5. 演员态度：所有演员态度认真，情绪饱满，出、退场从容大方，干净利索，体现文明礼仪的得2分。	0.00-10.00	8.00	6.00	8.00	8.00	6.00
合计			0.00-80.00	61.00	68.00	63.00	58.00	64.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（郑小青）

项目名称：2026年度淳安县送戏下乡(越剧)采购项目（标项一、标项二、标项三）（330127261260010000007-ZJCGZF[2026]003号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州淳安雪花艺术团	淳安县宋村乡世兰艺术团	衢州市衢江区慧英越剧团	文成县红鑫越剧团	淳安县千岛湖岁星越剧团有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目需求的理解、送戏下乡文化演出工作服务总体方案的完整性、科学性以及与需求的吻合程度等打分。满足的得10分，不满足一项扣2分，扣完为止。	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
1.2	技术	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，每提供一个案例得1分，最高得2分。（需提供合同复印件、项目验收证明，缺一不可。时间以项目验收时间为准。）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
1.3	技术	1. 投标人获得演出类荣誉证书、奖项每提供一个得0.5分，最高1分。 2. 投标人提供的相关表演节目列入行政管理部门颁发的非遗传承人名单得2分。	0.00-3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	0.00
1.4	技术	根据投标人对采购人需求是否有充分认识和理解，总体设计思路是否具有科学性和前瞻性，系统架构设计科学合理进行评分，本项最高5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00
1.5	技术	根据投标人提供的演出实施方案，是否具有合理的进度安排、组织架构，是否具有良好的进度控制、风险控制管理、文档管理措施是否全面可行进行打分，本项最高得4分。（4、3、2、1、0）	0.00-4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
1.6	技术	投标人投入本项目专业人员，人员分配（包括主角演员（小生、小旦、老生、老旦等）素质、资质、能力情况，数量是否充足，配置是否合理，是否具有类似项目服务经验，工作履历、实践证明资料等情况）进行打分。5分 （提供演员名单（含联系方式、户籍、身份证）及人员其他证明材料扫描件并加盖公章，未提供或无法认定的不得分）	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
1.7	技术	根据投标人针对本项目拟相关设备投入情况进行综合评分：（包括但不限于音响设备、LED背景、灯光、电子字幕等设备）每提供一项得一分最高5分。 提供拟投入设备的品牌型号、规格、数量、性能状况及设备购买票据等相关证明材料并加盖响应人公章。投入设备如果是租赁，需提供租赁合同作为证明资料。	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
1.8	技术	根据投标人提供的实施进度计划方案，是否合理完善、有针对性、切实可行等方面，是否提供有效的现场环境数据支撑进行综合评定。（本项分值设置为5.4.3.2.1.0分）	0.00-5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
1.9	技术	服务方案提供本项目整体的服务方案，根据演出安排、场次规划、节目选择、演出节目编排方案、舞台搭建方案等方面是否契合项目需求、内容是否合理、具有可操作性等方面进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00
1.10	技术	实施方案投标人针对单场大戏提供完整的实施方案，包括指导团队的专业性；前期筹备与演出执行计划的合理性；演出设备（灯光、音响、舞台等）与人员资源配置的科学性；以及演出质量管理、安全管控、现场管理等方案的完善性，综合进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
2.1	商务	服务响应根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。本项分值设置为（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
2.2	商务	投标人针对本项目的特点提出的对突发事件、安全应急预案制定全面、具体、合理，应急突发事件的处置能力及方案措施情况进行评分，本项最高得5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性；工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。(5.4.3.2.1.0分)	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
2.4	商务	2024年1月1日以来，具有新的创新节目，投标人自行编排的，提供戏剧名称、剧本、演出名单，并提供创排及演出过的视频截图或现场照片扫描件制作在商务技术文件中，有效的创新节目每提供1个得2分，最高得6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
2.5	商务	投标人需提供节目表演视频进行演示（视频时长15分钟内），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，未提供演示视频不得分。 1.针对表演形式：节目的选择编排创意新颖，富有个性，创作艺术水平高，具有一定深度和内涵的得2分； 2.表演艺术：表演娴熟自如，动作规范，队形整齐多样；演员表情自然，动作大方、有技巧不矫揉造作的得2分； 3.表演技巧：演唱精神饱满，节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆。曲艺小品等其他节目语言诙谐，通俗易懂，合理运用道具，技巧性强，多人配合默契的得2分。 4.服装化妆：演出服装统一整洁大方，化妆自然得体；综合印象化妆与服饰美观大方，表演大方得体，营造良好的舞台效果的得2分； 5.演员态度：所有演员态度认真，情绪饱满，出、退场从容大方，干净利索，体现文明礼仪的得2分。	0.00-10.00	8.00	6.00	8.00	6.00	8.00
合计			0.00-80.00	76.00	73.00	76.00	66.00	74.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（李蓓）

项目名称：2026年度淳安县送戏下乡(越剧)采购项目（标项一、标项二、标项三）（330127261260010000007-ZJCGZF[2026]003号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州淳安雪花艺术团	淳安县宋村乡世兰艺术团	衢州市衢江区慧英越剧团	文成县红鑫越剧团	淳安县千岛湖岁星越剧团有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目需求的理解、送戏下乡文化演出工作服务总体方案的完整性、科学性以及与需求的吻合程度等打分。满足的得10分，不满足一项扣2分，扣完为止。	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
1.2	技术	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，每提供一个案例得1分，最高得2分。（需提供合同复印件、项目验收证明，缺一不可。时间以项目验收时间为准。）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
1.3	技术	1. 投标人获得演出类荣誉证书、奖项每提供一个得0.5分，最高1分。 2. 投标人提供的相关表演节目列入行政管理部门颁发的非遗传承人名单得2分。	0.00-3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	0.00
1.4	技术	根据投标人对采购人需求是否有充分认识和理解，总体设计思路是否具有科学性和前瞻性，系统架构设计科学合理进行评分，本项最高5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
1.5	技术	根据投标人提供的演出实施方案，是否具有合理的进度安排、组织架构，是否具有良好的进度控制、风险控制管理、文档管理措施是否全面可行进行打分，本项最高得4分。（4、3、2、1、0）	0.00-4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
1.6	技术	投标人投入本项目专业人员，人员分配（包括主角演员（小生、小旦、老生、老旦等）素质、资质、能力情况，数量是否充足，配置是否合理，是否具有类似项目服务经验，工作履历、实践证明资料等情况）进行打分。5分 （提供演员名单（含联系方式、户籍、身份证）及人员其他证明材料扫描件并加盖公章，未提供或无法认定的不得分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
1.7	技术	根据投标人针对本项目拟相关设备投入情况进行综合评分：（包括但不限于音响设备、LED背景、灯光、电子字幕等设备）每提供一项得一分最高5分。 提供拟投入设备的品牌型号、规格、数量、性能状况及设备购买票据等相关证明材料并加盖响应人公章。投入设备如果是租赁，需提供租赁合同作为证明资料。	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
1.8	技术	根据投标人提供的实施进度计划方案，是否合理完善、有针对性、切实可行等方面，是否提供有效的现场环境数据支撑进行综合评定。（本项分值设置为5.4.3.2.1.0分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
1.9	技术	服务方案提供本项目整体的服务方案，根据演出安排、场次规划、节目选择、演出节目编排方案、舞台搭建方案等方面是否契合项目需求、内容是否合理、具有可操作性等方面进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.10	技术	实施方案投标人针对单场大戏提供完整的实施方案，包括指导团队的专业性；前期筹备与演出执行计划的合理性；演出设备（灯光、音响、舞台等）与人员资源配置的科学性；以及演出质量管理、安全管控、现场管理等方案的完善性，综合进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2.1	商务	服务响应根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。本项分值设置为（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00
2.2	商务	投标人针对本项目的特点提出的对突发事件、安全应急预案制定全面、具体、合理，应急突发事件的处置能力及方案措施情况进行评分，本项最高得5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性；工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。(5.4.3.2.1.0分)	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
2.4	商务	2024年1月1日以来，具有新的创新节目，投标人自行编排的，提供戏剧名称、剧本、演出名单，并提供创排及演出过的视频截图或现场照片扫描件制作在商务技术文件中，有效的创新节目每提供1个得2分，最高得6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
2.5	商务	投标人需提供节目表演视频进行演示（视频时长15分钟内），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，未提供演示视频不得分。 1.针对表演形式：节目的选择编排创意新颖，富有个性，创作艺术水平高，具有一定深度和内涵的得2分； 2.表演艺术：表演娴熟自如，动作规范，队形整齐多样；演员表情自然，动作大方、有技巧不矫揉造作的得2分； 3.表演技巧：演唱精神饱满，节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆。曲艺小品等其他节目语言诙谐，通俗易懂，合理运用道具，技巧性强，多人配合默契的得2分。 4.服装化妆：演出服装统一整洁大方，化妆自然得体；综合印象化妆与服饰美观大方，表演大方得体，营造良好的舞台效果的得2分； 5.演员态度：所有演员态度认真，情绪饱满，出、退场从容大方，干净利索，体现文明礼仪的得2分。	0.00-10.00	8.00	6.00	8.00	8.00	8.00
合计			0.00-80.00	64.00	69.00	64.00	60.00	68.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（鲍茶美）

项目名称：2026年度淳安县送戏下乡(越剧)采购项目（标项一、标项二、标项三）（330127261260010000007-ZJCGZF[2026]003号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州淳安雪花艺术团	淳安县宋村乡世兰艺术团	衢州市衢江区慧英越剧团	文成县红鑫越剧团	淳安县千岛湖岁星越剧团有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目需求的理解、送戏下乡文化演出工作服务总体方案的完整性、科学性以及与需求的吻合程度等打分。满足的得10分，不满足一项扣2分，扣完为止。	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
1.2	技术	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩，每提供一个案例得1分，最高得2分。（需提供合同复印件、项目验收证明，缺一不可。时间以项目验收时间为准。）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
1.3	技术	1. 投标人获得演出类荣誉证书、奖项每提供一个得0.5分，最高1分。 2. 投标人提供的相关表演节目列入行政管理部门颁发的非遗传承人名单得2分。	0.00-3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	0.00
1.4	技术	根据投标人对采购人需求是否有充分认识和理解，总体设计思路是否具有科学性和前瞻性，系统架构设计科学合理进行评分，本项最高5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00
1.5	技术	根据投标人提供的演出实施方案，是否具有合理的进度安排、组织架构，是否具有良好的进度控制、风险控制管理、文档管理措施是否全面可行进行打分，本项最高得4分。（4、3、2、1、0）	0.00-4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00
1.6	技术	投标人投入本项目专业人员，人员分配（包括主角演员（小生、小旦、老生、老旦等）素质、资质、能力情况，数量是否充足，配置是否合理，是否具有类似项目服务经验，工作履历、实践证明资料等情况）进行打分。5分 （提供演员名单（含联系方式、户籍、身份证）及人员其他证明材料扫描件并加盖公章，未提供或无法认定的不得分）	0.00-5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	3.00
1.7	技术	根据投标人针对本项目拟相关设备投入情况进行综合评分：（包括但不限于音响设备、LED背景、灯光、电子字幕等设备）每提供一项得一分最高5分。 提供拟投入设备的品牌型号、规格、数量、性能状况及设备购买票据等相关证明材料并加盖响应人公章。投入设备如果是租赁，需提供租赁合同作为证明资料。	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
1.8	技术	根据投标人提供的实施进度计划方案，是否合理完善、有针对性、切实可行等方面，是否提供有效的现场环境数据支撑进行综合评定。（本项分值设置为5.4.3.2.1.0分）	0.00-5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00
1.9	技术	服务方案提供本项目整体的服务方案，根据演出安排、场次规划、节目选择、演出节目编排方案、舞台搭建方案等方面是否契合项目需求、内容是否合理、具有可操作性等方面进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	5.00	4.00
1.10	技术	实施方案投标人针对单场大戏提供完整的实施方案，包括指导团队的专业性；前期筹备与演出执行计划的合理性；演出设备（灯光、音响、舞台等）与人员资源配置的科学性；以及演出质量管理、安全管控、现场管理等方案的完善性，综合进行打分。（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
2.1	商务	服务响应根据投标人针对本项目服务响应承诺及能力等进行评分，包括具体的服务响应时间、响应方式、后续服务方案等。本项分值设置为（5.4.3.2.1.0分）。	0.00-5.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4.00
2.2	商务	投标人针对本项目的特点提出的对突发事件、安全应急预案制定全面、具体、合理，应急突发事件的处置能力及方案措施情况进行评分，本项最高得5分。（5、4、3、2、1、0）	0.00-5.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性；工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。(5.4.3.2.1.0分)	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	2.00	3.00
2.4	商务	2024年1月1日以来，具有新的创新节目，投标人自行编排的，提供戏剧名称、剧本、演出名单，并提供创排及演出过的视频截图或现场照片扫描件制作在商务技术文件中，有效的创新节目每提供1个得2分，最高得6分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
2.5	商务	投标人需提供节目表演视频进行演示（视频时长15分钟内），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，未提供演示视频不得分。 1.针对表演形式：节目的选择编排创意新颖，富有个性，创作艺术水平高，具有一定深度和内涵的得2分； 2.表演艺术：表演娴熟自如，动作规范，队形整齐多样；演员表情自然，动作大方、有技巧不矫揉造作的得2分； 3.表演技巧：演唱精神饱满，节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆。曲艺小品等其他节目语言诙谐，通俗易懂，合理运用道具，技巧性强，多人配合默契的得2分。 4.服装化妆：演出服装统一整洁大方，化妆自然得体；综合印象化妆与服饰美观大方，表演大方得体，营造良好的舞台效果的得2分； 5.演员态度：所有演员态度认真，情绪饱满，出、退场从容大方，干净利索，体现文明礼仪的得2分。	0.00-10.00	8.00	6.00	6.00	10.00	8.00
合计			0.00-80.00	62.00	73.00	58.00	61.00	60.00

专家（签名）：