

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：740,000.00
采购包最高限价（元）：740,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C06030 100 艺术 创作、表 演和交流 服务	锦江、中 江当代艺 术交流展	1.00（项 ）	360,000. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
2	C06030 100 艺术 创作、表 演和交流 服务	乐潮锦江 AIGC艺 术展	1.00（项 ）	220,000. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
3	C06030 100 艺术 创作、表 演和交流 服务	想法艺术 展	1.00（项 ）	160,000. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

采购包2：
采购包预算金额（元）：250,000.00
采购包最高限价（元）：250,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
----	--------	------	--------------	-------------	------	--------------	--------------------	----------------------	--------------------------	--------------------------------

1	C06030 100 艺术 创作、表 演和交流 服务	少儿音乐 汇	1.00（项 ）	250,000. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
---	--	-----------	-------------	----------------	-------------	---	---	---	---	---

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	锦江、中江当代艺术交流展	1.00（项）	360,000.00	总价	无
2	乐潮锦江AIGC艺术展	1.00（项）	220,000.00	总价	无
3	想法艺术展	1.00（项）	160,000.00	总价	无

采购包2：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	少儿音乐汇	1.00（项）	250,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：锦江、中江当代艺术交流展

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	技术要求	聚焦文明交流互鉴，联合中共德阳市中江县委宣传部、德阳市中江县文联，开展文化交流与合作，创作展现锦江、中江开放包容、多元文化融合的文艺作品，展现两地文化文艺魅力和吸引力。 活动方式与要求： ①供应商负责线下展览和主题沙龙，含活动策划、活动场地、文稿撰写及作品征集、整理。 ②供应商负责征集成都市（以锦江区为主）和德阳市（以中江县为主）艺术家的绘画、雕塑作品不少于120件进行展出；负责部分绘画作品装裱及雕塑作品建模与制作。活动结束后15个工作日内将作品退还作者，所产生的费用由供应商承担，并承担运输途中的损毁、丢失风险。 ③供应商负责展陈设计制作、展墙搭建及墙体粉刷维护、展览布展撤展及人工运输，含氛围营造、物料设计制作、作品包装及保险费。 ④供应商负责开幕式的组织，含开幕活动的主持、会议凳、照片直播/视频拍摄快剪、音响控台、主题喷绘、开幕仪式会场氛围。 ⑤供应商负责邀请相关艺术家、知名策展人、学者，围绕主题开展沙龙活动。 ⑥供应商负责活动的媒体宣传报道，含红星新闻、川观新闻等传统媒体和新媒体不少于10家。
---	---	------	--

标的名称：乐潮锦江AIGC艺术展

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术要求	聚焦数字文化产业等新兴业态，创作数字文艺作品，展现科技赋能文化产业的新形态。 活动方式与要求： ①供应商负责线下AIGC数字音乐作品首发和“艺术家×音响”封面作品首发及作品展览，含活动策划、活动场地、文稿撰写及作品征集、整理。 ②供应商负责邀请艺术家创作反映市井烟火、科技创新、成都韵味的数字音乐作品6首；负责征集音响封面作品不少于20件（面向全国征集青年艺术家创意作品及生动展现锦江历史文化与地标景观的原创作品）。活动结束后15个工作日内将作品退还作者，所产生的费用由供应商承担，并承担运输途中的损毁、丢失风险。 ③供应商负责开幕式的组织，含开幕活动的主持、会议凳、主题喷绘、开幕式会场氛围。 ④供应商负责LED显示屏租赁、舞台搭建、桁架、音控台、现场灯光。 ⑤供应商负责展陈设计制作、展览布展撤展及人工运输，含氛围营造、物料设计制作、作品包装及保险费。 ⑥供应商负责提供视频拍摄、专业剪辑、照片直播。 ⑦供应商负责活动的媒体宣传报道，含新华社、红星新闻、川观新闻等传统媒体和新媒体不少于10家。 ⑧供应商须为本次活动配备不少于15名的安全保障服务人员。

标的名称：想法艺术展

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术要求	聚焦锦江在生态环境保护方面的实践和成效，创作环保题材的作品，通过作品传播可持续发展理念，倡导低碳生活方式，激发公众参与绿色行动，共建锦江幸福美好生活。 活动方式与要求： ①供应商负责线下展览，含活动策划、活动场地、文稿撰写及作品征集、整理。 ②供应商负责面向全国艺术家、青少年征集生态环境保护题材的设计类、科技类艺术作品不少于80件进行展出；负责部分作品装裱、作品现场制作。活动结束后15个个工作日内将作品退还作者，所产生的费用由供应商承担，并承担运输途中的损毁、丢失风险。 ③供应商负责展陈设计制作、展墙搭建及墙体粉刷维护、展览布展撤展及人工运输，含氛围营造、物料设计制作、作品包装及保险费。 ④供应商负责开幕式的组织，含开幕活动的主持、会议凳、照片直播/视频拍摄快剪、音响控台、主题喷绘、开幕仪式会场氛围。 ⑤供应商负责活动的媒体宣传报道，含红星新闻、川观新闻等传统媒体和新媒体不少于10家。

采购包2：
 标的名称：少儿音乐汇

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术要求	开展少儿音乐活动，征集优秀少儿演唱团队，开展选拔赛，举办汇报表演，打造兼具教育性、艺术性和时代精神的少儿音乐精品，通过合唱、组合唱等“沉浸式”美育实践，传递社会主义核心价值观，实现“以美育人、以美化人、以美培元”。 （1）活动方式与要求： ①供应商负责活动策划、活动场地、文稿撰写及参选作品收集、整理。 ②供应商负责组织节目编创、提升，包括对参加活动学生的采访、现场基础设备提供。 ③供应商负责活动视频录制，并邀请区级或以上媒体现场直播，视频录制和直播团队总人数不少于10人；协调市级及以上主流媒体对活动进行宣传报道。 ④供应商负责评选专家邀请（不少于3名，声乐教育、音乐教育等方向），评选出不少于10支优秀少儿演唱团队。 供应商负责活动执行团队（包括导演、制片、摄像、主持人等，团队人数不少于12人）、特邀演唱团队的协调，活动场地搭建（包括但不限于LED屏、灯光、音响等所有设备设施运输、安装）。 ⑤供应商负责活动视频制作及氛围营造物料的设计、制作（包括但不限于视觉设计制作、证书、桁架等）。

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	其他要求	①供应商负责办理活动相关部门备案审批手续。 ②供应商应为本项目组建专门的服务团队。 ③供应商应做好活动安全预案，落实专人负责安全保障工作确保活动安全有序进行，在本项目实施过程中，应做好相应的安全秩序工作，避免发生安全事故，承诺若发生安全事故均由供应商承担全部责任（包括人员安全事故责任、与第三方的劳务纠纷、项目实施过程中的劳务纠纷及人员伤害）。 ④在活动结束后15个工作日内，供应商应向采购人提供电子版和纸质版各一份的结项报告。
2	★	付款进度安排（由于系统固化，付款进度安排以此为准）	合同签订后，供应商向采购人提供发票，采购人自收到发票后，达到付款条件起10个工作日内，以银行转账方式支付合同总金额的60%首期款。供应商完成合同约定的全部活动并提交结项材料，经采购人履约验收合格后，供应商向采购人提供发票，采购人收到发票，达到付款条件起10个工作日内，以银行转账方式支付合同总金额的40%尾款。

采购包2:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	其他要求	①供应商负责办理活动相关部门备案审批手续。 ②供应商应为本项目组建专门的服务团队。 ③供应商应做好活动安全预案，落实专人负责安全保障工作确保活动安全有序进行，在本项目实施过程中，应做好相应的安全秩序工作，避免发生安全事故，承诺若发生安全事故均由供应商承担全部责任（包括人员安全事故责任、与第三方的劳务纠纷、项目实施过程中的劳务纠纷及人员伤害）。 ④在活动结束后15个工作日内，供应商应向采购人提供电子版和纸质版各一份的结项报告。
2	★	付款进度安排（由于系统固化，付款进度安排以此为准）	合同签订后，供应商向采购人提供发票，采购人自收到发票后，达到付款条件起10个工作日内，以银行转账方式支付合同总金额的60%首期款。供应商完成合同约定的全部活动并提交结项材料，经采购人履约验收合格后，供应商向采购人提供发票，采购人收到发票，达到付款条件起10个工作日内，以银行转账方式支付合同总金额的40%尾款。

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	①项目完成时间：2025年12月31日前（暂定，实际以采购人要求为准）②项目完成期限：合同签订后至供应商完成全部服务工作、双方履行完毕合同义务为止。
2	★	服务地点	锦江区范围内，采购人指定地点。

3	★	验收、交付标准和方法	按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及采购人采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应。
4	★	支付方式	分期付款
5		付款进度安排	1、合同签订后，供应商向采购人提供发票，采购人自收到发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60.00% 2、供应商完成合同约定的全部活动并提交结项材料，经采购人履约验收合格后，供应商向采购人提供发票，采购人自收到发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

采购包2：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	①项目完成时间：2025年12月31日前（暂定，实际以采购人要求为准）②项目完成期限：合同签订后至供应商完成全部服务工作、双方履行完毕合同义务为止。
2	★	服务地点	锦江区范围内，采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	按照《财政部关于进一步加强 政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及采购人采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺约定标准进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5		付款进度安排	1、合同签订后，供应商向采购人提供发票，采购人自收到发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60.00% 2、供应商完成合同约定的全部活动并提交结项材料，经采购人履约验收合格后，供应商向采购人提供发票，采购人自收到发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

3.4.其他要求

采购包1：

项目服务方案（此处对应评分表） 一、供应商需提供活动方案，至少包含：①策划总体思路、②活动策划执行方案、③展览展示内容设计、④活动执行亮点、⑤后勤保障方案； 二、供应商需提供宣传方案，方案至少包括：①宣传内容规划与亮点、②宣传执行思路及预期效果； 三、供应商需提供服务保障方案,方案至少包括：①人员配备及职能分工、②与采购人的沟通交流机制、③项目管理制度、④工作进度计划、⑤质量保障措施。

采购包2：

项目服务方案（此处对应评分表） 一、供应商需提供活动策划方案，至少包含：①活动策划大纲、②宣传推广内容规划

与执行、③活动场地搭建及设备、④各项活动具体内容；二、供应商需提供服务质量保障方案，方案至少包括：①项目管理制度、②工作进度计划、③质量保障措施；三、供应商需提供应急方案,方案至少包括：①活动安全保障措施、②应急处理响应人员、③突发事件预防措施及处置；四、供应商需提供人员配备方案，方案至少包括：①组织结构、②工作人员配置及分工职责、③服务承诺。