

资格审查表

项目名称：惠州市城乡管理和综合执法局制式服装和标志标识采购项目

序号	有效性和审查项	报价人	报价人 A	报价人 B	报价人 C
1	供应商应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。				
2	本项目专门面向中小企业：参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，须提供符合规定的				
3	未被列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人查询、重大税收违法失信主体查询、政府采购严重违法失信名单查询”记录；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”名单的投标人。（以在“信用中国”网站及中国				
4	各投标供应商单位的负责人不得为同一人或者存在直接控股、管理关系。				
结 论					
不通过原因说明					

备注：

1. 评审时对报价人是否满足要求逐条标注评审意见，“是”标记为“√”，“否”标记为“×”；

2. 评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”；
3. 对结论为“不通过”的报价人，要说明原因。

综合评分表（满分100分）

一、评分因素及分值

序	评分因素	分值
1	技术部分	55 分
2	商务部分	25 分
3	价格部分	20 分
总 分		100 分

评分标准（满分100分）

评 标 项 目	评标分值		评标方法描述
样板 实物 质量	40 分	技术部分 55 分	根据投标人提供 4 款样品（冬季茄克式执勤服、冬常服、短袖夏装制式衬衣、单皮鞋）的质量、材料、外观、制作工艺等进行评审： ①样品符合规定式样标准、制作工艺水平高、材料质量好、外观精美得 32-40 分； ②样品符合规定式样标准、制作具有一定的工艺水平，材料质量较好，外观较美观得 15-31 分； ③样品符合规定式样标准、制造工艺水平、材料质量、外观一般得 1-15 分； ④样品不符合规定式样标准或无提供样品均不得分。
售后 服务 方案	15 分		对比各投标人售后服务（技术支持、保修承诺、维护服务、响应时间、跟踪服务的情况）方案进行评比： 根据响应供应商的服务机构及综合考虑服务网点的位置是否为采购人提供优质、便捷的服务进行比较和评分。 1、能够更好地为采购人提供优质、便捷的服务，现场响应时间在 1 小时以内（含 1 小时），得 12 分； 2、能够为采购人提供较好、较便捷的服务，现场响应时间在 3 小时以内（含 3 小时）得分 8； 3、能够为采购人提供一般服务的，现场响应时间 3 小时以上（不含

			3小时)得5分; 4、另特别承诺提供2套男(女)常服、短袖夏装备用服装的,加3分。 (供应商响应时,须提交其服务机构对应已注册公司、分公司或服务点的证明材料,不提供不得分)
业绩	15分	商务部分	根据投标人提供的2022年至今的同类项目业绩情况,提供1份得5分,最高得15分。(提供合同复印件,无提供不得分)
交货期	10分	25分	自合同签订起15个工作日内交付货物: ①满足或提前于采购文件要求的交货时间,得10分。 ②每延迟1天扣1分,延迟发货10天以上,此项不得分。 (提供承诺函即可,格式自拟)
价格评估 (20分)	20分	价格部分 20分	以所有有效报价的最低价为基准价,得满分20分。其他报价得分计算公式:报价得分=(基准价/投标报价)×20分。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料,投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

备注:

1.报价文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料,报价人如未按要求提交的,该项评分为零分。

2.技术商务评分为评委评分分值的算术平均值(四舍五入后,小数点后保留两位有效数)。