

新媒体热点事件宣传营销策划执行

评审情况表

项目编号：N5133112024000425

2024年12月20日

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案（70分）	人员配置（10分）	履约能力（10分）	合计（10分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	成都六号夏日文化传媒有限公司	是	是	/	否	63.33	10	10	9.98	93.31	第一成交候选人： 成都六号夏日文化传媒有限公司； 报价金额：合计： 1,160,000元。 第二成交候选人： 四川广影文化传媒有限公司； 报价金额：合计： 1,165,000元。 第三成交候选人： 四川承意青禾广告传媒有限公司； 报价金额：合计： 1,158,000元。
2	四川承意青禾广告传媒有限公司	是	是	/	否	51.67	0	5	10	66.67	
3	四川广影文化传媒有限公司	是	是	/	否	62.5	2	10	9.94	84.44	