

技术商务评分明细（郑忠华）

项目名称：天元公学和睦校区建设项目设计采购施工(EPC)工程总承包项目校园文化导视系统项目（ZJCT8-TYGX202508）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技有限公司工程有限责任公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江珞拾科技有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类采购项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：1）须同时提供中标通知书、合同、验收单或验收报告，并加盖投标人公章，三项内容缺一不可；2）提供的证明材料须能体现相关评审因素，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
2	商务	认证证书：投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：须同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站查询页面截图复印件，并均加盖投标人公章，否则不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3	技术	产品技术指标响应（满足）程度：投标产品技术指标响应（满足）程度： （1）完全符合招标文件采购需求清单技术参数要求的，得10分； （2）技术条款（需提供《商务技术偏离表》并逐条响应）未提供或发生负偏离的，每有1条扣1分； （3）本项得分扣完为止。 【证明材料：须提供《商务技术偏离表》和招标文件所要求的技术支持资料或证明文件，技术要求须一对一响应。】	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
4	技术	项目实施方案：投标人针对本项目采购需求提供实施方案，包括但不限于以下几个方面： ①实施前准备工作，及针对项目特点进行分析； ②实际解决项目所要解决的问题，具有可操作性、实用性； 以上内容需符合采购需求，方案全面完善，编制思路清晰明确，具有合理性、可行性；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。根据以上每项内容分别进行评分（每项评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-6.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
5	技术	效果图及施工设计：根据采购人提供的采购工作内容、设计素材进行方案设计，提供产品效果图。 （1）针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （2）针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （3）针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （4）效果图设计，根据投标人提供的消控室消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （5）施工图设计，根据投标人提供的消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-15.00	5.00	6.00	5.00	7.00	7.00
6	技术	规范操作及管理：根据投标人的操作流程规范性，自检体系的完善性，保证食品卫生安全的措施，质量管控制度的高效性、优化性等相关内容进行评议；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保障计划及措施：投标人针对本项目制订的质量保障计划及措施，包括但不限于：①从质量保障计划安排合理性，体系的完备性，②有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，③保证措施全面性、针对性，具体实施方案专业可行性等方面进行打分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
8	技术	进度保障措施：投标人针对本项目制订的进度保障方案及措施，包括但不限于：①明确的进度实施计划，工作阶段及任务划分清晰；②从深化设计、产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系，③科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9	技术	配合验收方案：针对本项目的成品设备在运输、保管、就位安装、验收等保障方案详细程度、符合性及针对性打分；未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
10	技术	质保承诺：在满足招标文件质保期要求的基础上，每增加1年得1分，最高得1分。 【证明材料：需提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。】	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
11	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供售后服务方案，提供详细完整的售后服务措施和方案、保障措施，主要包括售后服务资质、服务团队专业人员、响应程度、质保期外维修服务网点及数量、技术培训等内容进行打分，未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分；）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
12	技术	项目服务团队：根据投标人提供的服务团队人数、资格或职称证书、类似相关项目服务经验等情况进行综合打分，并提供相关证明材料。 要求项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强；未提供或未提供相关证明材料的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） 【证明材料：以上内容提供①项目团队人员名单表（包括但不限于姓名、岗位职责、资格证书或职称证书或技能证书、服务经验等）、②人员资格证书或职称证书（如有）、③社保证明材料（能体现团队人员姓名），以上内容均加盖投标人公章，不提供或不能体现名字的不得分】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
13.1	技术	（1）针对投标人提供的：责任牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00
13.2	技术	（2）针对投标人提供的：班级制度牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00
13.3	技术	（3）针对投标人提供的：小便池温馨提醒： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00
合计			0.00-70.00	49.00	50.00	53.00	49.00	56.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（张建明）

项目名称：天元公学和睦校区建设项目设计采购施工(EPC)工程总承包项目校园文化导视系统项目（ZJCT8-TYGX202508）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技工程有限公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江珞拾科技有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类采购项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：1）须同时提供中标通知书、合同、验收单或验收报告，并加盖投标人公章，三项内容缺一不可；2）提供的证明材料须能体现相关评审因素，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
2	商务	认证证书：投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：须同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站查询页面截图复印件，并均加盖投标人公章，否则不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3	技术	产品技术指标响应（满足）程度：投标产品技术指标响应（满足）程度： （1）完全符合招标文件采购需求清单技术参数要求的，得10分； （2）技术条款（需提供《商务技术偏离表》并逐条响应）未提供或发生负偏离的，每有1条扣1分； （3）本项得分扣完为止。 【证明材料：须提供《商务技术偏离表》和招标文件所要求的技术支持资料或证明文件，技术要求须一对一响应。】	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
4	技术	项目实施方案：投标人针对本项目采购需求提供实施方案，包括但不限于以下几个方面： ①实施前准备工作，及针对项目特点进行分析； ②实际解决项目所要解决的问题，具有可操作性、实用性； 以上内容需符合采购需求，方案全面完善，编制思路清晰明确，具有合理性、可行性；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。根据以上每项内容分别进行评分（每项评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-6.00	6.00	5.00	5.00	4.00	6.00
5	技术	效果图及施工设计：根据采购人提供的采购工作内容、设计素材进行方案设计，提供产品效果图。 （1）针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （2）针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （3）针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （4）效果图设计，根据投标人提供的消控室消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （5）施工图设计，根据投标人提供的消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-15.00	14.00	13.00	10.00	10.00	12.00
6	技术	规范操作及管理：根据投标人的操作流程规范性，自检体系的完善性，保证食品卫生安全的措施，质量控制制度的高效性、优化性等相关内容进行评议；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保障计划及措施：投标人针对本项目制订的质量保障计划及措施，包括但不限于：①从质量保障计划安排合理性，体系的完备性，②有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，③保证措施全面性、针对性，具体实施方案专业可行性等方面进行打分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
8	技术	进度保障措施：投标人针对本项目制订的进度保障方案及措施，包括但不限于：①明确的进度实施计划，工作阶段及任务划分清晰；②从深化设计、产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系，③科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
9	技术	配合验收方案：针对本项目的成品设备在运输、保管、就位安装、验收等保障方案详细程度、符合性及针对性打分；未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
10	技术	质保承诺：在满足招标文件质保期要求的基础上，每增加1年得1分，最高得1分。 【证明材料：需提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。】	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
11	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供售后服务方案，提供详细完整的售后服务措施和方案、保障措施，主要包括售后服务资质、服务团队专业人员、响应程度、质保期外维修服务网点及数量、技术培训等内容进行打分，未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分；）	0.00-3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00
12	技术	项目服务团队：根据投标人提供的服务团队人数、资格或职称证书、类似相关项目服务经验等情况进行综合打分，并提供相关证明材料。 要求项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强；未提供或未提供相关证明材料的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） 【证明材料：以上内容提供①项目团队人员名单表（包括但不限于姓名、岗位职责、资格证书或职称证书或技能证书、服务经验等）、②人员资格证书或职称证书（如有）、③社保证明材料（能体现团队人员姓名），以上内容均加盖投标人公章，不提供或不能体现名字的不得分】	0.00-3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
13.1	技术	（1）针对投标人提供的：责任牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00	3.00	5.00
13.2	技术	（2）针对投标人提供的：班级制度牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00
13.3	技术	（3）针对投标人提供的：小便池温馨提醒： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
合计			0.00-70.00	64.00	59.00	59.00	53.00	64.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（何琦）

项目名称：天元公学和睦校区建设项目设计采购施工(EPC)工程总承包项目校园文化导视系统项目（ZJCT8-TYGX202508）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技有限公司工程有限责任公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江珞拾科技有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类采购项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：1）须同时提供中标通知书、合同、验收单或验收报告，并加盖投标人公章，三项内容缺一不可；2）提供的证明材料须能体现相关评审因素，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
2	商务	认证证书：投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：须同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站查询页面截图复印件，并均加盖投标人公章，否则不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3	技术	产品技术指标响应（满足）程度：投标产品技术指标响应（满足）程度： （1）完全符合招标文件采购需求清单技术参数要求的，得10分； （2）技术条款（需提供《商务技术偏离表》并逐条响应）未提供或发生负偏离的，每有1条扣1分； （3）本项得分扣完为止。 【证明材料：须提供《商务技术偏离表》和招标文件所要求的技术支持资料或证明文件，技术要求须一对一响应。】	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
4	技术	项目实施方案：投标人针对本项目采购需求提供实施方案，包括但不限于以下几个方面： ①实施前准备工作，及针对项目特点进行分析； ②实际解决项目所要解决的问题，具有可操作性、实用性； 以上内容需符合采购需求，方案全面完善，编制思路清晰明确，具有合理性、可行性；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。根据以上每项内容分别进行评分（每项评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-6.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00
5	技术	效果图及施工设计：根据采购人提供的采购工作内容、设计素材进行方案设计，提供产品效果图。 （1）针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （2）针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （3）针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （4）效果图设计，根据投标人提供的消防室消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （5）施工图设计，根据投标人提供的消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-15.00	13.00	14.00	13.00	12.00	13.00
6	技术	规范操作及管理：根据投标人的操作流程规范性，自检体系的完善性，保证食品卫生安全的措施，质量控制制度的高效性、优化性等相关内容进行评议；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保障计划及措施：投标人针对本项目制订的质量保障计划及措施，包括但不限于：①从质量保障计划安排合理性，体系的完备性，②有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，③保证措施全面性、针对性，具体实施方案专业可行性等方面进行打分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
8	技术	进度保障措施：投标人针对本项目制订的进度保障方案及措施，包括但不限于：①明确的进度实施计划，工作阶段及任务划分清晰；②从深化设计、产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系，③科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
9	技术	配合验收方案：针对本项目的成品设备在运输、保管、就位安装、验收等保障方案详细程度、符合性及针对性打分；未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
10	技术	质保承诺：在满足招标文件质保期要求的基础上，每增加1年得1分，最高得1分。 【证明材料：需提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。】	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
11	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供售后服务方案，提供详细完整的售后服务措施和方案、保障措施，主要包括售后服务资质、服务团队专业人员、响应程度、质保期外维修服务网点及数量、技术培训等内容进行打分，未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分；）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
12	技术	项目服务团队：根据投标人提供的服务团队人数、资格或职称证书、类似相关项目服务经验等情况进行综合打分，并提供相关证明材料。 要求项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强；未提供或未提供相关证明材料的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） 【证明材料：以上内容提供①项目团队人员名单表（包括但不限于姓名、岗位职责、资格证书或职称证书或技能证书、服务经验等）、②人员资格证书或职称证书（如有）、③社保证明材料（能体现团队人员姓名），以上内容均加盖投标人公章，不提供或不能体现名字的不得分】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
13.1	技术	（1）针对投标人提供的：责任牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	3.00	5.00	3.00	3.00	5.00
13.2	技术	（2）针对投标人提供的：班级制度牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
13.3	技术	（3）针对投标人提供的：小便池温馨提醒： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00
合计			0.00-70.00	64.00	64.00	59.00	57.00	63.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（卢琳）

项目名称：天元公学和睦校区建设项目设计采购施工(EPC)工程总承包项目校园文化导视系统项目（ZJCT8-TYGX202508）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技有限公司工程有限责任公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江珞拾科技有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类采购项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：1）须同时提供中标通知书、合同、验收单或验收报告，并加盖投标人公章，三项内容缺一不可；2）提供的证明材料须能体现相关评审因素，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
2	商务	认证证书：投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：须同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站查询页面截图复印件，并均加盖投标人公章，否则不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3	技术	产品技术指标响应（满足）程度：投标产品技术指标响应（满足）程度： （1）完全符合招标文件采购需求清单技术参数要求的，得10分； （2）技术条款（需提供《商务技术偏离表》并逐条响应）未提供或发生负偏离的，每有1条扣1分； （3）本项得分扣完为止。 【证明材料：须提供《商务技术偏离表》和招标文件所要求的技术支持资料或证明文件，技术要求须一对一响应。】	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
4	技术	项目实施方案：投标人针对本项目采购需求提供实施方案，包括但不限于以下几个方面： ①实施前准备工作，及针对项目特点进行分析； ②实际解决项目所要解决的问题，具有可操作性、实用性； 以上内容需符合采购需求，方案全面完善，编制思路清晰明确，具有合理性、可行性；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。根据以上每项内容分别进行评分（每项评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-6.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00
5	技术	效果图及施工设计：根据采购人提供的采购工作内容、设计素材进行方案设计，提供产品效果图。 （1）针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （2）针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （3）针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （4）效果图设计，根据投标人提供的消防室消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （5）施工图设计，根据投标人提供的消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-15.00	12.00	10.00	8.00	9.00	13.00
6	技术	规范操作及管理：根据投标人的操作流程规范性，自检体系的完善性，保证食品卫生安全的措施，质量控制制度的高效性、优化性等相关内容进行评议；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保障计划及措施：投标人针对本项目制订的质量保障计划及措施，包括但不限于：①从质量保障计划安排合理性，体系的完备性，②有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，③保证措施全面性、针对性，具体实施方案专业可行性等方面进行打分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00
8	技术	进度保障措施：投标人针对本项目制订的进度保障方案及措施，包括但不限于：①明确的进度实施计划，工作阶段及任务划分清晰；②从深化设计、产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系，③科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00
9	技术	配合验收方案：针对本项目的成品设备在运输、保管、就位安装、验收等保障方案详细程度、符合性及针对性打分；未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00
10	技术	质保承诺：在满足招标文件质保期要求的基础上，每增加1年得1分，最高得1分。 【证明材料：需提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。】	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
11	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供售后服务方案，提供详细完整的售后服务措施和方案、保障措施，主要包括售后服务资质、服务团队专业人员、响应程度、质保期外维修服务网点及数量、技术培训等内容进行打分，未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分；）	0.00-3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
12	技术	项目服务团队：根据投标人提供的服务团队人数、资格或职称证书、类似相关项目服务经验等情况进行综合打分，并提供相关证明材料。 要求项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强；未提供或未提供相关证明材料的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） 【证明材料：以上内容提供①项目团队人员名单表（包括但不限于姓名、岗位职责、资格证书或职称证书或技能证书、服务经验等）、②人员资格证书或职称证书（如有）、③社保证明材料（能体现团队人员姓名），以上内容均加盖投标人公章，不提供或不能体现名字的不得分】	0.00-3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00
13.1	技术	（1）针对投标人提供的：责任牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00
13.2	技术	（2）针对投标人提供的：班级制度牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00
13.3	技术	（3）针对投标人提供的：小便池温馨提醒： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00
合计			0.00-70.00	57.00	47.00	43.00	45.00	62.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（戈伟）

项目名称：天元公学和睦校区建设项目设计采购施工(EPC)工程总承包项目校园文化导视系统项目（ZJCT8-TYGX202508）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州政喆智能科技有限公司工程有限责任公司	杭州汇创标识系统工程有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江珞拾科技有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类采购项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：1）须同时提供中标通知书、合同、验收单或验收报告，并加盖投标人公章，三项内容缺一不可；2）提供的证明材料须能体现相关评审因素，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
2	商务	认证证书：投标人或投标产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：须同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台网站查询页面截图复印件，并均加盖投标人公章，否则不得分。】	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3	技术	产品技术指标响应（满足）程度：投标产品技术指标响应（满足）程度： （1）完全符合招标文件采购需求清单技术参数要求的，得10分； （2）技术条款（需提供《商务技术偏离表》并逐条响应）未提供或发生负偏离的，每有1条扣1分； （3）本项得分扣完为止。 【证明材料：须提供《商务技术偏离表》和招标文件所要求的技术支持资料或证明文件，技术要求须一对一响应。】	0.00-10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
4	技术	项目实施方案：投标人针对本项目采购需求提供实施方案，包括但不限于以下几个方面： ①实施前准备工作，及针对项目特点进行分析； ②实际解决项目所要解决的问题，具有可操作性、实用性； 以上内容需符合采购需求，方案全面完善，编制思路清晰明确，具有合理性、可行性；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。根据以上每项内容分别进行评分（每项评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-6.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00
5	技术	效果图及施工设计：根据采购人提供的采购工作内容、设计素材进行方案设计，提供产品效果图。 （1）针对效果图体现天元公学特色校园文化，展示天元公学形象的程度进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （2）针对效果图与校园文化和学校环境相匹配程度，点位完整度和连续性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （3）针对效果图符合学校定位、创意新颖，具有独特性与原创性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （4）效果图设计，根据投标人提供的消防室消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等效果图进行评分。对效果图进行全面、完整的设计，包括但不限于平面、立面、节点大样等。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） （5）施工图设计，根据投标人提供的消防管理信息栏、食堂公示栏、五常园地、礼品袋等施工图进行评分。对材料、工艺、规格标示详细明确并具有强的执行效果、内容全面、科学合理、针对性强、能有效指导施工。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-15.00	10.00	13.00	7.00	10.00	11.00
6	技术	规范操作及管理：根据投标人的操作流程规范性，自检体系的完善性，保证食品卫生安全的措施，质量控制制度的高效性、优化性等相关内容进行评议；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00

技术商务资信评分明细表

7	技术	质量保障计划及措施：投标人针对本项目制订的质量保障计划及措施，包括但不限于：①从质量保障计划安排合理性，体系的完备性，②有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员，③保证措施全面性、针对性，具体实施方案专业可行性等方面进行打分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00
8	技术	进度保障措施：投标人针对本项目制订的进度保障方案及措施，包括但不限于：①明确的进度实施计划，工作阶段及任务划分清晰；②从深化设计、产品生产、到场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系，③科学合理地安排工作时间进度、工作程序和步骤；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分）	0.00-3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00
9	技术	配合验收方案：针对本项目的成品设备在运输、保管、就位安装、验收等保障方案详细程度、符合性及针对性打分；未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00
10	技术	质保承诺：在满足招标文件质保期要求的基础上，每增加1年得1分，最高得1分。 【证明材料：需提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。】	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
11	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供售后服务方案，提供详细完整的售后服务措施和方案、保障措施，主要包括售后服务资质、服务团队专业人员、响应程度、质保期外维修服务网点及数量、技术培训等内容进行打分，未提供或不满足需求的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分；）	0.00-3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00
12	技术	项目服务团队：根据投标人提供的服务团队人数、资格或职称证书、类似相关项目服务经验等情况进行综合打分，并提供相关证明材料。 要求项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强；未提供或未提供相关证明材料的得0分。（评分范围为：0分；1分；2分；3分） 【证明材料：以上内容提供①项目团队人员名单表（包括但不限于姓名、岗位职责、资格证书或职称证书或技能证书、服务经验等）、②人员资格证书或职称证书（如有）、③社保证明材料（能体现团队人员姓名），以上内容均加盖投标人公章，不提供或不能体现名字的不得分】	0.00-3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00
13.1	技术	（1）针对投标人提供的：责任牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
13.2	技术	（2）针对投标人提供的：班级制度牌： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
13.3	技术	（3）针对投标人提供的：小便池温馨提醒： ①针对投标样品的外观造型设计与校园文化符合度，创意性进行评分。评分范围。（评分范围为：0分；1分） ②针对投标样品外形与校园文化符合度，美观性进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分） ③针对投标样品的材料、制作工艺水平进行评分。（评分范围为：0分；1分；2分）	0.00-5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
合计			0.00-70.00	55.00	64.00	43.00	50.00	52.00

专家（签名）：