

2024 年中国联通研究院业务宣传服务采购项目

中标候选人公示

2024 年中国联通研究院业务宣传服务采购项目(招标编号: GPDI-ZB-2024-00917), 评标委员会按照招标文件载明的评标办法和标准已完成对各投标文件的评审, 根据评标结果, 中标候选人情况公布如下:

项目名称: 2024 年中国联通研究院业务宣传服务采购项目

招标人: 中国联合网络通信有限公司研究院

招标代理机构: 广东省电信规划设计院有限公司

中标候选人及价格:

第一中标候选人: 北京天德腾润公关策划有限公司

总价合计(不含增值税):1868200.00 元, 税率:6%, 总价合计(含增值税):1980292.00 元。

第二中标候选人: 沈阳盛浦广告有限公司

总价合计(不含增值税):1534840.00 元, 税率:6%, 总价合计(含增值税):1626930.40 元。

第三中标候选人: 北京禾桥文化传媒有限公司

总价合计(不含增值税):1934500.00 元, 税率:6%, 总价合计(含增值税):2050570.00 元。

公示期: 2024 年 4 月 22 日至 2024 年 4 月 25 日, 共 3 天。

中标候选人公示媒体: 中国联通采购与招标网 (<http://www.chinaunicombidding.cn>)
中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>) 。

公示期间, 投标人或其他利害关系人对中标候选人有异议的, 请以书面形式 (加盖



单位公章)向招标人提出,逾期将不再受理。

联系人:燕冬梅、张志国

联系电话:18811077885、13611317020

邮箱地址:yandongmei@gpdi.com

招标人:中国联合网络通信有限公司研究院

招标代理机构:广东省电信规划设计院有限公司



2024年4月22日

燕冬梅