

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工业大学2026年度中文纸质期刊（QSZBH250168ZH GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	天润达（北京）文化发展有限公司	北京五洲盛世文化发展有限公司	北京海天华教文化传播有限公司、北京人天书店集团股份有限公司（联合体）
1	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）期刊业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来期刊项目用户评价（最高3分）：1分/个（以“优”或“满意”或90分以上等正面性评价为准）	0.00-3.00	0.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	[主观分]投标人邮发/非邮发期刊进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	0.00	1.50	2.00	2.50
3.2	商务	[主观分]投标人期刊清单进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	0.00	1.50	2.00	2.50
4	技术	[客观分]满足或优于招标文件明确的全部技术条款（除3.6、3.7外）要求得12分，低于技术要求（负偏离）扣2分/项（12分起扣），负偏离≥6项（视为采购人不能接受的附加条件）投标无效。 说明： 1.最小级序号为1项； 2.与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）可视为负偏离，技术方案中多份相关材料存在不一致按就低原则处理。	0.00-12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
5.1	技术	[主观分]项目理解（目标、需求等）：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	3.00	2.00	4.00
5.2	技术	[主观分]项目分析（难点、要点、关键工作内容等）：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	2.00	3.00	4.00
5.3	技术	[主观分]订购服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	3.00	3.00	3.00
5.4	技术	[主观分]期刊质量服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.期刊质量保证措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	0.50	1.00	1.00	2.00
5.5	技术	2.期刊出现质量问题补救措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.00	1.50	1.00	2.00
5.6	技术	3.期刊出现质量问题惩罚及赔偿制度（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.50	1.50	1.50	2.00
5.7	技术	[主观分]送刊服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.每月到刊率、到刊完整率承诺及保证措施（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	1.00	2.00	2.50	3.00
5.8	技术	2.补刊方案（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	1.50	2.50	2.00	3.00
5.9	技术	3.包装、运输方案（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	1.50	2.50	2.00	3.00
5.10	技术	[客观分]投标人具有电子商务网站（提供网址、主页截图）	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

技术商务资信评分明细表

5.11	技术	[主观分]投标人电子商务网站实用性功能（提供功能描述或截图）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.00	2.50	1.50	3.00
5.12	技术	[主观分]通过投标人网站或Email提供征订期刊目录[提供电子化订单（体现目录内容）]：内容全面、针对采购需求及实际特点、实用、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.00	2.00	1.50	3.00
5.13	技术	[主观分]提供持续服务和快速售后服务响应保证措施：专业、全面、及时、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.00	2.00
5.14	技术	[主观分]为采购人馆藏建设提供的特色服务：专业、综合性高、灵活及时、有利于采购人馆藏建设 1. 邮发/非邮发期刊供给（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00	1.50
5.15	技术	2. 邮发/非邮发期刊派送（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.00	2.00
5.16	技术	3. 其他具有实际意义&可操作性强&与采购人需求匹配度高的特色服务（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	0.50	2.00
6.1	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员履历）：丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.50	1.50	1.50	2.00
6.2	技术	[主观分]团队其他人员岗位设置、职责分工、同类项目实施经验（提供人员履历）：合理明确、经验丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	1.00	1.50	0.50	1.50
合计			0.00-70.00	29.50	54.00	49.50	67.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工业大学2026年度中文纸质期刊（QSZBH250168ZH GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限 公司	天润达（北京 ）文化发展有 限公司	北京五洲盛世 文化发展有限 公司	北京海天华教 文化传播有限 公司、北京人 天书店集团股 份有限公司（ 联合体）
1	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）期刊业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来期刊项目用户评价（最高3分）：1分/个（以“优”或“满意”或90分以上等正面性评价为准）	0.00-3.00	0.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	[主观分]投标人邮发/非邮发期刊进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	0.00	2.00	2.50	2.50
3.2	商务	[主观分]投标人期刊清单进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	0.00	2.00	2.50	2.50
4	技术	[客观分]满足或优于招标文件明确的全部技术条款（除3.6、3.7外）要求得12分，低于技术要求（负偏离）扣2分/项（12分起扣），负偏离≥6项（视为采购人不能接受的附加条件）投标无效。 说明： 1.最小级序号为1项； 2.与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）可视为负偏离，技术方案中多份相关材料存在不一致按就低原则处理。	0.00-12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
5.1	技术	[主观分]项目理解（目标、需求等）：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
5.2	技术	[主观分]项目分析（难点、要点、关键工作内容等）：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	2.00	2.00	3.00
5.3	技术	[主观分]订购服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	2.00	2.00	2.00	3.00
5.4	技术	[主观分]期刊质量服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.期刊质量保证措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.50	1.50
5.5	技术	2.期刊出现质量问题补救措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.50	1.00	1.50	1.00
5.6	技术	3.期刊出现质量问题惩罚及赔偿制度（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.00	1.50
5.7	技术	[主观分]送刊服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.每月到刊率、到刊完整率承诺及保证措施（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	2.00	2.50	2.50	2.50
5.8	技术	2.补刊方案（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00	2.50
5.9	技术	3.包装、运输方案（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	2.00	2.50	2.50	2.50
5.10	技术	[客观分]投标人具有电子商务网站（提供网址、主页截图）	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

技术商务资信评分明细表

5.11	技术	[主观分]投标人电子商务网站实用性功能（提供功能描述或截图）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	2.00	2.50	2.50	2.50
5.12	技术	[主观分]通过投标人网站或Email提供征订期刊目录[提供电子化订单（体现目录内容）]：内容全面、针对采购需求及实际特点、实用、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
5.13	技术	[主观分]提供持续服务和快速售后服务响应保证措施：专业、全面、及时、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.00	1.50
5.14	技术	[主观分]为采购人馆藏建设提供的特色服务：专业、综合性高、灵活及时、有利于采购人馆藏建设 1. 邮发/非邮发期刊供给（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.50	1.50
5.15	技术	2. 邮发/非邮发期刊派送（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.50	1.50
5.16	技术	3. 其他具有实际意义&可操作性强&与采购人需求匹配度高的特色服务（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.50	1.50
6.1	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员履历）：丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.50	1.50
6.2	技术	[主观分]团队其他人员岗位设置、职责分工、同类项目实施经验（提供人员履历）：合理明确、经验丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.50	1.50
合计			0.00-70.00	35.50	52.50	55.00	58.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工业大学2026年度中文纸质期刊（QSZBH250168ZH GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限 公司	天润达（北京 ）文化发展有 限公司	北京五洲盛世 文化发展有限 公司	北京海天华教 文化传播有限 公司、北京人 天书店集团股 份有限公司（ 联合体）
1	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）期刊业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来期刊项目用户评价（最高3分）：1分/个（以“优”或“满意”或90分以上等正面性评价为准）	0.00-3.00	0.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	[主观分]投标人邮发/非邮发期刊进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	0.00	1.00	1.50	2.50
3.2	商务	[主观分]投标人期刊清单进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	0.00	1.00	1.50	2.50
4	技术	[客观分]满足或优于招标文件明确的全部技术条款（除3.6、3.7外）要求得12分，低于技术要求（负偏离）扣2分/项（12分起扣），负偏离≥6项（视为采购人不能接受的附加条件）投标无效。 说明： 1.最小级序号为1项； 2.与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）可视为负偏离，技术方案中多份相关材料存在不一致按就低原则处理。	0.00-12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
5.1	技术	[主观分]项目理解（目标、需求等）：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	2.00	2.00	3.00
5.2	技术	[主观分]项目分析（难点、要点、关键工作内容等）：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	2.00	2.00	3.00
5.3	技术	[主观分]订购服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	2.00	2.00	3.00
5.4	技术	[主观分]期刊质量服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.期刊质量保证措施（评分范围：2,1,5,1,0,5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.00	2.00
5.5	技术	2.期刊出现质量问题补救措施（评分范围：2,1,5,1,0,5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.00	2.00
5.6	技术	3.期刊出现质量问题惩罚及赔偿制度（评分范围：2,1,5,1,0,5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.00	2.00
5.7	技术	[主观分]送刊服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.每月到刊率、到刊完整率承诺及保证措施（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	1.50	2.00	2.00	3.00
5.8	技术	2.补刊方案（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	1.50	2.00	2.00	3.00
5.9	技术	3.包装、运输方案（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	1.50	2.00	2.00	2.50
5.10	技术	[客观分]投标人具有电子商务网站（提供网址、主页截图）	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

技术商务资信评分明细表

5.11	技术	[主观分]投标人电子商务网站实用性功能（提供功能描述或截图）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.00	1.50	1.50	2.50
5.12	技术	[主观分]通过投标人网站或Email提供征订期刊目录[提供电子化订单（体现目录内容）]：内容全面、针对采购需求及实际特点、实用、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.00	1.50	1.50	2.50
5.13	技术	[主观分]提供持续服务和快速售后服务响应保证措施：专业、全面、及时、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00	2.00
5.14	技术	[主观分]为采购人馆藏建设提供的特色服务：专业、综合性高、灵活及时、有利于采购人馆藏建设 1. 邮发/非邮发期刊供给（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00	2.00
5.15	技术	2. 邮发/非邮发期刊派送（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	0.50	0.50	2.00
5.16	技术	3. 其他具有实际意义&可操作性强&与采购人需求匹配度高的特色服务（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00	1.50
6.1	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员履历）：丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.50	1.00	1.00	2.00
6.2	技术	[主观分]团队其他人员岗位设置、职责分工、同类项目实施经验（提供人员履历）：合理明确、经验丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.50	1.00	1.00	2.00
合计			0.00-70.00	29.50	44.50	45.50	64.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工业大学2026年度中文纸质期刊（QSZBH250168ZH GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	天润达（北京）文化发展有限公司	北京五洲盛世文化发展有限公司	北京海天华教文化传播有限公司、北京人天书店集团股份有限公司（联合体）
1	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）期刊业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来期刊项目用户评价（最高3分）：1分/个（以“优”或“满意”或90分以上等正面性评价为准）	0.00-3.00	0.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	[主观分]投标人邮发/非邮发期刊进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	0.00	1.00	1.00	2.00
3.2	商务	[主观分]投标人期刊清单进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	0.00	1.00	1.00	2.00
4	技术	[客观分]满足或优于招标文件明确的全部技术条款（除3.6、3.7外）要求得12分，低于技术要求（负偏离）扣2分/项（12分起扣），负偏离≥6项（视为采购人不能接受的附加条件）投标无效。 说明： 1.最小级序号为1项； 2.与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）可视为负偏离，技术方案中多份相关材料存在不一致按就低原则处理。	0.00-12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
5.1	技术	[主观分]项目理解（目标、需求等）：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	2.00	3.00	3.00	3.00
5.2	技术	[主观分]项目分析（难点、要点、关键工作内容等）：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	2.00	3.00	3.00	4.00
5.3	技术	[主观分]订购服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	2.00	3.00	3.00	4.00
5.4	技术	[主观分]期刊质量服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.期刊质量保证措施（评分范围：2,1,5,1,0,5,0）	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00	2.00
5.5	技术	2.期刊出现质量问题补救措施（评分范围：2,1,5,1,0,5,0）	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00	2.00
5.6	技术	3.期刊出现质量问题惩罚及赔偿制度（评分范围：2,1,5,1,0,5,0）	0.00-2.00	1.00	2.00	2.00	2.00
5.7	技术	[主观分]送刊服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.每月到刊率、到刊完整率承诺及保证措施（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	1.00	3.00	3.00	3.00
5.8	技术	2.补刊方案（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	1.00	3.00	3.00	3.00
5.9	技术	3.包装、运输方案（评分范围：3,2,5,2,1,5,1,0,5,0）	0.00-3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
5.10	技术	[客观分]投标人具有电子商务网站（提供网址、主页截图）	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

技术商务资信评分明细表

5.11	技术	[主观分]投标人电子商务网站实用性功能（提供功能描述或截图）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.00	2.00	2.00	3.00
5.12	技术	[主观分]通过投标人网站或Email提供征订期刊目录[提供电子化订单（体现目录内容）]：内容全面、针对采购需求及实际特点、实用、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.00	2.00	2.00	3.00
5.13	技术	[主观分]提供持续服务和快速售后服务响应保证措施：专业、全面、及时、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00	2.00
5.14	技术	[主观分]为采购人馆藏建设提供的特色服务：专业、综合性高、灵活及时、有利于采购人馆藏建设 1. 邮发/非邮发期刊供给（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00	2.00
5.15	技术	2. 邮发/非邮发期刊派送（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00	2.00
5.16	技术	3. 其他具有实际意义&可操作性强&与采购人需求匹配度高的特色服务（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00	2.00
6.1	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员履历）：丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.50	1.00	2.00	2.00
6.2	技术	[主观分]团队其他人员岗位设置、职责分工、同类项目实施经验（提供人员履历）：合理明确、经验丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.50	2.00	2.00	2.00
合计			0.00-70.00	31.00	59.00	60.00	66.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工业大学2026年度中文纸质期刊（QSZBH250168ZH GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限 公司	天润达（北京 ）文化发展有 限公司	北京五洲盛世 文化发展有限 公司	北京海天华教 文化传播有限 公司、北京人 天书店集团股 份有限公司（ 联合体）
1	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）期刊业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	[客观分]投标人自2022年1月1日以来期刊项目用户评价（最高3分）：1分/个（以“优”或“满意”或90分以上等正面性评价为准）	0.00-3.00	0.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	[主观分]投标人邮发/非邮发期刊进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	0.00	2.50	2.00	2.50
3.2	商务	[主观分]投标人期刊清单进刊渠道[提供相关证明材料（如供货合同、授权、出版社清单等）]：全面、正版、与清单符合程度（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	0.00	2.00	2.50	2.50
4	技术	[客观分]满足或优于招标文件明确的全部技术条款（除3.6、3.7外）要求得12分，低于技术要求（负偏离）扣2分/项（12分起扣），负偏离≥6项（视为采购人不能接受的附加条件）投标无效。 说明： 1.最小级序号为1项； 2.与技术方案中相关材料不一致（低于技术要求）可视为负偏离，技术方案中多份相关材料存在不一致按就低原则处理。	0.00-12.0 0	12.00	12.00	12.00	12.00
5.1	技术	[主观分]项目理解（目标、需求等）：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
5.2	技术	[主观分]项目分析（难点、要点、关键工作内容等）：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	2.00	2.00	3.00	2.00
5.3	技术	[主观分]订购服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4,3,2,1,0）	0.00-4.00	1.00	3.00	2.00	3.00
5.4	技术	[主观分]期刊质量服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.期刊质量保证措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	0.50	1.50
5.5	技术	2.期刊出现质量问题补救措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.00	1.50
5.6	技术	3.期刊出现质量问题惩罚及赔偿制度（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0.00-2.00	1.00	1.00	0.50	1.00
5.7	技术	[主观分]送刊服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1.每月到刊率、到刊完整率承诺及保证措施（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	1.00	1.50	1.00	2.50
5.8	技术	2.补刊方案（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	1.00	1.00	1.50	2.00
5.9	技术	3.包装、运输方案（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）	0.00-3.00	1.50	2.00	1.50	2.50
5.10	技术	[客观分]投标人具有电子商务网站（提供网址、主页截图）	0.00-1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

技术商务资信评分明细表

5.11	技术	[主观分]投标人电子商务网站实用性功能（提供功能描述或截图）：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.50	1.00	1.00	2.00
5.12	技术	[主观分]通过投标人网站或Email提供征订期刊目录[提供电子化订单（体现目录内容）]：内容全面、针对采购需求及实际特点、实用、有利于项目实施（评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-3.00	1.50	2.00	1.00	2.50
5.13	技术	[主观分]提供持续服务和快速售后服务响应保证措施：专业、全面、及时、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00	1.50
5.14	技术	[主观分]为采购人馆藏建设提供的特色服务：专业、综合性高、灵活及时、有利于采购人馆藏建设 1. 邮发/非邮发期刊供给（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.00	1.50
5.15	技术	2. 邮发/非邮发期刊派送（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.00	1.50	1.00
5.16	技术	3. 其他具有实际意义&可操作性强&与采购人需求匹配度高的特色服务（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.00	1.50	1.00	1.50
6.1	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员履历）：丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	0.50	1.00	1.50	1.00
6.2	技术	[主观分]团队其他人员岗位设置、职责分工、同类项目实施经验（提供人员履历）：合理明确、经验丰富、有利于项目实施（评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0.00-2.00	1.00	1.50	1.00	1.50
合计			0.00-70.00	31.00	48.50	44.50	55.50

专家（签名）：