

分项报价明细表

分项报价明细表

采购代理编号: ZXGP-2023GK01028 项目名称: 湖南省长沙市消防救援支队防灾教育馆设备采购项目 (第三次)

包号: / 包名称: 防灾教育馆设备采购

分 项 名 称		单位	规格型号	品牌产地	数量	单价(元)	总价（元）
一、中央控制设备系统							
1	中控主机	台	风云行 F904-V3	深圳	1	10000.00	10000.00
2	机柜	台	A 型	国产	1	3117.00	3117.00
3	交换机	台	华为 S5720S-52P-LI-AC	深圳	1	1500.00	1500.00
4	指控终端	台	华为 mate pad	深圳	1	4588.00	4588.00
5	无线终端	台	华为 AP3030DN	深圳	5	325.00	1625.00
6	中央控制室 智能情景触 发系统	套	智能情景触发系统 1.0 版	杭州	1	340000.00	340000.00
7	终端手机	台	华为 nova 9 SE	国产	4	2000.00	8000.00
8	手机 APP 互 动端	套	手机 APP 互动端 1.0 版	杭州	1	188488.00	188488.00
9	高低音带后 罩（1拖2）	个	ABK WA276	广州	16	800.00	12800.00
10	合并功放 （不带分 区，不带 USB 播放） （一）	台	ABK ETM012	广州	8	1580.00	12640.00

11	高清音频信号线	套	国标	广州	1	15000.00	15000.00
12	高低音带后罩（1拖4）	个	ABK WA276	广州	4	1060.00	4240.00
13	合并功放（不带分区，不带USB播放） （二）	台	ABK ETM025	广州	1	2260.00	2260.00
14	中央控制室监控系统	套	中央控制室监控系统 1.0 版	杭州	1	45000.00	45000.00
15	全区监控探头	个	WSJ-500W8Q-YMHX	国产	18	200.00	3600.00

二、任务大厅多媒体设备系统

16	智能情景触发终端系统	套	智能情景触发终端系统 2.0 版	杭州	1	105000.00	105000.00
17	LED 拼接屏	m²	BTQ020	深圳	6	8000.00	48000.00
18	65 寸触控一体机	台	I0S-B65	深圳	3	9500.00	28500.00
19	沙发凳	个	定制	杭州	12	500.00	6000.00
20	小小消防员服装-背心	件	定制	杭州	80	50.00	4000.00
21	消防人偶	个	定制	杭州	6	500.00	3000.00

三、地铁、大巴逃生模拟系统

22	公共交通互动系统	套	公共交通互动系统 1.5 版	杭州	1	36000.00	36000.00
23	55 寸触控	台	I0S-B55	深圳	2	8000.00	16000.00

	一体机						
24	公交车厢座椅、扶手等	个	定制	杭州	5	780.00	3900.00
25	地铁车厢座椅、扶手等	个	定制	杭州	1	7800.00	7800.00
四、地震避险设备系统							
26	自然灾害互动系统	套	自然灾害互动系统 2.0 版	杭州	1	28000.00	28000.00
27	55 寸触控一体机	台	IOS-B55	深圳	1	8000.00	8000.00
28	红线装置	套	定制	杭州	1	850.00	850.00
29	课桌椅	套	定制	湖南	9	300.00	2700.00
30	讲台	套	定制	湖南	1	850.00	850.00
31	安全出口灯	个	光源类型：LED；防护等级：IP30；电压：220（V）；光源功率：12W	杭州	1	35.00	35.00
五、烟道逃生设备系统							
32	烟道逃生互动系统	套	烟道逃生互动系统 1.0 版	杭州	1	25000.00	25000.00
33	智能红外线射灯	套	定制	杭州	21	850.00	17850.00
34	应急指示灯	个	智能感应	杭州	5	35.00	175.00
35	安全出口灯	个	光源类型：LED；防护等级：IP30；电压：220（V）；光源功率：12W	杭州	1	35.00	35.00
36	灭火器箱	套	SG	湖南	1	80.00	80.00
六、急救体验设备系统							
37	急救互动系	套	急救互动系统 2.0 版	杭州	1	18000.00	18000.00

	统						
38	65 寸触控一体机	台	IOS-B65	深圳	4	9500.00	38000.00
39	时间显示器	台	真彩触摸屏	湖南	1	200.00	200.00
40	心肺复苏人体模型	个	CPR	杭州	1	3500.00	3500.00
41	餐桌	套	定制	湖南	2	600.00	1200.00

七、火情隐患排查设备系统

42	火灾隐患查找互动系统	套	火灾隐患查找互动系统 1.0 版	杭州	1	42000.00	42000.00
43	55 寸触控一体机	台	IOS-B55	深圳	1	8000.00	8000.00
44	65 寸触控一体机	台	IOS-B65	深圳	1	9500.00	9500.00
45	厨房隐患排查场景	套	厨房隐患排查场景 1.0 版	杭州	1	7300.00	7300.00
46	电动车充电场景	套	电动车充电场景 1.0 版	杭州	1	7300.00	7300.00
47	室内隐患排查场景	套	室内隐患排查场景 1.0 版	杭州	1	7300.00	7300.00
48	户外火灾隐患排查场景	套	户外火灾隐患排查场景 1.0 版	杭州	1	7300.00	7300.00
49	充电电动车	台	定制	杭州	1	2363.00	2363.00
50	冰箱样机	台	定制	杭州	1	900.00	900.00
51	厨房道具	套	定制	杭州	1	800.00	800.00
52	空调样机	台	定制	杭州	1	900.00	900.00

53	沙发	套	定制	杭州	1	2000.00	2000.00
54	茶几	套	定制	杭州	1	300.00	300.00
55	书桌	套	定制	湖南	1	650.00	650.00
56	床	套	定制	湖南	1	1400.00	1400.00
57	台灯	个	定制	杭州	1	320.00	320.00
58	餐桌	套	定制	湖南	1	850.00	850.00
59	电风扇样机	个	定制	杭州	1	480.00	480.00
60	电视柜	套	定制	湖南	1	800.00	800.00
八、灭火场景设备系统							
61	灭火场景系统	套	灭火场景系统 1.0 版	杭州	1	15000.00	15000.00
62	55 寸触控一体机	台	IOS-B55	深圳	6	8000.00	48000.00
63	65 寸触控一体机	台	IOS-B65	深圳	1	9500.00	9500.00
64	楼宇消防沙盘	套	GRG 定制	湖南	1	27680.00	27680.00
65	模拟电话报警系统	套	模拟电话报警系统 1.0 版	杭州	2	12000.00	24000.00
九、闯关答题互动							
66	闯关答题互动视频制作	分钟	实景拍摄部分摄影器材满足 4K 画面质量拍摄，成片分辨率不低于 1920*1080	杭州	55	5500.00	302500.00
67	消防卡通人偶形象定制-二维视频人物	项	MG 动画，成片分辨率不低于 1920*1080	杭州	1	25000.00	25000.00

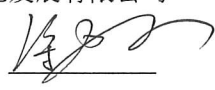
68	闯关答题视频-剧本式脚本创意	分钟	配套于场馆各色场景中的系列视频，采用实拍+MG动画+纪实进行多手段表达，将消防知识理解、消防器材应用、消防场景应对、消防案例示警等多元化的信息	杭州	55	220.00	12100.00
合计报价（大写）： <u>壹佰陆拾壹万玖仟柒佰柒拾陆元整</u>							小写： 1619776.00
交货期：合同签订后 60 天内。							
质保期： 1.1 项目整体质保期限为 1 年，技术参数中另有具体要求的以参数为准，质保期从货物验收合格交付后开始计算。 1.2 整体项目质保期要求按前附表和技术参数中要求执行。超出厂家正常保修范围的，中标人需向厂家购买；未在投标报价表中单列其费用的，视为免费提供，投标人应当提交有效证明确保能履行承诺。 1.3 质保期内所有软件维护、升级和设备维护等要求免费上门服务。 1.4 质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等等）更换或维修；安装调试期间所发生一切安全和质量事故及费用，均由中标人承担。							

备注：（1）本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其**投标无效**。

（2）不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。

（3）投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，本表相应内容应同时修改。否则，分项报价按投标报价修改的相同比例进行调整，其风险由投标人自己承担。

投标人名称（盖单位章）：杭州将古文化发展有限公司

法定代表人或其授权的代理人（签字）：

日期：2024 年 02 月 21 日

七、商务响应偏离表

采购代理编号: ZXGP-2023GK01028

项目名称: 湖南省长沙市消防救援支队防灾教育馆设备采购项目 (第三次)

包号: /

包名称: 防灾教育馆设备采购

序号	招标文件章节和条款号	投标文件章节、条款号及内容	响应/偏离	说明
1	第五章 采购需求 第三节 商务要求 1、产品运输、保险及保管	第三节 商务要求 1. 产品运输、保险及保管 1.1. 中标人负责产品全部运输, 包括装卸及现场搬运及保管, 直至项目验收合格; 由于搬运、装卸、吊装及运输不当造成的各种事故责任和损失由中标人承担。 1.2 中标人负责其派出的工作人员的人身意外保险。 1.3 中标人应保证产品包装完整, 到达指定的交货地点前未拆封。 1.4 中标人在接到采购人送货通知后, 按采购人要求运送至指定地点, 货物经采购人现场验收合格后统一签收, 中标人不负责现场保管责任, 现场卸货由中标人承担。	响应	无
2	第五章 采购需求 第三节 商务要求 2、验收条件	第三节 商务要求 2. 验收条件 产品交付验收前, 必须达到下列基本条件, 否则不予验收。 2.1 采用一般程序验收 2.2 必须提供完整准确的操作使用中文说明书, 电子版一份、纸质版二份。纸质版的必须印制精美, 装订成册; 电子版必须复制保存到 U 盘; 2.3 所有产品外包装箱、单个产品包装盒及装备上必须具有下列基本信息: 产品生产厂家、生产日期、有效期、生产厂家联系人、联系电话; 代理厂商联系人、联系电话、售后联系人、联系方式。	响应	无
3	第五章 采购需求 第三节 商务要求 3、测试验收	第三节 商务要求 3. 测试验收 3.1 项目验收国家有强制性规定的, 按国家规定执行, 验收费用由中标供应商承担, 验收报告作为申请付款的凭证之一;	响应	无

		3.2 验收过程中产生纠纷的，采购人认为需要由质量技术监督部门认定的检验机构进行检验的。如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。 3.3 项目验收不合格，由中标人返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由中标人承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，另行按规定选择其他供应商采购，由此带来的一切损失由中标人承担。		
4	第五章 采购需求 第三节 商务要求 4、质量标准	第三节 商务要求 4. 质量标准 4.1 中标人提供的产品应是原装正品，符合国家质量检验标准，具有出厂合格证或国家鉴定合格证，能提供全套原产地证明、产品合格证； 4.2 其他方面必须符合应急管理部消防救援局检验合格标准，采购人在验收时有权要求进行抽样送检。	响应	无
5	第五章 采购需求 第三节 商务要求 5、质保期	第三节 商务要求 5、质保期： 5.1 项目整体质保期限为1年，技术参数中另有具体要求的以参数为准，质保期从货物验收合格交付后开始计算。 5.2 整体项目质保期要求按前附表和技术参数中要求执行。超出厂家正常保修范围的，中标人需向厂家购买；未在投标报价表中单列其费用的，视为免费提供，投标人应当提交有效证明确保能履行承诺。 5.3 质保期内所有软件维护、升级和设备维护等要求免费上门服务。 5.4 质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等等）更换或维修；安装调试期间所发生一切安全 and 质量事故及费用，均由中标人承担。	响应	无
6	第五章 采购需求 第三节 商务要求 6、安装调试	第三节 商务要求 6. 安装调试： 6.1 所有需要按照的设备均由中标人负责安装。安装要求应符合相关国家技术标准、行业规范、厂家说明（如有冲突，	响应	无

		以要求最严格的为准）及经采购人确认的安装方案。 6.1.1 安装过程中使用的各项配件、辅料、耗材均应符合国家相关标准。 6.3 中标人须加强施工的组织管理，所有施工人员须遵守文明安全施工的有关规章制度，持证上岗。 6.4 项目完成后，中标人应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档、施工图纸及相关资料等，移交采购人。 6.5 中标人送达产品及进行安装调试的技术指导，应提前两天以上和采购人取得联系，以便采购人安排验货和安排安装调试等工作。		
7	第五章 采购需求 第三节 商务要求 7、知识产权	第三节 商务要求 7. 知识产权 7.1 除双方另有约定外，中标人为完成本项目而拍摄、制作的视频或开发的软件的知识产权及其衍生权利均由采购人享有。 7.2 中标人应保证其所提供的产品及服务不违反国家法律法规或侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于知识产权、人身权、财产权），否则由此引起的相关法律责任由中标人承担。	响应	无
8	第五章 采购需求 第三节 商务要求 8、售后服务	第三节 商务要求 8. 售后服务 8.1 提供全天 24 小时的技术咨询服务。（含节假日） 8.2 在质保期内，如有制造质量问题或技术缺陷造成设备故障或损坏，中标人在 24 小时内无法修复或需要返厂进行维修的，中标人必须予以免费整体更换相应设备，以保证采购人最终用户单位工作正常开展；在采购人最终用户单位使用的前三个月，同一设备出现第二次质量问题，中标人必须予以免费整体更换该设备。 8.3 培训：中标人应按采购人要求免费提供安装前技术指导和系统调试时的现场指导，按采购人要求进行调试和验收。且免费培训 2 名操作管理及维护人员，达到熟练掌握产品性能，能及时排除一般故障的程度，并提供其他一切所必须的技术支	响应	无

		持。 8.4 定期巡检：产品交付使用后，中标人负责每半年要深入产品使用单位进行一次巡检服务，巡检服务情况要经使用单位装备管理部门签署意见后报支队装备管理部门备查。		
9	第五章 采购需求 第三节 商务要求 9、交货时间及地点	第三节 商务要求 9.1. 交货时间及地点 9.1 交货时间：合同签订后 60 天内。 9.2 交货地点：送达至长沙市消防救援支队指定地点。 9.3 交货方式：中标人负责货物的运输、保管、安装调试直至验收合格，并承担验收前的一切风险、责任和费用。	响应	无
10	第五章 采购需求 第三节 商务要求 10、结算方法	第三节 商务要求 10. 结算方法 10.1 付款人：长沙市消防救援支队。 10.2 付款方式：本项目分三次付款：（1）签订合同后预付 40%的合同款；（2）项目整体验收合格后支付 55%的合同款；（3）质保期满后，项目正常使用（运行）如无质量问题，支付 5%的尾款。每次付款前，成交人应向采购人提供符合国家规定的正式发票及采购人所需的其他付款结算材料，采购人在收到所有材料后启动付款程序，并按流程付款。如成交人迟延提供发票，则付款期限相应顺延，如成交人不提供或提供的发票不符合国家规定，采购人有权拒绝付款，并不承担违约责任。	响应	无
11	第五章 采购需求 第三节 商务要求 11、项目其他要求	第三节 商务要求 11. 项目其他要求 11.1 提供产品配件清单（配件、品牌、生产单位、价格）。 11.2 本项目采用费用包干方式建设，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、试运行测试通过验收、培训、质保期免费保修维护等所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。	响应	无
12	第五章 采购需求 第三节 商务要求 12、其他	第三节 商务要求 12. 其他 12.1 本次项目报价需按照项目清单报价，包含硬件设备采	响应	无

		购、互动体验类软件程序开发、定制集成展项等。报价打分以项目整体总价为准。 12.2（1）最终报价以人民币为单位，计算保留至小数点后2位（百分比亦然），小数点后第3位采取四舍五入。（2）报价应为含税价：须提供发票，并注明税率。如供应商所提供的增值税税率不一致，则以税前价格作为评标依据。		
--	--	---	--	--

备注：1、“响应/偏离”栏应注明“响应”或“偏离”。

2、投标人按照招标文件第五章“商务要求”的条款要求逐项对应列出对应商务响应条款，并填写响应或偏离；

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有商务条款要求。

4、在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“商务响应偏离表”中列出偏离，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位章）：杭州将古文化发展有限公司

法定代表人或其授权的代理人（签字）：

日期：2024 年 02 月 21 日

