

大庆石油高级中学体育运动辅助设备比价比价采购成交公告

发布时间：2025-12-10 09:11:31

项目名称：大庆石油高级中学体育运动辅助设备比价
项目编号：BJCG251204410096420
成交供应商：哈尔滨市道外区远峰百货商店(个体工商户)
成交价：6182.00元

项目基本信息

| | | | |
|-------------|-------------------------------------|----------|---------------------|
| 采购单位： | 大庆石油高级中学 | 报价截止时间： | 2025-12-10 09:00:00 |
| 项目预算(元)： | 7,556 | 联系人： | 单位经办人 |
| 送货地点： | 黑龙江省大庆市高新区黑龙江省大庆市高新区翔安大街66号大庆实验中学二部 | 到货时间： | 合同签订后7个日历日到货 |
| 签约时间： | 成交公告发布后2个工作日内签署合同 | 仅面向中小企业： | 否 |
| 小微企业优惠率(%)： | 0 | | |

售后服务要求

| | | | |
|-----------|-------|-----------|-----|
| 售后服务网点： | 无具体要求 | 免费维修质保期： | 不需要 |
| 电话支持响应要求： | 不需要 | 售后上门服务年限： | 不需要 |
| 售后上门服务时限： | 不需要 | | |

踏勘需求

| | |
|-------|-------|
| 踏勘地点： | 踏勘时间： |
|-------|-------|

采购产品需求清单

| 序号 | 商品分类 | 产品名称 | 参考品牌 参考型号 | 计量单位 | 采购数量 | 是否 | 现货要求 | 原装正品要求 | 技术指标 |
|----|------|------|-----------|------|------|----|------|--------|------|
|----|------|------|-----------|------|------|----|------|--------|------|

| | | | | | | | | | |
|---|----------|--------|-----------------|---|----|----------|---|---|--|
| | | | | | | 允许进口商品报价 | | | |
| 1 | 体育运动辅助设备 | 不锈钢足球门 | ：； | 台 | 2 | 是 | 是 | 否 | 不锈钢可移动带轮足球门2个，管径114MM，11人制足球门。具体事宜联系张老师13339495699 |
| 2 | 体育运动辅助设备 | 秒表 | 卡西欧：HS-70W-1JH； | 台 | 10 | 是 | 是 | 否 | 颜色为灰黑色。具体事宜联系张老师13339495699 |

供应商报价详情

| 排名 | 是否成交 | 供应商名称 | 企业性质 | 排名价(元) | 实际报价(元) | 是否小微企业 | |
|----|------|--------------------------|------|---------|---------|--------|--|
| 1 | 成交 | 哈尔滨市道外区远峰百货商店(个体工商户) | | 6182.00 | 6182.00 | 否 | |
| 2 | | 哈尔滨市道外区鑫广瀚电子科技经销部（个体工商户） | | 7300.00 | 7300.00 | 否 | |
| 3 | | 黑龙江省茂科科技有限公司 | | 7470.00 | 7470.00 | 否 | |
| 4 | | 大庆市萨尔图区杰光物资经销处 | | 7488.00 | 7488.00 | 否 | |
| 5 | | 大庆市龙凤区坤冉物资经销处（个体工商户） | | 7500.00 | 7500.00 | 否 | |

采购人意见

比价采购规则：

1. 所有入围黑龙江省政府采购网的供应商皆可参与报价。

2. 供应商参与报价则表示默认满足并接受采购需求项目要求。
3. 采购需求截止后，按照满足采购需求、有效报价最低的原则，确定成交供应商。
4. 有效报价不足三家，系统自动废标。
5. 如成交供应商超过72小时未确认订单，视为该供应商放弃成交，采购人可选择废标或选择其他报价供应商成交。
6. 小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业将享受国家规定的价格优惠支持政策。
7. 生产厂商和销售商同时满足价格支持政策方可享受价格优惠。
8. 供应商报价应提供商品价格证明，有以下两种方式：第一种：京东、苏宁、国美（三个平台任选其一）的网址链接；第二种：一年内的历史销售合同，乙方需为报价单位或商品厂家。以上两种方式均要求链接（或合同）内商品与报价商品型号、规格、品牌等均完全一致，且报价（供货价）应比链接（或合同）中的价格低3%以上。
9. 报价即默认完全响应采购人需求，若其中有任一项不符合需求，采购人有权提起投诉。
10. 需上传营业执照和及报价产品品牌授权书。