

技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：1,000,000.00

采购包最高限价（元）：1,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06010000 新闻服务	“经济大省勇担当”系列宣传	1.00 (项)	1,000,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	“经济大省勇担当”系列宣传	1.00 (项)	1,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：“经济大省勇担当”系列宣传

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		一、服务内容 及要求	1、依托省级媒体开展“经济大省勇担当”系列宣传，制作高质量的专题宣传片、开展有特色的采访调研活动等。 2、专题宣传片方面。制作时长 6 到

		8 分钟的 4K 超高清四川工业高质量总结宣传片，并在省级新媒体平台进行发布。视频素材以及成片需达到 4k（3840*2160*50fps）HDR 规格；统一拍摄索尼 Slog3 格式灰片；供应商需为本项目提供达芬奇专业剪辑、调光、声效制作；专业录音师收音、录音；专业配音员进行配音解说。 3、采访调研活动方面。组织开展“何以为都”城市调研行以及“以何兴川”产业调研行两大活动，组织采编团队深入各市州，在省级媒体上发布深度稿件 15 篇，并形成不少于 4 部调研短视频、12 张主题海报及 H5 互动产品。 4、方案内容 （1）供应商针对本项目提供宣传方案，内容包括：①宣传内容与形式；②传播渠道保障方案；③传播效果评估等。 （2）供应商针对本项目提供服务方案，需以“经济大省勇担当”为主题，方案包含：①策划思路；②进度计划与保障措施；③拍摄技术措施方案；④后期制作剪辑技术方案⑤项目实施全过程充
--	--	---

			分考虑可能出现的特殊情况及应对措施等；⑥质量控制方案。 （3）供应商针对本项目提供的调研活动服务方案，方案包含：①服务介绍；②服务质量保障措施；③服务安全措施；④团队介绍与分工；⑤后期制作剪辑技术⑥服务应急措施。 （4）供应商需具有影响力、成熟的新媒体帐号。
2	★	二、其他要求	（需供应商单独提供承诺函并加盖供应商公章，承诺函格式自拟） 1、所有宣传内容，包括视频、音频、图片、图表、数据、素材、文字等所有内容需获得权利人依法授权，成果须为原创，不得侵犯第三方权利，如有侵权行为由供应商负责，采购人不承担相应责任，由此给采购人造成的损失也由成交供应商承担。 2、未经采购人书面同意，不得将合同分包或转包。 3、若因外部不可抗力因素导致项目无法进行，双方协商延长时间。

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起到 2025 年 11 月 30 日。
2	★	服务地点	四川省内
3	★	验收、交付标准和方法	根据本项目采购文件中“服务内容及要求”、“商务要求”及成交供应商的响应文件，按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）标准自行进行验收。按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）标准自行进行验收。双方按照法律法规及合同要求进行验收。项目结束后供应商向采购人出具项目完结报告书。采购人应在收到成果后 20 日内组织验收，逾期视为合格；验收不合格的，供应商需在 10 个工作日内整改完毕。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，采购人在收到成交供应商开具的相应额度增值税普通发票后，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 50.00% 2、进度款，验收合格后，采购人在收到成交供应商开具的相应额度增值税普通发票后，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 50.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	(1) 采购人和供应商双方必须遵守合同并执行合同中的各项规定，保证合同的正常履行。(2) 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。(3) 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，按照下列方式解决：向采购人所在地人民法院起诉。

3.4. 其他要求

采购包 1:

无。