PROJECT REPORTS 比选文件

零星宣传物料设计制作服务

采购单位：靖江市交通运输局（机关）

项目编号：JSZC-321282-FW2025-01415

比选方式：综合评分法

服务品目：商务服务/广告宣传服务

联系人姓名：靖江市交通运输局（机关）

联系电话：13852635217

发布时间：2025.04.24

CONTENTS

目录

01 / 比选公告

02 / 供应商须知

03 / 比选需求

01.比选公告

我单位 靖江市交通运输局（机关） 对 零星宣传物料设计制作服务采用网上比选进行采购。欢迎有资格的供应商参加比选。

一、比选项目内容

（一）项目名称：零星宣传物料设计制作服务

（二）项目编号：JSZC-321282-FW2025-01415

（三）项目预算：¥120,000

（四）项目地点：中州路12号

（五）比选方式：公开比选

（六）评审方法：综合评分法

（七）其他：本项目不接受联合体参与比选

二、资格要求

供应商是指参加网上比选竞争，并符合比选文件规定条件的法人、其他组织或者自然人。合格的供应商应符合下列条件：

1. 中小企业专项声明函
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
3. 具有独立承担民事责任的能力
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
7. 本项目涉及的法律、行政法规规定的其他特定资格条件

三、响应时间

响应开始时间：2025-04-24 17:00，响应截止时间：2025-04-30 17:00

四、项目评审

评审开始时间：2025-05-06 15:00

评审地点：中州路12号

五、联系方式

采购人：靖江市交通运输局（机关）

联系人姓名：靖江市交通运输局（机关）

联系电话：13852635217

固定电话：暂无

地址：中州路12号

六、比选文件澄清修改

（一）采购人对已发出的比选文件进行必要澄清或者修改的，将在网上比选开始时间前发布更正公告。

（二）采购人在网上比选开始时间前，有权决定延长比选开始时间。

02.供应商须知

一、比选响应

（一）供应商凭用户名和密码登录比选响应系统，在网上比选截止时间前完成比选响应。

（二）供应商应对用户名和密码妥善保管，如被他人盗用投标，后果自负。

（三）供应商应当对比选文件提出的要求和条件作出实质性响应。

（四）应急保障：供应商在操作比选时遇到问题，请按照比选邀请公布的“比选系统操作咨询”方式咨询。

（五）供应商应当在比选响应截止时间前，将比选响应文件上传至比选响应系统。

二、比选响应文件语言、计量单位、货币、技术标准和编制

（一）供应商提交的响应文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明等，应当使用中文。响应文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

（二）供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

（三）供应商应用人民币报价。

（四）供应商所使用的技术标准应遵循国家最新标准及规范。

三、比选费用

（一）供应商应承担所有与准备和参加比选有关费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

（二）本次比选服务商城不收取任何费用。

四、比选报价

（一）比选需求为一个包，供应商应整体报价。

（二）供应商应保证本次报价中及服务期内派驻本项目服务团队的每位员工的最低月工资标准不低于本地区最低标准；工作时间符合劳动法的规定。供应商应自行为员工办理必须的保险，有关人员伤亡及第三者责任险均由供应商考虑并包含在报价中。

（三）供应商任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

五、评审标准

序号	评分因素	评分标准	分值
1	报价	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100，分值计算保留小数点后两位， 小数点后第三位“四舍五入”。	15
2	技术方案	1、总体设想、方案针对性优（20分） 良（15分）一般(10分) 2、工作进度计划和各阶段进度的保证措施方案优（10分）良（8分）一般（5分） 3、材料质量优（4分） 良（3分）一般（1分） 4、具体实施的重点、难点和解决方案优（6分）良（4分）一般（2分）	40
3	服务质量、时效	交付时效、售后响应方案优（20分），良（15分），一般（5分）	20
4	商务	1.广告或建筑类施工资质15 2. 团队专业能力优（5分），良（3分），一般（1分） 3. 案例业绩 ， 近三年有同类项目一个得1分，最高得5分（提供中标通知书、合同）	25

六、评审依据

零星宣传物料设计制作服务 江苏省服务类网上商城 2025-04-24 15:37

评审的依据为比选文件和响应文件（含有效的补充文件）。评审小组判断响应文件对比选文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

七、成交通知

（一）自成交供应商确定之日起2个工作日内，发出成交通知书，并在服务类网上商城公告成交结果。

（二）结果公告发出同时，采购人将以短信以及平台系统页面的形式发出《成交通知书》。

八、关于质疑、询问

（一）询问、质疑处理原则。在服务商城实施采购活动中出现询问、质疑等问题，按照谁采购谁负责、谁发起谁举证的原则，由服务商城平台统一受理询问、质疑工作。

（二）不涉及交易，相关行为违反服务商城管理规则的，由服务商城平台负责解释处理，并在7日内给予回复。

（三）涉及交易，相关行为违反法律法规和有关规范性文件规定的，由服务商城平台报送采购人，由采购人依据相关法律规定处理，并在30日内给予供应商答复，并将答复情况抄告服务商城平台。

（四）供应商提出询问质疑时，应当向服务商城平台提交询问质疑书面材料，同时提供相关证据材料。未按程序和要求提出询问质疑的，或者未按要求提供证据材料的，服务商城平台一律不予受理。证据的种类和有效性以相关法律规定为准。

九、签订合同

（一）采购人与成交供应商应当在成交通知书发出后30天内，按照比选文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额和服务要求等事项签订采购合同。

（二）比选文件、成交供应商的响应文件及有效承诺文件等，均为签订合同的依据。

（三）成交供应商未按照比选文件确定的事项签订合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的，将承担相关责任。

（四）采购人不得向成交供应商提出超出比选文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离比选确定的合同文本以及采购标的、采购金额和服务要求等实质性内容的协议。

（五）除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商无正当理由拒绝签订采购合同的，应当承担相应的责任，受到平台相关处罚。

零星宣传物料设计制作服务 江苏省服务类网上商城 2025

03.比选需求

一、项目概况

宣传册：设计并印刷交通政策解读、重点项目介绍、服务指南等内容的宣传册，要求纸张质量优良，排版清晰，图文并茂。

海报：制作各类主题海报，如交通安全宣传、绿色出行倡导、重点交通工程展示等。海报需具备视觉吸引力，色彩鲜艳，图案与文字搭配协调。

宣传单页：用于活动推广、政策宣传、项目推广等，单页内容简洁明了，信息准确，便于分发和阅读。

横幅：材质坚固耐用，印刷清晰，内容围绕交通相关主题，如重大项目开工、重要活动举办等。

展板：包括活动展示展板、成果汇报展板、政策宣传展板、党建、廉政等，要求展板材质稳定，画面清晰，安装便捷。

单项或单次宣传物料超过20000元标准的，不在本次招标范围内，将另行组织比价。

二、服务需求

1. 数量要求：根据项目需求

2. 质量标准：所有宣传物料需符合国家相关质量标准，在色彩还原、图像清晰度、材质耐久性等方面达到较高水平。宣传册和单页纸张厚度适中，不易透墨；海报和展板画面防水、防晒、不易褪色；横幅材质抗风、耐磨。

3. 设计要求：设计风格需契合靖江市交通运输局的形象定位，整体简洁大气、专业规范，具有较高的辨识度和视觉冲击力。融入交通元素，如道路、桥梁、车辆等，色彩搭配协调统一。充分考虑受众需求和阅读习惯，信息层次分明，重点突出。

三、服务评价要求

1. 交货时间和地点：根据项目需求

2. 售后服务：供应商应提供一定期限的质量保证期，在质保期内，如宣传物料出现质量问题，应免费更换或维修。对运输过程中造成的损坏，承担相应责任并及时处理。

3. 服务期：自合同签订之日起至12.31日或结算金额达到120000元即终止后续服务，重新招标。

四、人员及实施要求

质量及相关要求

1、乙方制作的宣传物料必须符合国家及行业的标准，并应符合本合同约定的质量标准。乙方应保证画面在一年之内不会发生褪色、泛白或其它质量问题外表

面平整、画质清晰、整体结构安全可靠。甲方书面同意外，甲方有权拒付相关费用，而无需承担任何违约责任。

2.安装施工要求：施工过程严格遵守国家现行有关规定,制作按照安全生产要求。

五、商务要求

1.服务期：自合同签订之日起至12.31日或结算金额达到120000元即终止后续服务，重新招标。

2.付款方式:

(1)乙方制作并交付后，经甲方验收合格，乙方需在接到甲方验收完成的通知后及时开具有效含税发票,甲方在收到上述发票后以支票或银行转账的方式支付至乙方指定的账户。如乙方未能提供有效发票，甲方有权拒绝付款。

(2)合同价格以签订时市场价为基准，允许根据市场行情波动进行士5%的调整。价格变动需以书面形式提前 30日通知对方。