
采购项目概述

一、项目概述

1、本项目为贵州航天职业技术学院 11 门院级在线精品课程建设，主要内容为：《单片机原理与应用》、《自动识别应用技术》、《大学生创业教育》、《管理会计》、《高等数学》、《工业机器人现场编程》、《产品数字化设计与仿真》、《咖啡服务与制作》、《海报设计与制作》、《建筑信息模型应用》、《新能源汽车电气技术》11 门课程建设，以及专家课程设计重构服务、图谱功能服务、AI 助教、课程运行服务。

2、依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300 号。本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。

3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定：本项目 100%专门面向中小微企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

二、资金来源

本项目资金来源为财政性资金。项目采购预算为 ¥1290000.00（壹佰贰拾玖万元整）。该费用为 1 年服务期（含建设）合计总费用。

注：投标报价不得超过采购文件规定的最高限价，超过的做无效标处理。

供应商资格条件

一、符合中华人民共和国政府采购法第二十二条规定,提供政府采购法实施条例第十七条规定资料

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 年或 2024 年经审计的财务报告，包括“资产负债表、利润表、现金流量表、及其附注并附会计师事务所的营业执照及执业证书；或提供基本开户银行近一个月内出具的有效的资信证明；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：（1）提供 2025 年任意 1 个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的供应商须提供相应证明文件、零申报的供应商提供电子税务申报表；或税务部门出具的无欠税证明）；（2）2025 年任意 1 个月缴纳社会保障资金证明材料（不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件）；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；

（六）法律、行政法规规定的其他条件（供应商提供承诺函）：①承诺投标人不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内），成交后，如经核查承诺内容不属实，取消成交资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。②承诺若出现采购文件第三章第四节“无效标条款”中 15、16、18 项规定的，在开标评标、结果公告、合同签订、项目实施等任一环节，经查证属实的，取消投标、中标资格，并承担相应法律责任，接受主管部门相应处罚条款。

（七）本项目专门面向中小微企业采购，供应商须根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）规定提供“中小企业申明函”，并符合中型或小型或微型企业划分标准。（注：本项目为 100%专门面向中小微企业采购的项目，根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300 号文件各行业划型标准，不属于该文件规定的范畴内中小型和微型的供应商不得参与本项目磋商，请各供应商根据情况据实提供“中小企业申明函”，不得弄虚作假。格式和填写内容需符合采购文件提供的“申明函”要求，加盖投标供应商公章。否则无效。）

二、本项目所需特殊行业资质或要求：无。

三、本项目 不接受 联合体投标，

采购需求

一、采购内容

序号	课程名称	服务内容	单位	数量	备注
1	《单片机原理与应用》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
2	《自动识别应用技术》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
3	《大学生创业教育》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
4	《管理会计》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
5	《高等数学》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
6	《工业机器人现场编程》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
7	《产品数字化设计与仿真》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
8	《咖啡服务与制作》	课程视频资源制作 360 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
9	《海报设计与制作》	课程视频资源制作 480 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
10	《建筑信息模型应用》	课程视频资源制作 360 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
11	《新能源汽车电气技术》	课程视频资源制作 360 分钟，课程配套题库资源建设 1 套，课程配套 PPT 美化服务 1 套。	套	1	/
12	专家课程设计重构服务	对教师团队的课程教学设计和课程内容重构初稿独立指导、课程运行指导、申报指导等；指导方式不限，指导次数根据课程建设团队需要不低于 1 次，	套	11	/
13	图谱功能服务	课程知识图谱平台以课程为单位，搭建以课程结构为核心的知识图谱，并通过集中化的管理界面实现信息的融合与维护，为教师构建一个更高效地组织、利用并能持续更	套	11	/

		新扩展教学资源的功能服务。同时提供问题图谱、素养图谱等功能。			
14	AI 助教	AI 助教可以根据学生的学习习惯、能力和进度提供个性化的学习资源和学习路径，帮助学生更有效地学习。	套	11	/
15	课程运行服务	所建课程必须无条件全部上传到校内智慧教学平台，支持其他授课教师加入同一门课程开展教学活动，支持在校学生及行业人员参与课程的学习； 提供面向社会开放的平台进行课程的推广运行服务，支持社会人员参与课程的学习和授课教师开展线上教学活动。	套	11	/

二、技术参数要求

序号	项目名称	技术规格和配置要求
1	课程视频制作要求	服务内容及要求： 本项目的具体服务内容包括：课程设计、试拍样片、课程录制、内容审核、交付文件、整合资源、课程平台部署及上线运行等 7 个环节： 1.1 课程设计：供应商需按照课程内容进行符合在线开放课程慕课的课程设计； 1.2 试拍样片：供应商需进行在线开放课程慕课的样片试拍，样片制作完成后组织采购方相关人员进行审核； 1.3 课程录制：试拍样片审核通过后，供应商需进行课程录制； 1.4 内容审核：课程制作完成后，供应商组织采购方相关人员在在线开放课程慕课视频内容进行审核，按照采购方提出的修改意见进行完善； 1.5 交付文件：所有在线开放课程慕课视频制作完成后，交付给采购方，具体交付内容以合同规定条款为准； 1.6 资源整合：供应商需对在线开放课程慕课的配套教学资源进行整合等； 1.7 课程平台部署及上线运行：供应商需利用课程进度管理工具对本项目课程录制和制作进行实施计划安排部署；所有在线开放课程慕课视频制作完成后，供应商需协助采购方相关人员进行课程上线到国内知名公开共享课程平台。 2.服务配置及要求： 2.1 课程制作团队人员配置要求 2.1.1 课程经理，负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调。 2.1.2 课程顾问具有两年实际课程咨询、设计经验，负责现场拍摄、制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程脚本提供专业咨询。 2.1.3 摄像工程师两年课程视频或宣传片拍摄经验，负责主机位、侧机位拍摄拍摄、布景等。 2.1.4 现场灯光师两年拍摄现场灯光经验，负责现场灯光设计及场记。 2.1.5 后期制作及效果包装，负责课程所涉及的动画设计、后期制作等。投标人须按照学校进度要求，提供课程制作服务，需提供承诺函。 2.2 软硬件设备配置要求

		2.2.1 根据课程需要采用单或多机位,具备专业广播级水准的高清摄像机,摄像机拍摄时采用分辨率为 1920x1080,录像视频宽 16:9,帧率设定为 25 帧;拍摄设备要同型同款,保证录制效果的一致性。 2.2.2 配备广播级录音设备,电视台级别专业无线麦。 2.2.3 配备专业影视摄影镝灯,LED 面光灯等灯光设备。 2.2.4 配备辅助记忆设备(提词器)、后期编辑和包装制作软硬件设备等相关拍摄辅助设备 1 套。 3. 课程制作技术要求: 3.1 课程设计要求 3.1.1 投标人提供课程建设技术方案,包括课程设计思路、方法、环节、人员安排、进度安排、实施周期等内容。 3.1.2 在线开放课程建设需要提供翻转课堂和混合式的课程设计,包括在线课程设计、互动直播课设计、在线论坛设计和翻转课堂教学设计。 3.1.3 课程设计咨询:辅助教学团队完成课程概要设计,主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、学分学时及学时分配、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节、知识点、互动直播课教程等的开发与设计。 3.1.4 在线教程制作服务:碎片化视频拍摄、视频编辑脚本制作、互动直播课教程设计咨询、共享课程质量评审、课程 VI 套件设计服务、课程介绍片花制作服务、中英文字幕、课程内容升级服务和组织资源进行课程上线等服务。 3.1.5 提供混合式课程设计案例。 3.2 制作参数要求 3.2.1 视频信号源: 稳定性:全片图像同步性能稳定,不存在失帧现象,CTL 同步控制信号必须连续,图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。 信噪比:图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。 色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 视频电平:视频全讯号幅度为 1V p-p,最大不超过 1.1V p-p。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 0.7V p-p,同步信号 0.3V p-p,色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称),全片一致。 3.2.2 颜色数:视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。 3.2.3 视频处理: 视频压缩:采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 视频码流率:动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps,最低码率不得低于 1024Kbps。 视频分辨率:前期采用高清 16:9 拍摄,设定为 1920×1080。在同一课程中,各讲的视频分辨率统一,统一高清。 视频画幅宽高比:分辨率设定为 1920×1080 的,选定为 16:9。在同一课程中,各讲画幅的宽高比统一。 视频帧率:不少于 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。 3.2.4 音频: 音频压缩:采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。 声道:必须是双声道,输出通道为立体声; 音频码率:音频码流率 128Kbps (恒定); 音频信噪比:不低于 48db。 音频采样率:采样率 48KHz,量化位数至少为 16 位 0; 音频类型:音乐类、音效声、语音等;
--	--	---

		电平指标：2db-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 3.2.5 声音效果： 声音和画面同步 声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象 解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 3.2.6 剪辑：剪辑衔接自然，景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一，无跳帧，无跳跃感。 3.2.7 音频处理： 必须使用电视台级专业话筒及音频处理设备，保证录音质量。音频信号源，声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道。电平指标： -2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 3.2.8 视音频课程交付文件要求：所有剪辑完成的课程视频文件及无压缩原码课程视频文件均采用移动硬盘或者 U 盘拷贝交付，硬盘上附课程内容清单标记学校名称、课程名称，子文件夹按照章节命名，视频文件标记讲次及标题、主讲教师；课程在投标人自有校内平台运行，可直接投入混合教学；课程在投标人自有平台以慕课形式发布，达到验收条件。 3.3 课程样片 样片作为课程制作标准的体现，样片确定后，进行课程录制。相关要求如下： 3.4.1 样片脚本须包含至少 1000 字文字、相关素材动画或图片、案例及科普趣味内容，侧重体现出导入式的知识点讲授及设计思路。 3.3.2 录制场地应光线明亮充足、环境安静整洁、室内录制现场的背景噪声和混响时间都应达到广播电视演播室的相关规范标准。避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。 3.3.3 拍摄方式：根据授课内容，采用多机位拍摄 2 机位以上，机位设置应满足完整记录课程教学活动的要求。视频可为演讲式、讨论式、采访式、PPT 动画式、画中画等形式，可实景拍摄或虚拟场景拍摄。画面以中景、近景为主，使用广播级话筒，保证录音质量。 3.4.4 多媒体课件的制作及录制：针对实际情况选择适当的摄制方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的人物、板书、实操环节完整清晰及素材呈现效果恰当。 3.3.5 片头、片尾制作：片头时长不超过 10 秒，根据课程内容，以多种形式贴切设计制作片头，应包括采购方 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息；片尾时长不超过 10 秒，包括版权单位、录制时间等信息。片头与片尾中不得出现与中标人有关的任何信息。 3.4 课程录制 按照样片标准进行课程录像与制作，确保课程视频总时长及单个碎片化知识点视频时长。录像与制作过程中，中标人制作团队须全面落实校方的审核修改意见。 3.5 内容审核 中标人制作团队须协助校方授课老师严格审核视频内容，同时协助校方邀请相关领域专家就视频内容进行学术性与政策性审核；审核通过后，生成最终视频成片。
--	--	---

2	专家课程设计重构服务	邀请已经获得国家级或省级精品课程专家(附专家库名单、简介等)对教师团队的课程教学设计和课程内容重构初稿独立指导、课程运行指导、申报指导等；指导方式不限，指导次数根据课程建设团队需要不低于1次，
3	课程配套教学资料要求	课程配套教学资料要求 能够根据教师要求制作视频以外的教学资料，包括教学大纲、教学进程、试题库、教案或演示文稿、作业、参考资料目录、案例库、讲座、图书、期刊、素材资源库等环节： 1.根据教学要求，每一个教学单元均应有配套的习题。体现课程的特性以及教学特点，习题主要是以探究性习题为主。每章应该有不少于1套习题(每周配套一套习题)；每章(每周)应该有1个讨论习题；每章至少布置1道思考题；每个课时要有3个随堂练习题，用以保证学生的学习效果。专业助教团队针对知识单元建设作业、考试题库，同时支持作业题目根据相应章节题库随机组卷、自动批阅试卷、是否显示作业成绩及正确答案、及格标准分、考试时间等的设置，辅助教师开展灵活的网络教学。作业题目可以是来源于题库、试卷或自定义。作业可以进行随机出题、最低答题字数限制、查看答案、查看分数等设置。学生可以使用作业提交工具，在作业中附加一个文件或者包括额外的信息或超链接，而不只是简单添加附件。 2.试题库：自测题与练习题库包括是非题、单选题、多选题、填空题、简答题等多种题型。题库管理功能可以建立题库，题库中应包括各种基本题型，包括客观题、主观题，支持自动及手动方式组卷。 ▲3.课程拓展资源：提供参考资料及课程资源链接。每门课程应该配套不少于5篇文章的参考资料，参考书籍不少于5本。提供与课程有关的、有利于学生素质提高和知识拓展的相关网络素材，具体包括课程相关的电子图书、期刊、论文、文档、视频等链接，以章节为单位分别提供参考资料。
4	图谱构建和管理	一、课程知识图谱构建 1.支持知识点多层级架构建立，生成子父级知识点关系； 2.支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱； 3.支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等，系统智能识别构建生成知识图谱； 4.支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱； 5.支持教务课程和网络课程知识图谱互相同步调用； 6.▲支持课程章节一件转化生成知识图谱，并同时资源关联。 7.支持克隆或继承前课程的知识图谱以及相关关系。

	8.支持教师根据课程属性设定是否显示课程中心点； 9.知识图谱知识点支持说明添加，可添加富文本编辑框、公式编辑等富媒体文本； 10.▲支持与教学平台打通，可通过教学平台现有课程章节选择生成章节图谱 11.▲支持知识图谱自定义编辑功能，系统提供至少 8 种图谱形态，用户可根据课程性质选择合适的图谱形态进行编辑； 12.▲支持知识图谱自定义颜色设定，可根据具体要求进行图谱知识点颜色的设定； 13.具备批量编辑图谱知识点功能，可实现批量对知识图谱知识点进行编辑修改； 14.具备任意拖动功能，可实现对知识图谱知识点的单个节点进行拖动，也可实现对整个知识图谱集合进行拖动 15.▲具备知识图谱门户系统，能够提供对应的知识图谱门户模板，可展示课程介绍、知识图谱、知识关系、目标图谱、问题图谱及知识图谱相关统计功能，能够与教学平台互通互联； 二、课程知识图谱管理 1.支持知识点之间进行前置关系、后置关系、关联关系的设置； 2.支持关联关系自定义，可进行添加描述并显示在图谱页面 3.支持给知识点打标签，自定义标签内容，支持同一个支持点标记多个标签； 4.支持引用后台教务课程的知识图谱先进行审核，审核通过才允许引用，并记录引用次数； 5.▲支持进行跨课知识点关联，实现不同课程自之间知识的聚合联动，关联后可以实现跨课学习并进行专业下多门课程的知识关联展示应用； 6.支持教师调整知识点在课程空间菜单栏的显示顺序； 三、课程知识图谱展示 1.系统支持根据知识树的关联关系，自动生成知识图谱；并在图谱页面以连线节点方式进行展示 2.▲支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的管理资源以及推荐资源。
--	---

	3.支持按照知识点的关系属性（父子、关联、前后置关系）联动筛选； 4.支持按照知识点和标签两个维度进行知识点的筛选查看； 5.支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况； 6.支持智能生成学科/专业知识图谱，直观展示课程的点以及跨课程的知识点相关关系帮助交叉学科以及整合课程的发现与规划； 7.支持知识图谱的显示展开收起功能，默认显示父级知识点，点击显示子级知识点； 8.教师端在图谱上支持显示所有知识点的综合统计情况卡片； 9.持显示教师端自定义图谱样式，并进行配色方案切换展示。 10.具备层级筛选功能，支持用户通过层级筛选查看相关知识点，方便用户对支持点的查看； 11.支持通过标签、层级、认知维度、分类等多维度知识属性筛选知识图谱进行展示，通知支持是否显示管理关系； 12.具备图谱模式导出功能，支持导出当前图谱显示结果，也可通过筛选检索后导出对应结果页面； 13.支持思维导图模式展示图谱内容，支持切换不同的结构形式查看以及检索知识点快速查找；同时思维导图支持编辑模式，可进行操作的回退前进，知识点的增删改，以及属性编辑；支持教师和学生思维导图模式下查看知识点概览卡片，包括知识概况、关联资源、关联试题、平均完成率、平均掌握率以及知识点分析等教学统计数据查看； 14.▲在图谱模式下需支持集合导航功能，具备集合列表，可实现点击具体导航内容跳转至具体集合内容，在集合知识点关联了其他集合知识点时，支持跨集合跳转 15.▲对教学平台课程中的视频进行智能分析，自动匹配课程中的知识点，并在视频对应的时间点进行自动打点，同时基于人工智能技术生成知识点词云分析并展示；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解； 16.问题图谱模块，支持教师进行问题图谱建设（支持自定义名称及描述），添加问题卡片，同一层级的卡片支持拖动移动，拖动连线串联及删除连接等快捷操作，同时可进行标签以及知识点的关联关系建立；支持查看此问题关联的知识点小图谱，基于问题支线进行知识串联，能更好的进行同一问题场景下的知识学习。 17.目标图谱模块，支持后台编辑的课程目标中选取所需的课程目标进行添加，将目标与知识点关联，便于用户以成果导向进行学习。课程达成度、课程目标达成度、课程目标关联知识点个数，统计数据可视
--	--

		化，便于用户快捷查看学习进程。
5	AI 智能体功能	1. 提供基于人工智能技术的智能教学助手，为学习者提供专业化的教学资源，可作为教育者的教具，创设情境、增加情感体验、辅助教学、提高教学效率；可提高学习者学生互动参与度和主动性；可提高学生的课堂参与度，正向影响学生的课堂情感状态。 2. 支持帮助学生整理当前课程的知识点概况，学习进度，以及推荐学习的知识点，帮助学生自主学习。 3. 支持智能组卷，按知识点、难易度、认知维度、教学目标、试卷结构实现双向细目组卷。满足教师对学生考核评价的需求，更精细的颗粒度回收考评数据。 4. 内容安全监测：支持以人工智能技术为核心，通过对海量全媒体数据的高通量感知、智能理解、深度挖掘，实现对内容的安全预警和全息展示。 5. 内容安全监测：在线检测：支持用户在线检测审核各类资源，过滤糟粕信息，保证网络环境的安全和干净。支持文本审核、图片审核、视频审核、人脸对比等。 6. 内容安全监测：在线检测：图片在线检测：支持用户手动上传图片，图片上传后，点击开始检测，即可看到检测结果。点击清空，上一次的检测结果去除，可以进行下一次的检测。支持批量检测，一次可以检测 10 张图片。使用“生成随机图片”功能，可以对图片检测功能进行体验。 7. 内容安全监测：在线检测：文本在线检测：支持基于大数据、自然语言理解、深度学习等技术，针对各类型文本的特点，提供个性化匹配模型及定制检测方案，支持垃圾文字及敏感词等的检测。包含对色情文本、涉政文本、暴恐文本、广告导流等各类垃圾信息的检测。 8. 内容安全监测：在线检测：版权在线检测：支持图片版权的检测，防范版权风险，确保图片版权的合法性。 9. 内容安全监测：审核管理：文本审核：支持对所有关于文本审核的数据记录，支持用户查看已经产生的文本审核记录，支持查看这些记录的产品来源、接口筛选、实践、taskid、用户 id、操作类型、命中状态等信息，支持根据这些信息对整体记录进行筛选查看，支持对数据的最新状态进行变更。 10. 内容安全监测：审核管理：图片审核：支持对所有关于图片审核的数据记录，支持用户查看已经产生的图片审核的记录，支持查看这些记录的产品来源、接口筛选、实践、taskid、用户 id、操作类型、命中状态等信息，支持根据这些信息对整体记录进行筛选查看，支持对数据的最新状态进行变更，方便管理者对于该平台对管理。支持对图片内容进行检测，支持对页面悬浮框进行检测。 11. 内容安全监测：审核管理：视频审核：支持查看全部视频数据的检测记录，包含、视频内容、产品名称、操作类型、最新状态、命中类型、回调状态等信息，可查看相关截图。用户可以通过筛选产品来源、接口筛选、日期、taskid、用户 id 等字段，来查询出对应的资源。支持对这些审核记录的最新状态进行修改。 12. 内容安全监测：审核管理：人脸对比：支持查看全部人脸数据的检测记录，包含、人脸图片、产品名称、操作类型、最新状态、命中类型、回调状态等信息，可查看相关截图。用户可以通过筛选产品来源、接口筛选、日期、taskid、用户 id 等字段，来查询出对应的资源。支持对这些审核记录的最新状态进行修改。 13. 内容安全监测：策略配置：支持用户根据实际情况添加关键词名

		单和忽略词名单。 14. 相似度检测：支持基于知识服务平台中的学术文献资源，对学术成果进行相似性检测，提供客观详实的检测报告。支持批量检测、断点续传等功能的检测功能。支持多层次总结的检测结果统计功能。支持对论文和学生作业相似性的检测。 15. 智能学习监控：人脸识别验证：支持人脸识别验证，学生每次进入课程时，无论是电脑端或手机端，需进行人脸识别验证，通过后可以学习。 16. 智能学习监控：人脸识别验证：学习记录复核：支持学生学习异常行为监测。全时段监测学生是否使用了违规手段进入课程并完成学习任务。 17. ▲智能学习监控：人脸识别验证：后台数据监控：提供监控后台，整合学生在视频学习、章节测验、考试及人脸识别过程中可能发生的违规行为数据，并可以查看某一条问题操作具体的时间、原因及人脸识别记录等信息。监控数据支持批量导出。 18. 智能答疑：支持自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制。 19. 智能答疑：支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制。 20. 智能答疑：支持手工启用、停用业务问答规则，可根据关键词搜索业务内容。 21. 智能答疑：业务问答规则中，答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容。 22. 智能答疑：自定义添加、编辑业务问答中问题标签，并根据标签进行问答提示。 23. 智能答疑：支持用户手动上传文档至问答库，上传后系统可上传的文档进行解析，解析后可智能回答文档相关问题。 24. 智能答疑：支持对校本网络教学平台已建设的网络课程资料的进行智能解析，围绕课程内容进行人机 25. 问答。 26. 智能答疑：问答时支持智能推荐问题关联的相关微应用。 27. 智能答疑：机器可自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题。 28. 智能答疑：支持手工添加未知问题至业务问答规则，并支持自定义修改。 29. 智能答疑：支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合。 30. 智能答疑：支持根据用户输入问题进行匹配提示。 31. 智能答疑：支持问答无匹配时，提供语义相似度最高的热门问题。 32. 智能答疑：支持未知问题回复语自定义设置。 33. 智能答疑：支持欢迎语的自定义设置。 34. 智能答疑：支持阈值自定义。 35. 智能答疑：支持自定义配置访客端的常见问题及通知公告。 36. 智能答疑：可根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可一键学习或一键通过。 37. 智能答疑：支持用户自定义唤醒词。 38. 智能答疑：支持在不同的时间段自动推送智能学习提示语。 39. 智能答疑：支持大模型托底回答，使用自研教育垂直领域大模型，以海量电子图书、期刊为训练数据，为师生提供智能可信的 AI 问答服
--	--	---

		务。 40. ▲资料查找：支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。 41. 资料查找：支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。 42. 资料查找：可关联校本网络教学平台网络课程的知识图谱，基于知识点之间的关联关系与学生知识点的学习情况，推荐知识点相关学习资源。 43. 语音指令：提供独立电脑客户端，可通过电脑端语音唤醒助教，实现通过语音调用开启相关应用。 44. 语音指令：支持通过语音对助教进行提问，助教可自动识别用户语音内容进行文本识别后回答问题。 45. 语音指令：支持通过语音唤醒助教，口述语音指令选择本账号下的线上课程进入授课，并支持通过语音开启是否录制、是否共享屏幕、是否开启同声翻译等操作。 1. 语音指令：支持通过语音发起指令，调用与网络课程相关的应用，快速帮助老师发起活动，如投屏、签到、白板等。
6	课程运行服务技术功能要求	1. 课程建设服务：支持制作富媒体课程，选择不同的模板就可以建设慕课或精品课程的个性化课程网站。 2. 课程建设服务：支持多套精美网络课程建课模板，教师可依据个人资料的丰富程度及喜欢的风格进行个性化的设置，支持教师在建课程自动生成课程网站。 3. 课程建设服务：支持课程创建者按周、课时自动生成课程章节，快速创建课程章节目录，也可以选择模板导入形式创建课程目录，提升建课效率。 4. 课程建设服务：支持课程负责人指派其他人作为具有同等或者小于本身课程建设管理权限的课程建设者共建同一门课程，也可为自己指定助教辅助自己进行课程建设和教学管理。并且可以对助教的权限进行设置，比如，是否允许查看成绩、允许管理作业、允许管理考试、允许管理论坛、允许发布通知、允许管理课程设置等。 5. 课程建设服务：教师可通过平台上传课程所需要的教材、参考书、参考文献、视频等资源。 6. 课程建设服务：支持慕课制作和慕课教学模式，实现课程知识单元化，每个知识单元聚合丰富的富媒体教学资源，并在同一个页面中进行显示。 7. 课程建设服务：课程单元内容建设，可编辑视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等。 8. 课程建设服务：支持直接将从 word 中将内容复制粘贴到编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。 9. 课程建设服务：视频上传与播放支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。 10. 课程建设服务：支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF 等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。 11. 课程建设服务：支持 2G 以上文件上传，并可断点续传。 12. ▲课程建设服务：支持将资源先批量上传至个人课程空间网盘中，在课堂中引用。 13. 课程建设服务：支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，

	可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和对错题。 14. 课程建设服务：平台需支持视频剪辑，只需要拖动视频播放的起始点、终止点，就可以将视频文件按照课程的要求剪辑成所需长度，方便教师编辑自己录制的视频。 15. 课程建设服务：需提供可视化的公式编辑器，方便教师在线进行公式的录入与编辑。 16. 课程建设服务：支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放。 17. 课程建设服务：课程建设支持上传 3D 资源与全景资源。 18. 课程建设服务：提供课程编辑的详细操作日志和学生退课日志，便于追溯问题、查找原因。 19. 课程建设服务：课程编辑页支持历史版本查询功能，可对比编辑前后内容差异，并支持恢复历史版本。 20. 课程建设服务：教师端提供课程管理、班级管理、教师团队管理、助教管理、统计、考试及作业管理、课程通告管理等；提供当前学习过程实时监控；提供进度统计功能、成绩统计并支持报表导出。 21. ▲课程建设服务：上传教学视频可插入测验题、图片或 PPT，插入的图片与 ppt 可随时更改位置。 22. ▲课程建设服务：支持根据关键词自动生成相关课程、参考书资源，插入到课程单元中，并能够查阅相关参考书等资料。 23. 课程建设服务：支持在课程章节中插入直播教学，并可对观看人数进行统计，记录分数。 24. ▲课程建设服务：个人直播管理后台可对历史直播数据进行管理，支持查看直播观看地址、下载地址，观看记录，观看记录可查看观看总人数、pc 观看次数及移动端观看次数，支持数据记录导出。 25. 课程建设服务：支持课程管理，设置课程试读范围、克隆课程。 26. 课程建设服务：支持与学校已开通的同品牌课程思政平台对接，建课支持一键检索并插入课程思政相关的资源。 27. 知识图谱：教师可以在前台手动创建课程知识图谱，通过智能导入、模板导入及同步其他课程等操作完成知识图谱构建。 28. 知识图谱：智能导入支持自行上传课程大纲、教材等资源进行知识点识别。 29. 知识图谱：支持在自动构建的知识图谱的基础上，对识别不准确的知识点进行人工修正。 30. 知识图谱：支持在自动或手动构建的知识图谱的基础上，对知识点内容、知识点之间的关系以及与教学资源的关系的编辑操作。 31. 知识图谱：平台可以依据课程知识图谱，分析教师上传的课程教学视频，自动分析视频中涉及的知识点及对应的时间点，并在教学视频中进行打点，按照知识点切分视频。 32. 知识图谱：基于课程知识图谱，自动或半自动地建立每个知识点与相关教学资源（课件、教案、视频、练习等等）之间的对应关系，并能够保持与教学资源之间的同步更新。教师可对课程中的资源，包括视频、音频、文档、阅读、直播、图书、章节测验等进行知识点标记，学生可在课程学习时查看到不同资源关联的知识点标签。 33. 知识图谱：查询知识点之间关系时，系统会自动在课程知识图谱中查找关联路径，并将路径中相关的实体及关系信息进行可视化展示。 34. 知识图谱：教师可以在知识图谱页面进行知识点搜索，并定位到这个知识点卡片页，查看学生知识点掌握情况分析和知识点推荐资源，可以把拓展资源加入到自己课程下。 35. 知识图谱：学生可以在知识图谱页面进行知识点搜索，并定位到
--	---

	这个知识点的卡片页，进行知识点学习和推荐资源查看。 36. 知识图谱：利用知识点之间关联关系，包括前后序关系，可以合理的为学生做针对性的推荐，推荐相关的内容以及学习策略，学习路径规划。将精准检测，内容推送，路径规划，整个流程作为动态闭环，稳步提升学生知识掌握程度。 37. 学习过程监控与管理：需支持学生在平台进行课程学习过程时，使用多种登录模式，如：手机验证码、密码登录等，通过认证才可以学习课程内容。 38. 学习过程监控与管理：需支持可以跟踪记录并统计基于每个学生的学习进度、作业和测试完成情况、视频观看的详情、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。 39. 学习过程监控与管理：任课教师可以对每一个教学班学习进度进行多种设置，如：开放、关闭、定时等，以配合教师按教学计划教学。 40. 学习过程监控与管理：教师可以将课程章节内视频、文档、测验等内容设置为任务点，灵活控制学生学习的情况。支持关联知识点、替换资源。 41. 学习过程监控与管理：可对课程中的视频、作业、测验、在线时长等做成绩权重设置，可以针对作业模块做细化到每一份作业的权重设置。 42. 学习过程监控与管理：支持教师将学生成绩导出，并在线发放电子证书。 43. 学习过程监控与管理：教师在开课时可以设定课程的开课时间和结课时间，并且在课程结束后，可以自动开启复习模式。 44. 学习过程监控与管理：支持学习监控设置，可监控学生在学习视频任务点时异常行为，可监控学生在完成作业、考试时异常行为。 45. 学习过程监控与管理：支持开启课程学习人脸识别，如人脸验证失败，不允许学生学习该课程视频。 46. 学习过程监控与管理：学生在观看章节视频时，可开启抓拍监控，可设置抓拍时间点，如视频开始时、视频播放中、视频暂停再播放、视频结束点等，可设置抓拍时间间隔。 47. 学习过程监控与管理：教师端可查看学习监控数据，并进行异常提醒，支持导出异常记录。 48. 教学资源管理：教师可上传参考资源至共享空间，课程中学生可以在线浏览资源及下载资源。 49. 教学资源管理：教师可以对自己所负责的课程的资料进行管理，建立课程文件的目录层级，同时教师可以根据课程需要，可设置共建教师与助教，辅助管理学生。 50. 教学资源管理：教师可以从系统教学资源库中查找并添加课程相关的教学参考书，推荐给学生直接进行在线阅读。 51. 教学资源管理：教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的学术视频，推荐给学生直接进行在线观看。 52. 教学资源管理：可设置资料下载权限，关联知识点，对资料进行置顶、一键推送云盘等设置。 53. 教学资源管理：支持教师创建课程试题库，对试题库进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能。 54. 教学资源管理：支持创建 15 种以上题型，包括连线题、投票题、计算题、听力题、共用选项题、选择、填空、判断、简答等，题目的属性包括难度系数、所属知识点等。 55. 教学资源管理：题库试题创建支持在线录音。
--	--

		56. 教学资源管理：题库导入支持 excel、word 模板导入。 57. 教学资源管理：支持智能导入，直接将试题 word 文档导入，系统自动识别题目。 58. 作业与考试：具有从题库或以前的测验中随机生成新的试卷与作业的功能，教师可以对试卷和作业中的试题进行添加、修改、删除、任意排序、预览等功能，可以对试题设定分值，作业与试卷可多次重复使用。 59. ▲作业与考试：作业需具备生生互评的功能，设为互评的作业，学生间对作业相互打分；支持设置互评指标、互评时间、学生间互评次数，学生互评批语字数限制。 60. 作业与考试：支持进行作业查重，对于简答题、论述题等主观题，可进行班级内两两学生间比对查重。 61. 作业与考试：对于同一套作业，可以设置题目乱序，防止学生作弊，对于未提交作业的学生，可以进行督促，发放督促通知。 62. 作业与考试：为保障系统题库安全，题库建设者可为自己所负责的题库设置安全口令，只有输入安全口令才能进入题库，避免因题库泄露导致考试事故的发生。 63. ▲作业与考试：需支持对组好的试卷可进行封存保管，对封存的试卷在考试前必须输入试卷密码才能开启试卷。 64. 作业与考试：支持自动随机组卷，组多套试卷时，可设置试卷试题重复率为 0、不高于 20%、不高于 50%等。 65. 作业与考试：平台支持试卷导出功能，至少支持 A3、A4、B4 等版式。 66. ▲作业与考试：支持网页端、移动端、考试客户端独立考试。支持在线阅卷，阅卷教师可在线打分、写评语、如答案为图片，支持在图片上进行批注；可切换批阅方式，支持按人批阅或按题目批阅。支持生成试卷分析报告，报告中需至少包含试卷难度、区分度统计，成绩正态分布，试卷信度等分析数据项。 67. 统计督学：支持查看一门课程的平均视频观看时长、最长观看时长及最短观看时长；可以按月份统计学生的访问情况。 68. 统计督学：支持对课程中的视频、作业、测验、在线时长等做权重设置，可以针对作业模块做细化到每一份作业的权重设置。 69. 统计督学：可统计所有学生的各项成绩、综合成绩及排名。 70. 统计督学：教师可以设置是否允许学生查看成绩。 71. 统计督学：可以导入线下成绩，保证学生的成绩更加全面。 72. 统计督学：支持统计各类课堂活动的详细情况，包括发放次数、学生总体参与情况及详情，并支持一键导出。 73. 统计督学：支持查看课程资源建设情况，资源基础统计数据、各资源类型分布及占比情况、各资源类型变化趋势情况。 74. 统计督学：根据课程统计数据，可设置一键筛选出视频分数、测验分数、作业分数、讨论数、阅读时长等各类学习指标低于设定值的学生，一键督促，学生将收到督促通知。 75. 师生空间：可按角色配置个人空间应用。 76. 师生空间：支持收件箱功能，编辑界面支持富文本编辑,可以查收、回复收到的信函。 77. 师生空间：支持用户创建小组，可以设定小组名称、介绍、加入的权限，权限包括公开加入、邀请加入、审批加入等。 78. ▲师生空间：支持针对学校的组织机构、班级等不同的范围发放通知，并能及时统计到已读和未读人员名单，并且可与移动端打通，
--	--	---

		无缝对接。 79. 师生空间：支持云盘空间功能，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可在课程建设时引用云盘的资源。 80. 智慧课表：通过智慧课表，可以将教务管理系统与网络教学平台进行课程关联，直接通过课表进入教学平台进行线下线上的混合教学。 81. 智慧课表：支持自主添加课表信息，关联线上课程。 智慧课表：教师通过点击课表中课程，可直接进入课程详情页面，支持编辑上课方式、上课地点，可在课表中直接发起课堂签到、课堂投票、选人、抢答等课堂活动；支持班级学生管理、教学日志编写、教案编写。
--	--	---

商务要求

一、服务期及服务地点

服务期：合同签订后 2025 年 12 月底前完成建设并验收投入运行，经验收合格后服务期 1 年。

服务地点：采购人指定地点

二、验收、质量要求

1. 成果要求：课程完成所有视频、PPT 和题库等在内的资源制作，上线网络教学平台，形成一门完整的线上课程资源。

2. 验收标准、规范：须达到国家现行规范及验收合格标准。执行本项目所在国家和地区颁发的现行法律法规、规范、规定、规程、标准、规划和要求，如果颁发新的技术标准，则按新标准规定执行。

3. 课程完成所有视频、PPT 和题库等在内的资源，须进入学院教学资源库统一管理使用。

三、售后服务

1. 成交方提供服务相关产品的培训、技术支持等服务。

2. 成交方须提供四种常规技术服务方式，现场支持、BBS 在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

四、付款方式

经验收合格并开具发票后一次性支付。

五、投标有效期

从开标之日起 90 日内为投标有效期，在此期间，供应商不得以任何借口撤销自己的投标，否则将不退还其所交纳的投标保证金（如缴纳）。

六、其他

1、中标人收到中标（成交）通知书后，应在 20 日内与采购人签订合同。中标人确有特殊原因不能在 20 日内签订合同的，应在收到中标（成交）通知书后 20 天内，提前向采购人提交书面说明，超过 30 日不签订合同，视为中标人自动放弃中标，因此给采购人造成损失的，应予以赔偿。（提供承诺函）

2、与采购人及相关人员无利害关系的承诺书（按采购文件提供的格式承诺）

3、知识产权的范围和归属

（1）中标人应确保其提交的全部成果在中国境内外都没有且也不会侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权）或专有技术或商业秘密。

（2）中标人如果在其成果中使用或包含任何其他人的知识产权或专有技术或商业秘密，应保证已经获得权利人的合法、有效、充分的授权；采购人拥有中标人所提交的全部成果的使用权和受益权，并使用于本采购项目。

（3）如果成果中包含有中标人的专利技术，则采购人拥有专利技术的使用权和受益权，并使用于本采购项目。如发生第三人方指控采购人侵犯专利权的，中标人有义务及时采取法律措施予以制止和消除；如经最终法律程序确认采购人构成侵权，采购人有权要求中标人应当承担相应的赔偿责任。

4、项目成果资料保密

合同所有当事人都应遵循《中华人民共和国保密法》及相关的规定，对属于国家秘密、商业秘密的事项、资料、文件负有不可推卸的保密责任。除法律规定或合同另有约定外，未经甲方同意，乙方不得将项目成果及声明需要保密的资料信息等商业秘密泄露给第三方。

5、供应商应对相关证明文件的真实性负责，不得提供虚假材料谋取成交。否则必须承担相应法律责任，已骗取中标的取消中标资格，对采购人造成经济损失的，赔偿相应经济损失。

6、其他：本项目未尽事宜，由双方合同中协商解决。

~~第三节 图纸附件（如有）~~

评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评价、打分。

二、评分标准

1. 初步审查表

初 步 审 查 表

审 查 项 目	审 查 因 素	审 查 标 准
资 格 审 查	法定代表人身份证明或授权委托书	符合采购文件要求
	法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印件或扫描件加盖公章）	符合采购文件要求
	2023 年或 2024 年经审计的财务报告，包括“资产负债表、利润表、现金流量表、及其附注并附会计师事务所的营业执照及执业证书；或提供基本开户银行近一个月内出具的有效的资信证明；（格式自拟，加盖公章）	符合采购文件要求
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟，加盖公章）	符合采购文件要求
	2025 年任意 1 个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的供应商须提供相应证明文件、零申报的供应商提供电子税务申报表；或税务部门出具的无欠税证明）；（复印件或扫描件加盖公章）	符合采购文件要求
	2025 年任意 1 个月缴纳社会保障资金证明材料（不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件）；（复印件或扫描件加盖公章）	符合采购文件要求
	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，加盖公章）	符合采购文件要求
	（供应商提供承诺函）：①承诺投标人不得为“信用中国”网站中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内），成交后，如经核查承诺内容不属实，取消成交资格，并承担由此造	符合采购文件要求

审查项目	审查因素	审查标准
	成的一切法律责任及后果。②承诺若出现采购文件第三章第四节“无效标条款”中15、16、18项规定的，在开标评标、结果公告、合同签订、项目实施等任一环节，经查证属实的，取消投标、中标资格，并承担相应法律责任，接受主管部门相应处罚条款。	
	本项目专门面向中小微企业采购， <u>供应商须根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定提供“中小企业申明函”，并符合中型或小型或微型企业划分标准。</u> （注：本项目为100%专门面向中小微企业采购的项目，根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号文件各行业划型标准，不属于该文件规定的范畴内中小型和微型的供应商不得参与本项目磋商，请各供应商根据情况据实提供“中小企业申明函”，不得弄虚作假。格式和填写内容需符合采购文件提供的“申明函”要求，加盖投标供应商公章。否则无效。）	符合采购文件要求
符合性审查	投标人名称	与营业执照一致
	投标函签字盖章	符合采购文件要求
	投标文件格式、签署	符合采购文件要求
	投标报价有效性	未超出采购文件规定的价格，唯一报价。
	投标保证金	已递交，符合采购文件要求
	商务符合性	完全满足采购文件第二章—商务部分要求，以投标文件中商务偏离表响应情况为评审依据，如无负偏离则符合

审 查 项 目	审 查 因 素	审 查 标 准
	无效标审查	按本项目采购文件无效 标条款规定，审查是否通 过

说明：供应商需完全满足“初步审查表”中列出的内容，否则以无效标处理，不得进入评分环节。

2. 评分表

评分表

评分项及分值			供应商名称
评分项			分值标准
价格分 (15分)	满足采购文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。其他有效供应商报价分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×15%×100（四舍五入，保留小数点后两位）。 投标报价超过最高限价的作无效标处理。 注：（1）评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，可要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（2）本项目专门面向中小微企业采购，不再执行价格扣除。		0-15分
技术部分 (57分)	技术及服务指标响应(30分)	采购文件第二章第一节采购需求中： 1、各投标供应商的主要技术指标、参数、性能等情况，全部满足采购文件参数要求得30分。 2、其中标注“▲”的参数每有一条不满足扣3分，扣完为止。 3、其中未标注“▲”的参数每有一条不满足扣2分，扣完为止。 注：须按《采购文件》的格式填写“技术偏离表”，投标产品技术参数须逐项对应采购技术参数作响应是否偏离。	0-30分
	现场演示(22分)	1、（7分）供应商选取与采购单位专业相关的5个知识点进行视频资源的演示，展示时间不少于60秒的demo作品，包括制作脚本和成品。根据演示内容完整、可行、易懂、快捷、设计合理等方面的得7分，演示内容模糊、有设计缺陷、简单等的得5分，缺项不得分。 2、（1分）教材教参及推荐视频：教师可从备课资源库中查找并添加课程相关的教学参考书和课程相关的学术视频推荐给学生，图书可直接进行在线阅读（演示满足上述内容的得1分，否则不得分）。	0-22分

	3、（1分）支持知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 4、（1分）平台支持根据关键词搜索添加图书内页，支持按图书页码插入，支持设置每页阅读时间。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 5、（1分）作业查重：对于简答题、论述题等，可进行学生作业之间相似度分析。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 6、（1分）作业具备生生互评的功能，设为互评的作业，学生相互打分，教师可参与最后的评估。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 7、（1分）支持自动随机组卷，组多套试卷时，可设置试卷试题重复率为0、不高于20%、不高于50%等。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 8、（1分）平台支持试卷导出功能，至少支持A3、A4、B4等版式。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 9、（1分）组好的试卷可进行封存保管，对封存的试卷在考试前必须输入试卷密码才能开启试卷。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 10、（1分）支持课程章节一键转化生成知识图谱，并同时进行资源关联。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 11、（1分）支持教师对课程章节内容，包括——视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 12、（1分）课程支持建设知识图谱、目标图谱、问题图谱、课程思政图谱，并支持自定义图谱，以满足不同老师教学需求。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 13、（1分）课程知识图谱支持基于问题图谱的探索模式，使学生可以深入思考教学内容，通过选择自定义内容组加深对教学内容的理解。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 14、（1分）课程支持训练课程专属智能体，支持一键同步在线课程，并增量同步在线课程，支持对接文献库，一次性导入不少于20本课程相关书籍，进行知识库训练。（演示满足上述内容的得1分，否则不得分） 15、（1分）支持课程中设计任务引擎，可设置章节、知识点、线下课堂、线上课堂、作业、考试、问卷、	
--	--	--

		活动等任务类型，满足项目式教学、任务驱动式教学。 (演示满足上述内容的得1分，否则不得分) 16、(1分)课程运行支持教学预警功能，具备课程、教师、学生、班级的预警功能，可设置筛选项展示满足条件的各类对象人数、院系分布及基本信息，支持数据导出与预警通知发送；同时提供预警分析功能，以柱状图和环形图形式展示各院系教师、学生被预警次数，各预警次数区间的课程、教师、学生人数占比及预警项使用情况，并支持查看相关预警记录。(演示满足上述内容的得1分，否则不得分) 注：供应商自带演示电脑、网络等，演示时间不超过15分钟(供应商演示时须向磋商小组出示加盖供应商公章的授权委托书及身份证原件)。投标人如在规定时间内因自带设备原因未演示成功，由投标人自行承担相关责任。	
	服务方案 (5分)	服务方案 (5分) 考查供应商提供的课程制作、课程运行方案，根据方案的合理性、完整性、可行性、先进性进行评分。 ①方案内容完整、合理性、可行性、先进性以及可操作性强，完全紧密贴合项目需求：5分； ②方案内容完整、合理性、可行性、先进性以及可操作性较强，贴合项目需求：3分； ③方案内容完整、合理性、可行性、先进性以及可操作性较差，不够贴合项目需求：1分； ④方案内容不完整、合理性、可行性、先进性以及可操作性差，偏离项目需求：0分	0-5分
	商务部分 (28分)	人员配备 (7分) 为保证本项目课程服务水平，投标供应商需提供拟投入本项目的专业人员名单： 1. 每提供1名摄像师得1分，最高得2分。 2. 每提供1名动漫设计师得1分，最高得1分。 3. 每提供1名影视后期制作工程师，得1分，最高得1分。 4. 每提供1名售后服务管理得1分，最高得3分。 注：以上内容须提供投标供应商为其缴纳的社保证明材料复印件或扫描件并加盖投标供应商公章(社保证明材料时间为2025年任意连续三个月)，需提供相关人员身份证正反面复印件或扫描件并加盖投标供应商公章。	0-7分
	履约能力 (13分)	1、投标供应商自身应具有以下软件著作权登记证书(10分)： (1) 提供教学平台软件著作权登记证书，得1分。 (2) 提供AI智慧课程系统软件著作权登记证书，得1分。	0-13分

	(3) 提供教育视频数据库系统软件著作权证书，得2分。 (4) 提供在线虚拟课件制作系统软件著作权证书，得2分。 (5) 提供知识图谱在线制作平台软件著作权证书，得2分。 (6) 提供电子图书数据库系统软件著作权证书，得2分。 2、资源版权证明（3分）： 提供的课程配套资源需要有版权证明，不会给采购人造成版权问题： (1) 提供 20 份及以上著作权授权证明复印件，得3分； (2) 提供10-19份及以上著作权授权证明复印件，得1分； (3) 提供10份以下不得分。	
业 绩 (6 分)	供应商提供2022年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似课程建设采购项目的业绩，每提供1个有效业绩的得2分，最高得6分，须提供完整清晰的合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-6 分
售 后 服 务 能 力 (2 分)	投标供应商承诺远程响应时间、电话响应时间、现场响应时间：2小时内反馈意见，5小时内解决问题。（提供承诺函得2分，不提供或不完成承诺不得分，承诺函格式自拟并加盖公章）	0-2 分
得分		100 分

注：除采购文件作出的具体规定外，投标人须提供与评分标准有关的证明材料供评标委员会进行综合评审。

3. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

（投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总

价为准，并修改单价)

(2) 价格分值计算表:

价 格 分 值 计 算 表

项目名称:

项目编号:

评标地点:

X. X. X

序号	供应商名称	投标报价 (元)	中小企业给予 X%价格扣除后 报价 (元)	评标基准 价 (元)	价格 分值	得分
1						0.00
2						0.00
3						0.00
4						0.00

评审专家 (签字):

4. 评分汇总表

评 分 汇 总 表

项目名称:

项目编号:

评标地点:

X. X. X

专 家	专家姓名	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
贵州省综合评标专家库专家					
采购人 代 表					

总 分				
平均分				
排 序				

评审专家（签名）：

第三节 废标条款（针对整个项目/品目）

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理,项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

第四节 无效标条款（针对单个供应商）

出现下列情形之一的，供应商递交的投标文件作无效标处理，该供应商的投标文件不参与评审，且不计算入投标供应商家数：

1. 递交的投标文件未按本采购文件要求上传的；
2. 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；
3. 递交的响应文件未按规定加密和数字证书认证的；
4. 上传响应文件后，电子招标投标交易平台未发出上传回执凭证，供应商未收到回执凭证的；
5. 不同供应商的响应文件出现二个特征码异常一致的，或出现计价软件加密锁号和另外两个特征码异常一致的；
6. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
7. 同一供应商提交两个或两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
8. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

-
9. 评审委员会认定投标人的投标不符合初步审查表中规定的任何一项评审标准的；资格审查环节，未通过评审标准的；
10. 投标文件对本采购文件需承诺内容未作出承诺的。
11. 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
12. 投标报价高于财政采购预算采购人无法支付的；
13. 投标文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
14. 采用现场开标，未携带 CA 导致投标文件无法解密的；或未携带 CA 启动 U 盘依旧无法解密的；或采用不见面开标远程解密，未在规定时间内完成解密的。
15. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
16. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；
 - （二）不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
 - （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同投标人的投标文件互相混装；
 - （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
17. 未交纳投标保证金的（如需缴纳）；
18. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；法定代表人为同一个人的两个及以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得在同一采购项目/品目中同时参与投标；
19. 违反政府采购法律法规,足以导致投标文件无效的情形。