

技术商务评分明细（盛小飞）

项目名称：桐庐县文成幼儿园空调采购及安装项目（ZJKJ-TL2023020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦阳暖通工程有限公司	浙江晋安家电有限公司	嵊州市今日电器商场
1.1	商务	1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得10分，允许偏离的指标低于招标需求（第三章“招标需求”中未标注“▲”的条款的，每一项减0.5分，标注“▲”的条款，每一项扣1分，扣完为止。） 提供所需证明材料（加盖所投品牌制造商章）。	0-10	0.0	10.0	0.0
2.1	商务	投标的十四一拖二空调具有节能产品认证证书的得1分，提供所投型号的节能产品认证证书复印件才得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	投标的空调设备变频模块采用冷媒散热技术得2分，室外机采用直流变频压缩机的得2分，提供所投产品样册或彩页（加盖所投品牌制造商章）。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.1	商务	所投的三匹风管机产品，采用变频一级能效得3分，采用变频二级能效得1分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标的十四一拖二空调室内外机拥有多个电子膨胀阀，且单个电子膨胀阀大于480级冷媒流量调节的得2分，其余的得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	投标的十四一拖二空调具有长配管，高落差功能且配管长度≥70米，内外机最高落差≥30米得2分，其余得1分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7.1	商务	根据供应商的质量监控措施是否严密、质量检测设施是否先进综合比较打分。无质量控制措施、无质量检测设施不得分。	0-3	2.2	2.5	1.8
8.1	商务	方案和措施科学有效的，得3-5分；方案措施欠佳的，得2-3分；方案措施存在明显缺陷的，得0-1分；无方案无措施的不得分。	0-5	4.0	4.5	3.0
9.1	商务	公司技术力量和人力资源安排充足得4-5分，技术力量和人力资源安排一般得1-3分，技术力量欠缺、人力资源薄弱不得分。（主要参考技术人员组成、社保名单、相关经验履历情况、空调特种作业操作证书情况等）。	0-5	4.0	4.5	3.0
10.1	商务	质保期超过6年的，每增加1年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
11.1	商务	提供响应供货及施工的时间，按进度安排的合理性、科学性进行横向比较评分，最高2分。	0-2	1.3	1.5	1.2
12.1	商务	（对用户故障的响应、处理等情况）的科学有效性和售后服务的响应情况横向比较后酌情给分，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	1.8
13.1	商务	距采购人最近有效的售后服务网点详细介绍（包括地理位置、所投品牌售后服务协议、技术力量等）由评委酌情打分，的0-3分；（主要参考投标人是否为所投品牌的售后服务网点，非投标人自身的售后服务网点，还须提供投标人所投品牌的售后服务网点证明材料（提供售后服务网点营业执照等相关证明资料，否则不予认可）。	0-3	0.0	1.8	0.0
14.1	商务	投标人从2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目采购成功案例的，每有一个得1分，最高得5分。（必须提供合同，中标通知书，项目验收证明原件扫描件，加盖投标人公章。）	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-50	22.5	45.3	11.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（郑瑞华）

项目名称：桐庐县文成幼儿园空调采购及安装项目（ZJKJ-TL2023020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦阳暖通工程有限公司	浙江晋安家电有限公司	嵊州市今日电器商场
1.1	商务	1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得10分，允许偏离的指标低于招标需求（第三章“招标需求”中未标注“▲”的条款的，每一项减0.5分，标注“▲”的条款，每一项扣1分，扣完为止。） 提供所需证明材料（加盖所投品牌制造商章）。	0-10	0.0	10.0	0.0
2.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有节能产品认证证书的得1分，提供所投型号的节能产品认证证书复印件才得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	投标的空调设备变频模块采用冷媒散热技术得2分，室外机采用直流变频压缩机的得2分，提供所投产品样册或彩页（加盖所投品牌制造商章）。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.1	商务	所投的三匹风管机产品，采用变频一级能效得3分，采用变频二级能效得1分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标的十匹一拖二空调室内外机拥有多个电子膨胀阀，且单个电子膨胀阀大于480级冷媒流量调节的得2分，其余的得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有长配管，高落差功能且配管长度≥70米，内外机最高落差≥30米得2分，其余得1分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7.1	商务	根据供应商的质量监控措施是否严密、质量检测设施是否先进综合比较打分。无质量控制措施、无质量检测设施不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
8.1	商务	方案和措施科学有效的，得3-5分；方案措施欠佳的，得2-3分；方案措施存在明显缺陷的，得0-1分；无方案无措施的不得分。	0-5	3.0	4.0	1.0
9.1	商务	公司技术力量和人力资源安排充足得4-5分，技术力量和人力资源安排一般得1-3分，技术力量欠缺、人力资源薄弱不得分。（主要参考技术人员组成、社保名单、相关经验履历情况、空调特种作业操作证书情况等）。	0-5	2.0	5.0	1.0
10.1	商务	质保期超过6年的，每增加1年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
11.1	商务	提供响应供货及施工的时间，按进度安排的合理性、科学性进行横向比较评分，最高2分。	0-2	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	（对用户故障的响应、处理等情况）的科学有效性和售后服务的响应情况横向比较后酌情给分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	1.0
13.1	商务	距采购人最近有效的售后服务网点详细介绍（包括地理位置、所投品牌售后服务协议、技术力量等）由评委酌情打分，的0-3分；（主要参考投标人是否为所投品牌的售后服务网点，非投标人自身的售后服务网点，还须提供投标人所投品牌的售后服务网点证明材料（提供售后服务网点营业执照等相关证明资料，否则不予认可）。	0-3	1.0	2.0	1.0
14.1	商务	投标人从2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目采购成功案例的,每有一个得1分，最高得5分。（必须提供合同，中标通知书，项目验收证明原件扫描件，加盖投标人公章。）	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-50	19.0	46.0	7.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（叶琴）

项目名称：桐庐县文成幼儿园空调采购及安装项目（ZJKJ-TL2023020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦阳暖通工程有限公司	浙江晋安家电有限公司	嵊州市今日电器商场
1.1	商务	1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得10分，允许偏离的指标低于招标需求（第三章“招标需求”中未标注“▲”的条款的，每一项减0.5分，标注“▲”的条款，每一项扣1分，扣完为止。） 提供所需证明材料（加盖所投品牌制造商章）。	0-10	0.0	10.0	0.0
2.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有节能产品认证证书的得1分，提供所投型号的节能产品认证证书复印件才得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	投标的空调设备变频模块采用冷媒散热技术得2分，室外机采用直流变频压缩机的得2分，提供所投产品样册或彩页（加盖所投品牌制造商章）。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.1	商务	所投的三匹风管机产品，采用变频一级能效得3分，采用变频二级能效得1分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标的十匹一拖二空调室内外机拥有多个电子膨胀阀，且单个电子膨胀阀大于480级冷媒流量调节的得2分，其余的得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有长配管，高落差功能且配管长度≥70米，内外机最高落差≥30米得2分，其余得1分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7.1	商务	根据供应商的质量监控措施是否严密、质量检测设施是否先进综合比较打分。无质量控制措施、无质量检测设施不得分。	0-3	1.5	2.0	1.5
8.1	商务	方案和措施科学有效的，得3-5分；方案措施欠佳的，得2-3分；方案措施存在明显缺陷的，得0-1分；无方案无措施的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
9.1	商务	公司技术力量和人力资源安排充足得4-5分，技术力量和人力资源安排一般得1-3分，技术力量欠缺、人力资源薄弱不得分。（主要参考技术人员组成、社保名单、相关经验履历情况、空调特种作业操作证书情况等）。	0-5	3.0	4.0	3.0
10.1	商务	质保期超过6年的，每增加1年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
11.1	商务	提供响应供货及施工的时间，按进度安排的合理性、科学性进行横向比较评分，最高2分。	0-2	1.0	1.5	1.0
12.1	商务	（对用户故障的响应、处理等情况）的科学有效性和售后服务的响应情况横向比较后酌情给分，最高得3分。	0-3	1.0	2.0	0.0
13.1	商务	距采购人最近有效的售后服务网点详细介绍（包括地理位置、所投品牌售后服务协议、技术力量等）由评委酌情打分，的0-3分；（主要参考投标人是否为所投品牌的售后服务网点，非投标人自身的售后服务网点，还须提供投标人所投品牌的售后服务网点证明材料（提供售后服务网点营业执照等相关证明资料，否则不予认可）。	0-3	0.0	1.5	0.0
14.1	商务	投标人从2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目采购成功案例的，每有一个得1分，最高得5分。（必须提供合同，中标通知书，项目验收证明原件扫描件，加盖投标人公章。）	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-50	18.5	43.0	9.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（申屠萍）

项目名称：桐庐县文成幼儿园空调采购及安装项目（ZJKJ-TL2023020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦阳暖通工程有限公司	浙江晋安家电有限公司	嵊州市今日电器商场
1.1	商务	1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得10分，允许偏离的指标低于招标需求（第三章“招标需求”中未标注“▲”的条款的，每一项减0.5分，标注“▲”的条款，每一项扣1分，扣完为止。） 提供所需证明材料（加盖所投品牌制造商章）。	0-10	0.0	10.0	0.0
2.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有节能产品认证证书的得1分，提供所投型号的节能产品认证证书复印件才得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	投标的空调设备变频模块采用冷媒散热技术得2分，室外机采用直流变频压缩机的得2分，提供所投产品样册或彩页（加盖所投品牌制造商章）。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.1	商务	所投的三匹风管机产品，采用变频一级能效得3分，采用变频二级能效得1分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标的十匹一拖二空调室内外机拥有多个电子膨胀阀，且单个电子膨胀阀大于480级冷媒流量调节的得2分，其余的得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有长配管，高落差功能且配管长度≥70米，内外机最高落差≥30米得2分，其余得1分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7.1	商务	根据供应商的质量监控措施是否严密、质量检测设施是否先进综合比较打分。无质量控制措施、无质量检测设施不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
8.1	商务	方案和措施科学有效的，得3-5分；方案措施欠佳的，得2-3分；方案措施存在明显缺陷的，得0-1分；无方案无措施的不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	公司技术力量和人力资源安排充足得4-5分，技术力量和人力资源安排一般得1-3分，技术力量欠缺、人力资源薄弱不得分。（主要参考技术人员组成、社保名单、相关经验履历情况、空调特种作业操作证书情况等）。	0-5	2.0	3.0	2.0
10.1	商务	质保期超过6年的，每增加1年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
11.1	商务	提供响应供货及施工的时间，按进度安排的合理性、科学性进行横向比较评分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	（对用户故障的响应、处理等情况）的科学有效性和售后服务的响应情况横向比较后酌情给分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.1	商务	距采购人最近有效的售后服务网点详细介绍（包括地理位置、所投品牌售后服务协议、技术力量等）由评委酌情打分，的0-3分；（主要参考投标人是否为所投品牌的售后服务网点，非投标人自身的售后服务网点，还须提供投标人所投品牌的售后服务网点证明材料（提供售后服务网点营业执照等相关证明资料，否则不予认可）。	0-3	2.0	2.0	1.0
14.1	商务	投标人从2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目采购成功案例的,每有一个得1分，最高得5分。（必须提供合同，中标通知书，项目验收证明原件扫描件，加盖投标人公章。）	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-50	21.0	41.0	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱智刚）

项目名称：桐庐县文成幼儿园空调采购及安装项目（ZJKJ-TL2023020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦阳暖通工程有限公司	浙江晋安家电有限公司	嵊州市今日电器商场
1.1	商务	1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得10分，允许偏离的指标低于招标需求（第三章“招标需求”中未标注“▲”的条款的，每一项减0.5分，标注“▲”的条款，每一项扣1分，扣完为止。） 提供所需证明材料（加盖所投品牌制造商章）。	0-10	0.0	10.0	0.0
2.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有节能产品认证证书的得1分，提供所投型号的节能产品认证证书复印件才得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	投标的空调设备变频模块采用冷媒散热技术得2分，室外机采用直流变频压缩机的得2分，提供所投产品样册或彩页（加盖所投品牌制造商章）。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.1	商务	所投的三匹风管机产品，采用变频一级能效得3分，采用变频二级能效得1分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标的十匹一拖二空调室内外机拥有多个电子膨胀阀，且单个电子膨胀阀大于480级冷媒流量调节的得2分，其余的得1分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	投标的十匹一拖二空调具有长配管，高落差功能且配管长度≥70米，内外机最高落差≥30米得2分，其余得1分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7.1	商务	根据供应商的质量监控措施是否严密、质量检测设施是否先进综合比较打分。无质量控制措施、无质量检测设施不得分。	0-3	2.5	2.7	1.5
8.1	商务	方案和措施科学有效的，得3-5分；方案措施欠佳的，得2-3分；方案措施存在明显缺陷的，得0-1分；无方案无措施的不得分。	0-5	4.0	4.5	3.0
9.1	商务	公司技术力量和人力资源安排充足得4-5分，技术力量和人力资源安排一般得1-3分，技术力量欠缺、人力资源薄弱不得分。（主要参考技术人员组成、社保名单、相关经验履历情况、空调特种作业操作证书情况等）。	0-5	3.0	4.0	2.0
10.1	商务	质保期超过6年的，每增加1年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0
11.1	商务	提供响应供货及施工的时间，按进度安排的合理性、科学性进行横向比较评分，最高2分。	0-2	1.5	1.6	1.4
12.1	商务	（对用户故障的响应、处理等情况）的科学有效性和售后服务的响应情况横向比较后酌情给分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	1.5
13.1	商务	距采购人最近有效的售后服务网点详细介绍（包括地理位置、所投品牌售后服务协议、技术力量等）由评委酌情打分，的0-3分；（主要参考投标人是否为所投品牌的售后服务网点，非投标人自身的售后服务网点，还须提供投标人所投品牌的售后服务网点证明材料（提供售后服务网点营业执照等相关证明资料，否则不予认可）。	0-3	0.0	1.5	0.0
14.1	商务	投标人从2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目采购成功案例的，每有一个得1分，最高得5分。（必须提供合同，中标通知书，项目验收证明原件扫描件，加盖投标人公章。）	0-5	5.0	5.0	0.0
合计			0-50	22.0	44.3	10.4

专家（签名）：

