

农村公路建设养护巡检 1 包 公开招标文件 （服务类）

项目名称：农村公路建设养护巡检1包

项目编号：2025AFAFZ01275

采 购 人：安徽省公路管理服务中心

采购代理机构：安徽瑞邦工程造价有限公司

日期：2025年06月06日

目 录

第一章 投标邀请3

第二章 投标人须知6

第三章 采购需求23

第四章 评标方法和标准（综合评分法）33

第五章 政府采购合同43

第六章 投标文件格式53

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程 78

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 82

第一章 投标邀请

一、项目名称及内容

1. 项目编号：2025AFZF01275

2. 项目名称：农村公路建设养护巡检 1 包

3. 项目地点：采购人指定的安徽省的项目地点

4. 项目单位：安徽省公路管理服务中心

5. 项目概况：农村公路建设养护巡检 1 包-全省农村公路建设养护项目工程质量巡检和提质改造项目竣（交）工验收抽查。为切实加强行业管理，不断推进我省“四好农村路”建设，提升我省农村公路建设和养护管理水平，加强项目验收管理工作，配合安徽省公路管理服务中心完成安徽省农村公路建设养护工程巡查检测和提质改造项目竣（交）工验收抽查，为安徽省交通运输厅、安徽省公路管理服务中心全面掌握全省农村公路项目实施完成情况、工程质量、项目管理水平以及综合考评提供依据。本次巡检的对象为安徽省交通运输厅下达年度计划中的农村公路提质改造工程、农村公路危桥加固改造工程、农村公路安全生命防护工程，各市交通运输局备案的年度养护计划中的农村公路养护工程，上一年度农村公路巡检督查等通报问题的整改情况复查等；提质改造工程竣（交）工验收抽查情况进行抽查；协助“四好农村路”应用项目平台相关数据服务工作。巡检以市或省辖县为单位，采取随机方式进行巡检。详见招标文件。

6. 资金来源：财政资金

7. 项目预算：300 万元

8. 最高限价：300 万元

9. 项目类别：政府采购服务

10. 标段（包别）划分：共分 3 个包，本次采购第 1 包

二、投标人资格

详见招标公告申请人的资格要求。

三、招标文件的获取

1. 获取时间：详见招标公告

2. 获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1. 开标时间：详见招标公告

2. 开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

1. 采购人

名 称：安徽省公路管理服务中心

地 址：安徽省合肥市包河区芜湖路街道屯溪路 528 号

联系人：谈工

电 话：0551-63623451

2. 采购代理机构

采购代理机构：安徽瑞邦工程造价有限公司

地 址：安徽省合肥市蜀山区荷叶地街道潜山路新地中心 C 座 1706 室

联系人：储工

电 话：0551-63634252

3. 电子交易系统

名 称：安徽合肥公共资源交易中心电子交易系统

电 话：0512-58188516

4. 电子服务系统

名 称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电 话：0551-66223830、0512-58188516

5. 政府采购监督管理部门

政府采购监督管理部门：安徽省财政厅

地 址：安徽省合肥市阜南西路 238 号

电 话：0551-68150413

八、其他事项说明

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

3. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

4. 本项目实施全流程电子化交易，投标文件实施网上远程解密，投标人无需前往开标现场。

5. 本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第（三）款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。如对此项内容有疑问，可按采购文件约定提出询问或质疑。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 地点：___/___ 联系人及联系电话：___/___ 注： 如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025 年 06 月 10 日 17 时 30 分
7.1	包别划分	☐ 不分包 ☒ 分为 3 个包，本次采购第 1 包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：___/___
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	120 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 30 分钟内
14.1	资格审查	☒ 采购人审查 ☐ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除	（1）小型和微型企业价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企

		业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除：___。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：___。
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	每包 1-3 家
21.2	确定中标人	☐ 采购人委托评标委员会确定 ☒ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函； (2) 主要中标标的承诺函； (3) 中小企业声明函；（如有） (4) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (5) 投标业绩承诺函；（如有） (6) 中标供应商的评审总得分。
24.1	中标通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文 特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额： ☐ 免收 ☒ 合同价的 <u>2</u> % ☐ 定额收取：人民币___/___元 (2) 支付方式：

		☑转账/电汇 ☑支票 ☑汇票 ☑本票 ☑保险 ☑保函 (3) 收取单位: <u>安徽省公路管理服务中心</u> (4) 收取账号: <u>34001444708050068365, 建设银行合肥市马鞍山路支行</u> (5) 退还时间: 项目终验通过后 30 日内退还 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。																																
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同, 依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的, 采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告, 但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。																																
28.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐采购人 ☒中标人 (2) 收取方式: <u>转账/电汇</u> (3) 收费标准: <u>代理服务费以签订的合同价*服务期(含续签年限)为计算基数, 采用差额定率累进计费方式, 具体收费标准为下表的 30%。</u> <table><tr><th>中标金额(万元)</th><th>货物招 标</th><th>服务招 标</th><th>工程招 标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table>	中标金额(万元)	货物招 标	服务招 标	工程招 标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
中标金额(万元)	货物招 标	服务招 标	工程招 标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

		注：代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为 1000 万元，计算招标代理服务费用如下： $100 \text{ 万元} \times 1.5\% \times 30\% = 0.45 \text{ 万元}$ $(500 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% \times 30\% = 0.96 \text{ 万元}$ $(1000 - 500) \text{ 万元} \times 0.45\% \times 30\% = 0.54 \text{ 万元}$ 合计收费=0.45+0.96+0.54=1.95 万元。
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：<u>（1）书面形式递交</u> <u>（2）通过电子交易系统递交</u> 接收部门：<u>安徽瑞邦工程造价有限公司</u> 联系电话：<u>0551-63634252, 19355918791</u> 通讯地址：<u>安徽省合肥市蜀山区荷叶地街道潜山路新地中心 C 座 1706 室</u>
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签

		署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：①中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。②中标人可登录全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）（安徽合肥公共资源交易中心网站）“电子保函”栏目查看《合肥市（信易贷）电子保函平台操作手册》并按照操作手册规定内容办理（电子保函的递交要求和相关注意事项详见操作手册）。③鼓励优先使用电子保函。 4、本项目评审时将查询投标文件制作机器码，如不同投标文件的制作机器码相同，相关投标将被认定为投标无效，并报政府采购监督管理部门处理。 5、因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。 6、本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）： （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图； （2）社保局的书面证明材料； （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任何一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。
--	--	---

		（5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明扫描件即可。 7、重要提示： （1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
--	--	--

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在**投标人须知前附表**规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不

得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子

签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依

据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认

定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小

企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标

中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法,对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序,确定中标候选人:

(1) 采用最低评标价法的,除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外,不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者,采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准,按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定,由采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时,采购人有权拒绝任何投标人中标,且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告,评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的,视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外,在评标结束后 2 个工作日内,采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人按照招标文件规定的方式确定中标人。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内,采购代理机构将在安徽省政府采购

网（www.ccgpa-anhui.gov.cn）、安徽合肥公共资源交易中心网站（<http://ggzy.hefei.gov.cn>）、安徽省公共资源交易监管网（<http://ggzy.ah.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（<http://www.ggzy.gov.cn>）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1、本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2. 下列采购需求中：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后检测大纲经专家评审通过后支付合同金额的 70%（须向采购人提供同等金额的预付款担保或其他担保措施），项目验收合格并提交检测报告后一次性支付剩余合同金额的 30%。 注：中标人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的无条件见索即付预付款保函或其他担保措施。
2	服务地点	采购人指定的安徽省的项目地点
3	服务期限	合同签订后 1 年。2025 年 12 月 10 日前提交正式检测报告；巡检、督查等通报问题复查以及提质改造工程验收抽查须满足采购人的时间要求；“四好农

		村路”应用项目平台相关数据服务工作作为整个合同期间。正式检测报告及验收抽查等经过验收合格且合同期满后，经双方同意，在年度预算能保障的前提下，可续签下一年度合同，合同一年一签，续签不超过 2 年，合同金额不变。（服务期限须按以上条款进行响应，否则按无效响应处理）
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：农村公路建设养护巡检 1 包 所属行业：交通运输业

二、项目概况

农村公路建设养护巡检 1 包-全省农村公路建设养护项目工程质量巡检和提质改造项目竣（交）工验收抽查。为切实加强行业管理，不断推进我省“四好农村路”建设，提升我省农村公路建设和养护管理水平，加强项目验收管理工作，配合安徽省公路管理服务中心完成安徽省农村公路建设养护工程巡查检测和提质改造项目竣（交）工验收抽查，为安徽省交通运输厅、安徽省公路管理服务中心全面掌握全省农村公路项目实施完成情况、工程质量、项目管理水平以及综合考评提供依据。本次巡检的对象为安徽省交通运输厅下达年度计划中的农村公路提质改造工程、农村公路危桥加固改造工程、农村公路安全生命防护工程，各市交通运输局备案的年度养护计划中的农村公路养护工程，上一年度农村公路巡检督查等通报问题的整改情况复查等；提质改造工程竣（交）工验收抽查情况进行抽查；协助“四好农村路”应用项目平台相关数据服务工作。巡检以市或省辖县为单位，采取随机方式进行巡检。

三、服务需求

（一）服务范围

（1）农村公路提质改造工程巡检：包括：1. 县乡公路升级改造，2. 建制村通双车道公路，3. 自然村通硬化路，4. 联网路，以及水毁公路。对农村公路提质改造工程计划执行情况、实体质量（基层厚度及完整性，面层厚度、平整度、宽度，水泥混凝土路面弯拉强度/沥青混凝土路面压实度和沥青含量，交通安全设施反光膜逆反射系数、标志板厚度、标线逆反射系数和厚度、护栏板（立柱）厚度、横梁中心高度等）、外观质量、内业资料进行检查。巡检频率为不少于项目

总数的 5%，或不少于 180 个，巡检覆盖到每一个县（区），原则上每种类型项目不少于 1 个。

（2）农村公路养护工程巡检：对农村公路养护工程计划执行情况、实体质量（基层厚度及完整性，面层厚度、平整度、宽度，水泥混凝土路面弯拉强度/沥青混凝土路面压实度和沥青含量，交通安全设施反光膜逆反射系数、标志板厚度、标线逆反射系数和厚度、护栏板（立柱）厚度、横梁中心高度等）、外观质量进行检查。巡检频率为道路修复养护不少于项目总数的 10%，或不少于 140 个，原则上覆盖到每一个县（区），优先抽取大修、县乡道及投资额较大的项目；预防性养护工程不少于项目总数的 5%。

（3）农村公路危桥加固改造工程巡检：对农村公路危桥加固改造工程计划执行情况、实体质量（构件混凝土强度、钢筋保护层厚度、断面尺寸、竖直度）、外观质量、内业资料进行检查。巡检频率为不少于项目总数 5%，或不少于 60 座，原则上每一个县（区）抽取 1-2 座，重点抽查大中桥的拆除重建及加固改造项目。

（4）农村公路生命安全防护工程巡检：对农村公路生命安全防护工程的实体质量（交通标志面反光膜逆反射系数、标志底板厚度，路面标线反光标线逆反射亮度系数、标线厚度，混凝土护栏混凝土强度、断面尺寸，波形梁钢护栏波形梁板基底金属厚度、立柱基底金属壁厚、波形梁钢护栏横梁中心高度，支挡工程混凝土强度）、外观质量、内业资料进行检查。巡检项目不少于 50 个。

（5）农村公路巡检督查等通报问题的整改情况复查：针对省级交通运输主管部门监管中通报的问题整改落实情况开展“回头看”，逐项目复查，并建立销号台账，供采购人查验。

（6）农村公路提质改造工程竣（交）工验收情况抽查：按照《安徽省“十四五”农村公路提质改造工程竣（交）工验收抽查方案》的要求，对上一年各地农村公路提质改造竣（交）工验收情况开展项目随机验收抽查，编制提交抽查验收报告。中标人需建立一套支撑软件系统，以方便采购人查阅、比对、导出核查数据，中标人应确保抽查验收成果数据真实、可靠，为本项目工作提供优质服务，同时应满足必要的后续咨询的需要。

（7）协助“四好农村路”应用项目平台相关数据服务工作，每年派驻一名人员常驻现场，配合采购人工作，接受采购人的工作考核；协助开展农村公路建

设相关数据台账的建立和审核，审核各市上报的建设计划，配合开展计划编制及进度统计。

（8）省交通运输厅下达的其他建设计划项目的抽检内容。

（二）服务目标

（1）每年的农村公路提质改造工程、农村公路养护工程、农村公路危桥加固改造工程、农村公路安全生命防护工程及农村公路巡检督查等通报问题的整改情况复查等须于当年 12 月 10 日前提交正式检测报告；中标人要确保巡检及抽查、复查数据真实、可靠，为整个巡检工作提供优质服务，同时要满足后续咨询的需要。

（2）上一年安徽省农村公路提质改造竣（交）工验收抽查须于当年 12 月 10 日前提交正式抽查验收报告；中标人需建立一套支撑软件系统，以方便采购人查阅、比对、导出核查数据，中标人应确保抽查验收成果数据真实、可靠，为本项目工作提供优质服务，同时应满足必要的后续咨询的需要。

A 抽查范围：省交通运输厅下达的上一年农村公路提质改造年度建设计划且已通过竣（交）工验收的项目均纳入抽查范围。项目所涉县（区）抽查全覆盖，原则上每个县（区）抽查乡镇 3-5 个，申报验收规模前三位的乡镇必查。

B 抽查方式：抽查工作采用实地查看现场和查阅验收资料方式，内业与外业相结合的方式。项目随机抽取，各县（区）抽查里程由年度建设计划规模确定，其中：建设计划里程在 100 公里以下的，抽查比例不低于 15%或里程不少于 10 公里；100 公里-200 公里，抽查比例不低于 10%；200 公里以上，抽查比例不低于 5%，原则上县乡道升级改造项目、建制村通双车道项目、自然村通硬化路和联网路项目各抽取不少于 1 个项目。

C 抽查内容：内业抽查包括：项目开工日期、完工情况和质量监督情况；外业抽查包括：项目建设里程、路面宽度、服务功能节点和附属设施。

（1）开工日期。项目须在上一年 1 月 1 日以后开工建设。

（2）完工情况。实地查看和查阅资料，项目须完工且通过竣（交）工验收。

1. 实地查看

1.1 建设里程。自项目起点至终点测量项目实际建成里程，项目实际建成的里程与年度计划下达里程不一致的，按照实际实施的里程认定。

1.2 路面宽度。县乡道升级改造项目路面宽度经现场测量，宽度 <6.5 米的路段，不计入认定里程；建制村通双车道项目路面宽度经现场测量，宽度 <6 米的路段，不计入认定里程；自然村通硬化路和联网路项目路面宽度经现场测量，宽度 <3.5 米的路段，不计入认定里程， $3.5 \text{ 米} \leq \text{路面宽度} < 4.5$ 米的路段，未能提供县级人民政府关于项目建设标准（路面宽度）的批准文件，不计入该项目认定里程。

1.3 服务功能节点。按照“三项调查”的原则实地查看自然村通硬化路和建制村通双车道项目节点通达情况。

1.4 附属设施。检查项目安全设施“三同时”落实情况以及其他附属设施的实施情况，包括培路肩、水泥混凝土路面灌缝等，重点检查临水临崖、急弯陡坡等路段是否按照图纸要求实施安全防护工程等。

2. 查阅资料：检查项目竣（交）工验收等资料的规范性、完整性。

2.1 规范性：验收过程是否按照交通运输部《公路工程竣（交）工验收办法》《公路工程竣（交）工验收办法实施细则》等相关规定执行。

2.2 完整性：检查竣（交）工验收资料是否完整。

（3）质量监督

1. 检查项目质量监督单位是否按照《安徽省公路水运工程质量管理实施细则》等相关规定对项目开展质量监督。

2. 检查竣（交）工验收过程中发现的工程质量遗留问题整改情况。

D 抽查系统需求

1. 配套落实提质改造交（竣）工验收抽查方案，研发抽查工作系统。

2. 根据抽查原则，抽查工作系统实现项目随机抽取，使抽检工作更客观、更高效。

3. 抽查工作系统应采用精细化的管理方式，减少人为干预因素，使认定有依据、工作可监管。

4. 抽查工作系统中计划数据应与省交通运输厅下达的年度提质改造计划一致，可分年度展示年度计划信息，并在此基础上实现县级申请验收、市级复核报厅汇总等功能。

四、工程量清单

农村公路建设养护巡检 1 包报价清单

序号	名称	最高投标限价 (万元)	备注
1	质量巡检	300.00	
2	农村公路巡检、督查等通报整改问题复查		
3	全省农村公路提质改造工程竣（交）工验收抽查		

说明：各项目类型的工程量清单数量为预估工程量，实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

1、质量巡检预估工程量清单

项目类型	检测项目	检测参数	工程量	单位
农村公路提质改造工程、水毁公路	道路工程	水稳基层完整性	20	个
		水稳基层厚度	20	个·层
		面层厚度	910	点
		水泥混凝土面层弯拉强度	630	个
		沥青面层压实度	420	个·层
		沥青含量	40	个
		路面宽度	4410	处
		路面平整度	4410	尺
		外观检查	434	km
		计划执行情况核查	280	项目
		资料检查	280	项目
		基本费用	280	项目
	交通安全设施	标志面反光膜逆反射系数	580	点
		标志底板厚度	200	点
		反光标线逆反射亮度系数	80	点
		标线厚度	80	点
		波形梁板基底金属厚度	460	点
		波形梁钢护栏立柱基底金属壁厚	460	点
		波形梁钢护栏横梁中心高度	460	点
		外观质量及基本费用	180	项目
农村公路养护工程	道路工程	水稳基层完整性	10	个
		水稳基层厚度	10	个·层

		面层厚度	400	点
		水泥混凝土面层弯拉强度	140	个
		沥青面层压实度	300	个·层
		沥青含量	40	个
		路面宽度	2200	处
		外观检查	1000	km
		基本费用	140	项目
	交通安全设施	标志面反光膜逆反射系数	350	点
		标志底板厚度	110	点
		反光标线逆反射亮度系数	50	点
		标线厚度	50	点
		波形梁板基底金属厚度	300	点
		波形梁钢护栏立柱基底金属壁厚	300	点
		波形梁钢护栏横梁中心高度	300	点
		外观质量及基本费用	140	项目
危桥加固改造工程	桥梁工程	混凝土构件强度	2000	测区
		混凝土构件强度（高空）	200	测区
		钢筋保护层厚度	2200	点
		竖直度	100	点
		断面尺寸	240	尺
		外观检查	60	座
		资料检查	60	座
		基本费用	60	座
生命安全防护工程	交通标志	标志面反光膜逆反射系数	420	点
		标志底板厚度	130	点
	路面标线	反光标线逆反射亮度系数	60	点
		标线厚度	60	点
	混凝土护栏	混凝土强度	12	测区
		断面尺寸	6	个
	波形梁	波形梁板基底金属厚度	360	点

	钢护栏	立柱基底金属壁厚	360	点
		波形梁钢护栏横梁中心高度	360	处
	支挡工程	混凝土强度	12	测区
	资料检查		32	项目
	外观检查及基本费用		32	项目

说明：上表工程量清单数量为预估工程量，实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

2、农村公路巡检、督查等通报整改问题复查预估工程量清单

项目类型	检测项目	检测参数	工程量	单位
农村公路巡检、督查等 通报问题整改复查	提质改造工程及养护工程	面层厚度	30	点
		水泥混凝土面层劈裂强度	10	个
		沥青面层压实度	10	个·层
		沥青含量	2	点
		路面宽度	100	处
		路面平整度	100	尺
		外观检查	45	km
		资料检查	45	项目
		基本费用	45	项目
	危桥加固改造工程	混凝土构件强度	50	测区
		钢筋保护层厚度	50	点
		竖直度	6	点
		断面尺寸	10	尺
		外观检查	5	座
		资料检查	5	座
		基本费用	5	座
	生命安全防护工程	标志面反光膜逆反射系数	60	点
		标志底板厚度	20	点
		标志外观检查	10	块
		反光标线逆反射亮度系数	10	点
		标线厚度	10	点

		标线外观检查	5	km
		波形梁板基底金属厚度	20	点
		立柱基底金属壁厚	20	点
		波形梁钢护栏横梁中心高度	20	处
		波形梁钢护栏外观检查	10	km
		基本费用	10	项目

说明：上表工程量清单数量为预估工程量，实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

3、全省农村公路提质改造工程竣（交）工验收抽查预估工程量

项目类型	服务项目	服务内容	工程量	单位
全省农村公路提质改造交（竣）工验收情况抽查	外业勘察	外业抽查（项目建设里程、路面宽度、服务功能节点和附属设施）	600	公里
	内业核查与整理	项目开工日期、完工情况和质量监督情况	600	公里
报告编制	计划执行情况核查与分析报告编制	通过核查与项目计划对比分析，按年出具成果报告	1	套
抽查系统	业务配套软件	计划项目抽查内外业系统	1	项
其他	服务商认为因项目需要开展的工作	其他因项目需要开展的工作	1	项

说明：上表工程量清单数量为预估工程量，实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

五、报价要求

1、本项目投标供应商须报出投标总价以及分项报价，不得超过最高投标限价。各项目类型的工程量清单数量为预估工程量，实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

2、投标报价范围及说明：投标人的报价应包含为完成本招标文件提出的服务需求和内容中所有可能发生的费用，即所需一切进出场、人工、物耗、工具、

设备、交通、保险、税费、安全管理等可能发生的相关费用，计入投标报价。投标人承诺派驻人员费用在报价中体现，不单列费用。投标供应商估算错误或漏项的风险一律由投标人承担。以后各年续签合同时，计划工作量有可能调整，但是中标单价和中标总价不变。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定，本项目由采购人对投标人进行资格审查。

资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）的扫描件，应完整地体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）的全部内容。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 14.2 条要求。 注：如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表

序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标文件制作机器码查询	不同投标人的投标文件制作机器码不得相同	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务期限、服务地点的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求。	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：资信部分、技术部分占总分值的权重为 90%，价格分值占总分值的权重为 10%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
资信部分 (60分)	投标人履约能力	1. 投标人具有有效的公路工程试验检测机构资质证书（公路工程综合甲级或公路工程甲级）同时具有有效的 CMA 认证证书的得 5 分；投标人具有有效的公路工程试验检测机构资质证书（公路工程综合乙级或公路工程乙级）同时具有有效的 CMA 认证证书的得 3 分。 2. 投标人具有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 颁发的实验室认可证书得 2 分。 3. 投标人具有中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的有效期内的以下认证：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分。 注：序号 1 和 2 投标文件中须提供证书扫描件；序号 3 投标文件中须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台认证信息查询截图。未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	0-10 分
	信用	按照交通主管部门发布的《公路水运工程试验检测机构信用评价》，2019 年-2021 年期间连续 3 年结果为 AA 级的得 3 分；连续 2 年结果为 AA 级的得 2 分；有 1 年结果为 AA 级的得 1 分，其他情况不得分，最高得 3 分。 注：投标文件中须提供公路水运工程试验检测管理信息系统网站上（https://www.ttiis.cn）的查询截图及查询网址链接。未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	0-3 分

		得分。	
	投标人奖项荣誉	1. 投标人自 2020 年 1 月 1 日以来(以获奖时间为准) 获得交通主管部门颁发的试验检测类的奖项或表扬荣誉的：省级的得 3 分；市级的得 2 分。 注：投标人提供多个试验检测类的奖项或表扬荣誉的，仅取最高级别的 1 个试验检测类的奖项或表扬荣誉计分。投标文件中须提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、表扬文件、网上公示截图(具有其中之一即可)等证明材料。以上材料提供扫描件，须能体现投标人名称，如无法体现，需另附颁奖单位的相关证明材料。未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。 2. 投标人参加交通运输部公路水运工程质量监督部门举办的比对试验能力验证结果：获得过交通运输部通报表扬的得 6 分；获得过省级或地市级交通运输部门通报表扬的得 3 分，最高得 6 分。 注：投标文件中须提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。以上材料提供扫描件，须能体现投标人名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料。未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	0-9 分
	投标人业绩	投标人自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）： 1. 具有省级及以上交通（或公路）主管部门委托的农村公路建设养护巡检项目，每提供	0-12 分

		一个得 3 分，最高得 6 分。 2. 具有省级及以上交通（或公路）主管部门委托的农村公路交（竣）工验收抽查，每提供一个得 3 分，最高得 6 分。 注：投标文件中须提供合同扫描件。如合同中无法体现合同签订时间、项目类型、投标人名称等评审内容，须另附业主单位（合同甲方）的证明材料扫描件（加盖业主单位的公章），且经评标委员会认可后，给予得分。未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	
	项目负责 人	1. 项目负责人具有交通工程类高级工程师职称的得 2 分；项目负责人具有交通工程类正高级（或教授级或研究员级）工程师职称的得 3 分。 2. 项目负责人具备公路试验检测证书（含道路工程、桥梁隧道工程、交通工程），每个专业试验检测师证书得 0.5 分，最高得 1.5 分。 注：序号 1 和 2 投标文件中须提供项目负责人相应证书扫描件和投标人为项目负责人缴纳的近 3 个月内任意 1 个月的社保证明材料扫描件。社保证明材料要求详见“第二章投标须知前附表”。提供任意五险之一的社保缴纳证明即可，未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。 3. 项目负责人获得交通运输主管部门或国内依法登记注册的交通协会（公路学会）颁发的十佳检测工程师荣誉的得 2 分。	0-14 分

		注：投标文件中须提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。以上材料提供扫描件或影印件，须能体现人员姓名，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料。“国内依法登记注册”以中国社会组织网查询结果为准。民政部公布的“离岸社团”、“山寨社团”颁发的荣誉、奖励均无效。未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。 4. 项目负责人自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）：具有省级及以上交通（或公路）主管部门委托的农村公路建设养护巡检项目业绩，且在该业绩中担任项目负责人，每提供一个业绩得 2.5 分，最高得 7.5 分。 注：投标文件中提供业绩合同扫描件。如合同中无法体现合同签订时间、项目类型、项目负责人姓名等评审内容，须另附业主单位（合同甲方）的证明材料扫描件（加盖业主单位的公章），且经评标委员会认可后，给予得分。未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	
	试验检测工程师团队人员（不含项目负责人）	1. 拟配备试验检测工程师团队人员具有试验检测工程师职业资格证书同时具有交通工程类高级及以上工程师职称的，每提供一人得 1 分，最高得 5 分； 注：同一人多个证书的仅计分一次。投标文件中须提供上述人员相应证书扫描件和投标人为上述人员缴纳的近 3 个月内任意 1 个	0-8 分

		月的社保证明材料扫描件。社保证明材料要求详见“第二章 投标须知前附表”。提供任意五险之一的社保缴纳证明即可，未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。 2. 拟配备试验检测工程师团队人员获得交通主管部门颁发的试验检测类奖项或荣誉的，每一人得 1 分，最高得 3 分。 注：同一人多个荣誉的仅计分一次。投标文件中须提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。以上材料提供扫描件或影印件，须能体现人员姓名，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	
	团队其他人员（不含项目负责人及试验检测工程师团队人员）	1. 拟配备团队其他人员具有试验检测员职业资格证书，同时具有中级及以上工程师职称的每人得 1 分，最高得 3 分。 注：同一人多个证书的仅计分一次。投标文件中须提供上述人员相应证书扫描件和投标人为上述人员缴纳的近 3 个月内任意 1 个月的社保证明材料扫描件。社保证明材料要求详见“第二章 投标须知前附表”。提供任意五险之一的社保缴纳证明即可，未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。 2. 拟配备驻场服务人员具有计算机或土木工程相关专业中级及以上工程师职称的得 1 分。 注：投标文件中须提供上述人员相应证书扫描件和投标人为上述人员缴纳的近 3 个月内	0-4 分

		任意 1 个月的社保证明材料或劳动合同材料扫描件，社保证明材料按投标人须知前附表要求提供。提供任意五险之一的社保缴纳证明即可，未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	
技术部分 (30 分)	检测大纲和措施	评标委员会根据投标人提供的“检测大纲和措施”以下要点进行综合评分，每个要点满分 2 分，合计满分 10 分。 1. 检测工作总体思路； 2. 满足质量巡检整体需求，包括巡检内容、巡检方案、进度、报告提交； 3. 满足农村公路巡检、督查等通报整改问题复查需求； 4. 满足全省农村公路提质改造工程竣（交）工验收抽查的要求； 5. 编制本项目服务人员、车辆、仪器、设备配置及管理制度。 以上每个要点：方案完整明确、可行性，针对性强，完成本项目有保障，完全符合项目要求的得 2 分；方案基本完整，具有可行性和针对性强，基本能保障完成本项目，基本符合项目要求的得 1 分；方案有待完善，可行性和针对性有待提升得 0.5 分；未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	0-10 分
	重点、难点分析	评标委员会根据投标人提供的“重点、难点分析”情况进行综合评分：重难点分析透彻、工作重点把握准确的得 5 分；难点分析透彻，工作重点把握较准确的得 3 分；基本掌握项目要点并有待完善的得 1 分；	0-5 分

		未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	
	对本项目的理解和 建议	评标委员会根据投标人提供的“理解和建议”进行综合评分：理解和建议准确，完全符合项目要求，具有可行性的得 5 分；理解和建议基本准确并具有一定可行性的得 3 分；基本符合项目要求并有待完善的得 1 分；未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	0-5 分
	项目进度与质量保 证措施	评标委员会根据投标人提供的“项目进度与质量保证措施”进行综合评分：项目进度与质量保证措施安排细致、节奏把控到位的得 5 分；项目进度与质量保证措施安排有理有据，能保障项目正常开展的得 3 分；项目进度与质量保证措施需要进一步完善的得 1 分；未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	0-5 分
	“四好农村路”应 用项目平台数据服 务	评标委员会根据投标人提供的“四好农村路”应用项目平台数据服务进行综合评分：数据服务方案符合要求，内容全面、服务符合要求的得 5 分；数据服务方案有保障，基本符合项目要求的得 3 分；数据服务方案细节不完善的，有待完善的得 1 分；未提供相关内容或不符合上述要求的不得分。	0-5 分
价格分 (10 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10% × 100		

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位小数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

农村公路建设养护巡检 1 包采购合同 (服务类)

项目名称：农村公路建设养护巡检 1 包

项目编号：2025AFAFZ01275

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

第一部分 合同书

项目名称：农村公路建设养护巡检 1 包

项目编号：2025AFAFZ01275

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____

安徽省公路管理服务中心（以下简称：甲方）通过安徽瑞邦工程造价有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

1.2.1 服务名称：农村公路建设养护巡检 1 包；

1.2.2 服务内容：

1.2.3 服务质量：满足采购需求且验收合格。

1.3 价款

本合同总价为：_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
4		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同签订后检测大纲经专家评审通过后支付合同金额的 70%（须向采购人提供同等金额的预付款担保或其他担保措施），项目验收合格并提交检测报告后一次性支付剩余合同金额的 30%。

注：中标人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的无条件见索即付预付款保函或其他担保措施。

1.4.2 发票开具方式：乙方预先开具符合支付申请、相应金额的、符合国家规定的增值税专用发票。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：合同签订后 1 年。2025 年 12 月 10 日前提提交正式检测报告；巡检、督查等通报问题复查以及提质改造工程验收抽查须满足采购人的时间要求；“四好农村路”应用项目平台相关数据服务工作为整个合同期间。正式检测报告及验收抽查等经过验收合格且合同期满后，经双方同意，在年度预算能保障的前提下，可续签下一年度合同，合同一年一签，续签不超过 2 年，合同金额不变。

1.5.2 服务地点：采购人指定的安徽省的项目地点。

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提

供服务价格的 0.5% 计算，最高限额为本合同总价的 2%；迟延履行违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.5% 计算，最高限额为本合同总价的 2%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决； 不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交合肥仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向合肥市人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：____（单位盖章）

乙 方：____（单位盖章）

法 定 代 表 人
或授权代表（签字）：

法 定 代 表 人
或授权代表（签字）：

时 间：____年__月__日

时 间：____年__月__日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2% 的履约保证金；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起 30 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.3.2	本项目不适用
2.5	支付方式： 甲方凭乙方预先开具的支付申请、相应金额的、符合国家规定的增值税专用发票及收据按照以下方式结算： 合同签订后检测大纲经专家评审通过后支付合同金额的 70%（须向采购人提供同等金额的预付款担保或其他担保措施），项目验收合格并提交检测报告后一次性支付剩余合同金额的 30%。 注：中标人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的无条件见索即付预付款保函或其他担保措施。
2.15	检验和验收：甲方负责组织验收工作。 验收程序 1、成立验收小组，验收人员应由甲方代表和技术专家组成。 2、验收时双方要按照服务内容逐项验收。 3、验收小组出具验收报告。
2.17	本项目履约保证金金额：合同价的 2.0 % 支付方式：☒转账/电汇 ☒支票 ☒汇票 ☒本票 ☒保险 ☒保函（含电子保函） 退还时间：项目终验通过后 30 日内退还 注意事项： （1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 （2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
2.18	合同一正六副，其中甲方肆份，乙方贰份，监督管理部门壹份。

第六章 投标文件格式
农村公路建设养护巡检 1 包

投
标
文
件

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	农村公路建设养护巡检 1 包
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	人民币大写：_____ 人民币小写：_____
其他	

投标人电子签章：

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：安徽省公路管理服务中心

安徽瑞邦工程造价有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供的服务的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳中标服务费。
2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。
4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。
8. 我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人；
- （2）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （3）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	服务内容	分项报价（元）	小计金额（元）
1	质量巡检		
2	农村公路巡检、督查等通报整改问题复查		
3	全省农村公路提质改造工程竣（交）工验收抽查		
合计金额（元）			

投标人电子签章：

注：

所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

各项目类型的工程量清单数量为预估工程量，实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

1、质量巡检预估工程量清单报价表

项目类型	检测项目	检测参数	工程量	单位	单价(元)	总价(元)
农村公路提质改造工程/水毁公路	道路工程	水稳基层完整性	20	个		
		水稳基层厚度	20	个·层		
		面层厚度	910	点		
		水泥混凝土面层弯拉强度	630	个		
		沥青面层压实度	420	个·层		
		沥青含量	40	个		
		路面宽度	4410	处		
		路面平整度	4410	尺		
		外观检查	434	km		
		计划执行情况核查	280	项目		
		资料检查	280	项目		
		基本费用	280	项目		
	交通安全设施	标志面反光膜逆反射系数	580	点		
		标志底板厚度	200	点		
		反光标线逆反射亮度系数	80	点		
		标线厚度	80	点		
		波形梁板基底金属厚度	460	点		
		波形梁钢护栏立柱基底金属壁厚	460	点		
		波形梁钢护栏横梁中心高度	460	点		
		外观质量及基本费用	180	项目		
农村公路养护工程	道路工程	水稳基层完整性	10	个		
		水稳基层厚度	10	个·层		
		面层厚度	400	点		
		水泥混凝土面层弯拉强度	140	个		
		沥青面层压实度	300	个·层		
		沥青含量	40	个		

		路面宽度	2200	处		
		外观检查	1000	km		
		基本费用	140	项目		
	交通安全设施	标志面反光膜逆反射系数	350	点		
		标志底板厚度	110	点		
		反光标线逆反射亮度系数	50	点		
		标线厚度	50	点		
		波形梁板基底金属厚度	300	点		
		波形梁钢护栏立柱基底金属壁厚	300	点		
		波形梁钢护栏横梁中心高度	300	点		
		外观质量及基本费用	140	项目		
危桥加固改造工程	桥梁工程	混凝土构件强度	2000	测区		
		混凝土构件强度（高空）	200	测区		
		钢筋保护层厚度	2200	点		
		竖直度	100	点		
		断面尺寸	240	尺		
		外观检查	60	座		
		资料检查	60	座		
		基本费用	60	座		
生命安全防护工程	交通标志	标志面反光膜逆反射系数	420	点		
		标志底板厚度	130	点		
	路面标线	反光标线逆反射亮度系数	60	点		
		标线厚度	60	点		
	混凝土护栏	混凝土强度	12	测区		
		断面尺寸	6	个		
	波形梁钢护栏	波形梁板基底金属厚度	360	点		
		立柱基底金属壁厚	360	点		
		波形梁钢护栏横梁中心高	360	处		

		度				
	支挡工程	混凝土强度	12	测区		
	资料检查		32	项目		
	外观检查及基本费用		32	项目		
合计（元）						

说明：上表工程量清单数量为预估工程量，仅作为组价依据。实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

投标人电子签章：

注：

所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2、农村公路巡检、督查等通报整改问题复查预估工程量清单报价表

项目类型	检测项目	检测参数	工程量	单位	单价 (元)	总价 (元)
农村公路巡检、督查 等通报问题整改复查	提质改造工程及养护工程	面层厚度	30	点		
		水泥混凝土面层劈裂强度	10	个		
		沥青面层压实度	10	个·层		
		沥青含量	2	点		
		路面宽度	100	处		
		路面平整度	100	尺		
		外观检查	45	km		
		资料检查	45	项目		
		基本费用	45	项目		
	危桥加固改造工程	混凝土构件强度	50	测区		
		钢筋保护层厚度	50	点		
		竖直度	6	点		
		断面尺寸	10	尺		
		外观检查	5	座		
		资料检查	5	座		
		基本费用	5	座		
	生命安全防护工程	标志面反光膜逆反射系数	60	点		
		标志底板厚度	20	点		
		标志外观检查	10	块		
		反光标线逆反射亮度系数	10	点		
		标线厚度	10	点		
		标线外观检查	5	km		
		波形梁板基底金属厚度	20	点		
		立柱基底金属壁厚	20	点		
		波形梁钢护栏横梁中心高度	20	处		
		波形梁钢护栏外观检查	10	km		

		基本费用	10	项目		
合计（元）						

说明：上表工程量清单数量为预估工程量，仅作为组价依据。实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

投标人电子签章：

注：

所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

3、全省农村公路提质改造工程竣（交）工验收抽查预估工程量报价表

项目类型	服务项目	服务内容	工程量	单位	单价 (元)	总价 (元)
全省农村公路提质改造工程竣（交）工验收情况抽查	外业勘察	外业抽查（项目建设里程、路面宽度、服务功能节点和附属设施）	600	公里		
	内业核查与整理	项目开工日期、完工情况和质量监督情况	600	公里		
报告编制	计划执行情况核查与分析报告编制	通过核查与项目计划对比分析，按年出具成果报告	1	套		
抽查系统	业务配套软件	计划项目抽查内外业系统	1	项		
其他	服务商认为因项目需要开展的工作	其他因项目需要开展的工作	1	项		
合计（元）						

说明：上表工程量清单数量为预估工程量，仅作为组价依据。实际检测时采购人有权根据交通运输厅下达的各年度各类项目计划情况和中标单价进行动态调整，但中标总价及单价均不变。最终验收时以实际完成的工程量和投标单价据实结算。

投标人电子签章：

注：

所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

投标人电子签章：

七、人员配备

（投标人可自行制作格式）

八、服务方案

（投标人可自行制作格式）

九、服务承诺

（投标人可自行制作格式）

十、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，且不属于与关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间的业绩，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	服务范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十一、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

十二、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

名称	农村公路建设养护巡检 1 包
服务范围	
服务要求	
服务时间	
服务标准	

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含服务名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》仅作为结果公告使用，请投标人规范填写。

十三、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（安徽省公路管理服务中心）的（农村公路建设养护巡检 1 包）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 农村公路建设养护巡检 1 包，属于交通运输业（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn>）查询]。

十四、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十五、诚信履约承诺函

致：安徽省公路管理服务中心

安徽瑞邦工程造价有限公司

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十六、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、人员证书、资质证书、荣誉奖项等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或 U 盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或 U 盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或 U 盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复

系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

安徽省公路管理服务中心、安徽瑞邦工程造价有限公司：

我单位拟参与农村公路建设养护巡检 1 包（2025AFAFZ01275）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。