

单一来源采购方式专业人员论证意见

采购单位	青神县融媒体中心
主管预算单位	
项目名称	“青神形象”电视宣传服务
项目背景	一、项目概况： 1、项目内容：为了提升青神整体形象，推动青神发展营造良好舆论氛围，常规性报道青神县经济建设动态、重大政策发布、节点性会节性活动；重点围绕中央、省委精神在青神县的生动实践，青神县的成绩、经验、亮点等，策划开展主题报道、系列报道、深度报道，扩大影响力。 2、本项目采购预算金额：50 万元 二、拟定供应商名称及地址： 名称：眉山市广播电视台 地址：四川省眉山市东坡区眉州大道东二段 7 号 三、采购方式及理由 本项目拟采用单一来源采购方式。理由如下： 眉山市广播电视台是由眉山市委宣传部主管的市级主流媒体，是全市唯一的市级广播电视新闻宣传单位，具有电视宣传的唯一资格，能够提供的此供应商来源具有唯一性，拟采用单一来源采购方式实施采购。

专业人员信息	姓名: 刘晚霞	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 青神县房屋征收与补偿服务中心	
专业人员论证意见	业主方提供青神县融媒体中心拟通过市级电视媒体重要宣传平台开展形象宣传, 推动青神县最新发展, 营造青神县良好的城市特色发展氛围。 作为覆盖全市的电视媒体眉山广播电视台, 也是唯一的眉山市级电视台。能同时兼顾创作、播出及舆情正面引导。具有唯一性。 建议采用单一来源采购。	
专业人员签字	刘晚霞	日期: 2022年 09月 2 日

专业人员信息	姓名: 丁建强	
	职称: 高级	
	工作单位: 中农投	
专业人员论证意见	赴青神县融媒体中心, 为进一步提升青神县在全市范围内的美誉度, 拟在眉山山市范围内通过市级电视媒体展开宣传。 拟与供应商眉山市广播电视台合作, 眉山市广播电视台, 覆盖眉山市, 能最大程度宣传青神县, 同时该供应商作为眉山市唯一市级电视台, 能同时兼顾拍摄、播放及舆情引导, 具备唯一性。 建议采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	丁建强	日期: 2022年 09月 2 日

专业人员信息	姓名: 刘旭东	
	职称: 高级	
	工作单位: 青神县水利局	
专业人员论证意见	本项目需在眉山新闻联播《每日快报》节目中播出青神县形象宣传并在手机端《智慧眉山》为平台设置独立专区,安排人员维护,而眉山广播电视台是锦州市唯一的市属广播电视台新闻宣传单位是,有唯一性,符合单一来源采购,建议实施采购。	
专业人员签字	刘旭东	日期: 2011年 9月 2日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

一、项目概况

为整合资源，携手共进，在全市、全省、全国更好传播青神品牌，提升青神整体形象，青神县融媒体中心与眉山市广播电视台建立战略合作关系，双方优势互补、共同协作，为推动青神发展营造良好舆论氛围。

二、总体要求

乙方运用全媒体矩阵，坚持以正面宣传为主，为甲方营造良好舆论氛围和发展环境；

乙方创新宣传方法和手段，全方位多角度报道甲方落实“四个全面”“五位一体”“五大发展理念”的地域性最新成就。

三、节目形态

乙方常规性报道甲方经济建设动态、重大政策发布、节点性会节性活动；

重点围绕中央、省委精神在青神县的生动实践，青神县的政绩、经验、亮点等，策划开展主题报道、系列报道、深度报道，扩大影响力。

四、节目支持

乙方在所属的电视新闻、广播新闻、新媒体新闻、网络新闻加强对甲方的深度报道力度。同时，主动策划，对甲方亮点工作进行梳理、总结、提炼，与央视和四川卫视新闻栏目主动对接重大选题，采取请下来，送上去的方式力争在央视和四川卫视播出。

五、商务战略合作

(一) 乙方在眉山综合频道每日播出的《眉山新闻联播》《每

日快报》前制作播出青神县 10 秒城市旅游形象宣传，同时在公共频道统一安排高频次循环播出。

(二) 乙方在其手机客户端《智慧眉山》为甲方设立独立的专区，安排专人维护，按甲方要求对相关信息归纳整理后进行发布、推送，每周采用不少于 5 条。

(三) 播出时间：365 日历天