

南昌高新区航空城学校 2026 年春季零星广告

制作需求说明

一、项目概况

1. 采购内容：学校 2026 年春季学期零星广告制作，详见清单

2. 预算金额：0.7 万元

3. 服务方式：根据制作需求，随时上门安装张贴。

4. 报价方式：根据提供的广告制作需求清单，填写报价单价，总价会自动计算，合计总金额不得超过本次采购预算金额。

报价企业请在单价中考虑所有可能涉及到的费用（包括但不限于开票税金、设计费、运输费、搬运费、退换运费、其他人工费等），学校不再另行支付其他费用。

5. 服务时间：确定中选后根据学校需求，随时上门服务，服务期限为 2026 年春季整个学期（自合同签订之日起至 2026 年 7 月 31 日止）。

二、报价单填写说明

1. 报价企业只需要在“单价”栏填写金额即可，总价会自动计算，填写完成后请核对合计金额，最终报价不得超过预算金额。

2. 该报价单中的数量为整个学期的预估数量，费用结算时以实际制作的量为准，报价企业请充分考虑这一点后报价。

三、其他说明

(一) 供应商响应附件要求

1. 上传具有相应销售资质的营业执照复印件，加盖公章；
2. 上传近三年无重大违法记录的声明函，加盖公章；
3. 上传报价企业法人身份证复印件、法人授权函、代表身份证复印件，并备注联系电话，加盖公章；
4. 上传加盖公章的报价单扫描件；
5. 上传加盖公章的报价承诺函扫描件，承诺所提供的产品均非列劣质产品，并保证产品质量符合国家相关标准及采购方要求，若发现有劣质产品，愿意承担相应法律责任及退换货所产生的一切费用。承诺所有广告 1 年质保期内脱落的免费上门修补，学校无需再支付其他费用，广告修补需在 24 小时内响应。

提示：上传附件不符合要求的视为无效报价！

(二) 供货要求

1. **所有提供的商品均需为市面上常见的品牌，不得供货特定场所专供的劣质版本或少见的杂牌；**
2. 此次竞价为学校 2026 年春季整个学期的零星广告制作需求，各类大型活动不在此次需求数量范围内，实际制作的内容及时间以校方与成交企业沟通为准。
3. 每次下单制作完成后，成交企业在上门安装或张贴时，需随货附制作清单，清单中不得少于制作时间、内容名称、制作工艺（材质）、厚度、宽、高、面积、数量、单价、总价、

设计缩略图等内容。

4. 在安装或张贴过程中，如墙面涉及陈旧的广告内容，成交企业需清理掉旧广告后再安装或张贴新广告内容。

5. 下单制作前，成交企业需发样图给校方，校方对整体呈现效果确认后，由成交企业负责文字及图片的校对工作，校对无误后下单制作。如因学校提供的文字或图片材料有问题而造成重新制作，费用由学校承担；如因成交企业的原因导致出现错别字或错误图片，因此造成重新制作的费用由成交企业承担。

6. 为便于学校后期内容的更新，成交企业在完成制作后，需发一份可编辑的原始设计文件给学校存档。该设计文件的所有权归成交企业，校方持有设计文件的使用及编辑权限，但仅限用于本校。

7. 广告在安装或张贴完成后，1年质保期内如出现脱落的情况，成交企业需免费上门修补，修补需在24小时内响应。

8. 所有的广告制作如尺寸无法明确的，成交企业需到现场进行测量核对。

9. 所有制作的广告制品的页面，需为报价企业原创或已获授权，如因内容侵权导致的法律责任由报价企业承担。

10. 成交企业在制作、安装或张贴过程中，应充分考虑各类风险因素，自行做好各类安全排查，确保人身安全的情况下再进行制作、安装或张贴工作，并自行给企业员工购买安全类保险。成交企业员工在制作、安装或张贴过程中产生的所有伤害，

由成交企业自行承担相关费用。

（三）验收要求

1. 成交企业在报价单中“报价企业备注”栏未填写内容时，默认执行学校现有验收标准，按照制作工艺是否无误、画面呈现是否清晰、文字图片是否有误、安装或张贴是否到位、画面呈现效果与样品对比等方面进行验收。

2. 如因验收不合格，导致成交企业多次上门安装或张贴，重复安装或张贴产生的所有费用，学校不再另行支付。

3. 如因学校提供素材模糊，成交企业应在制作前提醒学校，经学校确认后可按实际情况处理。经学校确认的画面模糊，验收时将不会以画面模糊为由认定验收不合格。

4. 所有经学校确认的设计稿仅做整体效果的把控，成交企业需在下单前对所有字体和图片排版进行校对，因成交企业原因导致成品出现错别字、排版错误等原因，成交企业将重新制作、重新安装或张贴，因此产生的所有费用，学校不再另行支付。

5. 在验收时，成交企业如提供的广告制品中，连续两个制作批次或累计三个制作批次验收不合格率超过 20%时，学校有权解除合同，当前制作批次的所有商品（包括符合验收要求的广告制品）做退货处理，学校不支付因验收不合格产生的任何费用。验收不合格比例的计算方式为： $(\text{验收不合格商品总价} / \text{当前制作批次的总价}) * 100\%$ 。

（五）费用结算要求

1. 费用采用月度结算方式。当月所有批次制作完成，经验收合格后，由成交企业开具发票，学校将在收到发票后 60 个日历日内支付，如因上级部门封账、财政资金未按时到位等原因可能延后支付。

2. 结算金额将根据实际制作且验收合格的广告制品数量予以结算。

（六）其他要求

1. 成交企业提供的货物与报价清单相关参数不符的或质量明显低于送样质量的，学校有权要求成交企业予以更换，更换的参数需满足或优于清单中的参数。

2. 提供劣质产品或质量明显低于送样质量的，且拒不退换的，学校有权不予结算劣质产品或质量明显低于送样质量的费用，并根据合同要求，近三年内不得参与我校的任何采购的报价。

提示：参与报价的企业，视为同意以上所有条款。