资阳市民政局
购买社会服务协议书

（采购编号：N5120012024000022）

项目名称：“民政有为·善心善治”社会工作服务项目

甲方：资阳市民政局

乙方（项目承接机构）：资阳仁民社会工作服务中心

丙方：资阳市临空经济区社会事务局

采购代理机构：中徽楷标项目管理有限公司

2024 年 3 月

甲方：资阳市民政局　　**（以下简称“甲方”）**

地址：资阳市雁江区康乐中路民政福利创新园

电话：028-26110753

传真：028-26110768

电子邮箱：382428972@qq.com

乙方：资阳仁民社会工作服务中心　**（以下简称“乙方”）**

地址：资阳市雁江区广场路39号

电话：13688455513

电子邮箱：1951066179@qq.com

丙方：资阳市临空经济区社会事务局（以下简称“丙方”）

地址：资阳市临空经济区宝珠东路1号临空经济区产业孵化中心

电话：15775100568

电子邮箱：2108423646@qq.com

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及中徽楷标项目管理有限公司关于资阳市民政局“民政有为·同心善治”社会工作服务项目（采购编号：(N5120012024000022）的《磋商文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，为确保项目实施，资金规范管理，社会组织积极作用充分发挥，按相应程序，甲、乙、丙三方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的采购文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。三方

同意共同遵守如下条款：

一、服务时限

“民政有为·同心善治”社会工作服务项目合同包3（临空经济区雁江镇石梯社区服务项目），合同周期自合同签订之日起365日，自 2024 年 3 月 25 日至 2025 年 3 月 24 日。

二、协议总价

合同总价为人民币大写：玖万玖仟伍佰捌拾柒元整，即RMB￥9.9587万元；该合同总价已包括项目服务所有费用，合同执行期间总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、项目内容及要求

需满足的要求：在具体服务方面，加大力度培育和发展“五社”要素，落实“五社联动”机制，通过走访慰问、建立档案、开展活动、组织培训等方式，对辖区内社会救助对象、建档立卡贫困人口、留守儿童、困境儿童、特殊困难老人等群体开展社会工作服务，促进社区专职工作者专业化职业化，推动社区志愿服务制度化常态化，链接慈善资源，推动建立城乡基层慈善服务体系，发挥社会组织、社会工作、志愿服务、慈善力量在基层治理中的重要作用。

采购内容：由服务项目落地街道或者社区提供办公场地、办公设施，以项目资金委托专业机构，以社会工作专业理念、方法，项目化运行社工站或者社工室，推进社工站或者社工室空间、能力、服务提升，推动社工服务体系提能增效。

主要功能或目标：每个点位具体量化指标：走访、慰问困难群众，建立档案100人；走访本地资源，建立资源库清单；链接慈善资源4个；建立和完善“五社”资源清单；培育备案社区社会组织3个；开展邻里主题活动12场；开展传统节日活动3场；开展社区社会组织公益创投项目3个；开展社会工作者继续教育培训不少于30小时。

四、甲、乙双方权利和义务

（一）甲方的权利、义务

1、负责指导、监督、检查项目实施进度、资金运行情况及工作成效。

2、负责协助协调乙方在提供服务过程中涉及的相关部门和单位。

3、按照本合同第三条对乙方实施项目情况开展群众满意度调查、项目评估，制定具体的考评意见。

4、负责项目资金支持和资金管理，并按相关规定拨付项目资金。

5、对乙方上报的项目相关资料进行审核存档。

（二）乙方的权利、义务

1、负责项目的具体实施，保证项目质量和进度，接受甲方的工作指导的项目监督，每月上旬向甲方提交项目上个月实施情况报告。

2、项目结束后15个工作日内，向甲方提交项目总结报告、财务凭证、项目档案等相关资料，申请结项。

3、乙方承接甲方的服务项目的资金，应确保资金使用的安全性和有效性。项目资金的管理和使用必须实行专款专

用，严格按照签订的协议要求和相关规定执行，不得挪用、截留项目经费或虚列支出，不得违反法律法规和财政资金使用相关规定。

4、乙方负责合同期间场地安全、人身安全、财产设备安全。

（三）丙方的权利、义务

1.作为项目实施地的政府部门，对项目负有监督管理责任，及时了解项目的服务范围、服务内容和服务进度。

2.有权对项目实施提出建议和支持，确保项目按期完成。

3.可使用本项目实施所产生的成果。

4.为甲方开展项目监督、检查、评估工作给予支持。

5.协助做好项目正向宣传和推广工作，合理利用在地资源对项目进行适合的整体宣传和包装，扩大项目影响。宣传过程需注意防范意识形态问题出现，及时研判，确保正确的舆论导向。

五、支付方式

1、签订合同后30日内付合同金额的40%，即3.98348万元（大写：叁万玖仟捌佰叁拾肆元捌角）。项目中期评估合格30日内付合同金额的30%，即2.98761万元（大写：贰万玖仟捌佰柒拾陆元壹角）。项目结束评估合格后30日内付合同金额的30%，即2.98761万元（大写：贰万玖仟捌佰柒拾陆元壹角）。

2、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料方便进行支付结算，乙方迟延提供导致甲方支付结算超期的，甲方并不因此承担任何违约责任。

乙方账户信息如下：

账户名称（全称）：资阳仁民社会工作服务中心

开户行(全称）：中国银行资阳世纪广场支行

账户：123945686029

六、违约责任

1、甲方违约责任

（1） 甲方无正当理由拒绝验收的，甲方应偿付合同总价百分之十的违约金。

（2） 甲方逾期支付款项的，除应及时付足款项外，应向乙方偿付欠款总额万分之五/天的违约金；逾期付款超过15 天的，乙方有权终止合同。

（3）甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任

（1）乙方交付的产量质量及服务不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之十 的违约金，并须在规定的整改时间内整改完成并经甲方验收合格，否则，视作乙方不能交付服务而违约，按本条本款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

（2）乙方不能交付服务或逾期交付服务而违约的，除应及时履约外，应向甲方偿付逾期部分款项总额的万分之五/天的违约金；逾期交付超过15天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分十的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的款项及其利息。

（3）乙方因管理不善、弄虚作假，违规违法造成重大

责任事故，乙方应另付合同总价的百分之十的赔偿金给甲方并赔偿由此给甲方造成的损失，同时由甲方提请相关部门对负有直接责任的主管人员和其他责任人员依法给予处理；构成犯罪的移送司法机关，依法追究刑事责任。

（4）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

七、争议解决办法

1、本协议引发的任何争议，三方本着相互信任、彼此尊重、合作、务实工作的态度共同协商解决，协商不成的，向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼费用和律师费用由败诉方承担。

2、本协议诉讼处理过程中，除三方有争议正在进行诉讼的部分之外，其他部分仍应继续履行。

3、如因不可抗力事件导致协议终止，按照相关规定执行。

八、其他

1、如有未尽事宜，由三方依法订立补充合同。

2、本合同壹式陆份，自双方法定代表人或授权代表签且加盖公章之日起生效。甲方叁份，乙方、丙方、中徽楷标项目管理有限公司各壹份。

附件：项目服务方案

成交通知书

甲方：　　（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地　　址：

开户银行：

账号：

传　　真：

签约日期：2024 年 3 月 25 日

乙方：　　（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地　　址：

开户银行：

账号：

传　　真：

签约日期：2024 年 3 月 25 日

丙方：　　（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地　　址：

开户银行：

账号：

传　　真：

签约日期：2024 年 3 月 25 日

一、项目服务方案

一、项目背景

1.石梯社区位于资阳市西北，地处城郊结合部，社区区域范围为：成资大道以南、九曲河以北、董钧路以西的月牙型板块。距离资阳市政府3公里，属临空经济区雁江镇管辖。石梯社区于2010年5月村改社区，辖区面积2.8平方公里，石梯社区党委，9个居民小组，总户数2785户，总人口8600人，其中高龄老人有214人.独居老人有9人，空巢老人3人，失能老人有4人，重残老人有4人，未成年人共734人，其中孤儿2人，事实无人抚养儿童5人，关爱儿童1人，低保儿童1人。

2.石梯社区地处城乡结合部，随着城市化进程的快速发展，农村人口频繁流入，带来随迁老人，留守儿童、妇女“三留守”社会问题日趋增多。社工站进驻可以缓解这一群体带来的社会矛盾，从而解决社会问题减少社区矛盾。

3.石梯社区前期没有建立社工站（室），社工站作为基层开展社会公共服务的平台，能够根据社区居民的需求提供相关服务和支持，可以解决社会压力，缓解改善社区治理；社工站进驻也可以为当地的社会工作者提供实践的平台，从而以站点的嵌入带动社工专业人才队伍的建设，提升社工专业人才队伍的专业水平和服务质量。

4.本项目落地雁江镇石梯社区，社工扎根基层，对摸清民政对象，落实民政政策，运用社会工作方法开展民政服务工作将起

到重要作用，缓解基层民生力量不足带来的社会问题，打通为群众服务的最后一公里，本项目也会让社会工作的作用发挥更明显，实现政府从花钱养人向花钱办事转变，提高资金的使用效能，将社会工作推上专业化、职业化的轨道。

二、项目思路

1.工作思路

我们将投入十二分努力来让我们的服务工作达到预期目标。为切实做好这一份服务工作，总结有效的服务经验，起到示范性的作用，我们的服务工作将在资阳市雁江区雁江镇人民政府的指导和支持下开展。

（1）建阵地促联动打造“1” 个站点

通过整合社区资源，打造社工站专业服务阵地，社工站按规定挂设统一标识，设办公区、展示区、共享阅读中心、小组活动区、个案室、未保站、退役军人事务站、农具展示区8个功能区。社工站通过建立健全运行机制、专业服务体系，指导社工室建设，促进空间有效运营，不断探索社工站室纵向联动机制，深化社会工作专业化服务模式，打造街道社工站特色亮点。

（2）深调研摸需求突出“2”类人群

为了更好地服务辖区居民，雁江镇社工站以聚集“一老一小”为重点，提供建档访视、心理疏导、康复训练、托育帮教、社会融入、家风家教等社工服务，促进老年人和未成年人更好地受到社会关注，提升生活幸福感和在地认同感。

（3）方向性

社工站设立不仅是对基层民政力量的补充，而且更旨在发挥社会工作专业服务优势。一方面在实施社会工作服务实践的基础上，强化政策双向实践能力，既运用并执行社会政策，又在实践服务中不断反思政策的缺口，及时反馈乡镇和社区，完善政策机制。另一方面，在一般性社会工作服务提供时，强化服务对象的服务能力，重视本土在地服务资源，调动基层民众主体性，传递社工服务精神，孵化社区服务力量。

将通过本次示范站点打造，转变功能定位，总结运行经验，建立社区服务项目化运作联动机制，整合民政服务，开展治理服务，依托社会工作站介入社区治理，充实社会工作站服务内容，提升民政基层服务能力水平，提升城乡社区治理及服务实效。

（4）可持续性

社会工作服务项目的可持续性强调的是项目的实施效果及影响力的持久性。我们知道，任何项目都有周期性，如果某项目由专业社工进行实施并取得了较大效果，那么在该项目结项社工撤出之后，它的效果或者良好状态是否依然存在，如A社区存在居民秩序混乱、邻里关系淡薄、居民对社区事务冷漠等问题，由某社工机构策划了一个社区治理类项目，在该社区实施一段时间后，社区秩序良好、邻里关系得以改善、居民参与社区事务的积极性较高，那么在该项目结束社工撤出后，该社区是又恢复到之前的问题状态还是依旧能维持良好的景象？这就是我们所说的该项目的持续性问题。

三、项目目标

（一）总目标

社工站依托政府购买服务项目，按照购买服务资金使用要求，根据本地居民群众需求和工作实际，确定重点服务对象和服务事项，开展社会救助、养老服务、儿童福利、培育专业社工、整合民政服务、困难救助、矛盾调处、人文关怀、心理疏导、行为矫治、调适关系、协调资源和促进个人与环境适应、社区治理等社会工作服务，以及社区志愿服务动员、发展与管理，推动区域公益慈善发展等工作。

（二）具体目标

1、通过走访慰问、建立档案100人、开展活动、组织培训等方式，对辖区内社会救助对象、建档立卡贫困人口、留守儿童、困境儿童、特殊困难老人等群体开展社会工作服务，促进社区专职工作者专业化职业化，推动社区志愿服务制度化常态化。

2、培育备案社区社会组织3个；开展邻里主题活动12场；开展传统节日活动3场；开展社区社会组织公益创投项目3个，加大力度培育和发展“五社”要素，落实“五社联动”机制。

3、链接慈善资源4个；建立和完善“五社”资源清单，推动建立城乡基层慈善服务体系，发挥社会组织、社会工作、志愿服务、慈善力量在基层治理中的重要作用。

四、服务计划

项目分三个阶段推进，具体每个阶段推进时间可等项目承接后跟资阳市临空经济区社事局、雁江镇人民政府、石梯社区再商议。

一是制定方案、谋划启动阶段（拟在2024年3月30日之前）。制定具体方案、细化职责，明确工作事项，召开动员部署工作会，明确目标任务和工作要求。

二是项目实施阶段(拟在2024年4月01日—2025年1月31日)。按照资阳市雁江区雁江镇人民政府工作要求，在临空经济区雁江镇石梯社区社会工作服务站开展服务。以专业社会工作为引领，运用社会工作方法，通过走访慰问、建立档案、开展活动、组织培训等方式，对辖区内社会救助对象、建档立卡贫困人口、留守儿童、困境儿童、特殊困难老人等群体开展社会工作服务，促进社区专职工作者专业化职业化，推动社区志愿服务制度化常态化，链接慈善资源，推动建立城乡基层慈善服务体系，发挥社会组织、社会工作、志愿服务、慈善力量在基层治理中的重要作用。

三是总结提炼阶段(拟在2025年2月1日—2025年3月30日)。根据前期工作开展情况，邀请资阳市临空经济区社事局和雁江镇人民政府及石梯社区共同探讨，对好的作法进行总结，并完善相关工作机制，形成一套行之有效的工作思路和工作方法。

(1) 具体工作措施

①成立工作小组。我中心承接项目后，会立即成立工作小组，与雁江镇项目负责人对接，商议项目开展具体细节，做好工作的安排部署。

②按照项目要求开展相关培育专业社工、整合民政服务、社区治理等社会工作服务，以及社区志愿服务动员、发展与管理，推动区域公益慈善发展等工作，并做好项目资料管理，积极配合测评和考评。

A.依托中心负责人的平台和资源，链接各类资源。按照项目要求，并根据需要，对接相应的资源。

B. 我中心有专业团队（中级社工师，助理社工师，有关社会工作类型的专、本毕业人员），专家团队（律师、心理咨询师等）和志愿者队伍，团队人员也有丰富的政府购买服务项目执行经验，所有项目人员每年都会多次接受专业系统的培训。我们内部有严格的项目管理制度，工作人员对于项目流程、项目策划、项目执行、项目管理、项目宣传有丰富经验。如遇特殊情况，我们会与资阳市雁江区雁江镇人民政府积极沟通，及时作出调整。

C. 由于政府购买服务是财政资金，我们将严格按照相关审计要求，整理项目财务资料。这一点是很多机构项目实施容易被忽略的一个环节，但却很重要的一个环节。我们会严格按照项目预算执行票据管理，项目人员提交财务资料之后，财务人员和中心负责人会再分别审核，保证项目顺利执行，也保证资金合理使用。

D. 我们机构本身也有评估资质，我们对项目的运作监督非常熟悉，也会积极配合各级部门和服务对象的监督和考评。我们会在项目实施过程中及时存档、归档，包括电子版资料和纸质版资料，以保证项目实施的完整性。我们自己也有项目督导，会定期对我们的项目实施做指导，比便提高和改进。

③项目结项总结。平时开展活动、走访的照片或者作品会保存好，到项目快结项时，我们会制作项目手册，并邀请媒体做宣传，让更多的人呢知晓。我们也会邀请雁江镇和石梯社区相关人员到现场，做项目结项总结，并现场听取意见建议，以便下一年开展服务能有效改进。

（2）我们根据项目要求及以上需求策划了如下服务计划及指标：

临空经济区雁江镇石梯社区服务项目
服务计划表

时间	服务群体	服务内容
2024 年 3 月	辖区居民	开展入户走访
	辖区居民	社工周宣传
2024 年 4 月	辖区居民	“沁阅读之阁 品墨海书香”读书日活动
	未成年人	“劳以启智，动以润心”劳动实践活动
	辖区居民	“社区事务大家谈”沙龙
2024 年 5 月	社会工作者、社区工作人员及相关单位人员	社工考前培训会
	留守儿童、困境儿童	未成年人保护宣传月主题活动
	辖区居民	”为爱护航“婚姻家庭主题宣传活动
2024 年 6 月	特殊困难老人	入户探访活动
	辖区老人	“粽叶飘香 喜迎端午“主题活动
	未成年人	个案
	辖区老人	培育孵化社区社会组织

2024 年 7 月	辖区留守、流动儿童	暖心相伴 不负所“托”—暑期托管
	辖区居民	家庭教育赋能社区茶话会
2024 年 8 月	辖区妇女	妇女技能提升培训活动
	未成年人	小组活动
2024 年 9 月	辖区居民	慈善月主题活动
	儿童/妇女	“巧手剪纸庆国庆 同心祝福献祖国”主题活动
	辖区老人	培育孵化社区社会组织
2024 年 10 月	老人	重阳节主题活动
	辖区居民	公益微创投
2024 年 11 月	老人	”邻里携手“爱心集市活动
		培育孵化社区社会组织
2024 年 12 月	辖区居民	同包一桌饺，共筑邻里情主题活动
	辖区居民	健康服务零距离义诊活动
2025 年 1 月	特殊群众	新春慰问
	辖区居民	迎新年——百姓才艺展示文艺汇演
2025 年 2 月		项目总结、提炼、准备结项验收相关工作

服务计划及指标

（暂定，具体等中标后根据乡镇、社区及居民的实际需求再调整）

	指标	要求	数量
绩效指标	收集群众需求	使用社工专业方法发现、收集、梳理居民群众需求，建立居民群众需求清单，开展项目设计，实施供需对接。	问卷或者访谈100户家庭
	链接社会资源	以居民需求为导向，链接和引入辖区内外各方面政策、人才、资金、物资、服务等资源，最大限度回应居民需求、服务社区群众，培育做大家庭社区服务业，建立资源清单。	链接资源不少于4次
	培育社工人才	督导社会工作服务机构工作开展和社会工作人才培训，孵化培育本地社会工作服务机构和培养社会工作专业人才，将社会工作站打造成培育治理主体的孵化站、实训站，为辖区培育更多“一核多元”的治理力量。	培育孵化不少于3家社区社会组织，开展社区社会组织公益创投项目3个；社会工作者继续教育培训不少于30小时

	开展老幼关爱	入户对留守老人、空巢老人、特困老人开展健康服务、精神慰藉、危机干预、权益保障等服务并建立信息台账；对留守儿童、困境儿童家庭开展帮扶、安全和心理健康教育等服务并建立信息台账。根据信息台账检查评估，开展老幼关爱服务。	在具体服务方面，加大力度培育和发展“五社”要素，落实“五社联动”机制，通过走访慰问、建立档案、开展活动、组织培训等方式，对辖区内社会救助对象、建档立卡贫困人口、留守儿童、困境儿童、特殊困难老人等群体开展社会工作服务，促进社区专职工作者专业化职业化，推动社区志愿服务制度化常态化，链接慈善资源，推动建立城乡基层慈善服务体系，发挥社会组织、社会工作、志愿服务、慈善力量在基层治理中的重要作用。开展邻里主题活动12场；开展传统节日活动3场。

二、成交通知书

中 标 （成交） 通 知 书

项目编号：N5120012024000022

资阳仁民社会工作服务中心：

资阳市民政局于 2024年02月23日就 “民政有为 · 同心善治”社会工作服务项目（项目编号：N5120012024000022） 进行 竞争性磋商采购，现通知贵公司中标(成交)，请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

中标(成交)合同包号	合同包3
中标(成交)合同包名称	临空经济区雁江镇石梯社区服务项目
中标(成交)金额(元)	99,587.00
合计金额(大写):玖万玖仟伍佰捌拾柒元整	

中标招标项目管理有限公司

2024年02月29日