



台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园 2025 年秋季厨房设备采购项目
(非政府采购项目)

公开招标采购文件

采购人：台州市椒江区第三中心幼儿园

采购代理机构：浙江中永工程咨询有限公司

二〇二五年八月

招标文件目录

第一章	招标公告.....	3
第二章	招标需求.....	6
第三章	投标人须知.....	11
第四章	评标方法、评标标准.....	20
第五章	合同主要条款.....	26
第六章	应提交的有关格式范例.....	32

第一章 招标公告

受采购人委托，现就台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园2025年秋季厨房设备采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、项目编号：ZYFZFCG（2025）072

二、采购方式：公开招标

三、采购内容：

标项号	标项内容	数量	单位	预算金额	供货期
一	台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园 2025 年秋季厨房设备采购项目	1	项	117 万元	2025 年 8 月 28 日前完成供货和安装（具体以通知为准）

四、合格投标人的资格条件：

（一）在中华人民共和国境内注册，独立法人或其他组织。

（二）具有与本项目采购相适应的商品经营能力（包括供应能力、售后服务能力等）。

（三）未被“信用中国”列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；未处于“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间。

（四）本项目不接受联合体参与采购活动。

五、获取招标文件

（一）时间：以椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）、浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）公告时间为准

（二）方式：椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）、浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）免费下载

六、提交投标文件

（一）电子投标文件

1. 截止时间（开标开始时间）：以椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）、浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）

公告时间为准

2. 投标网址：椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>)

(二) 样品

提交样品时间：以椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>)、浙江政府采购网 (<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>) 公告时间为准。

递交地点：浙江省台州市椒江区江城南路88号行政服务中心北面停车场坐电梯上二楼

联系人：方先生

联系方式：15372118610

注：1. 投标供应商须在规定时间内递交样品，超过递交时间将不再签收，后果均由投标供应商自己承担。

2. ①未中标供应商须在电话通知时间 60 分钟内到达递交样品地点，领回递交的样品；②第一中标供应商须在电话通知时间 60 分钟内到达递交样品地点，领回递交的样品并在代理机构或采购人陪同下送至采购人指定地点；③第二中标供应商须在电话通知时间 60 分钟内到达递交样品地点，领回递交的样品并在代理机构或采购人陪同下送至浙江省台州市椒江区海洋广场 1 幢 601。

若未在规定时间内领回样品或未送至指定地点，后果均由供应自行承担。

七、公告发布

公告网址：椒易通限额以下公共资源交易 (<https://tzjj.xianeyun.com/>)、浙江政府采购网 (<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>)

八、注册

参与本项目采购的供应商，需在椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>) 进行注册，审核通过后方可参加投标。

九、其他事项：

投标人在获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应当在投标截止时间3日前向招标人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人应同时认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

十、采购人、采购代理机构联系方式及地址：

1. 采购人名称：台州市椒江区第三中心幼儿园

地点：台州市椒江区葭沚街道学院路 518 号

项目联系人：刘老师

联系电话：0576-88175899

2. 采购代理机构名称：浙江中永工程咨询有限公司

地点：浙江省台州市椒江区海洋广场 1 幢 5 层

项目联系人（询问）：邱海丽 方嘉霖

联系电话（询问）：0576-88589196 0576-88832598

3. 技术支持

联系人：陈工 联系电话：18006860526

第二章 招标需求

一、招标项目一览表

本次招标共一个标段，具体内容如下表：

标项号	标项内容	数量	单位	预算金额	供货期
一	台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园 2025 年秋季厨房设备采购项目	1	项	117 万元	2025 年 8 月 28 日前完成供货和安装（具体以通知为准）

二、技术需求

（一）总说明

1. 本技术需求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。
2. 供应商产品与本技术要求不一致时，供应商应在响应文件中予以说明，并由评审小组鉴定供应商产品能否达到要求。如供应商没有在响应文件中提出异议，则视为供应商提供的产品完全按照本采购文件要求。
3. 技术要求及标准的执行，供应商提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。
4. 供应商须按国家有关规定及标准完成本次采购货物的供货、包装、运输、技术培训、检验、通过有关部门验收、维保期服务、货物终身维修等各项工作，并保证货物使用的安全性能与检测结果的可靠性。如中标，中标供应商及制造商对中标产品使用的安全性能与可靠性负全部责任。中标供应商须随产品提供使用说明书与维保卡。供应商提供相关数据与说明，响应文件须对上述要求作出实质性回应。
5. 本次采购，供应商所投产品如涉及国家规定强制认证的，均视为产品符合国家强制认证规定的，但中标供应商须在采购人对上述货物验收时提供相关证书证明资料，否则按验收不通过处理，并对中标供应商处以合同总金额 10%的违约金。

（二）采购需求

序号	幼儿园名称	采购内容/数量/规格	备注
1	台州市椒江区天悦外滩幼儿园	具体详见附件清单	
2	台州市椒江经济开发区幼儿园	具体详见附件清单	
3	台州市椒江区昱湖上城幼儿园	具体详见附件清单	
4	台州市椒江区湖璟名都府幼儿园	具体详见附件清单	
5	台州市椒江区第三中心幼儿园	具体详见附件清单	
6	台州市椒江区第三中心幼儿园棠樾华府分园	具体详见附件清单	
7	台州市椒江区第三中心幼儿园未来悦分园	具体详见附件清单	

注：

1. 本表中的数量为预计数量仅作共同报价的基础，中标供应商按实际订货数量供货，结算数量按采购人验收通过的实际数量计算，结算单价按中标单价。

2. 附件清单中的图片仅供参考，其不涉及功能实现的外观、样式特征均不作为实质性响应条款。清单中所列技术参数为本次采购的基本要求，供应商所投设备货物的技术参数不应低于本项目的技术要求和档次。上述技术要求中如出现品牌或某类品牌型号特有的技术指标或性能，则供投标人参考，不作为实质性响应条款。投标人可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过采购文件的要求。

3. 建议供应商进行实地考察，根据现场实际空间面积与采购需求进行设备选型、设计。

4. 项目具体实施时各幼儿园分别与中标人签订单个项目合同，项目具体实施由各幼儿园落实。

（三）其他要求：

1. 供应商需进行实地考察，根据现场实际空间面积与招标需求进行整体规划、合理布局，整体规划应满足如下要求：

（1）实用性：建设后的操作间能够满足要求，功能的实现要具有系统性、全面性的特点。

（2）牢固性和耐用性：要简单牢固，不易损坏，从而达到较长的使用寿命。

2. 中标供应商需要在签订合同前提供相关证明材料原件核查，若有虚假应承担相应

法律责任。

（四）安装、调试、验收要求：

成交供应商应负责完成本次项目涉及的所有空间的整体规划、设备的安装调试等相关工作。成交供应商需详细确认和理解本次项目的建设目标和服务要求，并严格根据采购人项目进度安排完成实施工作，如有偏差由成交供应商负责。成交供应商应具有长期本地化服务能力。

1. 设备安装调试服务要求

（1）成交供应商负责完成以上设备安装调试，电源、相关缆线、管道接口等必须齐全并满足实际布局连接要求。

（2）成交供应商在供货安装中如发生质量事故（责任由成交供应商全部承担），应及时报告采购人。做到及时查清事故原因，分清事故责任，并采取有效的补救措施。一般质量事故的处理方案应送采购人共同研究实施；重大质量事故的处理按国家相关条例执行。

2. 调试及验收要求。

（1）成交供应商交付前应对产品作出全面检查和产品资料的整理，作为采购人验收和使用的技术条件的主要依据。

（2）采购人在验收时发现质量问题或是相关技术规格与采购文件和响应文件不符的，成交供应商应无条件进行整改、更换并承担相应的整改、更换的费用，整改后报请采购人验收。如仍然达不到采购人要求的，采购人可以单方解除合同，由此造成的一切损失，由成交供应商承担。

（3）调试及验收流程要求。

项目完工后，采购人依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收，外观、说明书符合采购文件及响应文件技术要求的，给予签收，验收不合格的不予签收。

（4）安装、调试所需专用工具、设施物料等由成交供应商自备、自费运到现场，完工后须做到“工完、料尽、场地清”，相关一切费用由成交供应商承担。

（5）采购人根据上述规定进行验收，并不能免除成交供应商根据本合同质量保证条款规定所应承担的质量保证责任。

（6）本项目验收需满足采购文件及响应文件要求外还应满足国家有关质量标准或行业规范（有新文件的按新文件执行）

（五）质保期及售后服务：

（1）采购清单有规定的按清单要求，采购清单未规定的不少于 1 年，自验收合格之日起计算（投标供应商可根据自身情况进行承诺）。

（2）质保期内，所有产品非人为破坏因素引起的维修、保养均由中标供应商承担，合同内的所有产品要求提供上门服务（招标文件另有规定除外）。在接到用户故障通知后 1 小时内服务响应、4 小时内到达现场、24 小时内解决问题，不能解决的提供相应功能产品备品备件进行临时替换；同样问题维修 2 次仍不能解决的，提供相同产品进行替换。

（六）中标样品（如有）

成交供应商在投标过程中如提供样品的，在项目实施过程中，提供的货物必须与投标样品一致，若实际提供的货物与投标样品不相一致者视为提供了不合格产品，采购人有权委托第三方作出检测报告，如检测不通过或不符合的，可终止合同且已交付的不合格货物不予退还，成交供应商还应支付采购人该部分货款的两倍作为赔偿。若因供应商产品质量或安装技术问题导致验收不合格，成交供应商应及时予以处理，直至验收合格，期间发生的一切相关费用由成交供应商承担，采购人保留向中标供应商索赔的权利。

三、商务需求

（一）报价要求：

1. **报价要求：**报价应是招标文件所确定的采购范围内全部工作的价格表现。其应包括所投产品及其标准配件设计选型、制造、包装、运输、装卸、安装、产品保护、调试及试运行、有关行业有关部门的检测、检验、验收、商检、培训、售后服务及维修、修复安装时被损坏的成品或半成品、清除并处置安装过程中产生的垃圾、对采购人工作人员的培训等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。各响应供应商应根据采购人提供的招标文件及相关技术资料，以及本项目实际情况和自身的综合实力，竞报投标报价。总报价以人民币元计。招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

招标人有权根据实际需要调整供货数量。具体数量按招标人验收通过的实际供货数量计算，结算单价按中标单价。

（二）交货期及地点：

交货期：2025年8月28日前完成供货和安装（具体以通知为准）。

地点：采购人指定的场所。

（三）**付款条件：**货款根据各幼儿园的采购数量分别支付，产品运到采购人指定地点，经安装、调试完毕，最终验收合格后支付合格产品货款总额的95%，剩余的5%作为质保金。质保期满后无质量问题可申请返还质保金（无息）。

注：付款前中标人须提供货款全额的增值税发票。

（四）**履约保证金：**中标供应商须在合同签订前七个工作日内提交合同总价 1%的履约担保，以现金、支票、银行汇票、本票或者金融机构的保函等非现金形式提交。如为现金、支票、银行汇票、本票形式，在项目通过最终验收且扣除供应商应承担的违约金（如有）等费用后无息退还；以金融机构出具的保函等非现金形式提供（须为见索即付的独立保函），担保期限从合同生效之日起至项目通过最终验收后 15 个工作日。中标供应商因违约或其他原因导致履约金被没收后应在自没收之日起 15 天内补足。

（五）**其他要求：**

（1）项目具体实施时各幼儿园分别与中标人签订单个项目合同，并由各幼儿园安排后续验收事项。

（2）投标单价为全费用综合单价，单价包死，具体数量按实结算。

（3）中标供应商所提供的产品必须是正品，若发现以次充好情况，没收全额履约保证金并解除合同。

第三章 投标人须知

前 附 表

序号	事项	本项目的特别规定
1	是否允许联合体	不接受
2	是否允许分包	不允许
3	是否包含政府强制采购节能产品	否
4	答疑会或现场踏勘	不组织，建议供应商自行前往现场踏勘。
5	投标文件的制作和投标	1. 电子投标文件须使用电子交易系统——“投标工具生成制作”。 2. 投标人须在招标文件规定的投标文件提交截止时间前通过网络传输将规定格式的电子投标文件（规定格式为“.已加密投标文件”）上传完毕。 3. 招标文件要求投标人盖章（公章）、法定代表人印章的地方，投标人均应使用投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。 4. 投标文件解密：投标供应商应在开标后 30 分钟内完成解密。
6	不见面开标	采购组织机构按照招标文件规定的时间通过“椒易通平台”组织开标，所有投标供应商均应当准时在线参加。如未参加，造成无法投标、投标失败等后果由投标供应商自行承担。
7	投标与开标注意事项	1. 本项目实行电子投标，投标供应商自行承担投标一切费用。 2. 标前准备：投标供应商在开标前确保成为椒易通正式注册用户，并完成 CA 数字证书办理。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标供应商自行承担。
8	信用信息查询渠道	信用中国（网址： http://www.creditchina.gov.cn ） 中国政府采购网（网址： http://www.ccgp.gov.cn ）
9	中小企业预留份额情况	不预留
10	中小企业优惠措施	不适用
11	采购代理机构代理费用的收取标准和方式	代理服务费参照计价格【2002】1980 号文件，按照中标通知书确定的中标金额，对照收费标准的 60%计取（低于陆仟元按陆仟元计取），在发成交通知书时由成交供应商一次性向代理方支付。
12	实质性条款（如有）	带“▲”的条款是实质性条款。
13	主要性能参数（如有）	带“★”的条款是主要性能参数。
14	书面形式	包括电子邮件、信函、传真。

序号	事项	本项目的特别规定
15	解释权	本招标文件解释权属于采购人和采购组织机构
16	投标保证金	1. 金额：不低于 20000 元。 2、投标保证金缴纳方式：现金转账、电子保函。 (1) 现金转账 ①电汇或银行转账（请不要使用“支付宝 ”等第三方支付平台），通过“椒易通限额以下公共资源交易网 ”取得相应的银行账号后支付，投标保证金收款账号根据不同项目（标段）由系统随机生成，此账号只在本项目（标段）中使用有效，请注意核对。 ②投标人缴纳的投标保证金必须在投标截止时间前到达上述指定账户，否则导致投标无效等后果由投标人自行承担。另外须注意双休日银行柜台休息对公转账的影响。开标结束后，未中标单位的投标保证金及时返还；中标候选人的投标保证金由采购人暂时保管，待履约担保办理完毕并签订合同后，由采购人返还中标候选人。 (2) 电子保函 ①电子保函的受益人为本项目采购人：<u>台州市椒江区第三中心幼儿园</u>（采购单位名称）； ②投标保函的有效期为一年； ③递交方式： 电子保函系统 通过椒易通限额以下公共资源交易网选择“ 电子保函 ”递交方式，并按系统流程进行操作、购买电子保函。 注意：电子保单付款后请确认已收到出单提醒短信，或者在系统中查看保单状态为“ 已出单 ”。因未确认保函出单情况导致递交投标保证金失败的，所有后果由投标人自行承担。投标电子保函针对具体项目标段的要求“一标段一保函 ”，每个标段对应相应的订单号，汇款时备注金融服务平台提供的附言。 注：投标保函文件中必须包含投标企业的信息，包含但不限于投标企业名称、保证方式、保证金额、保函获得时间、保证项目名称、保函有效期限、保费标准、费用支付账户（基本账户）等。 3、注意事项 ①现金转账账号根据不同项目（标段）由系统随机生成，此账号只在本项目（标段） 中使用有效，请注意核对。账号漏填、混填或错填均视为未按时缴纳保证金。 ②以现金转账形式提交的投标保证金应当从投标人基本账户转出。
17	其他	成交供应商需要在领取《成交通知书》时提供与电子投标文件一致的纸质投标文件3份（一正二副）交于代理机构用于书面存档。 1. 各 供 应 商 自 行 在 椒 易 通 限 额 以 下 公 共 资 源 交 易 网 (https://tzjj.xianeyun.com/) 下载或查阅采购文件和相关更正公告等，不另行通知，如有遗漏采购人、采购代理机构概不负责。 2. 两家或两家以上供应商提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同 IP 地址）报名或网上投标的，视为串通投标，后果由供应商自行承担。 3. 开标时间后 30 分钟内供应商须携带 CA 自备电脑登录“椒易通限额以下公共资源交易网(https://tzjj.xianeyun.com/) ”平台，解密投标文件，投标人未按时解密或解密失败的，其上传的电子投标文件自动失效。

序号	事项	本项目的特别规定
18	联系人、联系方式及样品递交时间和地点	联系人：方先生 联系方式：15372118610 时间：开标当天10:00至11:00，逾期概不接收，后果自负。 地点：椒江区浙江省台州市椒江区行政服务中心二楼(上台阶之后最里面：原婚姻登记处)休息室。

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 代理机构或采购组织机构：浙江中永工程咨询有限公司。
2. 招标人或采购人：台州市椒江区第三中心幼儿园。
3. 投标供应商或供应商或投标人：是指向采购人提交投标文件的单位或个人。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 产品：是指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
6. 服务：是指除货物和工程以外的采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
7. 项目：是指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
8. “书面形式”包括信函、传真等。
9. “▲”系指实质性要求条款。

（三）投标费用

1. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

2. 代理服务费：代理服务费参照计价格【2002】1980 号文件，按照中标通知书确定的中标金额，对照收费标准的 60%计取（低于陆仟元按陆仟元计取），在发成交通知书时由成交供应商一次性向代理方支付，供应商在报价时综合考虑。

（四）特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。其中涉及资格条件的如非本法人所拥有，则投标无效。

2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效。

4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6. 投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。电子交易平台运营机构，以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响采购公正性的任何单位和个人，不得在该平台进行的采购项目电子交易中投标、响应和代理采购项目。

▲8. 转包和分包：不允许

9. 供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

①查询渠道：中国政府采购网（网址：<http://www.ccgp.gov.cn>）、信用中国（网址：<http://www.creditchina.gov.cn>）。

②使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将被拒绝其参与采购活动。

③截止时点：开标后评标前。

二、招标文件

（一）招标文件：招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1. 投标人获取招标文件后，对投标文件有异议的，应在投标截止时间前3日向招标人提出。

2. 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。应当在交易文件要求提交投标文件截止时间至少1日前，澄清或修改公告发布至递交投标文件截止时限不得少于1个工作日。如遇交易文件要求实质性修改，澄清或修改公告发布至递交投标文件截止时限不得少于3个工作日。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。招标人及招标代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对招标人无任何约束力。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、异议或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照要求详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2. 不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。

（二）投标文件的组成

投标文件由**电子投标文件和样品（如有）组成**，投标人接到招标文件后，按照招标文件的要求提供：电子投标文件（电子投标文件包括资格证明文件、商务与技术文件、报价文件）和**样品（如有）**

1. 电子投标文件

▲1.1 资格证明文件的组成（对应投标编制工具资信标）：

- （1）投标声明书（格式见附件）；
- （2）授权委托书（格式见附件，法定代表人亲自办理投标事宜的，则仅需提供身份证扫描件或影印件，无需提交本授权书）；
- （3）营业执照扫描件；
- （4）具有与本项目采购相适应的经营能力的承诺函（格式见附件）；
- （5）需要说明的其他资料（如有）。

1.2 商务与技术文件的组成（对应投标编制工具技术标）：

- （1）评分索引表（格式见附件）；

- (2) ▲投标函（格式见附件）；
- (3) 供应商基本情况表（格式见附件）；
- (4) ▲商务服务需求响应表（填制时对应第二章）（格式见附件）；
- (5) ▲技术规格偏离表（格式见附件）
- (6) 根据评标办法投标人认为需要提交的其他材料（如有, 格式自拟）。

▲1.3 报价文件的组成（对应投标编制工具商务标）：

- (1) 开标一览表（格式见附件）；
- (2) 报价明细表（格式见附件）；
- (3) 针对报价投标供应商认为其他需要说明的内容（如有）。

2. 样品（如有）

提供的样品必须与磋商响应文件中所投货物一致。

序号	样品名称	参考图片	参数	单位	数量
1	304 方型四格（幼儿餐盘）		304 材质不锈钢电解 规格 25*21*2.5	只	1
2	304 日式大四格（教师餐盘）		304 材质电解带盖 规格 28*22*4.2	只	1
3	7CM 口杯 304		7CM 口杯 304	只	1
4	304 椭圆勺（厚）		304 材质 规格 3.1*13.3	只	1
5	304 铂金碗（幼儿碗）		304 材质不锈钢抛光 规格 12CM	只	1
6	304 保温桶		304 材质 双层隔热，全发泡夹层 规格 20L	只	1
7	送餐车		说明：采用 SUS304 不锈钢板制作， $\delta=1.0\text{mm}$ ，配置四只万向带刹车橡胶静音轮。	台	1

供应商响应时提供样品无需密封。样品需按磋商邀请规定的时间递交并按采购人或采购代理机构指定的地点按要求摆放，样品贴上盖有供应商公章的标签，在截止时间后递交的样品将被拒绝。如供应商携带样品无明显标记或标记脱落的，磋商小组对由此产

生的漏评、误评、错评不负责任。成交供应商的样品实物留采购人处封存，作为验收依据之一。其他供应商的样品将在磋商结束后退回。

（三）投标文件的语言及计量

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3. 相关投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊、修改后未签字盖章或表达不清引起的后果由投标人负责。

（四）投标报价

1. 投标供应商应按照招标需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

2. 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用。

▲3. 投标报价不得为选择性报价和附有条件的报价。

（五）投标保证金

1. 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式递交投标保证金。联合体投标的由联合体牵头人递交投标保证金，并应符合投标人须知前附表的规定。

2. 投标人不按本章第 16 项要求递交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3. 投标保证金的退还：

（1）未中标单位的在中标通知书发出后退还。

（2）中标单位的在合同签订后退还。

（3）有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

①在提交响应文件截止时间后到采购文件规定的投标有效期终止之前，投标人撤销其投标响应文件的；

②中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照采购文件要求提交履约担保；

③投标人须知前附表规定的其他情形。

4. 本采购文件的“投标保证金不予退还”是指：

（1）以现金转账形式，转账现金不予退还。

- (2) 以银行保函形式，招标人作为受益人向银行提起索赔。
- (3) 以保证保险形式，招标人作为被保险人（受益人）向保险人提起索赔。
- (4) 以担保公司担保形式，招标人作为受益人向担保人提起索赔。

（六）投标文件的有效期

- 1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
- 2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
- 3. 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。
- 4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、投标文件的签署和递交

（一）投标文件的签署

- 1. 投标文件需由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。
- 2. 投标文件中所有的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

（二）投标文件的递交

按照前附表要求提交，如采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

五、开标

（一）开标

- 1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议；
- 2. 开标时间到后，主持人准时组织开标；
- 3. 投标供应商登录椒易通平台，对电子投标文件进行在线解密，在线解密时间为开标时间起半个小时内；
- 4. 公布开标结果。

（二）开标异议

投标供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购组织机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在法律法规规定的期限内提出询问或者回避申请。

（三）投标供应商不足三家，不得开标。

六、评标（详见第四章）

七、定标

1. 中标结果将自中标人确定之日起 2 个工作日内公告。
2. 发放中标通知书。采购组织机构在发布中标结果公告的同时，向中标人发出中标通知书。

八、合同签订

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件内容要求，与中标供应商签订书面合同或者电子合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商电子投标文件作实质性修改。
2. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
3. 中标供应商无故拖延、拒签合同的，将取消中标资格。
4. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展招标采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的中标供应商，保证金不予退还。
5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当终止履行合同。

九、其他

1. 解释：本招标文件的解释权属于采购单位。

第四章 评标方法、评标标准

一、评标方法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为中标候选人的评标方法。

二、评标原则

(一) 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

(二) 任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行;评标委员会及有关工作人员应不带任何倾向性和启发性,不得向外界透露任何与评标有关的内容,不得私下与投标供应商接触。

三、评标委员会

(一) 本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

(二) 评标委员会成员与参与投标的供应商有下列情形之一的,应当回避:

1. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系;
2. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事;
3. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
5. 与供应商有其他可能影响招标采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的,可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请,并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员,有利害关系的被申请回避人员应当回避。

(三) 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;
2. 要求投标供应商对投标文件有关事项做出澄清或者说明;
3. 对投标文件进行比较和评价;
4. 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;
5. 向采购人、采购组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;
6. 法律法规规定的其他职责。

四、无效标情形

（一）在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的服务跟商务与技术文件中的投标服务出现重大偏差的；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（三）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（四）评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标供应商在限定的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（五）报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限（单）价或未填写投标报价的；

（六）投标参数未如实填写；

（七）投标文件存在虚假材料的；

（八）不存在以下串通投标行为：

1. 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
 2. 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜（包括但不限于文件 IP 地址相同和文件唯一标识一致的）；
 3. 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 4. 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 5. 不同投标供应商的投标文件相互混装；
 6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- （九）实质性要求（招标文件中打“▲”内容）不响应的；
- （十）商务条款不响应的；
- （十一）投标文件有效期不足的；
- （十二）逾期或未按要求提交投标文件的；
- （十三）其他不符合法律法规相关规定的。

五、废标情形

（一）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（二）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

（三）因重大变故，采购任务取消的；

（四）投标截止时间止，投标供应商少于 3 个的；

(五) 有效投标人少于 3 个, 使得投标明显缺乏竞争, 经评审后否决所有投标的。

(六) 法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

六、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控, 投标供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动, 可能导致其投标被拒绝。

七、评标内容及标准

1. 投标文件解密后, 评标委员会依法对投标供应商的资格进行审查, 对审查发现无效的进行必要的询标, 在平台公布无效投标的投标供应商名单、投标无效的原因。

项目评标方法为综合评分法, 总计100分, 评标按以下标准及要求进行:

评分项目		评分细则	分值
资信与技术分 (70分)	类似项目业绩	客观分: 2022 年 1 月 1 日 (以合同签订时间为准) 以来, 投标人具有类似厨房设备采购项目的业绩, 每个业绩得 1 分, 最高得 3 分。 注: 需同时提供中标通知书和合同协议的原件扫描件或影印件。未提供合同扫描件或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的, 该项业绩均不予计分。	0-3
	企业认证证书	客观分: 投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书, 每项得 1 分, 最高得 3 分。 注: 需提供有效的相关证书材料影印件并提供中国国家认证认可监督管理委员会官方网站 (http://www.cnca.gov.cn/) 的认证信息网页截图; 如供应商提供的证书材料信息与网页不一致的或证书不在有效期内的, 本项不得分。	0-3
	售后服务	客观分: 投标人具有较强的本地化服务能力, 投标人售后服务网点所在地: (1) 所在地在椒江、黄岩、路桥、台州湾新区的, 得 3 分; (2) 所在地在台州内 (指椒江、黄岩、路桥、台州湾新区的以外) 的, 得 2 分; (3) 所在地在浙江省内 (指台州市以外) 的, 得 1 分; (4) 所在地在浙江省以外的, 不得分。 注: 以最高分值为准, 不重复计分。若为售后服务网点为投标人注册地的, 以营业执照中的注册地址为准, 须提供营业执照原件扫描件或影印件, 否则不得分。若为分公司的, 须提供分公司营业执照原件扫描件或影印件, 否则不得分。若为投标人售后服务网点的, 须同时提供售后服务网点的合作协议以及该售后服务网点的营业执照原件扫描件或影印件, 否则不得分。	0-3

评分项目		评分细则	分值
	不锈钢原材料检测报告	投标人具有 304 不锈钢原材料检测报告，提供一份 GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》检测报告的得 2 分，最高可得 2 分；提供一份 GB/T10125-2012《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》（48 小时及以上）酸性检测报告的得 2 分，最高可得 2 分；提供一份 GB4806.9-2016《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》检测报告的得 2 分，最高可得 2 分；本项最高可得 6 分。 注：需提供证书材料原件扫描件或影印件，否则不得分。	0-6
	设备检测报告	（1）投标人所投消毒柜在满载状态下符合 GB17988-2008《食具消毒柜安全和卫生要求》二星级消毒柜的要求，消毒温度$\geq 120^{\circ}\text{C}$，消毒时间$\geq 15\text{min}$，得 2 分；食具消毒柜脊髓灰质炎病毒灭活试验在满载状态下符合二星级消毒柜的要求，灭活对数值≥ 4.00，得 2 分；本项最高得 4 分。 （2）投标人所投燃气灶依据 GB 35848-2018《商用燃气燃烧器具》所提供生产厂家的检测报告，直流风机工作电压为 24—50V，风机一档功率$\leq 30\text{W}$，二档功率$\leq 35\text{W}$，三档功率$\leq 40\text{W}$，四档功率$\leq 40\text{W}$，五档功率$\leq 45\text{W}$，风机功率档次每符合一项得 1 分，最高 4 分； （3）投标人所投产品具有权威部门出具的有效的燃气灶具能源效率检验报告，一级能效得 4 分；二级能效得 2 分，其他不得分； （4）投标人所投蒸饭车的电蒸箱在运行稳定后，工作 1 H，蒸发水的重量$\leq 18\text{KG}$；其运行稳定后，工作 1 H，耗电量$\leq 14\text{KW/H}$，且设备具有防干烧功能；每符合一项得 2 分，最高 4 分。 注：以上材料需提供厂家检测报告原件扫描件或影印件，否则不得分。	0-16
	样品展示	主观分： 根据投标供应商提供的投标样品“304 方型四格（幼儿餐盘）”的材质、工艺、手感、外观效果等情况进行打分：由评标委员会横向比较、酌情打分。第一档 4-3 分，第二档 2.5-1.5 分，第三档 1-0 分。	0-4
		主观分： 根据投标供应商提供的投标样品“304 日式大四格（教师餐盘）”的材质、工艺、手感、外观效果等情况进行打分：由评标委员会横向比较、酌情打分。第一档 4-3 分，第二档 2.5-1.5 分，第三档 1-0 分。	0-4
		主观分： 根据投标供应商提供的投标样品“7CM 口杯 304”的材质、工艺、手感、外观效果等情况进行打分：由评标委员会横向比较、酌情打分。第一档 4-3 分，第二档 2.5-1.5 分，第三档 1-0 分。	0-4
		主观分： 根据投标供应商提供的投标样品“304 椭圆勺（厚）”的材质、工艺、手感、外观效果等情况进行打分：由评标委员会横向比较、酌情打分。第一档 4-3 分，第二档 2.5-1.5 分，第三档 1-0 分。	0-4
		主观分：	0-4

评分项目		评分细则	分值
		根据投标供应商提供的投标样品“304 铂金碗（幼儿碗）”的材质、工艺、手感、外观效果等情况进行打分：由评标委员会横向比较、酌情打分。第一档 4-3 分，第二档 2.5-1.5 分，第三档 1-0 分。	
		主观分： 根据投标供应商提供的投标样品“304 保温桶”的材质、工艺、手感、外观效果等情况进行打分：由评标委员会横向比较、酌情打分。第一档 4-3 分，第二档 2.5-1.5 分，第三档 1-0 分。	0-4
		主观分： 根据投标供应商提供的投标样品“送餐车”的材质、工艺、手感、外观效果等情况进行打分：由评标委员会横向比较、酌情打分。第一档 5-4 分，第二档 3-2 分，第三档 1-0 分。	0-5
	质保期	客观分： 要求质保期不少于 1 年（采购清单有规定的按清单规定）（自验收合格之日起计算），所有货品在原有基础上每增加一年加 1 分，本项最高得 3 分。 注：需提供相关承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-3
	整套厨房设备采购项目配置的适用性、节能性及先进性	主观分： 投标人的整套厨房设备采购项目配置整体匹配性、各设备性能好坏分类、节能性情况、各类厨房设备采购项目配置的技术专利、技术先进及可靠性、小家电品牌等方面进行纵向及横向综合比较，评为优的，得 7.0-5.0 分；评为良好的，得 4.9-3.0；评为一般的，得 2.9-1 分。 注：未提供方案或与项目不符的不得分。	0-7
报价分 (30 分)	价格分	取合格投标人的有效最低报价为基准价，其价格分为满分为 30 分。报价得分 = (评审基准价/投标报价) × 30% × 100 (小数点后保留 2 位小数，第 3 位四舍五入)。	0-30

注：请扫描上传合同、证书、报告及其他相关证明材料原件至投标文件，并加盖电子印章。提供相关证明材料原件扫描件应真实有效，若有虚假应承担相应法律责任。如材料存在不清晰或不完整等情况，则由此造成评标委员会扣分直至认定为响应无效都将是供应商的责任。

2. 评审要求

(1) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件的商务部分和技术部分进行综合比较与评价，其中客观评分项的分值应当一致，客观分打分不一致时，采购人及采购代理机构可以提示评审委员会复核或书面说明理由。

(2) 对于投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

① ‘椒易通平台’上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表（报价表）内容

不一致的，以电子投标文件中标标一览表（报价表）为准。

②投标文件中标标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以标标一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以标标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认或超过规定时间未予有效澄清的，其投标无效。”

（3）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标供应商做出必要的澄清、说明或者补正。

（4）投标供应商的澄清、说明或者补正采用书面形式，并加盖公章（电子印章）或者由法定代表人或授权代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 结果汇总及排序

评标委员会各成员应当独立对每个投标供应商的投标文件进行评价，并汇总每个投标供应商的得分。评标结果按评审后综合得分由高到低顺序排列，评审得分相同的，按照最后报价得分由高到低的顺序推荐。评审得分且最后响应报价均相同的，则按商务和技术客观分得分由高到低的顺序推荐，若商务和技术客观分得分仍相同，则由采购人抽签决定。

4. 评标报告撰写

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并推荐两名中标候选供应商。

第五章 合同主要条款

项目具体实施时分别与各幼儿园签订单个项目合同。

项目名称：台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园 2025 年秋季厨房设备采购项目

项目编号：

甲方（采购单位）：

所在地：

乙方（成交供应商）：

所在地：

甲、乙双方关于台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园 2025 年秋季厨房设备采购项目公开招标的结果，签署本合同。

一、合同文件：

- （一）合同条款。
- （二）中标通知书。
- （三）更正补充文件（如有）。
- （四）采购文件。
- （五）中标人响应文件。
- （六）其他。

上述所指合同文件均为合同的重要组成部分，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

二、合同内容及技术标准：

以采购需求及成交响应文件为准。

三、合同金额

本合同金额为（大写）：_____（¥ _____元）人民币。

四、技术资料

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。
2. 未经甲方书面同意，乙方不得将甲方提供的有关项目资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，使用范围仅限于履行本合同所需的必要范围同时，应严格遵守保密规定。

五、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权和其

他权利，如存在侵权行为，则承担甲方因此遭受的全部损失。

六、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

七、履约保证金

履约保证金为合同总价 1%，以现金、支票、银行汇票、本票或者金融机构的保函等非现金形式提交。如为现金、支票、银行汇票、本票形式，在项目通过最终验收且扣除供应商应承担的违约金（如有）等费用后无息退还；以金融机构出具的保函等非现金形式提供（须为见索即付的独立保函），担保期限从合同生效之日起至项目通过最终验收后 15 个工作日。乙方因违约或其他原因导致履约金被没收后应在自没收之日起 15 天内补足。

八、转包或分包

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

九、质保期

1. 采购清单有规定的按清单要求，采购清单未规定的不少于1年，自验收合格之日起计算（投标供应商可根据自身情况进行承诺）。
2. 质保期内，所有产品非人为破坏因素引起的维修、保养均由乙方承担，合同内的所有产品要求提供上门服务（招标文件另有规定除外）。在接到用户故障通知后1小时内服务响应、4小时内到达现场、24小时内解决问题，不能解决的提供相应功能产品备品备件进行临时替换；同样问题维修2次仍不能解决的，提供相同产品进行替换。

十、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：2025 年 8 月 28 日前完成供货和安装（具体以通知为准）；
2. 交货方式：按甲方要求供货；
3. 交货地点：甲方指定地点。

十一、货款支付：

付款方式：货款根据各自的采购数量分别支付，产品运到甲方指定地点，经安装、调试完毕，最终验收合格后支付合格产品货款总额的95%，剩余的5%作为质保金。质保

期满后无质量问题可申请返还质保金（无息）。

注：付款前乙方须提供货款全额的增值税发票。

十二、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十三、质量保证及后续服务

1. 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：乙方应先行提供同种或更优的替代物后，方可换回原货物，并由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在__小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 上述的货物免费保修期为____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十四、调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据采购文件上的技术规格要求及投标响应文件应标内容和国家有关质量标准进行现场初步检查，外观、说明书符合采购文件技术要求及投标响应文件应标内容的，给予签收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用

操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

十五、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十六、违约责任

1. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 7 个日历天内不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，履约保证金及已交付的货物不予退回，合同中已交付合格的按实计算（按本章第三条约定计算），其余部分由乙方赔偿甲方合同价款两倍的违约金。

2. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，履约保证金及已交付的货物不予退回，并由乙方赔偿该拒绝更换货款（按本章第三条约定计算）两倍的违约金。

十七、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十八、诉讼

当事人可以通过和解或者调解解决合同争议。当事人不愿和解、调解或者和解、调

解不成的，按下述（二）方式解决：

（一）提交台州仲裁委员会仲裁。

（二）依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十九、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式__份。甲、乙双方各执__份。本项目未尽事宜以采购文件、投标响应文件及澄清文件等为准。

甲方（盖章）

法定代表人或其委托代理人

（签字或盖章）：

联系电话：

开户银行：

账号：

地址及邮编：

乙方（盖章）

法定代表人或其委托代理人

（签字或盖章）：

联系电话：

开户银行：

账号：

地址及邮编：

供货通知书

_____：
我单位根据实际需要，以《台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园 2025 年秋季厨房设备采购项目》采购合同为依据，请贵司按下表所列货物名称、品牌、型号、规格、数量、交货时间向我单位指定的交货地点送货。

项目名称：							
通知发出时间： 年 月 日（电话通知）				交货时间： 年 月 日前			
交货地点：							
序号	供货内容	品牌/厂家	型号/规格	单位	单价/元	数量	备注
1							
2							
3							
4							
5							

注：1、表中单价按中标单价。
2、自本供货通知书送达之日起_____1_____个工作日内，请贵司将经盖章确认的本通知书以原件扫描件方式送我经办人备案，并在 _____5_____个工作日内将原件送达我方。

甲方（盖章）：
经办人（签字或盖章）：
联系电话：
日期： 年 月 日

乙方（盖章）：
经办人（签字或盖章）：
联系电话：
日期： 年 月 日

第六章 应提交的有关格式范例

附件 1:

投标声明书

台州市椒江区第三中心幼儿园:

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业, 经营地址_____。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人, 我公司自愿参加贵方组织的(招标项目名称) (编号为_____) 的投标, 为此, 我公司就本次投标有关事项郑重声明如下:

1、**我公司声明截止投标时间近三年以来, 在项目招投标和合同履行期间无任何不良行为记录和违法、违规行为。**

2、我公司在参与招标前已详细审查了招标文件和所有相关资料, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也没有存在排斥潜在投标人的内容, 我方同意招标文件的相关条款, 放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利

3、我公司不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确、真实、合法的。

5、若中标, 我公司将按招标文件规定履行合同责任和义务。

6、我公司保证, 采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标项目货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

7、以上事项如有虚假或隐瞒, 我公司愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标供应商名称(电子印章):

法定代表人或授权委托人签字或电子印章:

日期: ××年 ×× 月 ×× 日

附件 2

授权委托书

台州市椒江区第三中心幼儿园：

本人_____（姓名）系 _____（投标人全称）法定代表人，
现授权委托_____（ 投标人代表名称）为全权代表，参加贵处组织的
项目（括号内填写项目编号及项目名称）招投标活动，并代表我公司全权办理针对上述项目
的招投标全程各事项、投标文件签署、合同签订及项目实施等涉及的一切事宜，我公司对被
授权人的签名等行为均予以承认，由此所产生的一切法律后果和法律责任，均由我公司承担。
同时宣布承诺如下：

- （1） 我公司已详细阅读全部招标文件（含补充修改文件），并理解其实质
性内容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。
- （2） 我公司同意提供采购人可能要求的与其招标项目有关的一切数据或资料。
- （3） 我公司所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人签字或盖章：

供应商名称（电子印章）：

日期：

全权代表身份证正反面复印件粘贴处

附件 3

具有与本项目采购相适应的经营能力的承诺函

致：_____（采购人）

在贵方组织的台州市椒江区第三中心幼儿园及下属分园 2025 年秋季厨房设备采购项目（项目编号：_____）公开招标，我方在完全理解本项目采购的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的响应活动。并承诺，如成交，我方将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。

我方对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我方同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

供应商名称（电子印章）：

法定代表人或授权委托人签字或电子印章：

日 期：

附件 4

评分索引表

评分项目	评分细则	自评分值	页码
类似项目业绩	客观分： 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有类似厨房设备采购项目的业绩，每个业绩得 1 分，最高得 3 分。 注： 需同时提供中标通知书和合同协议的原件扫描件或影印件。未提供合同扫描件或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的，该项业绩均不予计分。		
企业认证证书	客观分： 投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每项得 1 分，最高得 3 分。 注： 需提供有效的相关证书材料影印件并提供中国国家认证认可监督管理委员会官方网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）的认证信息网页截图；如供应商提供的证书材料信息与网页不一致的或证书不在有效期内的，本项不得分。		
售后服务	客观分： 投标人具有较强的本地化服务能力，投标人售后服务网点所在地： （1）所在地在椒江、黄岩、路桥、台州湾新区的，得 3 分； （2）所在地在台州市内（指椒江、黄岩、路桥、台州湾新区的以外）的，得 2 分； （3）所在地在浙江省内（指台州市以外）的，得 1 分； （4）所在地在浙江省以外的，不得分。 注： 以最高分值为准，不重复计分。若为售后服务网点为投标人注册地的，以营业执照中的注册地址为准，须提供营业执照原件扫描件或影印件，否则不得分。若为分公司的，须提供分公司营业执照原件扫描件或影印件，否则不得分。若为投标人售后服务网点的，须同时提供售后服务网点的合作协议以及该售后服务网点的营业执照原件扫描件或影印件，否则不得分。		
不锈钢原材料检测报告	客观分： 投标人具有 304 不锈钢原材料检测报告，提供一份 GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》检测报告的得 2 分，最高可得 2 分；提供一份 GB/T10125-2012《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》（48 小时及以上）酸性检测报告的得 2 分，最高可得 2 分；提供一份 GB4806.9-2016《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》检测报告的得 2 分，最高可得 2 分；本项最高可得 6 分。 注： 需提供证书材料原件扫描件或影印件，否则不得分。		
设备检测报	客观分： （1）投标人所投消毒柜在满载状态下符合 GB17988-2008《食具消		

评分项目	评分细则	自评 分值	页码
告	毒柜安全和卫生要求》二星级消毒柜的要求，消毒温度$\geq 120^{\circ}\text{C}$，消毒时间$\geq 15\text{min}$，得 2 分；食具消毒柜脊髓灰质炎病毒灭活试验在满载状态下符合二星级消毒柜的要求，灭活对数值≥ 4.00，得 2 分；本项最高得 4 分。 （2）投标人所投燃气灶依据 GB 35848-2018《商用燃气燃烧器具》所提供生产厂家的检测报告，直流风机工作电压为 24—50V，风机一档功率$\leq 30\text{W}$，二档功率$\leq 35\text{W}$，三档功率$\leq 40\text{W}$，四档功率$\leq 40\text{W}$，五档功率$\leq 45\text{W}$，风机功率档次每符合一项得 1 分，最高 4 分； （3）投标人所投产品具有权威部门出具的有效的燃气灶具能源效率检验报告，一级能效得 4 分； 二级能效得 2 分，其他不得分； （4）投标人所投蒸饭车的电蒸箱在运行稳定后，工作 1 H，蒸发水的重量$\leq 18\text{KG}$；其运行稳定后，工作 1 H，耗电量$\leq 14\text{KW/H}$，且设备具有防干烧功能；每符合一项得 2 分，最高 4 分。 注：以上材料需提供厂家检测报告原件扫描件或影印件，否则不得分。		
质保期	客观分： 要求质保期不少于 1 年（采购清单有规定的按清单规定）（自验收合格之日起计算），所有货品在原有基础上每增加一年加 1 分，本项最高得 3 分。 注：需提供相关承诺函（格式自拟），未提供不得分。		
整套厨房设备采购项目配置的适用性、节能性及先进性	主观分： 投标人的整套厨房设备采购项目配置整体匹配性、各设备性能好坏分类、节能性情况、各类厨房设备采购项目配置的技术专利、技术先进及可靠性、小家电品牌等方面进行纵向及横向综合比较，评为优的，得 7.0-5.0 分；评为良好的，得 4.9-3.0；评为一般的，得 2.9-1 分。 注：未提供方案或与项目不符的不得分。	/	

附件 5

投 标 函

致：（采购人）：

1. 我方自愿参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标，并按招标文件的要求提交投标文件。

2. 我方完全理解并接受招标文件（包括更正文件）的各项规定和要求，不再对招标文件的合理性、合法性等相关内容提出异议或投诉。

3. 我方不是采购单位的附属机构以及其它法律法规所规定的限制投标单位。

4. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料（包括所有证明材料等）都是准确、真实、合规的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果。

5. 本单位与采购人、其他所有供应商之间均不存在利害关系。

6. 本单位不与采购人或采购组织机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。

7. 本单位不向招采购人或者评标委员会成员行贿以牟取中标。

8. 本次投标有效期自投标截止之日起 90 天内有效。

9. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，并按招标文件及招投标法律、法规的规定履行合同责任和义务。

10. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解，同意我方的履约保证金（如有）不予退回，并对采购单位因此引起的损失予以赔偿。

11. 我方全权授权被授权人办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件，对被授权的各项行为负全部责任，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效，被授权人无转委托权。

与本投标有关的一切正式往来信函、传真或邮件（例如异议回复函、中标（成交）通知书、合同等）请采用如下联系方式送达，我方确保能够及时、准确收悉。

邮寄详细地址：_____ 邮编：_____

收件人姓名：_____ 联系手机：_____

公司电子邮箱：_____

为了方便评标委员会在必要时对供应商进行询标，请供应商填写以下响应文件编制人信息，以便及时、准确进行询标，响应文件编制人信息可不限于 1 人。

响应文件编制人姓名：_____ 手机号码：_____

被授权人：_____ 被授权人手机号码：_____

供应商名称（电子印章）：

法定代表人或授权委托人签字或电子印章：

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 6

供应商基本情况表

企业名称					法人代表		
地址					企业性质		
股东姓名		股权结构 (%)			股东关系		
联系人姓名		固定电话			传真		
		手机					
1. 企业概况	职工人数		具备大专以上学历人数		国家授予技术职称人数		
	占地面积		建筑面积	平方米 ☐ 自有 ☐ 租赁	生产经营场所及场所的设施与设备		
	注册资金		注册发证机关			公司成立时间	
	核准经营范围						
	发展历程及主要荣誉：						
2. 企业有关资质获证情况	产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏）	产品名称	发证机关	编号	发证时间	期限	
	企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况						
	企业获得专利情况						

要求：在填写时，如本表格不适合响应单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

供应商名称（电子印章）：

法定代表人或授权委托人签字或电子印章：

日 期：

附件 7

商务服务需求响应表

序号	内容	招标需求	是否响应	投标供应商的承诺或说明

要求：本表“内容”栏根据采购文件第二章招标需求内容填写。如无偏离，可不需逐条响应，在本表中写明“无偏离，完全响应采购文件要求”，如有条款偏离，则必须逐条填写响应情况。

供应商名称（电子印章）：

法定代表人或授权委托人签字或电子印章：

日 期：

附件 8

技术规格偏离表

序号	投标产品名称	招标文件要求	投标产品详细规格	偏离情况详细说明	备注
1					
2					

注：请各供应商参照招标文件严格按以下要求认真填写偏离表：

1. 供应商应根据投标产品的实际规格，并对照招标文件要求，对确实存在投标规格要求与招标文件要求有偏离情况的，应真实、认真的填写本表。“投标产品名称”栏注明产品的名称；“投标产品详细规格”栏注明投标产品的详细技术参数；“偏离情况详细说明”栏注明详细的偏离指标及说明；“备注”栏注明此项偏离为“正偏离”或“无偏离”；供应商应任何原因漏写或缺项或填写不正确的，后果由供应商自行承担。

2. 供应商真实填写本表，并对其真实性负责。

3. 供应商注明的偏离情况只作为评审专家评定的参考，最终是否构成偏离或实质性偏离情况应由评标委员会决定。

4. 投标规格的实际偏离情况以评标委员会综合评价为准。

5. 本表如跨页，需每页加盖公章。

供应商名称（电子印章）：

法定代表人或授权委托人签字或电子印章：

日 期：_____

附件 8

开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

项目名称	投标报价（元）
台州市椒江区第三中心幼儿园及 下属分园2025年秋季厨房设备采 购项目	大写：
	小写：

说明：

- 1. 报价包含采购文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现。
- 2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

供应商名称（电子印章）：

法定代表人或授权委托人签字或电子印章：

日 期

附件 9

报价明细表 根据提供的附件填写

注：

1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标响应文件作无效处理。
2. 报价合计与开标一览表不一致的，以开标一览表为准。
3. 明细报价项目根据采购文件“第二章 招标需求”的采购清单（附件）自行报价，如投标人漏报项目，视为漏报的项目为 0 报价。