合同编号：_____

# 中共榆林市委网络安全和信息化委员会办公室榆林市数据局歌从陕北来——2024陕北民歌抖音挑战赛活动服务项目采购合同

（项目编号：FYSD-2024-271）

甲　　方：中共榆林市委网络安全和信息化委员会办公室榆林市数据局

乙　　方：榆林市互联网协会

签订地点：陕西省榆林市

根据《中华人民共和国民典法》，甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就乙方为甲方策划执行“歌从陕北来——2024陕北民歌抖音挑战赛”活动相关事宜达成一致并签订本合同。

**一、合作期限**

2024年8月20日——2024年12月31日

**二、服务内容及事项**

乙方按照甲方《歌从陕北来——2024陕北民歌抖音挑战赛活动方案》内容，负责做好活动相关事宜，具体要求如下：

1、通过熟悉互联网传播规律的成熟团队（人数不少于10人），对“歌从陕北来——2024陕北民歌抖音挑战赛”活动进行高效率组织、全流程策划、高标准执行，打造陕北民歌品牌。

2、协调陕北民歌领域社会团体、民间组织（国家级）等予以指导。邀请不少于24名榆林籍文化名人、知名演员、网络名人、网络大V等录制活动宣传视频，动员广大陕北民歌爱好者踊跃参与活动，助力活动火热开展。

3、提供抖音开屏广告1次，提供抖音官方账号流量投放，需用陕北民歌垂直类账号作为活动官方账号（粉丝数不低于50万），发布参赛作品。在抖音、快手、视频号、新浪微博、今日头条等平台开设话题，设置专属头像和logo，进行封面设计、活动简介，与网民开展积极互动。

4、开展线下宣传活动：通过展架、展板、电子屏幕等进行线下宣传，扩大活动影响力。

5、组织中省市媒体做好宣传报道。定时做好活动内容的宣发工作，包含音视频资料的收集整理，内容创作、二次剪辑、用户互动、数据分析、社交媒体管理、市场推广等工作。开展有奖问答、街头“采访”等活动，与群众展开积极互动，邀请10家自媒体每月开展2次约稿宣传和网上话题互动，组织自媒体拍摄宣传视频，充分利用微博、微信、抖音、快手等多种平台持续更新赛事内容，活动的网络曝光量不少于2亿次。

6、组织专业评审团。邀请5名业界专家学者、有影响力的陕北民歌手、资深传媒人等担任大赛评审人员，对参赛作品进行专业、客观的评审、打分。

7、对参赛作品进行评审，将评选出的优秀作品整理成辑进行全网宣传推广，每月发布不少于25个参赛作品进行展播，年度发布不少于100个参赛作品。按期统计入选参赛作品得分情况，年底汇总统计评选出本年度最终获奖作品。

8、举办“歌从陕北来——2024陕北民歌抖音挑战赛”颁奖大会，制作获奖证书、奖杯。邀请新闻媒体、网络媒体、自媒体对大会进行广泛宣传。

9、活动效果：通过“歌从陕北来——2024陕北民歌抖音挑战赛”活动，大力弘扬中华优秀传统文化，持续推动陕北民歌的传承、创新和发展，不断满足人民群众精神文化生活新期待，提升全市文化软实力和影响力，为实现榆林高质量发展营造良好的文化氛围。

**三、验收条款**

甲方应在乙方完成相关服务工作后,对服务质量、技术指标、服务成果进行验收，甲方于30个工作日内向乙方反馈书面验收意见。

**四、合同价款及付款方式**

1、本合同总价款为人民币：378200.00元（大写：叁拾柒万捌仟贰佰元整）。

2、第一次付款时间:本合同签订后，收到乙方向甲方开具的正规发票，甲方向乙方支付本合同总价款的60%，即人民币：226920.00元（大写：贰拾贰万陆仟玖佰贰拾元整）。

第二次付款时间:服务期满，达到服务标准，经甲方验收通过后,乙方开具正规发票，甲方向乙方支付本合同总价款的40%，即人民币：151280.00元（大写：拾伍万壹仟贰佰捌拾元整）。

3、费用结算方式：银行转账

4、账号信息：

名　　称：榆林市互联网协会

开户银行：中国银行股份有限公司榆林朕施路支行

账　　号：102042544653

**五、甲方的权利和义务**

1、甲方有权就乙方本次活动的策划与执行提出建议和思路，以使活动效果更符合甲方要求。

2、甲方对活动方案、设计风格、宣传方式、创作内容等进行审核，并有最终确认的权力。

3、甲方有权监督和指导乙方的整体工作，有义务向乙

方提供必要的素材及条件，以保证活动正常进行。

4、甲方应如约向乙方支付承办费用。

**六、乙方的权利和义务**

1、乙方应从甲方要求及要达到的效果出发，按要求完成服务内容。

2、乙方策划活动方案，对活动的具体执行负责，以保证活动正常进行。

3、乙方未经甲方许可不得擅自更改服务内容。

4、乙方需按照合同约定，按时、保质保量完成活动的服务内容。

5、乙方不得将为甲方制作的宣传产品及指定内容等以任何方式转让、出售、复制给任何单位和个人。

**七、违约责任**

1、乙方未按照合同约定提供服务或提供服务不到位、不及时，甲方提出整改，乙方不予整改或者整改不到位，扣除合同总费用10%作为违约金。

2、乙方未按合同要求提供服务，甲方有权终止合同和对乙方违约行为进行追究。

3、乙方保证其提交的工作成果不侵犯任何第三方的商业秘密、所有权和知识产权及其他合法权益，因此产生的纠纷和损失由乙方承担后果。

4、乙方未按甲方要求或者未经甲方审核造成损失的，除承担民事侵权责任或构成刑事责任承担责任外，同时视为对履行本合同构成违约，需承担相应责任并赔付甲方相应违

约金。

**八、保密条款**

1、因签订或履行本协议而使甲乙双方知悉对方的商业/技术秘密以及本协议内容，未经对方书面许可，任何一方不得向其它第三方泄露。

2、本协议保密责任在本协议有效期内及协议终止后均具有法律效力。

**九、其他**

1、因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

2、甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同适用中华人民共和国法律，解决合同纠纷的方式：如双方发生纠纷，协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

4、争议解决期间除涉及争议的合同条款外，甲、乙双方应继续履行本合同的其他条款。

5、本合同自甲、乙双方签章之日起生效，至协议履行完毕合同终止。

6、本合同正本肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。

**十、附件**

附件：《服务内容清单》

甲　　方（盖章）：中共榆林市委网络安全和信息化委员会办公室榆林市数据局

法定代表人（或授权代表）：

地　　址：陕西省榆林市开发区明珠大道新闻大厦西楼5楼

开户银行：中国建设银行股份有限公司榆林文化南路支行

账　　号：61050169901008000008

电　　话：0912-3366089

签约日期：2024年 8月20日

乙　　方（盖章）：榆林市互联网协会

法定代表人（或授权代表）：

地　　址：榆林市高新区创业大厦辅楼6楼

开户银行：中国银行股份有限公司榆林肤施路支行

账　　号：102042544653

电　　话：17709128633

签约日期：2024年 8月20日



附件：

# 服务内容清单

| 序号 | 项目 | 内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 奖金设置 | 1.（一）专业组：<br>一等奖 1 名（奖金 20000 元）<br>二等奖 2 名（奖金 10000 元）<br>三等奖 3 名（奖金 5000 元）<br>（二）大众组：<br>一等奖 1 名（奖金 20000 元）<br>二等奖 2 名（奖金 10000 元）<br>三等奖 3 名（奖金 5000 元） |
| | | 2. 大众组、专业组各设置优秀奖 10 名 （价值约 1000 元实物奖品） |
| | | 3. 设置最佳传播奖 2 名（奖金 5000 元） |
| 2 | 宣传推广 | 1. 线下宣传活动：展架、展板、电子屏幕等宣传形式 |
| | | 2. 邀请 10 个自媒体账号在活动前期进行预热宣传，中期实施阶段广泛宣传赛事进展情况，后期全网宣推，并进行二次剪辑。<br>平台：抖音、快手、微信视频号、微信公众号、新浪微博等。 |
| | | 3. 邀请文化名人、陕北民歌手宣传活动并录制宣传视频、制作宣传海报。 |
| 3 | 活动策划 | 根据活动的前期中期后期状况，进行全流程跟踪并及时调整活动的宣传方向、展现形式等。 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 话题设置 | 在抖音、快手、微信视频号、新浪微博等平台建立话题，进行封面设计、logo 设计、简介、设置专属头像等。 |
| | 内容创作剪辑 | 1. 内容创作：根据活动进展进行内容创作，包括视频、图片、文字、内容素材的收集、整理、剪辑创作、二次剪辑等。 |
| | | 2. 网友互动：与网友互动并了解需求，收集、分析、评估话题的日常曝光量、内容的播放量、转发量、评论量等数据，以了解网友行为和趋势，优化内容和宣传营销策略。保持网友黏性，提高网友满意度和留存率。包括但不限于回复网友的评论、私信和消息，及时解答网友疑问，提高网友的互动体验。 |
| | | 3. 社交媒体管理：包括网友反馈处理、举报处理、评论区正向引导等维护活动的形象、积极引导网友们参与活动的互动等。 |
| | | 4. 市场推广：通过各种渠道和方法进行营销推广，以吸引更多网友关注，提高活动的品牌知名度。 |
| 5 | 其他 | 1. 举办“歌从陕北来——2024 陕北民歌抖音挑战赛”颁奖大会。 |
| | | 2. 奖品物料设计制作印刷。 |