

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：360,000.00
采购包最高限价（元）：360,000.00

序号	采购品 目名称	标的名称	数量 (计量 单位)	标的金 额 (元)	所属行业	是否涉 及核心 产品	是否涉 及采购 进口产 品	是否涉 及强制 采购节 能产品	是否 涉及 优先 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 环境 标志 产品
1	C0603 0700 群众文 化活动 服务	2025 年送文 化、送 戏下乡 演出服 务采购	1.00 (项)	360,00 0.00	其他未 列明行 业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量 (计 量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2025年送文化、 送戏下乡演出服 务采购	1.00 (项)	360,000.00	总价	超过本项目最高限价的报价作无效处理。

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：2025年送文化、送戏下乡演出服务采购

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	(一) 项目概述	为贯彻落实二十大精神，进一步丰富基层公共文化服务供给，不断满足当地人民群众精神文化需求，充分发挥戏曲在传承中华优秀传统文化、丰富群众精神文化生活、提升基层公共文化服务水平。九寨沟县文化体育和旅游局为全县72个行政村（社区）开展演出活动（72场次送戏下乡，演出地点可根据采购人要求和演出实际进行调整。）。

2	(二) 演出服务具体要求	★1、节目内容要求：思想健康、主题鲜明、突出美德教育、政策宣传、地方特色文化宣传、贴近农牧民生活，展现积极向上的精神风貌，宣传爱国爱党思想，贯彻二十大精神，乡村振兴以及我县农村实际情况、民族特色、内容健康向上、形式丰富多彩、农牧民喜闻乐见。 ★2、节目要求（每场时长不低于70分钟）：包含舞蹈、歌曲、戏曲、语言类节目、互动节目、本土特色非遗节目（其中每场演出本土节目不少于总数的50%）。 ★3、演员要求：每场演出演员不能过于雷同，年龄结构不能过大，整场演出人数不少于25人（不含工作人员）。 4、矩阵4只，调音台1台，功放机，效果器，激励器，均衡器，无线麦克风各4支，返送音箱2支，低音炮2只。 5、首场演出需搭建面积不低于100m²、高度不低于80cm的舞台，整个舞台为平台舞台,舞台台面需铺红色或灰色地毯；舞台基础为钢架结构，必须确保搭建和使用安全。 首场搭建不低于40m²背景布+桁架。 6、其余场次根据现场需求提供背景布或2幅主题标语。为了提高农牧民群众知晓率和参与度，需制作“九寨沟县送文化下乡”宣传横幅。 7、每场演出提供3张以上清晰的演出照片（照片体现所在村醒目标志及牌匾），并附上演出回执单以及演出视频资料一份（需包含观众场景视频在内，移动硬盘拷贝视频资料）。每场演出均要录制并剪辑1-2个1分钟左右的短视频交由甲方审核通过后再交由业主指定单位或机构使用。 注：以上打★号的为本次项目的实质性要求，不允许有负偏离，否则作无效响应处理。
---	--------------	--

3	★	(三) 保障措施	1、严禁增加当地政府、乡（镇）、村集体负担 参与采购成交的演出服务单位送文艺演出下乡期间安全问题以及车旅费、伙食费、住宿费等自行负责。不得向演出所在地乡镇、村或个人收取任何费用。确需在农村就餐、住宿的，必须按照规定支付费用，不得增加当地乡镇政府、村集体及村民负担。 2、加强督促检查 县文化部门会同财政部门按照采购场次计划、合同，加强管理，强化绩效，有序推进，保证按时按质完成。建立送戏进村服务反馈和群众满意度测评制度，每场演出由演出单位现场填写统一制式的服务回执单（由文化部门提供），并张贴演出照片，经演出地乡（镇）或村盖章后，报县级文化管理部门存档备查。 3、统筹工作安排 增强安全意识，做好交通、演出等安全预案，加强防范措施，杜绝不良事件发生。同时做好宣传、资料收集、信息报送等工作。 4、责任追究 有下列情况之一的，县文化主管部门立即终止演出单位演出任务，并列入黑名单，三年内不得参加本县的文艺演出招标，该演出团体剩下的演出任务由县文化主管部门视情况安排其他成交供应商演出： ①成交供应商被举报三次以上（含三次）的； ②擅自改变演出计划和演出节目的； ③谎报道具、设备，响应文件中所列道具、设备在演出未体现使用的； ④其他造成不良社会影响的。
4	★	(四) 其他要求	成交供应商在项目实施过程中的安全责任（财产安全、人身安全）由成交供应商负责，采购人不承担任何安全责任，也不承担如发生安全事故产生的任何责任。（提供承诺函，格式自拟）

5	(五) 履约要求	供应商按照本项目需求以及专业技术标准提供服务方案，该方案应包含以下三部分内容：项目分析（履约目标分析、项目开展的重难点分析）；实施方案及质量保障（整体服务方案、项目管理机构及人员配备方案、活动设施设备管理方案、活动舞台搭建方案、活动服务实施方案、安全及后勤保障措施、活动质量保障措施）；应急预案（设施设备故障处理、灾害天气的应对保障措施、人员安全防范及安全隐患处置、活动中的突发事件处理）。 上述所有方案应做到内容完整不缺项、编制符合项目实际需求不浮夸、为本项目专门制定而非模板式套用，尽量不出现缺陷（缺陷是指：存在项目名称错误；内容与本项目需求无关；套用其他项目方案；凭空编造；语言错误或存在歧义；仅有框架或标题；涉及的规范及标准（方法）失效或错误；地点区域错误；涉及的人员、数量、岗位、类别错误；期限错误或缺少关键节点；方案只有简单复制粘贴需求内容而无任何说明等任意一种情形。）
---	----------	---

6	(六) 其他要求	(1) 知识产权归属和处理方式：本项目知识产权归采购人所有。成交供应商保证所提供的所有服务都不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。如果第三方提出侵犯指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 (2) 成交供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目的重大事项及其进度。 (3) 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。 (4) 采购人定期核对供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及响应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改。 (5) 成交供应商不能无故擅自改变演出计划。如无故擅自改变演出计划的将根据本方案第八条进行责任追究，如因天气原因或确属特殊情况的需要改变演出计划的，要及时告知县文体旅局以及演出乡镇，如未告知，视作擅自改动演出时间处理。 (6) 每次付款前提交的演出服务回执单（采购人提供格式），满意度须达到85%（含）以上，否则采购人拒绝支付款项且有权要求供应商在限期内整改，整改合格后支付相应款项。 (7) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。
---	----------	--

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		项目分析要求	供应商对本项目的项目分析内容需包括：①履约目标分析；②项目开展的重难点分析
2		实施方案及质量保障方案要求	本项目供应商提供实施方案及质量保障方案内容需包括：①整体服务方案、②项目管理机构及人员配备方案、③活动设施设备管理方案、④活动舞台搭建方案、⑤活动服务实施方案、⑥安全及后勤保障措施、⑦活动质量保障措施

3		应急方案要求	供应商提供本项目的应急方案至少包含：①设施设备故障处理②灾害天气的应对保障措施③人员安全防范及安全隐患处置④活动活动中的突发事件处理。
---	--	--------	---

3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	2025年12月31日前完成
2	★	服务地点	九寨沟县
3	★	验收、交付标准和方法	由采购人严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》财库〔2021〕22号的要求、磋商文件的服务要求和服务指标、成交供应商的响应文件及承诺以及合同约定。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，签订合同后，收到供应商开具的发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 2、进度款，演出完成36场由采购人验收合格后凭合法有效完整的完税发票及相关视频、纸质资料，收到供应商开具的发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00% 3、尾款，演出场次全部完成由采购人验收合格后凭合法有效完整的完税发票及相关视频、纸质资料后，收到供应商开具的发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法 一、违约责任：（1）供应商必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。（2）如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（3）供应商必须遵守采购合同按时完成合同相关工作，若由于供应商原因导致合同迟延履行，供应商应承担采购合同中约定的违约金。（4）供应商应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若供应商瑕疵履行采购合同，造成相关损失的，采购人有权要求供应商承担所有赔偿责任。 （5）有下列情形之一的，当事人可以解除合同：1）因不可抗力致使不能实现合同目的（由于非供应商或采购人原因，致使合同实质性条款无法实现的）；2）当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；3）当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；4）法律规定的其他情形。 二、解决争议的方法：1.因服务的质量问题发生争议，由采购人或其指定的第三方机构进行质量鉴定。服务符合标准的，鉴定费由采购人承担；服务不符合质量标准的，鉴定费由中标供应商承担。2.合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向项目所在地具有管辖权的人民法院申请诉讼。3.诉讼判决书应为最终决定，并对双方具有约束力。4.除另有诉讼外，诉讼费应由败诉方负担。5.在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。
---	---	---

3.4.其他要求

采购包1：
无