
政府采购合同

政府采购合同

(服务类)

第一部分 合同书

项目名称：源来好创业资源对接服务

项目编号：JLSZC20250075001

甲方（采购人）：吉林省人才交流开发中心

乙方（成交供应商）：吉林省嗯呢人工智能科技有限公司

签订地：吉林省长春市

签订日期：2026年3月10日

吉林省人才交流开发中心（以下简称：甲方）通过吉林省政府集中采购组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，吉林省嗯呢人工智能科技有限公司（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

1.2.1 服务名称：源来好创业资源对接服务；

1.2.2 服务内容：

序号	服务名称	服务内容
1	“源来好创业”资源对接服务	一、服务对象 有创业意愿的高校毕业生等青年，有创业资源对接需求的创业项目、创业企业及个体工商户；重点服务现代农业与农产品精深加工、生物医药与健康、冰雪经济与生态旅游三大领域创新创业产业需求。 二、内容形式 工作内容创业大赛和创业宣介两部分组成。 （一）创业大赛 赛程包含初赛、复赛、决赛，赛后举办“颁奖嘉年华”。 1. 赛道设置。

		<p>大赛设立 3 个赛道。</p> <p>一是现代农业与农产品精深加工赛道。围绕我省“黑土地”、黄金玉米带、优质稻米、杂粮杂豆、畜产品等优势资源，聚焦种业创新、智慧农业、绿色农业、食品开发、农业机械、方便食品、农产品高值化利用等项目。</p> <p>二是冰雪经济与生态旅游赛道。紧扣我省冰雪和生态旅游资源，涵盖冰雪运动装备与器材研发、冰雪旅游开发、智慧旅游、避暑休闲、乡村旅游、文创设计、文旅 IP、景区运维等项目。</p> <p>三是生物医药与健康产业赛道。依托我省人参、鹿茸等中药材资源和生物制药基础，关注创新药物研发、精准医疗、健康食品、康养服务、美容产品、智慧医疗等项目。</p> <p>2. 大赛流程。</p> <p>初赛采用书面评审方式，各赛道根据参赛项目评审分数，按照从高到低的顺序，遴选每个赛道晋级复赛项目。</p> <p>复赛采用现场路演方式，各赛道根据复赛项目得分情况，按照从高到低的顺序，每个赛道遴选 6 个项目晋级决赛，3 个赛道各设一等奖 2 名、二等奖 2 名、三等奖 2 名。</p> <p>决赛采用现场路演方式，各赛道根据决赛项目得分情况，按照从高到低的顺序，最终确定每个赛道获奖项目。</p> <p>3. 颁奖嘉年华。</p> <p>以传播创业文化，弘扬创业精神，开启创业理念为核心，通过多元节目展示创业风采；设置颁奖、2025 年创业孵化基地及返乡创业基地授牌、资源对接成功双方代表现场签约、人参与冰雪创业载体现场推介、金融授信等环节。</p> <p>4. 创业资源对接市集。</p>
--	--	---

		<p>组织 100 家创投风投机构、金融服务机构、创业孵化基地、产业链上中下游企业、创业企业团队等，统一设置展位、标识及宣传展板，搭建融资、场地、成果对接平台。</p> <p>(二) 创业宣介</p> <p>设置 3 项创业服务内容。</p> <p>1. 创业路演。</p> <p>采取“创业分享+经验交流”形式，邀请创业者分享创业历程与经验做法。</p> <p>2. 创业指导。</p> <p>邀请优秀创业指导师，为有创业意愿高校毕业生等青年提供现场创业指导。</p> <p>3. 政策解读。</p> <p>设置省、市两级创业政策咨询台，发放政策宣传材料，安排专人现场解读创业政策。</p> <p>以上工作需要由专业的项目团对提供服务，项目经理 1 名，项目团队成员至少 4 名。</p>
--	--	---

1.3 价款

本合同总价为：¥ 558000.00 元（大写：人民币伍拾伍万捌仟元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项内容	具体内容	数量 (单位)	单价	分项金额 (元)
1	创业大赛赛道设置与执行	大赛设立 3 个赛道。 一是现代农业与农产品精深加工赛道。围绕我省“黑土地”、黄金玉米带、优质稻米、杂粮杂豆、畜产品等优势资源，聚焦种业创新、智慧农业、绿色农业、食品开发、农业	主要服务内容包括三大赛道策划方案，宣传设计、主视觉设计、标准制定、报名通道设计、参赛队伍统计、分	1 项	15000	15000

		<p>机械、方便食品、农产品高值化利用等项目。</p> <p>二是冰雪经济与生态旅游赛道。紧扣我省冰雪和生态旅游资源，涵盖冰雪运动装备与器材研发、冰雪旅游开发、智慧旅游、避暑休闲、乡村旅游、文创设计、文旅 IP、景区运维等项目。</p> <p>三是生物医药与健康产业赛道。依托我省人参、鹿茸等中药材资源和生物制药基础，关注创新药物研发、精准医疗、健康食品、康养服务、美容产品、智慧医疗等项目。</p>	类、选手路演资料收集与汇总等			
2	创业大赛大赛流程设计与执行	<p>大赛流程设计包含初赛、复赛、决赛。</p> <p>初赛采用书面评审方式，各赛道根据参赛项目评审分数，按照从高到低的顺序，遴选每个赛道晋级复赛项目。</p> <p>复赛采用现场路演方式，各赛道根据复赛项目得分情况，按照从高到低的顺序，每个赛道遴选6个项目晋级决赛，3个赛道各设一等奖2名、二等奖2名、三等奖2名。</p> <p>决赛采用现场路演方式，各赛道根据决赛项目得分情况，按照从高到低的顺序，最终确定每个赛道获奖项目。</p>	官方权威媒体矩阵宣传推广	10 条	2000	20000
			抖音、微信视频号短视频推广短片制作	10 条	1500	15000
			初赛、复赛、决赛现场专题片制作	3 个	9000	27000
			导摄团队全程录制(包含导播组 2 位、摇臂摄影师 1 位、斯坦尼康游机摄影师 1 位、固定机位 4 位)	1 套	35000	35000
			媒体客户端网络直播	1 场	15000	15000
			场地费、服务人员劳务费、安全保障费用	1 场	70000	70000

			LED 屏幕租赁(含播控系统 & 拼控服务器)	1 套	24000	24000
			灯光租赁	1 套	15000	15000
			打分器租赁	1 套	5000	5000
			启动台租赁	1 套	8000	8000
			8*4m 室外主视觉喷绘布(包含桁架)	2 组	3500	7000
			5*3m 签到墙喷绘布(包含桁架)	2 组	2500	5000
			注水刀旗	20 套	550	11000
			15*10cm 参会证 pvc 材质	300 个	10	3000
			21*10cm 铜版纸彩色桌牌	300 个	5	1500
			会务手册 16P200g 铜版纸覆亚光膜	300 册	20	6000
			手拎袋 33*25cm200g 铜版纸覆亚光膜	300 个	10	3000
			80*60cmKT 板指引牌	10 个	100	1000
			获奖项目奖牌制作(木质+金属)	20 个	200	4000
			会务用品(本、笔、引用水)	300 套	5	1500
3	创业大赛颁奖嘉年华活动组	赛后举办“颁奖嘉年华”，以传播创业文化，弘扬创业精神，开启创	优秀创业团队风采展示(90 秒内)	18 个	1500	27000

	织与执行	业理念为核心，通过多元节目展示创业风采；设置颁奖、2025年创业孵化基地及返乡创业基地授牌、资源对接成功双方代表现场签约、人参与冰雪创业载体现场推介、金融授信等环节。	项目专题展示短视频(60秒内)	20个	1000	20000
			手册制作 12p200g 铜版纸	300册	20	6000
			宣传页 A4 尺寸 300g 铜版纸	500页	4	2000
			80*60cm 宣传海报制作	50张	20	1000
			1.8*0.8m 宣传展架制作	50个	100	5000
			签约设备租赁、场景布置费用	1项	5000	5000
4	创业大赛 创业资源 对接市集 组织与执行	创业资源对接市集组织约 100 家创投机构、金融机构、孵化基地、产业链企业等参展，统一设置展位、标识、宣传展板，搭建融资、场地、成果对接平台。	包括组织约 100 家创投机构、金融机构、孵化基地、产业链企业等参展、展位、标识、宣传展板，搭建融资、场地、成果对接平台费用	1场	40000	40000
5	创业宣介 创业路演 活动组织 与执行	创业路演采取“创业分享+经验交流”形式，邀请创业者进行现场路演与经验分享。	组织创业路演采取“创业分享+经验交流”形式，邀请创业者进行现场路演与经验分享。包括不限于嘉宾邀请，支持人，嘉宾，现场执行人员物料费用，场地、后勤保障费用。	1场	25000	25000

6	创业宣介 创业指导	创业指导邀请优秀创业导师，为有创业意愿的高校毕业生等青年提供现场一对一或集体创业指导。	包括创业指导老师邀请，宣传展板，物料，现场摄影，场地、后勤保障费用等	1 场	30000	30000
7	创业宣介 创业政策解读	政策解读设置省、市两级政策咨询台，发放政策材料，安排专人现场解读创业政策。	包括场地、宣传展板，标识、政策材料、咨询台、活动嘉宾，主持人，讲解人员，执行人员费用、后勤保障费用。	1 场	25000	25000
8	项目管理 团队服务	提供项目经理 1 名、项目团队成员至少 4 名，负责整个项目的策划、执行、协调与总结。	项目经理（1 人）	10 人天	1500	15000
			项目团队（4 人）	40 人天	1000	40000
9	其他费用	用于应对项目执行中资源保障、安全管理、宣传推广平台及可能出现的临时性、应急性支出费用。	用于应对项目执行中资源保障、安全管理、宣传推广平台及可能出现的临时性、应急性支出费用	1 项	25000	25000
总计金额（元）						558000

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：合同签订后于 5 个工作日内一次性支付至供方银行账户；

1.4.2 发票开具方式：增值税普通发票。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：合同签订后 7 天开始，服务期限 1 年；

1.5.2 服务地点：全省各市（州）；

1.5.3 服务方式：现场服务。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.02%计算，最高限额为本合同总价的0.05%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.02%计算，最高限额为本合同总价的0.05%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，

赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1种方式解决：

1.7.1 将争议提交长春市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____ / _____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：吉林省人才交流
开发中心（单位盖章）

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：2026年3月10日

乙 方：吉林省嗯呢人工智能科技
有限公司（单位盖章）

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：2026年3月10日

乙方账户信息

户名：吉林省嗯呢人工智能科技
有限公司

账号：922016013217988888

开户银行：中国邮政储蓄银行股
份有限公司吉林省分行直属支行

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托集中采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见**合同专用条款**。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同

专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.1 定义	无补充或修改，按第二部分 2.1 条款执行
2.2 技术规范	服务技术规范以采购文件《源来好创业资源对接服务项目竞争性磋商文件（项目编号：JLSZC20250075001）》及乙方响应文件载明的标准为准；无明确约定的，参照国家及吉林省关于创业服务、赛事组织、政务服务相关最新标准和规范执行
2.3 知识产权	2.3.1 乙方提供的服务及相关成果（含赛事方案、宣传物料、视频作品、文案资料等）的知识产权归甲方所有，乙方享有署名权及在自身宣传中合理使用的权利（需提前征得甲方书面同意）； 2.3.2 涉及第三方授权使用的知识产权成果，乙方需提供合法授权证明文件，确保甲方无侵权风险
2.4 履约检查和反馈	无补充或修改，按第二部分 2.4 条款执行
2.5 结算方式和付款条件	按第一部分 1.4 条款执行：合同签订后 5 个工作日内甲方一次性支付合同总价¥558000.00 元（大写：人民币伍拾伍万捌仟元）至乙方指定账户，乙方收到款项后 10 个工作日内开具增值税普通发票
2.6 技术资料保密义务	无补充或修改，按第二部分 2.6 条款执行
2.7 质量	无补充或修改，按第二部分 2.7 条款执行

保证	
2.8 延迟履行	乙方因特殊情况需延期提供服务的，应提前 5 个工作日书面通知甲方，说明理由及预计延误时间；甲方同意延期的，延长时间不得超过 15 个自然日，且乙方不得因此额外收取费用
2.9 合同变更	无补充或修改，按第二部分 2.9 条款执行
2.10 合同转让和分包	无补充或修改，按第二部分 2.10 条款执行
2.11 不可抗力	2.11.3 不可抗力发生后，乙方需在 24 小时内书面通知甲方，7 个工作日内提交相关部门出具的证明文件；2.11.4 因不可抗力导致服务延误的，延误时间相应顺延，乙方不承担违约责任；导致合同无法履行的，双方无责终止合同，甲方按乙方实际完成工作量结算费用
2.12 税费	本合同相关税费均由乙方承担，已包含在合同总价中，甲方无需额外支付
2.13 乙方破产	按第二部分 2.13 条款执行
2.14 合同中止、终止	按第二部分 2.14 条款执行；如因政策调整导致合同中止的，甲方按乙方实际完成的服务内容结算费用
2.15 检验和验收	2.15.3 验收标准：服务内容符合本合同 1.2 条约定，验收合格后出具《验收合格书》；验收不合格的，乙方需在 15 个工作日内整改完毕并申请复验
2.16 合同	按第二部分 2.16 条款执行

同使用的 文字和适 用的法律	
2.17 履 约保证金	本项目无需乙方提交履约保证金
2.18 合 同份数	本合同一式4份，甲方执2份，乙方执2份