

黑龙江鑫亿工程管理有限公司

公开招标文件

项目名称：爱辉党史教育中心展陈设备采购项目

项目编号：**[231102]XYZFCG[GK]20250002**

第一章 投标邀请

黑龙江鑫亿工程管理有限公司受中共黑河市爱辉区委党校的委托，采用公开招标方式组织采购爱辉党史教育中心展陈设备采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：爱辉党史教育中心展陈设备采购项目
批准文件编号：辉政采计划[2025]00930
采购项目编号：[231102]XYZFCG[GK]20250002

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	爱辉党史教育中心展陈设备采购项目	1	详见采购文件	2,841,069.15

二.投标人的资格要求

- 1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）
- 3.其他资质要求：
合同包1（爱辉党史教育中心展陈设备采购项目）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；
获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

- 1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。
 - 2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。
 - 3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。
- 注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告
投标地点：详见招标公告
开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：黑龙江鑫亿工程管理有限公司 联系方式：18045607221

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人：黑龙江鑫亿工程管理有限公司 联系方式：18045607221

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：黑龙江鑫亿工程管理有限公司 电话：18045607221

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：黑龙江鑫亿工程管理有限公司

地址：黑龙江省黑河市爱辉区福临家园3号楼6号商服(环城西路307号)

联系人：黑龙江鑫亿工程管理有限公司

联系电话：18045607221

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：中共黑河市爱辉区委党校

地址：桦林路171号

联系人：韩先生

联系电话：0456-8260070

黑龙江鑫亿工程管理有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包 1 ：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包 1 （爱辉党史教育中心展陈设备采购项目）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（ 1 ）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包 1 ： 不接受
14	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准：经甲乙双方约定，招标代理服务费收取标准根据(发改价格[2015]299号)文件，本项目代理服务费： 40500.00 元，由中标供应商一次性支付。

1 5	投标保证金	本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。 爱辉党史教育中心展陈设备采购项目：保证金人民币：50,000.00元整。 开户单位：黑龙江鑫亿工程管理有限公司 开户银行：黑河农村商业银行股份有限公司中央街支行 银行账号：670010122000235212 特别提示： 1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。 2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。
1 6	电子招投标	各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按1号键。 不见面开标（远程开标）： 1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。 2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。 4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。 5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册） 6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。 （1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的； （2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的投标文件； （4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。 7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。

1 7	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
1 8	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
1 9	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。
2 0	报价形式	合同包1（爱辉党史教育中心展陈设备采购项目）：总价
2 1	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
2 2	其他	其他，投标保证金缴纳：供应商信用评价等级为“A”级的，可按应收额度的50%交纳投标保证金。
2 3	项目兼投兼中规则	兼投兼中：-

三、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指黑龙江鑫亿工程管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成成分部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时了解相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明：

(1) 若本项目采用不见面开标, 开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审（详见第六章）

3.结果公告

3.1中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。代理机构应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;

(7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的，代理机构不予受理：

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- (3) 未在质疑有效期限内提出的；
- (4) 超范围提出质疑的；
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的，质疑不成立：

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的；
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后，质疑供应商申请撤销质疑的，代理机构应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商，报省级财政部门依法处理，记入政府采购不良记录，推送省级信用平台，限制参与政府采购活动。有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

(1)合同格式以及合同条款

(2)中标结果公告及中标通知书

(3)招标文件

(4)投标文件

(5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

(2) 运输及相关费用由乙方承担。

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(3) 经双方共同验收,标的物达不到质量或规格要求的,甲方可以拒收,并可解除合同且不承担任何法律责任,

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额的违约金。

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥： **

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

爱辉党史教育中心展陈设备采购项目

合同包1（爱辉党史教育中心展陈设备采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后至2025年12月15日前货到现场并安装调试完成
标的提供的地点	中共黑河市爱辉区委党校
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，签订合同后支付50%，采购人根据企业需求，向供应商支付预付款时，供应商须提供与预付款同 等额度的担保函，在保障财政性资金安全的前提下，提高资金支付效率。 2期：支付比例50%，验收合格后支付50%
验收要求	1期：符合国家相关行业验收合格标准
履约保证金	收取比例：5%,说明：中标(成交)供应商签订合同前，应向采购人提交履约保证金；合同履约验收合格并办理资金结算后，采购人应退回履约保证金。供应商信用评价等级为“A"级的，按80%交纳约保证金。(可提交履约保函)
合同履行期限	合同签订后至2025年12月15日前货到现场并安装调试完成
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
1		其他室内装 具	艺术展陈-浮雕印刷宣绒布	m 2	21 6. 85	940.00	203,839. 00	工业	详见附表 一
2		其他室内装 具	艺术展陈-壁纸UV印刷壁纸	m 2	21 9. 26	850.00	186,371. 00	工业	详见附表 二
3		其他木材、 板材	艺术展陈-定制博丽特浮雕展板	m 2	93 .9 4	1,408.00	132,267. 52	工业	详见附表 三
4		其他室内装 具	艺术展陈-一级标题板定制	块	4. 00	6,160.00	24,640.0 0	工业	详见附表 四
5		其他室内装 具	艺术展陈-二级标题版定制	块	6. 00	4,180.00	25,080.0 0	工业	详见附表 五

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
6		其他室内装 具	艺术展陈-组级标题版定制	组	19 .0 0	1,320.00	25,080.0 0	工业	详见附表 六
7		其他室内装 具	艺术展陈-定制立体地图	m 2	4. 20	2,035.00	8,547.00	工业	详见附表 七
8		窗帘及类似 品	艺术展陈-定制纱幔	m 2	2. 70	176.00	475.20	工业	详见附表 八
9		窗帘及类似 品	艺术展陈-定制UV印刷纱幔	m 2	1. 82	460.00	837.20	工业	详见附表 九
1 0		其他室内装 具	艺术展陈-软膜UV印刷灯箱	m 2	8. 22	2,420.00	19,892.4 0	工业	详见附表 一十
1 1		塑料制品	艺术展陈-精雕烤漆饰面雪弗板	m 2	2. 38	528.00	1,256.64	工业	详见附表 一十一
1 2		其他室内装 具	艺术展陈-序厅天花放光党徽定制	组	1. 00	28,599.6 1	28,599.6 1	工业	详见附表 一十二
1 3		其他室内装 具	艺术展陈-金属精工字	个	6. 00	1,320.00	7,920.00	工业	详见附表 一十三
1 4		其他室内装 具	艺术展陈-金属精工字	个	12 .0 0	935.00	11,220.0 0	工业	详见附表 一十四
1 5		其他室内装 具	艺术展陈-金属精工字	个	8. 00	1,188.00	9,504.00	工业	详见附表 一十五
1 6		其他室内装 具	艺术展陈-金属精工字	个	32 .0 0	682.00	21,824.0 0	工业	详见附表 一十六
1 7		其他室内装 具	艺术展陈-自发光立体字	个	6. 00	1,738.00	10,428.0 0	工业	详见附表 一十七
1 8		其他室内装 具	艺术展陈-自发光立体字	个	8. 00	1,056.00	8,448.00	工业	详见附表 一十八
1 9		其他室内装 具	艺术展陈-雪弗板精雕UV立体字	个	6. 00	352.00	2,112.00	工业	详见附表 一十九
2 0		其他室内装 具	艺术展陈-雪弗板精雕立体字	个	71 .0 0	104.50	7,419.50	工业	详见附表 二十

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
21		其他室内装具	艺术展陈-雪弗板精雕立体字	个	220.00	159.00	34,980.00	工业	详见附表二十一
22		其他室内装具	艺术展陈-雪弗板精雕立体字	个	47.00	203.00	9,541.00	工业	详见附表二十二
23		其他室内装具	艺术展陈-雪弗板精雕立体字	个	4.00	242.00	968.00	工业	详见附表二十三
24		其他室内装具	艺术展陈-20mm雪弗板异形精雕UV印展板	m ²	2.48	715.00	1,773.20	工业	详见附表二十四
25		塑料制品	艺术展陈-UV印亚克力	m ²	0.86	1,078.00	927.08	工业	详见附表二十五
26		其他室内装具	艺术展陈-定制弧形灯箱是展板	m ²	15.00	2,860.00	42,900.00	工业	详见附表二十六
27		其他室内装具	艺术展陈-主题文字造型墙	m ²	7.20	3,850.00	27,720.00	工业	详见附表二十七
28		其他服务	艺术展陈-造型大门	项	1.00	60,500.00	60,500.00	工业	详见附表二十八
29		其他服务	艺术展陈-开放之门造型	项	1.00	79,200.00	79,200.00	工业	详见附表二十九
30		其他服务	艺术展陈-旗帜造型	项	1.00	49,500.00	49,500.00	工业	详见附表三十
31		雕塑	艺术展陈-铜浮雕	m ²	5.07	16,500.00	83,655.00	工业	详见附表三十一
32		其他服务	艺术展陈-复原大门造型	项	1.00	33,000.00	33,000.00	工业	详见附表三十二
33		其他服务	艺术展陈-复原门牌	项	2.00	5,500.00	11,000.00	工业	详见附表三十三
34		绘画	艺术展陈-白桦林场景背景画	m ²	28.38	3,520.00	99,897.60	工业	详见附表三十四
35		工艺美术品	艺术展陈-白桦林仿真白桦树	棵	7.00	13,200.00	92,400.00	工业	详见附表三十五
36		工艺美术品	艺术展陈-白桦林仿真松树	棵	1.00	16,500.00	16,500.00	工业	详见附表三十六

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
37		工艺美术品	艺术展陈-白桦林场景塑形地面	m ²	6.17	2,750.00	16,967.50	工业	详见附表三十七
38		工艺美术品	艺术展陈-白桦林覆盖仿真雪	套	1.00	38,500.00	38,500.00	工业	详见附表三十八
39		工艺美术品	艺术展陈-白桦林仿真灌木丛	套	1.00	13,200.00	13,200.00	工业	详见附表三十九
40		绘画	艺术展陈-土地改革背景画	m ²	12.75	3,520.00	44,880.00	工业	详见附表四十
41		工艺美术品	艺术展陈-土地改革场景塑形地面	套	4.40	3,300.00	14,520.00	工业	详见附表四十一
42		工艺美术品	艺术展陈-土地改革场景道具	套	1.00	10,800.00	10,800.00	工业	详见附表四十二
43		工艺美术品	艺术展陈-微缩高分子人物	个	4.00	39,500.00	158,000.00	工业	详见附表四十三
44	△	投影仪	多媒体展项-苏联日军对日宣战-投影机	台	1.00	21,000.00	21,000.00	工业	详见附表四十四
45		其他架类	多媒体展项-苏联日军对日宣战-投影机吊架	个	1.00	350.00	350.00	工业	详见附表四十五
46		音视频播放设备	多媒体展项-苏联日军对日宣战-播放盒	个	1.00	350.00	350.00	工业	详见附表四十六
47		其他信息技术服务	多媒体展项-苏联日军对日宣战-视频制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表四十七
48		液晶显示器	多媒体展项-实行土地改革-定制32寸播放屏	台	1.00	2,500.00	2,500.00	工业	详见附表四十八
49		其他信息技术服务	多媒体展项-实行土地改革-视频制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表四十九
50		其他信息技术服务	多媒体展项-实行土地改革-中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表五十
51	△	液晶显示器	多媒体展项-恢复发展经济社会事业-55寸播放屏	台	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表五十一
52		其他架类	多媒体展项-恢复发展经济社会事业-壁挂件	个	1.00	450.00	450.00	工业	详见附表五十二
53		其他信息技术服务	多媒体展项-恢复发展经济社会事业-视频制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表五十三

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
54		其他信息技术服务	多媒体展项-恢复发展经济社会事业-中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表五十四
55		液晶显示器	多媒体展项-鄂伦春族下山定居-55寸播放屏	台	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表五十五
56		其他架类	多媒体展项-鄂伦春族下山定居-壁挂件	个	1.00	450.00	450.00	工业	详见附表五十六
57		其他信息技术服务	多媒体展项-鄂伦春族下山定居-视频制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表五十七
58		其他信息技术服务	多媒体展项-鄂伦春族下山定居-中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表五十八
59	△	液晶显示器	多媒体展项-中苏地方友好交往-55寸播放屏	台	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表五十九
60		其他架类	多媒体展项-中苏地方友好交往-壁挂件	个	1.00	450.00	450.00	工业	详见附表六十
61		其他信息技术服务	多媒体展项-中苏地方友好交往-视频制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表六十一
62		其他服务	多媒体展项-中苏地方友好交往-中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表六十二
63		触控一体机	多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-43寸触摸查询一体机	项	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表六十三
64		其他架类	多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-壁挂件	个	1.00	400.00	400.00	工业	详见附表六十四
65		其他信息技术服务	多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-UI界面设计	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表六十五
66		其他信息技术服务	多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-程序制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表六十六
67	△	LED 显示屏	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-LED全彩屏	m ²	2.25	6,800.00	15,300.00	工业	详见附表六十七
68		其他箱、包和类似制品	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-异形金属结构箱体	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表六十八
69		机械设备零部件	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-包边处理	项	1.00	3,500.00	3,500.00	工业	详见附表六十九
70		视频处理器	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-视频处理器	项	1.00	1,800.00	1,800.00	工业	详见附表七十

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
71		配电箱	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-专用配电箱	项	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表 七十一
72		绝缘电线和 电缆	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-供电线	m	40.00	195.00	7,800.00	工业	详见附表 七十二
73		电缆桥架	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-强电桥架	m	10.00	65.00	650.00	工业	详见附表 七十三
74		液晶显示器	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-显示器	项	1.00	800.00	800.00	工业	详见附表 七十四
75		其他信息技 术服务	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-UI界面设计	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表 七十五
76		电视图文创 作系统设备	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-综合程序控制平台系统	项	1.00	28,500.00	28,500.00	工业	详见附表 七十六
77		其他信息技 术服务	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表 七十七
78		触控一体机	多媒体展项-实现农业快速发展-55寸 触摸查询一体机	项	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表 七十八
79		其他架类	多媒体展项-实现农业快速发展-壁挂 件	个	1.00	450.00	450.00	工业	详见附表 七十九
80		其他信息技 术服务	多媒体展项-实现农业快速发展-UI界 面设计	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表 八十
81		其他信息技 术服务	多媒体展项-实现农业快速发展-程序 制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表 八十一
82		触控一体机	多媒体展项-发展文化旅游-43寸触摸 查询一体机	项	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表 八十二
83		其他架类	多媒体展项-发展文化旅游-壁挂件	个	1.00	400.00	400.00	工业	详见附表 八十三
84		其他信息技 术服务	多媒体展项-发展文化旅游-UI界面设 计	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表 八十四
85		其他信息技 术服务	多媒体展项-发展文化旅游-程序制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表 八十五
86		触控一体机	多媒体展项-守护生态安全-43寸触摸 查询一体机	项	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表 八十六

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
87		其他架类	多媒体展项-守护生态安全-壁挂件	个	1.00	400.00	400.00	工业	详见附表八十七
88		其他信息技术服务	多媒体展项-守护生态安全-UI界面设计	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表八十八
89		其他信息技术服务	多媒体展项-守护生态安全-程序制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表八十九
90		触控一体机	多媒体展项-不忘初心牢记使命-65寸触摸一体机	台	1.00	9,500.00	9,500.00	工业	详见附表九十
91		其他电机	多媒体展项-不忘初心牢记使命-伺服电机	台	1.00	5,500.00	5,500.00	工业	详见附表九十一
92		行星减速机	多媒体展项-不忘初心牢记使命-减速器	台	1.00	2,800.00	2,800.00	工业	详见附表九十二
93		联轴器	多媒体展项-不忘初心牢记使命-联轴器	个	1.00	880.00	880.00	工业	详见附表九十三
94		其他电机	多媒体展项-不忘初心牢记使命-电机驱动总成	套	1.00	6,500.00	6,500.00	工业	详见附表九十四
95		其他信息技术服务	多媒体展项-不忘初心牢记使命-嵌入控制系统	项	1.00	25,250.00	25,250.00	工业	详见附表九十五
96		其他自动化仪表	多媒体展项-不忘初心牢记使命-感应器及单片机	套	1.00	6,500.00	6,500.00	工业	详见附表九十六
97		信息化设备零部件	多媒体展项-不忘初心牢记使命-滑块	个	4.00	650.00	2,600.00	工业	详见附表九十七
98		信息化设备零部件	多媒体展项-不忘初心牢记使命-滑台轨道（直线）	米	8.45	2,480.00	20,956.00	工业	详见附表九十八
99		信息化设备零部件	多媒体展项-不忘初心牢记使命-滑轨屏支架	项	1.00	7,500.00	7,500.00	工业	详见附表九十九
100		信息化设备零部件	多媒体展项-不忘初心牢记使命-轨道固定结构	项	1.00	8,500.00	8,500.00	工业	详见附表一百
101		信息化设备零部件	多媒体展项-不忘初心牢记使命-连接件	项	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表一百零一
102		其他信息技术服务	多媒体展项-不忘初心牢记使命-UI界面设计	项	1.00	8,500.00	8,500.00	工业	详见附表一百零二

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
103		其他信息技术服务	多媒体展项-不忘初心牢记使命-交互程序	项	1.00	38,500.00	38,500.00	工业	详见附表一百零三
104		其他信息技术服务	多媒体展项-不忘初心牢记使命-视频制作	项	4.00	10,300.00	41,200.00	工业	详见附表一百零四
105	△	液晶显示器	多媒体展项-全面建设幸福爱辉-55寸播放屏	台	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表一百零五
106		其他架类	多媒体展项-全面建设幸福爱辉-壁挂件	个	1.00	450.00	450.00	工业	详见附表一百零六
107		其他信息技术服务	多媒体展项-全面建设幸福爱辉-视频制作	项	1.00	10,300.00	10,300.00	工业	详见附表一百零七
108		其他信息技术服务	多媒体展项-全面建设幸福爱辉-中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表一百零八
109		液晶显示器	多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-液晶拼接屏	台	5.00	8,500.00	42,500.00	工业	详见附表一百零九
110		触摸式终端设备	多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-触摸框	项	1.00	12,500.00	12,500.00	工业	详见附表一百一十
111		视频处理器	多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-拼接处理器	台	1.00	7,500.00	7,500.00	工业	详见附表一百一十一
112		玻璃	多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-钢化玻璃	项	1.00	3,200.00	3,200.00	工业	详见附表一百一十二
113		信息化设备零部件	多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-组合金属框架	项	1.00	13,500.00	13,500.00	工业	详见附表一百一十三

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
114		其他信息技术服务	多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-UI界面设计	项	1.00	8,000.00	8,000.00	工业	详见附表一百一十四
115		其他信息技术服务	多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-程序制作	项	1.00	10,800.00	10,800.00	工业	详见附表一百一十五
116		液晶显示器	多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-液晶拼接屏	台	5.00	8,500.00	42,500.00	工业	详见附表一百一十六
117		触摸式终端设备	多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-触摸框	项	1.00	12,500.00	12,500.00	工业	详见附表一百一十七
118		视频处理器	多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-拼接处理器	台	1.00	7,500.00	7,500.00	工业	详见附表一百一十八
119		玻璃	多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-钢化玻璃	项	1.00	3,200.00	3,200.00	工业	详见附表一百一十九
120		信息化设备零部件	多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-组合金属框架	项	1.00	13,500.00	13,500.00	工业	详见附表一百二十
121		其他信息技术服务	多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-UI界面设计	项	1.00	8,000.00	8,000.00	工业	详见附表一百二十一
122		其他信息技术服务	多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-程序制作	项	1.00	10,800.00	10,800.00	工业	详见附表一百二十二
123	△	LED 显示屏	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏	台	28.50	6,800.00	193,800.00	工业	详见附表一百二十三
124		信息化设备零部件	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏异形金属结构箱体	项	1.00	38,000.00	38,000.00	工业	详见附表一百二十四
125		信息化设备零部件	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏包边处理	项	1.00	12,800.00	12,800.00	工业	详见附表一百二十五

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
126		视频处理器	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏视频处理器	台	1.00	10,800.00	10,800.00	工业	详见附表一百二十六
127		配电箱	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏专用配电箱	台	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表一百二十七
128		信息化设备零部件	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏供电线	米	120.00	195.00	23,400.00	工业	详见附表一百二十八
129		电缆桥架	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏强电桥架	米	10.00	65.00	650.00	工业	详见附表一百二十九
130		LED 显示屏	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏显示器	台	1.00	800.00	800.00	工业	详见附表一百三十
131		信息化设备零部件	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏线材	米	135.00	3.20	432.00	工业	详见附表一百三十一
132		其他信息技术服务	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏UI界面设计	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表一百三十二
133		其他信息技术服务	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏视频制作	项	1.00	10,800.00	10,800.00	工业	详见附表一百三十三
134		其他服务	多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表一百三十四
135		液晶显示器	多媒体展项-中央控制系统-显示器	台	1.00	800.00	800.00	工业	详见附表一百三十五
136		键盘	多媒体展项-中央控制系统-键鼠	套	1.00	200.00	200.00	工业	详见附表一百三十六
137		控制器	多媒体展项-中央控制系统-灯光/插座控制箱	台	2.00	6,800.00	13,600.00	工业	详见附表一百三十七

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
138		路由器	多媒体展项-中央控制系统-路由器	台	1.00	2,280.00	2,280.00	工业	详见附表一百三十八
139		移动通信（网）设备	多媒体展项-中央控制系统-无线AP	台	8.00	480.00	3,840.00	工业	详见附表一百三十九
140		存储用光纤交换机	多媒体展项-中央控制系统-交换机	台	2.00	1,280.00	2,560.00	工业	详见附表一百四十
141		平板式计算机	多媒体展项-中央控制系统-PAD	台	2.00	2,500.00	5,000.00	工业	详见附表一百四十一
142		机柜	多媒体展项-中央控制系统-网络机柜	台	2.00	2,600.00	5,200.00	工业	详见附表一百四十二
143		其他生产辅助用电器	多媒体展项-中央控制系统-电源时序器	台	2.00	1,680.00	3,360.00	工业	详见附表一百四十三
144		信息化设备零部件	多媒体展项-中央控制系统-线材	米	650.00	3.20	2,080.00	工业	详见附表一百四十四
145		电缆桥架	多媒体展项-中央控制系统-弱电桥架	米	20.00	85.00	1,700.00	工业	详见附表一百四十五
146		电缆桥架	多媒体展项-中央控制系统-弱电桥架	米	46.00	65.00	2,990.00	工业	详见附表一百四十六
147		信息化设备零部件	多媒体展项-中央控制系统-线管	米	360.00	32.00	11,520.00	工业	详见附表一百四十七
148		信息化设备零部件	多媒体展项-中央控制系统-包塑软管	米	56.00	3.10	173.60	工业	详见附表一百四十八
149		其他信息技术服务	多媒体展项-中央控制系统-UI界面设计	项	1.00	8,000.00	8,000.00	工业	详见附表一百四十九

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
----	---------------	------	------	----	----	-------------------	-------------------	----------	------------

150		其他信息技术服务	多媒体展项-中央控制系统-中控程序	项	1.00	48,287.10	48,287.10	工业	详见附表一百五十
151		其他服务	多媒体展项-中央控制系统-布线施工	项	1.00	6,800.00	6,800.00	工业	详见附表一百五十一
152		其他服务	多媒体展项-中央控制系统-安装调试	项	1.00	1,000.00	1,000.00	工业	详见附表一百五十二
153	△	LED 显示屏	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-LED全彩屏	m ²	4.15	6,800.00	28,220.00	工业	详见附表一百五十三
154		信息化设备零部件	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-异形金属结构箱体	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表一百五十四
155		信息化设备零部件	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-包边处理	项	1.00	3,500.00	3,500.00	工业	详见附表一百五十五
156		视频处理器	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-视频处理器	台	1.00	1,800.00	1,800.00	工业	详见附表一百五十六
157		配电箱	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-专用配电箱	台	1.00	4,500.00	4,500.00	工业	详见附表一百五十七
158		信息化设备零部件	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-供电线	米	70.00	195.00	13,650.00	工业	详见附表一百五十八
159		电缆桥架	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-强电桥架	米	10.00	65.00	650.00	工业	详见附表一百五十九
160		液晶显示器	多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-显示器	台	1.00	800.00	800.00	工业	详见附表一百六十

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	所属 行业	招标技术 要求
161		其他信息技术服务	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-UI界面设计	项	1.00	6,000.00	6,000.00	工业	详见附表一百六十一
162		其他信息技术服务	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-综合程序控制平台系统	项	1.00	10,800.00	10,800.00	工业	详见附表一百六十二
163		其他信息技术服务	多媒体展项-基础设施建设重点项目 建设-中控衔接程序制作	项	1.00	2,000.00	2,000.00	工业	详见附表一百六十三

附表一：艺术展陈-浮雕印刷宣绒布 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	版式深化设计排版、文字校对排版、校色、新工艺宣绒布3D立体浮雕打印技术印刷，基层基膜涂装、专用胶对花裁切裱糊。（注：专业博物馆展陈级高精度8色墨水3d立体浮雕打印、非常规广告机打印）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二：艺术展陈-壁纸UV印刷壁纸 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	版式深化设计排版、文字校对排版、校色、新工艺进口壁纸3D立体浮雕打印技术UV印刷，基层基膜涂装、专用胶对花裁切裱糊。（注：专业博物馆展陈级高精度8色墨水3d立体浮雕打印、非常规广告机打印）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：艺术展陈-定制博丽特浮雕展板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	版式深化设计排版、图片修版、文字校对排版、校色、新工艺宣绒布3D立体浮雕打印技术印刷，20mm厚雪弗板精雕裁切裱糊，定制铝型材烤漆边框42mm宽，专用挂件排尺挂装。（注：专业博物馆展陈级高精度8色墨水3d立体浮雕打印、非常规广告机打印）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：艺术展陈-一级标题板定制 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	★尺寸1200*2880*42mm，版式深化设计排版、图片修版、文字校对排版、校色、新工艺宣绒布3D立体浮雕打印技术印刷，定制超尺寸20mm厚雪弗板（无缝）精雕裁切裱糊，雪弗板立体字制作安装、定制铝型材烤漆边框42mm宽，专用挂件排尺挂装。（注：专业博物馆展陈级高精度8色墨水3d立体浮雕打印、非常规广告机打印）

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表五：艺术展陈-二级标题版定制 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	★尺寸 1600*450*42mm ，版式深化设计排版、图片修版、文字校对排版、校色、新工艺宣绒布 3D 立体浮雕打印技术印刷，定制超尺寸 20mm 厚雪弗板（无缝）精雕裁切裱糊，雪弗板立体字制作安装、定制铝型材烤漆边框 42mm 宽，专用挂件排尺挂装。（注：专业博物馆展陈级高精度 8色墨水3d 立体浮雕打印、非常规广告机打印）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：艺术展陈-组级标题版定制 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	雪弗板精雕烤漆饰面、立体字制作、一体成型
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：艺术展陈-定制立体地图 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	★尺寸 2100*2000mm 版式深化设计排版、图片修版、文字校对排版、校色、新工艺宣绒布 3D 立体浮雕打印技术印刷， 20mm 厚雪弗板精雕裁切裱糊，定制铝型材烤漆边框 42mm 宽，专用挂件排尺挂装。（注：专业博物馆展陈级高精度 8色墨水3d 立体浮雕打印、非常规广告机打印）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：艺术展陈-定制纱幔 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制纱幔纱幔底网涤纶不大于 200 目底纸不小于 120 克，，垂掉杆件吊装
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：艺术展陈-定制**UV**印刷纱幔 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制纱幔底网涤纶不大于 200 目底纸不小于 120 克，版式深化设计排版、图片修版、文字校对排版、校色、 UV 印刷，垂掉杆件吊装吊装
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：艺术展陈-软膜**UV**印刷灯箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	方钢管骨架，不锈钢板精工切割，激光焊接，精工打磨，汽车烤漆收边，图片排版、校色、软膜UV印刷饰面。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：艺术展陈-精雕烤漆饰面雪弗板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	雪弗板厚度不低于20mm,根据设计需求确定尺寸和形状，使用数控雕刻机切割雪弗板字形，UV印刷，字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：艺术展陈-序厅天花放光党徽定制 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	★尺寸1800*1800mm由外壳、环保树脂填充原料、LED发光源三部分组成。其中外壳部分采用塑料（ABS）注塑成型；外壳内填充原料为环氧树脂浇筑自然流平成型；发光光源采用的是超高亮度半导体发光二极管（LED贴片）模组。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十三：艺术展陈-金属精工字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字高不小于350mm高、字厚不小于40mm不锈钢板精工切割，激光焊接、精工打磨、汽车漆烤漆，文字校对排版、校色、字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十四：艺术展陈-金属精工字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字高不小于140mm高、字厚不小于10mm不锈钢板精工切割，激光焊接、精工打磨、汽车漆烤漆，文字校对排版、校色、字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十五：艺术展陈-金属精工字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字高不小于320mm高、字厚不小于40mm不锈钢板精工切割，激光焊接、精工打磨、汽车漆烤漆，文字校对排版、校色、字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十六：艺术展陈-金属精工字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字高不小于75mm高、字厚不小于5mm不锈钢板精工切割，激光焊接、精工打磨、汽车漆烤漆，文字校对排版、校色、字漏加工，结构胶粘贴固定。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一十七：艺术展陈-自发光立体字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字高不小于 400mm 高、字厚不小于 25mm 文字校对排版、校色、字漏加工，结构胶粘贴固定。 由外壳、环保树脂填充原料、 LED 发光源三部分组成。其中外壳部分采用塑料（ ABS ）注塑成型；外壳内填充原料为环氧树脂浇铸自然流平成型；发光光源采用的是超高亮度半导体发光二极管（ LED 贴片）模组。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十八：艺术展陈-自发光立体字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	280mm 高、字厚 25mm 文字校对排版、校色、字漏加工，结构胶粘贴固定。 由外壳、环保树脂填充原料、 LED 发光源三部分组成。其中外壳部分采用塑料（ ABS ）注塑成型；外壳内填充原料为环氧树脂浇铸自然流平成型；发光光源采用的是超高亮度半导体发光二极管（ LED 贴片）模组。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十九：艺术展陈-雪弗板精雕**UV**立体字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字厚不小于 30mm 字高 300-550mm 文字校对排版、校色、根据设计需求确定尺寸和形状，使用数控雕刻机切割雪弗板字形， UV 印刷，字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十：艺术展陈-雪弗板精雕立体字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字厚不小于 8mm 字高 100 内文字校对排版、校色、根据设计需求确定尺寸和形状，使用数控雕刻机切割雪弗板字形，汽车漆烤漆，字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十一：艺术展陈-雪弗板精雕立体字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	厚 8mm 字高 100-200 文字校对排版、校色、根据设计需求确定尺寸和形状，使用数控雕刻机切割雪弗板字形，汽车漆烤漆，字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十二：艺术展陈-雪弗板精雕立体字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	字厚不小于8mm字高200-300文字校对排版、校色、根据设计需求确定尺寸和形状，使用数控雕刻机切割雪弗板字形，汽车漆烤漆，字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十三：艺术展陈-雪弗板精雕立体字 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	字厚不小于8mm字高300-400文字校对排版、校色、根据设计需求确定尺寸和形状，使用数控雕刻机切割雪弗板字形，汽车漆烤漆，字漏加工，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十四：艺术展陈-20mm雪弗板异形精雕UV印展板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	根据设计需求排版、校色、确定尺寸和形状，使用数控雕刻机切割雪弗板字形（异形），UV印刷，结构胶粘贴固定。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十五：艺术展陈-UV印亚克力 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	亚克力厚度不小于10mm,打孔,广告钉装裱
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十六：艺术展陈-定制弧形灯箱是展板 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	版式深化设计排版、图片修版、文字校对排版、校色、双重弧形机械精工切割，激光焊接、精工打磨、汽车漆烤漆，文字内容丝网印刷工艺，透光板UV印刷灯箱制作。专用挂件挂装。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十七：艺术展陈-主题文字造型墙 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	提炼主题文字、二次创作深化及排版设计校对、雪弗板厚度不小于20mm,激光精雕底板及边框制作、雪弗板厚度不小于20mm立体字精雕烤漆与底板一体成型。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十八：艺术展陈-造型大门 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	★尺寸不小于6000*3300mm，40*40镀锌方钢管骨架造型焊接、木作基层、定制铝型材造型烤漆饰面。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二十九：艺术展陈-开放之门造型 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	尺寸不小于10350*3300*1090mm，40*40mm镀锌方钢管骨架造型焊接、木作基层、石膏板满刮腻子、宣绒布3D立体浮雕打印饰面。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十：艺术展陈-旗帜造型 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	尺寸不小于6500*3300*400mm，40*40mm镀锌方钢管骨架造型焊接、木作基层、石膏板满刮腻子、宣绒布3D立体浮雕打印饰面。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十一：艺术展陈-铜浮雕 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	二次深化创作，泥稿制作校对审核，模型翻制、铸铜厚度不小于2mm、运输及安装。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十二：艺术展陈-复原大门造型 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	尺寸不低于5000*3000mm,收集资料、二次深化创作、按照片综合材质大门复原、做旧处理。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十三：艺术展陈-复原门牌 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	尺寸不低于2000*300mm，收集资料、综合材质门牌仿制、做旧处理（达到文物复原级）。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十四：艺术展陈-白桦林场景背景画 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	收集资料、背景画二次小稿创作、等大丙烯画专业场景背景画画师现场绘制。50m2以内
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十五：艺术展陈-白桦林仿真白桦树 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢骨架镀锌角铁、钢筋焊接、造型丝网、42.5水泥低灰、专业雕塑师塑形、安装树叶、混合材料、丙烯上色、艺术化处理,直径不小于100mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十六：艺术展陈-白桦林仿真松树 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢骨架镀锌角铁、钢筋焊接、造型丝网、 42.5 水泥低灰、专业雕塑师塑形、安装树叶、混合材料、丙烯上色、艺术化处理,直径不小于 100mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十七：艺术展陈-白桦林场景塑形地面 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢骨架镀锌角铁、钢筋焊接、造型丝网、 42.5 水泥低灰、专业雕塑师塑形、混合材料、氧化铁和丙烯上色、艺术化处理，平均高度不小于 200mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十八：艺术展陈-白桦林覆盖仿真雪 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	收集资料、二次造型深化创作、定制符合材质仿真雪专业塑形师艺术化制作处理（视觉与真雪无差别）覆盖厚度不小于 5mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三十九：艺术展陈-白桦林仿真灌木丛 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	仿真灌木丛制作，枝叶安装，高度不低于 300mm ，数量不低于 5株
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十：艺术展陈-土地改革背景画 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	收集资料、背景画二次小稿创作、等大丙烯画专业场景背景画画师现场绘制。 50m2 以内
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十一：艺术展陈-土地改革场景塑形地面 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢骨架镀锌角铁、钢筋焊接、造型丝网、 42.5 水泥低灰、专业雕塑师塑形、混合材料、氧化铁和丙烯上色、艺术化处理，平均高度不小于 150mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十二：艺术展陈-土地改革场景道具 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	收集资料、二次造型深化创作、结合场景需要增加土地丈量时需要的道具，不少于木桩 1 个、绳子 1 条、本 1 个、笔一只等等）比微缩制作。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十三：艺术展陈-微缩高分子人物 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	收集资料、二次造型深化创作、等比微缩高分子人物人物高不高于800mm含人物、服饰、化装等。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十四：多媒体展项-苏联日军对日宣战-投影机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、DLP投影系统，芯片尺寸：≥0.65"DMD； 2、亮度：≥6400lm（中心），≥6200lm（ISO21118）； ★3、分辨率：≥1920×1080，兼容4K信号输入； 4、光源类型：MCL激光二极管模组； 5、光源寿命：≥20,000 小时（标准模式），≥30,000小时（节能模式）； 6、对比度：≥6,000,000:1； 7、镜头：投射比0.495:1，画面偏轴（Offset）≤110%，手动/聚焦； 8、遥控：遥控器按键具有全背光，机身前后2组红外遥控接收窗口； 9、输入端口：HDMI2.0≥2（兼容4K支持HDCP），VGA≥1，Audio≥1；输出端口：Audio≥1，USB-A≥1；控制端口：RS232≥1，RJ45≥1，Mini USB≥1； 10、扬声器数量：1只、功率：≥16W×1； ★11、重量：≤5.5kg 12、具备“护眼”图像模式，支持12种不同背景颜色校正； 13、投影机内置LoRA物联网接入技术，支持远程运维、支持OTA远程升； 14、内置光线传感器，可根据环境光照强度的变化自动调整投射画面的画质色彩； 15、内置海拔气压传感器，开机后自动检测海拔、气压密度，自动调整整机散热工作状态，能适应更为复杂的海拔工况条件； 16、支持红/绿/蓝/青/黄/洋红/白（R/G/B/C/Y/M/W）7种颜色的色彩调整控制，同时可匹配不同图像伽马参数
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十五：多媒体展项-苏联日军对日宣战-投影机吊架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材料：高硬度碳素钢；颜色：白色/黑色；承重：比小于20kg；适用场所：展馆、博物馆规划馆等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十六：多媒体展项-苏联日军对日宣战-播放盒 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	类型：硬盘播放器 可支持1080p以下一般的常用的高清视频格式(支持不低于1920*1080P分辨率):MKV, TS, M2TS, MTS, TP, WMV, BD-ISO, VOB, AVI, MPG, MP4, MOV, RM, RMVB, DIVX, XVID, FLV等 图片:支持JPG、BMP、PNG、GIF、TIFF等格式音频:PCM、DTS、AC3、MP3、FLAC、WMA、AAC等 字幕:SMI、ASS、SSA、SRT、SUB、PGS等字幕 (字幕大小、颜色可调)

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表四十七：多媒体展项-苏联日军对日宣战-视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频内容剪辑，音频制作、包装、特效等，不低于30秒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十八：多媒体展项-实行土地改革-定制32寸播放屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	采用高清16:9全视角LED显示屏，分辨率为不低于1920*1080 工业级外观，设计合理，稳固结实 铝合金氧化拉丝边框，机身采用金属喷涂的五金冷轧钢板，表面3mm钢化玻璃 内部散热采用对流方式，长期负载工作无忧 ★液晶面板 全新原厂原包LED商用液晶面板 显示区域不低于 698.5(H) X393(V) mm 外观尺寸不低于723.4（H）X 418.1（V） 显示比例 16:9 背光类型 LED 背光寿命 不低于50000小时 ★分辨率不低于 1920X1080 亮度不低于 350cd/m² 对比度不低于 1000：1 响应时间不大于 5ms 点距不大于 0.63X0.63mm 显示色彩 16.7M 可视视角不大于 H:178°V：178°
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四十九：多媒体展项-实行土地改革-视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频内容剪辑，音频制作、包装、特效等，不低于30秒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十：多媒体展项-实行土地改革-中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十一：多媒体展项-恢复发展经济社会事业-55寸播放屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于A+液晶显示面板/面板尺寸 分辨率不小于 1920*1080/显示比例 16:9/背光类型 E-LDE/屏幕亮度 ≥350cd/m2（典型值）/刷新频率不低于 60HZ/操作系统 Android/CPU A40i 四核芯片 主频不低于 1.2GHz/GPU Mali400 MP2/运行内存 DDR3 1GB/存储内存 EMMC FLASH不小于 32B/输入接口 USB*2 TF卡槽*1/输出接口 HDMI*1/音频接口 3.5耳机座*1/网络通信 WiFi+以太网
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十二：多媒体展项-恢复发展经济社会事业-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于55寸加强钢合金伸缩支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十三：多媒体展项-恢复发展经济社会事业-视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频内容剪辑，音频制作、包装、特效等，不低于30秒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十四：多媒体展项-恢复发展经济社会事业-中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十五：多媒体展项-鄂伦春族下山定居-55寸播放屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于A+液晶显示面板/面板尺寸 分辨率不小于 1920*1080/显示比例 16:9/背光类型 E-LDE/屏幕亮度 ≥350cd/m2（典型值）/刷新频率不低于 60HZ/操作系统 Android/CPU A40i 四核芯片 主频不低于 1.2GHz/GPU Mali400 MP2/运行内存 DDR3 1GB/存储内存 EMMC FLASH不小于 32B/输入接口 USB*2 TF卡槽*1/输出接口 HDMI*1/音频接口 3.5耳机座*1/网络通信 WiFi+以太网
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十六：多媒体展项-鄂伦春族下山定居-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于55寸加强钢合金伸缩支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十七：多媒体展项-鄂伦春族下山定居-视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频内容剪辑，音频制作、包装、特效等，不低于30秒

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表五十八：多媒体展项-鄂伦春族下山定居-中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五十九：多媒体展项-中苏地方友好交往-55寸播放屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于A+液晶显示面板/面板尺寸 分辨率不小于 1920*1080/显示比例 16:9/背光类型 E-LDE/屏幕亮度 ≥350cd/m2（典型值）/刷新频率不低于 60HZ/操作系统 Android/CPU A40i 四核芯片 主频不低于 1.2GHz/GPU Mali400 MP2/运行内存 DDR3 1GB/存储内存 EMMC FLASH不小于 32B/输入接口 USB*2 TF卡槽*1/输出接口 HDMI*1/音频接口 3.5耳机座*1/网络通信 WiFi+以太网
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十：多媒体展项-中苏地方友好交往-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于55寸加强钢合金伸缩支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十一：多媒体展项-中苏地方友好交往-视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频内容剪辑，音频制作、包装、特效等，不低于30秒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十二：多媒体展项-中苏地方友好交往-中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十三：多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-43寸触摸查询一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制43寸壁挂触摸查询一体机，内嵌不低于I7处理器，不低于8G内存，不低于256固态；桌面分辨率不小于 1920*1080
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十四：多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于43寸加强钢合金伸缩支架

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表六十五：多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十六：多媒体展项-开发边疆知识青年上山下乡-程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十七：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-LED全彩屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于P1.53户内全彩屏，立面不低于宽3520*高640毫米，含电源及配线、接收卡等；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十八：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-异形金属结构箱体 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制异形金属结构箱体,材质要求不低于钣金焊接、加强机加结构、氟碳哑光喷漆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六十九：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-包边处理 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质要求不低于不锈钢精工切割，焊接、打磨、喷金属漆包边
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-视频处理器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	输入 最大1920x1080@60Hz 输入分辨率 。不低于5路信号输入:2xHDMI1.4, 1xDVI, 1XVGA, 1XCVBS ★不低于1路U盘输入 输出 最大带载不低于130万像素 最宽不小于3840像素点或最高不大于2000像素点 ★不低于2路千兆网口输出 支持网口备份
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十一：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-专用配电箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于具备智能分组开启、保护功能，中控接口等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十二：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-供电线 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于RVV 3*2.5mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十三：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-强电桥架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标金属不小于100*100mm桥架及相关配件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十四：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-显示器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于21.5英寸液晶显示屏，快拆支架，分辨率不低于1920*1080@75HZ
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十五：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十六：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-综合程序控制平台系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十七：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十八：多媒体展项-实现农业快速发展-55寸触摸查询一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	定制55寸壁挂触摸查询一体机，内嵌不低于I7处理器，不低于8G内存，不低于256固态；桌面分辨率不低于1920*1080
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七十九：多媒体展项-实现农业快速发展-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于55寸加强钢合金伸缩支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十：多媒体展项-实现农业快速发展-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十一：多媒体展项-实现农业快速发展-程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十二：多媒体展项-发展文化旅游-43寸触摸查询一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制43寸壁挂触摸查询一体机，内嵌不低于I7处理器，不低于8G内存，不低于256固态；桌面分辨率不小于 1920*1080
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十三：多媒体展项-发展文化旅游-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于43寸加强钢合金伸缩支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十四：多媒体展项-发展文化旅游-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十五：多媒体展项-发展文化旅游-程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十六：多媒体展项-守护生态安全-43寸触摸查询一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制43寸壁挂触摸查询一体机，内嵌不低于I7处理器，不低于8G内存，不低于256固态；桌面分辨率不小于 1920*1080
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十七：多媒体展项-守护生态安全-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于43寸加强钢合金伸缩支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十八：多媒体展项-守护生态安全-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八十九：多媒体展项-守护生态安全-程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十：多媒体展项-不忘初心牢记使命-65寸触摸一体机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	65寸红外触摸屏幕，内置音箱钣金焊接、机加结构、氟碳哑光喷漆，定制含oPS电脑不低于I74代处理器，不低于8G内存，不低于256固态，内置立体声音箱，桌面分辨率 不低于1920*1080
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十一：多媒体展项-不忘初心牢记使命-伺服电机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	伺服电机额定转矩不低于1.3最大不大于3.9，额定转速不低于3000最高不高于5000,编码器分辨率不低于10000低噪音；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十二：多媒体展项-不忘初心牢记使命-减速器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	伺服电机专用行星减速器，立式法兰输出，任意安装；定制60法兰，不小于10减速；回程间隙小、刚性好、承载能力强
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十三：多媒体展项-不忘初心牢记使命-联轴器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	单膜片，定制款 材质不低于高强度铝合金材料
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十四：多媒体展项-不忘初心牢记使命-电机驱动总成 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	电机驱动板卡、配套转接头、连接线材等，适配于伺服电机
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十五：多媒体展项-不忘初心牢记使命-嵌入控制系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	协议编译运算/应能达到同步发送控制制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十六：多媒体展项-不忘初心牢记使命-感应器及单片机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制输入输出交互型控制电路单片机（预设不低于4路），工作电压：12v-24V； 接近加强型感应开关，具有宽电压、频率高、寿命长，体积小，安装方便的特点；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十七：多媒体展项-不忘初心牢记使命-滑块 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	负载不小于50KG，运行阻尼恒速，设计速度不大于0.15米/秒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十八：多媒体展项-不忘初心牢记使命-滑台轨道（直线） 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	钢结构，不低于高刚性材质，定位更加精准，有效防尘，设计合理与滑块零间隙，静音设计，保证运行高速顺滑。滑轨运动时声音低
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九十九：多媒体展项-不忘初心牢记使命-滑轨屏支架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不小于40X40mm方管，裁切、限位、基础承重钢结构、加强筋焊接、加固、防锈漆喷涂
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百：多媒体展项-不忘初心牢记使命-轨道固定结构 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于 40*40mm 铝型材，精选铝材，耐磨性强，耐高温，整体性强，高标准制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零一：多媒体展项-不忘初心牢记使命-连接件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	专业定制结构连接件不低于工业级
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零二：多媒体展项-不忘初心牢记使命-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零三：多媒体展项-不忘初心牢记使命-交互程序 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互程序制作、播放兼容、衔接中控接口
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零四：多媒体展项-不忘初心牢记使命-视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零五：多媒体展项-全面建设幸福爱辉-55寸播放屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于 A+ 液晶显示面板/面板尺寸 分辨率不小于 1920*1080 /显示比例 16:9 /背光类型 E-LDE /屏幕亮度 ≥350cd/m2 （典型值）/刷新频率不低于 60HZ /操作系统 Android /CPU A40i 四核芯片 主频不低于 1.2GHz /GPU Mali400 MP2 /运行内存 DDR3 1GB /存储内存 EMMC FLASH 不小于 32B /输入接口 USB*2 TF卡槽*1/输出接口 HDMI*1 /音频接口 3.5耳机座*1 /网络通信 WiFi+以太网
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零六：多媒体展项-全面建设幸福爱辉-壁挂件 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	适配于 55寸 加强钢合金伸缩支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零七：多媒体展项-全面建设幸福爱辉-视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频内容剪辑，音频制作、包装、特效等不少于30秒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零八：多媒体展项-全面建设幸福爱辉-中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百零九：多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-液晶拼接屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于65寸窄边不大于3.5MM液晶，不小于横屏1*5横拼 屏幕尺寸约为不小于7100MM*804MM
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十：多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-触摸框 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	红外触摸，支持不小于10点以内触摸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十一：多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-拼接处理器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	输入HDMI、DP,输出DVI-I，最大支持不低于9600*1080分辨率，9输出
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十二：多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-钢化玻璃 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	拼接处理和缝隙不大于液晶拼缝，控制钢化弧度范围
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十三：多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-组合金属框架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制落地材质不低于金属结构支架焊接制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十四：多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十五：多媒体展项-“六个龙江”“五个黑河”建设-程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十六：多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-液晶拼接屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于65寸窄边不大于3.5MM液晶，不小于横屏1*5横拼 屏幕尺寸约为不小于7100MM*804MM
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十七：多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-触摸框 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	红外触摸，支持不小于10点以内触摸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十八：多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-拼接处理器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	输入HDMI、DP,输出DVI-I，最大支持不低于9600*1080分辨率，9输出
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百一十九：多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-钢化玻璃 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	拼接处理和缝隙不大于液晶拼缝，控制钢化弧度范围
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十：多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-组合金属框架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制落地材质不低于金属结构支架焊接制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十一：多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十二：多媒体展项-加快富饶/活力/魅力/幸福平安爱辉/建设-程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一百二十三：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于P1.53户内全彩屏，立面不低于宽9920*高2880毫米，含电源及配线、接收卡等；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十四：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏异形金属结构箱体 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制异形金属结构箱体,材质要求不低于钣金焊接、加强机加结构、氟碳哑光喷漆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十五：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏包边处理 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质要求不低于不锈钢精工切割，焊接、打磨、喷金属漆包边
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十六：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏视频处理器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	输入 最大1920x1080@60Hz 输入分辨率 不低于5路信号输入:2xHDMI1.4, 1XDVI, 1XVGA, 1XCVBS ★不低于1路U盘输入 输出 最大带载不低于130万像素 最宽不小于3840像素点或最高不大于2000像素点 ★不低于2路千兆网口输出 支持网口备份
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十七：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏专用配电箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于具备智能分组开启、保护功能，中控接口等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十八：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏供电线 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于RVV 3*2.5mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百二十九：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏强电桥架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标金属不小于100*100mm桥架及相关配件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏显示器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于21.5英寸液晶显示屏，快拆支架，分辨率不低于1920*1080@75HZ
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十一：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏线材 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	网线不低于（国标）全铜六类
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十二：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十三：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏视频制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视频内容剪辑，音频制作、包装、特效等不少于60秒
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十四：多媒体展项-实施对外开放-LED全彩屏中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十五：多媒体展项-中央控制系统-显示器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于21.5英寸液晶显示屏，快拆支架，分辨率不低于1920*1080@75HZ
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十六：多媒体展项-中央控制系统-键鼠 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	鼠标一个，键盘一个 供电方式:干电池 ★电池容量:≤999mAh 轴体类型：无轴体 按键数：81-90键 兼容系统：Windows 连接方式：无线 颜色：黑色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十七：多媒体展项-中央控制系统-灯光/插座控制箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于24路 灯光/控制器（弱电控制强电系统回路）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十八：多媒体展项-中央控制系统-路由器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	网络协议：TCP/IP、DHCP、ICMP、NAT、PPPoE、SNTP、HTTP、DNS、H.323、SIP、DDNS； 端口：不低于2个10G SFP+光纤模块扩展口、不低于4个10/100/1000M 自定义RJ45 端口、1个USB 3.0存储口、不低于四核64位ARM处理器，单核主频1.4GHz； AP管理：AP设置，最多管理100台AP、无线网络设置、无线客户端状态； 外形尺寸：不小于440(w)x227(D)x44(H) mm； ★输入电源：100～240V AC,50/60Hz；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百三十九：多媒体展项-中央控制系统-无线AP 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	支持网络管理、千兆网口、poe供电； 传输频段：不小于2.4&5GHz； ★传输速率：不小于1200Mbps； 无线协议：WiFi 5； 安装方式：吸顶式安装；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十：多媒体展项-中央控制系统-交换机 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于24个千兆SFP端口、不低于24个PoE端口、电源：220VAC，不低于50Hz
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十一：多媒体展项-中央控制系统-PAD 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不小于10.4英寸/不低于8+128GB/Wi-Fi
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十二：多媒体展项-中央控制系统-网络机柜 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	含8位pdu、金属层板、尺寸：不小于600*600*2000mm、前后网门、散热风扇、设备安装螺丝等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十三：多媒体展项-中央控制系统-电源时序器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	每通道负载: 不小于220V/10A; 间隔时间:不大于1秒; 控制:开/关
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十四：多媒体展项-中央控制系统-线材 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	网线不低于（国标）全铜六类
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十五：多媒体展项-中央控制系统-弱电桥架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标金属不小于200*100mm桥架及相关配件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十六：多媒体展项-中央控制系统-弱电桥架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标金属不小于100*100mm桥架及相关配件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十七：多媒体展项-中央控制系统-线管 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标金属穿线管、含配套辅料不小于D20
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十八：多媒体展项-中央控制系统-包塑软管 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于国标包塑穿线软管、含配套辅料
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百四十九：多媒体展项-中央控制系统-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十：多媒体展项-中央控制系统-中控程序 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	底层功能编程与设计、无线控制
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十一：多媒体展项-中央控制系统-布线施工 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	含人工、机具、运输、高空作业等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十二：多媒体展项-中央控制系统-安装调试 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统逻辑调试、校正、测试
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十三：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-LED全彩屏 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于P1.53户内全彩屏，立面不低于宽2880*高480毫米3组，含电源及配线、接收卡等；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十四：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-异形金属结构箱体 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制异形金属结构箱体,材质要求不低于钣金焊接、加强机加结构、氟碳哑光喷漆
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十五：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-包边处理 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质要求不低于不锈钢精工切割，焊接、打磨、喷金属漆包边
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十六：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-视频处理器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	输入 最大1920x1080@60Hz 输入分辨率 不低于5路信号输入:2xHDMI1.4, 1XDVI, 1XVGA, 1XCVBS ★不低于1路U盘输入 输出 最大带载不低于130万像素 ★最宽不小于3840像素点或最高不大于2000像素点 不低于2路千兆网口输出 支持网口备份
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十七：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-专用配电箱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于具备智能分组开启、保护功能，中控接口等
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十八：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-供电线 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于RVV 3*2.5mm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百五十九：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-强电桥架 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	国标金属不小于100*100mm桥架及相关配件
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百六十：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-显示器 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不低于21.5英寸液晶显示屏，快拆支架，分辨率不低于1920*1080@75HZ
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百六十一：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-UI界面设计 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UI图形图像设计排版制作
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一百六十二：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-综合程序控制平台系统 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	交互内容制作

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表一百六十三：多媒体展项-基础设施建设重点项目建设-中控衔接程序制作 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	多视频内容控制播放、衔接中控；
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

爱辉党史教育中心展陈设备采购项目：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制; (不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

- 6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- 6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- 6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- 6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

- 8.1出现下列情形之一的，应予以废标。
 - (1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
 - (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (3)投标人的报价均超过了采购预算；
 - (4)因重大变故，采购任务取消；
 - (5)法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（爱辉党史教育中心展陈设备采购项目）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

（3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

（4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.投标报价审查

2.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.核心产品同品牌审查

4.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6.汇总、排序

6.1综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一资格性审查表

合同包1（爱辉党史教育中心展陈设备采购项目）

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
--------------------------------	--------------------------------------

（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）

表二符合性审查表：
合同包1（爱辉党史教育中心展陈设备采购项目）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：
爱辉党史教育中心展陈设备采购项目

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 70.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	供货方案 (16.0分)	根据本项目特点及招标文件要求，供应商编制：工作计划及流程方案，运输设备方案，供货人员配备方案，产品运输方案，满分 16 分。注：（1）每缺少一项内容或每有一项内容与本项目无关或每有一项只有标题但未编制具体内容的或每有一项虽已编制具体内容但内容与标题不一致的扣 4 分。（2）①规范及标准引用错误或引用已废止的规范及标准；②地点区域错误的；③前后表述矛盾的；④存在内容不完整或内容不适用本项目实际情况情形的，每有一项内容有以下任意一种情形的扣 0.5 分，扣完为止。
	技术参数 (10.0分)	1 、功能配置齐全，满足招标文件技术指标参数要求的得 10 分。重要配置功能缺失的为无效投标；一般技术指标、参数累计 5 项不满足要求的为无效 投标；技术偏离表中“响应文件响应情况”应如实填写，否则投标无效，并 与“招标文件技术要求”一一对应，如简单填写“响应或完全响应”将视为实 质性不满足，视为投标无效。 2 、投标人一般技术指标、参数低于招标文件 规定的相应技术指标、参数的,每有一项减 2 分。
	质量保证措施 (15.0分)	根据货物特性要求，提供质量保证措施方案，组织机构完整细致、保证质量措施针对性强并切实可行 (包括质量保证措施方案、质量管理体系、技术管理措施、质量保证的组织机构、有对项目质量管理的承诺) 15 分。注：（1）每缺少一项内容或每有一项内容与本项目无关或每有一项只有标题但未编制具体内容的或每有一项虽已编制具体内容但内容与标题不一致的扣 3 分。（2）①规范及标准引用错误或引用已废止的规范及标准；②地点区域错误的；③前后表述矛盾的；④存在内容不完整或内容不适用本项目实际情况情形的，每有一项内容有以下任意一种情形的扣 0.5 分，扣完为止。

	安装方案 (14.0分)	根据本项目特点及磋商文件要求，供应商编制安装方案，安装方案包括（计划合理的安装时间、技术人员及安装工人配置合理、安装调试方案、现场应变措施及应急预案），安装方案完善、阐述明确、可行性强，得14分。注：（1）每缺少一项内容或每有一项内容与本项目无关或每有一项只有标题但未编制具体内容的或每有一项虽已编制具体内容但内容与标题不一致的扣3.5分。（2）①规范及标准引用错误或引用已废止的规范及标准；②地点区域错误的；③前后表述矛盾的；④存在内容不完整或内容不适用本项目实际情况情形的，每有一项内容有以下任意一种情形的扣0.5分，扣完为止。
	售后服务承诺 (15.0分)	根据项目要求投标人提供的售后服务承诺，包括售后服务承诺，质保期承诺，售后服务团队规模及维修响应时间承诺，满分15分。注：（1）每缺少一项内容或每有一项内容与本项目无关或每有一项只有标题但未编制具体内容的或每有一项虽已编制具体内容但内容与标题不一致的扣5分。（2）①规范及标准引用错误或引用已废止的规范及标准；②地点区域错误的；③前后表述矛盾的；④存在内容不完整或内容不适用本项目实际情况情形的，每有一项内容有以下任意一种情形的扣0.5分，扣完为止。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

项目编号：**[231102]XYZFCG[GK]20250002**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、黑龙江鑫亿工程管理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方 （投标人名称） 认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （2）中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- （3）在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金；
- （5）要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- （6）要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- （7）法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投 标 人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：☐企业☐事业单位☐社会团体☐非企业专业服务机构☐个体工商户☐自然人（请据实在☐中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一) 不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为: (本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三) 在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

年 月 日

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

供 应 商：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字或加盖名章）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人合法身份证明	法定代表人合法身份证明
正面	反面
授权委托人合法身份证明	授权委托人合法身份证明
正面	反面

____年____月____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有**优于招标文件主要商务要求**的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表						
序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
						
2		★	2.1			
			2.2			
						
.....						

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部由符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

联合体成员名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。