

重庆市嘉陵江水系重点中小河流（嘉陵江） 防洪治理项目（北碚段）勘察、设计招标 代理服务采购说明

一、采购人

北碚区水利事业发展中心

二、采购人地址

重庆市北碚区云清路 77 号

三、采购项目名称

重庆市嘉陵江水系重点中小河流（嘉陵江）防洪治理项目（北碚段）勘察、设计招标代理服务

四、采购项目地址

嘉陵江北碚段

五、采购服务内容

（一）项目概况：拟治理嘉陵江北碚区段总长度约 17.73km，包括城区右岸段、澄江场镇右岸段、东阳段等，工程主要由护岸工程、提升工程和下河梯道工程等措施组成，工程设计防洪标准 50 年一遇。

（二）采购服务内容

提供招标前期咨询，发布招标计划，协助拟定招标方案；起草招标公告；编制招标文件；组织开标、评标；编制评标报告；办理招标全过程的备案手续（含向招标行政主管部门提交招标投标情况书面报告）；编制项目招投标情况报告；协助招标人与中标人签订合同；与招标代理相关的其他事项。招投标情况报告包

含但不限于以下内容：招标前期资料、招标文件、中标通知书，中标单位投标文件等相关资料。

六、采购服务最高限价

本项目采用固定费率包干的方式，供应商根据项目情况、自身实力、市场行情报价，**报价保留整数**。各供应商的报价百分比不得高于 50%(即供应商报价百分比 $\leq 50\%$)，否则由专家组按废标处理。最终的招标代理费按（渝招投协〔2015〕11 号）文件计取，以中标价为计费基数乘以中标单位报价百分比，并由中标单位支付。

七、采购服务时限

自本次采购合同签订之日起至所代理项目投标有效期截止之日止。其中，招标文件初稿须在中标后 10 个日历天内编制完成。

八、供应商资质要求

- （一）具有独立法人资格；
- （二）营业执照经营范围内包含招标代理业务。

九、其他要求。

供应商未按照响应方案编制要求提供经济部分或技术部分的响应资料，则视为未响应方案，按废标处理。

十、选取方式

择优+直选


北碚区水利事业发展中心
2025 年 7 月 31 日

供应商响应方案编制要求

说明：1.本文件仅适用于网上中介服务超市“择优+直选”方式。

2.供应商所提供的相关证明材料均为扫描件（原件或复印件的扫描件均可），扫描件须清晰可辨，均需加盖单位公章，需要签字的地方完善签字手续。

序号	类别	建议
1	名称	重庆市嘉陵江水系重点中小河流（嘉陵江）防洪治理项目（北碚段）勘察、设计招标代理服务
2	供应商情况	包括但不限于：供应商名称、住所、法定代表人（负责人）、委托人、电话、传真、电子邮箱、营业执照扫描件等。
3	供应商资质	（一）具有独立法人资格； （二）营业执照经营范围内包含招标代理业务。
4	项目响应方案	按要求提交技术部分的响应资料。
5	合同履行情况	1. 合同签订时间：中选后 10 个工作日内。 2. 提供服务的时间、地点。 3. 提供服务的地点。 4. 其他：——可以在满足采购需求的基础上提出更优（或更多）的响应。
6	结算方式	由中标单位领取中标通知书后 5 个工作日内一次性向招标代理机构支付。
7	违约责任	中选的供应商应在规定时间内与采购人签订合同，否则采购人有权向平台方申请供应商纳入该平台不诚信名单。 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任，延误了本项目规定的资料交付时间，每延误一天，应按合同总价的千分之二减收招标代理服务费。 中标单位未按照约定支付合同款的，招标代理单位可以要求其支付合同款。每延误一天，应按合同总价的千分之二增收招标代理服务费。

8	补充合同和 解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《民法典》和重庆市网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过采购人所在地的法院诉讼的方式解决。
---	-----------------	--

3. 评选方法

综合评分法。已入围评审的报价供应商，选择综合评分最高的成为成交供应商；未入围的报名供应商不参与评审。

评分细则：

序号	评分因素 及权重	分值	评分标准	说明
1	经济部分 (30%)	30 分	1、所有有效投标报价比例的算术平均值作为基准比例。 2、有效投标报价先得满分 30 分，在此基础上，投标报价比例与评标基准比例相比，每增加 1%扣 0.2 分，每减少 1%扣 0.1 分，得分保留 2 位小数，扣完为止。	报价高于 50%无效报价，不纳入基准比例计算内。
1	技术部分 (70%)	70 分	1.招标代理工作流程及工作要点，招标代理工作制度及岗位职责，质量保证措施，招标工作的保密措施，廉洁管理措施，结合本项目实际情况编制，具有很好的科学性和合理性，得 41-70 分； 2.招标代理工作流程及工作要点，招标代理工作制度及岗位职责，质量保证措施，招标工作的保密措施，廉洁管理措施，结合本项目实际情况编制，具有较好的科学性和合理性，得 21-40 分； 3.招标代理工作流程及工作要点，招标代理工作制度及岗位职责，质量保证措施，招标工作的保密措施，廉洁管理措施，未结合本项目实际情况编制，科学性和合理性较差，得 0-20 分；	