

2026 深圳 CIBF 电池展
展台制作搭建招标

招 标 文 件

兰州宝航新能源材料有限公司

2026 年 3 月 18 日

招标书文件目录

第一章 投标邀请书

第二章 投标须知

第三章 投标资料表

第四章 附件

第一章 投标邀请书

各投标单位：

兰州宝航新能源材料有限公司（以下简称“兰州宝航”）计划参加2026深圳CIBF电池展，现诚招有一定行业背景、具备展台搭建行业相关资质，且从事过国内外展馆内展台设计、制作、搭建工作，与各省会城市大型展会组委会有着良好合作关系的专业展台制作搭建公司。特邀请符合要求的各投标单位前来投标。

一、招标项目：

项目名称：2026 CIBF电池展展台搭建服务项目

项目概况：兰州宝航拟参加2026 CIBF电池展，展会时间：[布展时间：2026年5月11日—12日；展览时间：2026年5月13日—15日；撤展时间：2026年5月15日17:00—22:00]；展会地点：[深圳国际会展中心4号馆4T178号光地]；展位面积：[$6\text{m}^2 * 18\text{m}^2 = 108\text{m}^2$]，需委托专业展台搭建公司完成展台的设计、制作、搭建、展期维护及撤展全流程服务，确保展台符合CIBF电池展相关规定、招标方品牌形象及展品展示需求，本次招标不接受联合体投标，不允许转包、分包。

二、招标发布时间：2026年3月19日。

三、招标内容：

招标展位设计效果图。

要求：需提供整体和多角度展台效果图，材料及材质明细表。

四、招标流程：

本次招标于化工宝平台开展，采用“综合议价”模式，评审采用百分制，其中技术分占40%，价格分占60%，系统自动核算综合得分，具体流程如下：

1. 报名时间：2026年3月19日14:00至2026年3月22日16:00（截止），投标方需在期限内于化工宝平台完成报名；

2. 报价时间：2026年3月19日14:00至2026年3月26日14:00（截止），投标方需在期限内于化工宝平台完成报价上传；

3. 设计稿投递及比稿：投标方提交投标文件时，需于2026年3月24日14:00前将设计方案发送至指定邮箱（771701@baosteel.com），并于2026年3月25日9:30参加腾讯会议进行比稿，比稿顺序按照化工宝平台报名顺序确定，招标方通过指定系统对投标文件进行评审；

4. 根据综合得分排名，确定入围议价名单；

5. 招标方与入围投标方依次进行议价，结合综合得分及议价结果，最终确定中标单位。

联系人：黄珊

咨询电话：18919981518

邮箱：771701@baosteel.com

五、开标评标地点：兰州宝航新能源材料有限公司。

六、评标议标标准：综合考评实力强、做过类似展会的广告公司（可采用总公司竞标，分公司实施搭建的方式）。

七、投标要求：投标方需严格按照本招标文件要求编制投标文件，明确响应所有限制条款及服务要求，若未按要求响应，视为无效投标。

第二章 投标须知

一、投标单位须具备如下条件：

1. 具有一定行业背景、具备展台搭建行业相关资质。
2. 从事过国内展馆内展台制作、搭建工作经验。

二、投标人资格要求：

1. 必须是持牌经营企业。
2. 具备良好的企业信誉。
3. 允许经营相关业务。

三、招标内容简介：

本招标书分为展位效果设计图招标，展位效果设计图招标简介如下：

- 1) 展位尺寸规格： $6m*18m=108m^2$
- 2) 需提供整体效果图和多角度效果图，要求简洁、大气；
- 3) 要标注材料名称、规格及材质明细表；
- 4) 中标说明：原则上选择中标单位的设计方案；

四、投标书要求：

投标资格证明文件详见第三章“投标资料表”。

五、评标议标标准：

1. 通用展具的评分标准主要综合考评设计风格和性价比两方面。采取100分制，分别为：设计风格40分、性价比60分，原则上选择分值最高的竞标单位。

六、投标费用

投标单位应承担所有与准备和参加投标有关的费用。无论投标的结果如何，招标单位对上述费用不承担任何义务和责任。经招标人允许，投标单位可以对招标单位进行考察。投标单位为准备投标文件、签署合同收集资料及考察现场所需的费用由投标单位自行承担。（无论中标与否，投标书概不退还）

投标保证金5,000.00元（伍仟元整），待开标结束后即可退还，中标单位需另行支付化工宝平台手续费（中标金额的千分之一）。

招标单位采用分期付款方式进行支付：

1. 第一期：合同总价的60%，中标单位完成展会相关材料的准备且乙方通过了招标单位的验收，招标单位收到乙方开具的相应金额的发票后30个工作日内付清（节假日顺延）；

2. 第二期：合同总价的40%，中标单位完成本项目的收尾工作，招标单位收到中标单位开具的相应金额的发票后30个工作日内付清（节假日顺延）。

第三章 投标资料表

本表内容为投标时所必须包含的文件，请仔细阅读并于投标截止日前上传至化工宝平台。

注：请各竞标公司于2026年3月22日16:00前完成化工宝平台报名，于2026年3月24日14:00前将投标方案发送至指定邮箱（771701@baosteel.com），于2026年3月25日9:30参加腾讯会议比稿（参会顺序按化工宝平台报名顺序排列），并于2026年3月26日14:00前在化工宝平台完成报价上传。

文件号	内容
投标资格证明文件	
1	● 营业执照（需加盖公章）1份
2	● 业绩清单（需加盖公章）1份
投标人介绍文件	
3	公司简介（需加盖公章） <ul style="list-style-type: none">● 公司成立日期● 所有权关系/股东/独立的公司或者隶属于某集团● 注册资金● 员工人数● 上年度总营业额● 两年内服务过的展会名单及公司名称
设计稿	
4	设计方案
报价表（在化工宝上传报价）	
5	报价表见第四章“竞标报价表”（需加盖公章）

第四章 附件

附件 1：竞标报价表

展会报价单

序号	工程项目	单位	数量	单价（元）	金额（元）	备注
一、整体部分						
	太空架					此项为方案设计使用太空架的费用
	吊顶					此项为方案修改为吊顶需增加的费用
二、美工						
三、灯具						
四、其他费用						
五、场地相关费用						
				合计		
				优惠		含税

备注：

1. 竞标单位根据自己的设计图及材料明细进行报价；
2. 表格不够可自行进行添加；
3. 化工宝报价仅报单项小计。

附件 2：《设计方案评标细则》

序号	分项	主要评分因素
一、企业资质（5分）	规模（1分）	公司成立时间、注册资金，注册时间以2020年为基础，每晚1年扣0.5分
	等级（1分）	装修设计等级等国家资质证书，无即为0分
	以往案例（3分）	设计总体效果、设计体量，少于10条业绩，每条扣0.5分
二、方案设计功能（10分）	物理环境（5分）	通风、隔热、采光及人工照明合理，为用户提供舒适的生活环境，视情况打分
	设计特色（5分）	设计对户型环境有提升，突出户型设计特点，视情况打分
三、造型艺术（10分）	造型效果（5分）	立意新颖、独特，能够有较强的前瞻性，实用性强，视情况打分
	色彩搭配及效果（5分）	色彩搭配协调，材料运用合理。质感、色彩结合得当，工艺流畅。效果图具有真实感，体现设计特色，视情况打分
四、材料及工艺（5分）	造型效果（3分）	材料使用符合现实要求搭配合理，节点处理流畅，视情况打分
	技术与安全（2分）	特色设计具有技术上的可实施性，施工、使用安全，视情况打分
五、设计质量（5分）	设计深度（5分）	设计深度达到本次设计要求，图纸数量，表现内容及效果图达到方案要求。
六、服务质量（5分）	配套服务（5分）	设计与搭建是否一体化完成，是否存在外包行为，存在即为0
七、商务报价（60分）	报价	以全部报价的平均价为基准价（起始分75分），每高出1%扣1分，每低1%加1分，最高不高于100分，最低不低于0分。

兰州宝航新能源材料有限公司

2026年3月18日

审核人：