

PROJECT REPORTS

比选文件

常州幼儿师范高等专科学校通识课程建设服务

采购单位：常州幼儿师范高等专科学校

项目编号：JSZC-320400-FW2025-08773

评审方法：综合评分法

服务品目：教育服务/教育课程研究与开发服务

项目联系人：常州幼儿师范高等专科学校

联系人电话：13616122863

发布时间：2025.11.24

CONTENTS

目录

1 / 比选公告

2 / 供应商须知

3 / 比选需求

1.比选公告

我单位 常州幼儿师范高等专科学校 对 常州幼儿师范高等专科学校通识课程建设服务采用网上比选进行采购。欢迎有资格的供应商参加比选。

一、比选项目内容

- (一) 项目名称：常州幼儿师范高等专科学校通识课程建设服务
- (二) 项目编号：JSZC-320400-FW2025-08773
- (三) 项目预算：¥100,000
- (四) 项目地点：常州市武进区湖塘镇常武中路28号
- (五) 比选方式：公开比选
- (六) 评审方法：综合评分法
- (七) 服务品目：教育服务/教育课程研究与开发服务
- (八) 所属行业：其他未列明行业
- (九) 服务周期：365天
- (十) 其他：本项目不接受联合体参与比选

二、资格要求

供应商是指参加网上比选竞争，并符合比选文件规定条件的法人、其他组织或者自然人。合格的供应商应符合下列条件：

1. 中小企业专项声明函
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
3. 具有独立承担民事责任的能力
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
7. 本项目涉及的法律、行政法规规定的其他特定资格条件

三、响应时间

响应开始时间：2025-11-24 08:00，响应截止时间：2025-12-01 08:00

四、项目评审

预计评审时间：2025-12-01 09:00

评审地点：常州市武进区湖塘镇常武中路28号

备注：具体的评审时间将在响应结束之后确定，并将通过平台消息通知所有参与评审的供应商。

五、联系方式

采购人：常州幼儿师范高等专科学校

项目联系人：常州幼儿师范高等专科学校

联系人电话：13616122863

固定电话：暂无

地址：常州市武进区湖塘镇常武中路28号

六、比选文件澄清修改

(一) 采购人对已发出的比选文件进行必要澄清或者修改的,将在网上比选开始时间前发布更正公告。

(二) 采购人在网上比选开始时间前,有权决定延长比选开始时间。

2. 供应商须知

一、比选响应

(一) 供应商凭用户名和密码登录比选响应系统,在网上比选截止时间前完成比选响应。

(二) 供应商应对用户名和密码妥善保管,如被他人盗用投标,后果自负。

(三) 供应商应当对比选文件提出的要求和条件作出实质性响应。

(四) 应急保障: 供应商在操作比选时遇到问题,请按照比选邀请公布的“比选系统操作咨询”方式咨询。

(五) 供应商应当在比选响应截止时间前,将比选响应文件上传至比选响应系统。

二、比选响应文件语言、计量单位、货币、技术标准和编制

(一) 供应商提交的响应文件、技术文件和资料,包括图纸中的说明等,应当使用中文。响应文件中若有英文或其他语言文字的资料,应提供相应的中文翻译资料。对不同文本响应文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

(二) 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

(三) 供应商应用人民币报价。

(四) 供应商所使用的技术标准应遵循国家最新标准及规范。

三、比选费用

(一) 供应商应承担所有与准备和参加比选有关费用,采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

(二) 本次比选服务商城不收取任何费用。

四、比选报价

(一) 比选需求为一个包,若无具体要求则供应商应整体报价。

(二) 供应商应保证本次报价中及服务期内派驻本项目服务团队的每位员工的最低月工资标准不低于本地区最低标准;工作时间符合劳动法的规定。供应商应自行为员工办理必须的保险,有关人员伤亡及第三者责任险均由供应商考虑并包含在报价中。

(三) 供应商任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

五、评审标准

序号	评分因素	评分标准	评分类型	满分

1	报价	<p>评标采用基准价衡量法。</p> <p>1. 评标基准价。评标基准价按下述规定计算：对所有满足参数文件要求的最终报价进行加权平均，以平均价作为评标基准价（取整数）。</p> <p>2. 计算单个投标报价得分。投标人报价等于评标基准价的得满分，每上浮1个百分点扣1分，每下浮1个百分点扣0.8分，以此求出各投标人投标价格部分的得分。不为整数时按插入法计算。（四舍五入取两位小数）。</p>	客观分	15
2	认证证书	<p>请供应商提供下述文件证明材料，用以佐证企业能力：</p> <p>1. 信息技术服务管理体系认证证书；</p> <p>2. 信息安全管理体系统认证证书；</p> <p>3. 质量管理体系认证证书；</p> <p>4. 环境管理体系认证证书；</p> <p>5. 出版物经营许可证；</p> <p>以上每提供1项得2分，本项最高得5分。</p> <p>注：（1）响应文件中提供第1项有效证书复印件及国家认证认可监督管理委员会http://www.cnca.gov.cn/网站上状态显示有效的截图并加盖供应商公章，不提供截图不得分。</p> <p>（2）响应文件中提供第2-5项有效证书的复印件并加盖供应商公章，未提供不得分。</p>	主观分	10
3	技术与服务保障	<p>请供应商提供下述文件证明材料，用以佐证平台技术与服务保障力：</p> <p>1. 具有移动学习系统计算机软件著作权登记证书；</p> <p>2. 具有网络教学系统计算机软件著作权证书</p> <p>3. 具有信息化教学系统计算机软件著作权证书</p> <p>4. 具有教学软件系统计算机著作权证书</p> <p>5. 具有教学大数据分析系统著作权登记证书；</p> <p>以上每提供1项得分，本项最高得5分。</p> <p>注：响应文件中须提供以上有效证书的复印件并加盖供应商公章，未提供不得分。</p>	主观分	10
4	企业业绩	<p>供应商须提供2022年至今同类产品的业绩合同，每有一个得2分，本项最高得10分。</p>	主观分	10

		注:供应商须提供完整业绩(需有甲乙双方盖章)合同的复印件并加盖供应商公章,未提供或提供不全的不得分。		
5	技术参数响应	<p>横向对比供应商所投产品▲标条款的参数指标:</p> <p>清单中▲标条款需提供真实产品截图证明材料,每满足一条,得1分,本项最高得10分。</p> <p>注:需提供真实产品截图证明材料复印件并加盖供应商公章,提供的证明材料不符合或未达到标准不得分,未提供不得分。</p>	主观分	10
6	整体方案设计	<p>评标委员会根据供应商提供的服务方案的合理性、可行性、是否满足采购人需求进行综合评分,本项最高得9分。</p> <p>1. 整体方案优秀、平台部署合理,能充分满足采购人需求的得7-9分;</p> <p>2. 整体方案合理、平台部署较为合理,基本满足采购人需求的得4-6分;</p> <p>3. 整体方案一般、平台部署基本合理,部分满足采购人需求的得1-3分。</p> <p>4. 未提供方案不得分。</p>	主观分	10
7	售后服务方案	<p>评标委员会根据供应商提供的售后服务方案的完整性、针对性、可行性等进行综合评分,本项最高得8分。</p> <p>1. 售后服务方案、售后服务承诺、售后培训等方案层次清晰,针对性强,并提供4名售后保障技术人员,能充分响应本次项目需求的得6-8分;</p> <p>2. 售后服务方案、售后服务承诺、售后培训等方案比较合理清晰,针对性较强,并提供2名售后保障技术人员,基本响应本次项目需求的得3-5分;</p> <p>3. 售后服务方案、售后服务承诺、售后培训等方案不太合理清晰,并提供1名售后保障技术人员,勉强或部分响应本次项目需求的得1-2分。</p> <p>4. 未提供方案不得分。</p>	主观分	10
8	培训方案	提供培训方案,包括但不限于培训目的、培训对象、培训时间、培新计划等:方案完	主观分	10

		整有序，可操作性强，得 10 分； 方案较为合理，通俗可操作，得 8 分；方案基本合理，具有一定可操作性的，得 6 分；方案欠缺得 4 分；未提供或完全 不能满足本项目要求的不得分。		
9	投标演示视频	<p>录制演示以下项目的视频，符合要求可得相应分数，不满足不得分。</p> <p>1. 在线展示不少于600门的课程信息。其中，综合知识类课程不低于350门，个人能力类课程不低于50门，个人成长类、创新创业类、公共必修类课程数量不低于20门，考研辅导类课、专业导学类课程数量不低于6门，积分式学习类不低于15门。（1分）</p> <p>2. 在线展示经典导读类课程。要求总量不少于25门，仅针对1本名著进行导读，课程标题中体现导读的书籍名称。哲学、历史、文学、社会、科学、国学各分类的图书至少1本。（1分）</p> <p>3. 展示大学生心理健康教育、劳动教育、创新创业基础、大学生健康教育、军事理论、大学生恋爱与性健康、大学生职业发展与就业指导、大学生国家安全教育、工程伦理、垃圾分类等10门必修示范课内容。需包含教师授课视频、配套PPT课件、校本教师培训视频。（2分）</p> <p>4. 阅读资源：展示3门不同主题课程中的拓展阅读模块。不同主题课程中的拓展阅读内容应根据课程主题不同而有所区别，且包含多个分类。（3分）</p> <p>5. 积分式学习类课程：需包含历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题，总数不少于15门。每门课程采用积分的形式，课程首页能够看到学生账号实时积累的积分和各分项的积分、历史学习轨迹、课程积分规则。任意进行一个积分操作，查看实时积分变化。（3分）</p> <p>6. 展示通识素养测评。要求能够现场进入测评并答题，答题结束后可以看到个人数据分析报告，系统能够根据测评情况推荐课程、</p>	主观分	15

		<p>图书等学习资源。管理后台可查看本单位测评参与人数、人次、各院系大体情况，可以导出学生参与数据，可以创建题库和试卷进行自定义测评。（3分）</p> <p>7. 在线展示一次开学教育的直播内容。要求直播内容可拖动，画面上至少出现1次“开学教育”“开学第一课”或同等意思表示的文字，讨论区能显示讨论发表时间且和直播时间相匹配。（2分）</p>	
--	--	---	--

六、评审依据

评审的依据为比选文件和响应文件（含有效的补充文件）。评审小组判断响应文件对比选文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

七、成交通知

（一）自成交供应商确定之日起2个工作日内，发出成交通知书，并在服务类网上商城公告成交结果。

（二）结果公告发出同时，采购人将以短信以及平台系统页面的形式发出《成交通知书》。

八、关于质疑、询问

（一）询问、质疑处理原则。在服务商城实施采购活动中出现询问、质疑等问题，按照谁采购谁负责、谁发起谁举证的原则，由服务商城平台统一受理询问、质疑工作。

（二）不涉及交易，相关行为违反服务商城管理规则的，由服务商城平台负责解释处理，并在7日内给予回复。

（三）涉及交易，相关行为违反法律法规和有关规范性文件规定的，由服务商城平台报送采购人，由采购人依据相关法律规定处理，并在30日内给予供应商答复，并将答复情况抄告服务商城平台。

（四）供应商提出询问质疑时，应当向服务商城平台提交询问质疑书面材料，同时提供相关证据材料。未按程序和要求提出询问质疑的，或者未按要求提供证据材料的，服务商城平台一律不予受理。证据的种类和有效性以相关法律规定为准。

九、签订合同

（一）采购人与成交供应商应当在成交通知书发出后30天内，按照比选文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额和服务要求等事项签订采购合同。

（二）比选文件、成交供应商的响应文件及有效承诺文件等，均为签订合同的依据。

（三）成交供应商未按照比选文件确定的事项签订合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的，将承担相关责任。

（四）采购人不得向成交供应商提出超出比选文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离比选确定的合同文本以及采购标的、采购金额和

服务要求等实质性内容的协议。

(五) 除不可抗力等因素外, 成交通知书发出后, 采购人改变成交结果, 或者成交供应商无正当理由拒绝签订采购合同的, 应当承担相应的责任, 受到平台相关处罚。

3.比选需求

一、项目概况

为深入贯彻《职业教育提质培优行动计划》国家政策精神, 推动我校教育高质量发展, 特制定本项目, 旨在将通识课平台系统引入我校教学体系。

国家政策明确要求, 要提升学生综合素养, 强化高职学生人文底蕴、科学精神与信息素养, 并推动信息技术与教育教学深度融合。本项目正是响应上述要求, 通过引入通识课优质在线课程资源, 构建线上线下混合式教学模式, 以弥补我校传统课程在通识教育广度与深度上的潜在不足, 赋能我校师生全面发展。

本项目实施将重点遴选与学校培养目标契合度高的人文社科、艺术鉴赏、科学技术、心理健康、信息技术及其他素养类通识课程, 融入人才培养方案。通过学分认定、混合式教学组织与管理, 拓展学生知识视野, 夯实其综合文化素养, 培养其批判性思维、自主学习与终身学习能力, 为其未来成为优秀的高技能人才奠定坚实基础。

预期项目将显著丰富学校的课程供给, 创新教学模式, 提升教学效率与质量, 有效促进幼师生知识、能力、素质的协调发展, 是顺应教育数字化战略行动、深化培养模式改革、提升人才培养质量的重要举措。

二、服务需求

详见文档附件

三、服务评价要求

1. 课程资源质量

所供通识课程须紧密对接教育特色, 内容权威、前沿、体系完整。重点评价其人文素养、科学精神、艺术审美及教师发展类课程的质量与适用性, 确保能有效拓宽学生知识视野, 夯实综合素养根基。

2. 应用成效评估

最终评价将基于课程的实际使用数据与教学效果, 包括学生选修规模、通过率、师生满意度以及该资源对丰富我校课程体系、推动教学模式创新的实际贡献度。供应商须提供详实的数据支持与分析报告。

四、人员及实施要求

1. 提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题; 学生学习的导学、督学服务。

2. 为了保障产品正常运行, 有效保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展, 供应商应在学校所属省(市、自治区)建设有本地化服务团队, 团队规

模不少于30人，并提供人员分工名单。

3. 供应商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于2次；供应商应免费提供操作手册、常见问题列表和操作视频等参考资料。

五、商务要求

1. 服务期限：本项目服务期限为1年。

2. 付款方式：费用按年支付，合同签订安装完成，由乙方开出发票，一个月内，甲方支付当年使用费用。

3. 报价要求：（1）本项目需求为一个包，供应商应整体报价；（2）供应商任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。