

一、采购清单及技术参数要求

★1、采购清单

序号	设备名称	数量	所属行业	备注
1	数字沙盘	1 台	软件和信息技术服务业	
2	乡镇大数据系统	1 套	软件和信息技术服务业	核心产品
3	乡镇产业溯源系统	1 套	软件和信息技术服务业	
4	内贸流通系统	1 套	软件和信息技术服务业	

2、技术参数要求

序号	设备名称	技术参数要求
1	数字沙盘	★一、系统用途：服务数字化中心建设，连接于乡镇大数据系统展示。沙盘要求：衔接旺苍电子商务系统，接口相互通讯，数据相互交换，用户资料共享，完成在线浏览，在线购买，实时显示各电商站点销售品种，促进农产品销售。方便广大人民群众采购所需物品，推进旺苍电子商务建设。 二、硬件部分参数 1. 分辨率：3840*2160P 及以上；屏幕尺寸：100 英寸以上；显示类型：LED 显示 2. 色域值：98% 3. 色域标准：NTSC 4. 屏幕超高清 4K 5. 屏幕比例：16:9 6. 亮度：300-500 尼特 7. 系统：Android 或 Windows 8. 智能语音助手：支持 AI 9. CPU 架构：四核 A55 10. WIFI 频段：2.4G&5G 11. 运行内存/RAM:8GB 12. 背光方式:OLED 自发光 13. 存储内存:256GB 14. 音响功率:10W 15. 屏占比:≥97% 16. USB2.0 接口:1 个 17. USB3.0 接口:1 个 18. HDMI2.0 接口:1 个 19. 电源功率：100W 20. 待机功率：5W 21. 工作电压：100-220v

		22. 连接方式:无线/有线 23. 语音控制:遥控器语音 24. 刷屏率:60Hz 25. 会议云白板:20 点触控 智能表格 手势擦除 26. NFC 一键投屏:手机快速投屏 27. 4+32G 内存 28. 配置沙盘专用操作柜 ▲三、设备需对接乡镇大数据系统，乡镇产业溯源系统，内贸流通系统（提供供应链服务平台智能设备系统计算机软件著作权登记证书）
2	乡镇大数据系统	★一、系统用途：增加数字化服务功能（含农业产品、商贸流通云仓系统、县域大数据系统、农产品溯源监测系统等），完善县级数字服务中心建设。 二、系统实现： 1. 对实现旺苍乡镇大数据软件的功能做全面的描述，帮助用户判断实现功能的正确性、一致性和完整性，促使用户在软件设计启动之前周密地、全面地思考软件需求； 2. 了解和描述旺苍农产品大数据实现所需的全部信息，为软件设计、确认和验证提供一个基准； 3. 为旺苍农产品大数据管理人员进行软件成本计价和编制软件开发计划书提供依据； 三、系统作用： 1. 旺苍乡镇大数据系统，其主要作用是为本地区农产品、商品进行数据统计、推广销售服务，由于市场决定销售产品为预包装产品的要求。在助农方面主要采取“品牌培育+销售渠道+服务中心+生产企业+农产品原材料”的方式，集中采购农村地区农产品原料，同本地茶叶、食用菌、食用油、大米、干制蔬菜、饮品等生产型企业进行贴牌加工，转化农产品属性，达到市场农产品标准要求，从而进行各渠道销售。 2. 统计整合旺苍县农业产品数据，分析农产品种植，生产，加工，销售数据。为旺苍农产品产销一体化供应链打下基础。融合了旺苍农业地域性、季节性、多样性、周期性等自身特征后产生的来源广泛、类型多样、结构复杂、具有潜在价值，并难以应

	用通常方法处理和分析的数据集合。旺苍乡镇大数据自身具有的规模巨大、类型多样、价值密度低、处理速度快、精确度高和复杂度高等基本特征，并使农业内部的信息流得到了延展和深化。 四、系统结构 1. 终端用户层：作为系统通过远程触屏电视一体机展示和操作，支持市面上各种主流终端的使用。 2. 运营商服务层：各电信运营商(移动/电信/联通)提供的无线网络环境层，支持GSM、GPRS、CDMA、WCDMA、3G、WIFI等各种无线网络环境，对于移动网络需要同时支持CMNET与CMWAP。 3. 业务逻辑层：系统核心业务处理层，主要支撑系统与外部业务系统、手机终端的数据请求处理，实现信息移动化，包括基础服务支撑、业务解析运行引擎、终端访问安全管理、通用组件，以及系统管理功能。 4. 外部系统层：系统与外部接入系统的适配层，主要的外部接入系统包括数据采集及其他IT应用系统。 四、系统功能 1. 统一账号管理（统一安全认证登录） 2. 统一登录门户 3. 统一组织管理 4. 岗位管理（人员岗位配置） 5. 系统管理（系统设置） 6. 人员管理（登录人员管理） 7. 用户账号同步（设置同步账号） 8. 任务管理（待办任务、已办任务、委托任务） 9. 客户管理（平台对使用客户管理） 10. 流程管理（发起的流程、参与的流程、办结的流程） 11. 模型管理（流程设计、流程发布、实例管理、任务管理、部署管理） 12. 组织管理（组织分类、行政组织列表）
--	--

		13. 消息管理（接收消息、查看消息、回复消息） 14. 监控管理（数据监控、场景监控、操作监控） 15. 检索功能（检索首页、检索结果列表页、检索结果详情页） 16. 角色配置（新增角色、编辑角色、删除角色） 17. 用户管理（新增用户、编辑用户、删除用户） 18. 便签配置（便签配置、字段配置） 19. 数据表配置（数据表配置） 20. 报表接口服务（报表生成服务、图形生成服务） ▲21. 模板管理（创建新模板、模板预览、模板分类管理、模板列表管理） ▲22. 图形管理（报表图形、图形配置、图形模板、基本图形管理、自定义图形管理、创建自定义图形） 23. 邮件服务配置（邮件收发服务、邮件配置服务、邮件管理服务） 24. 短信服务配置（短信网关配置管理、短信内容发送、短信内容查询） 25. 即时消息管理（系统广播消息收发、系统内部消息收发、消息查询） ▲26. 数据分析（时间数据分析，事件数据分析） ▲27. 分析结果展现（报表展现，三维实图展现） 28. 模型管理（分析数据模型管理） 29. 分析任务管理（创建任务、暂停任务、结束任务） 30. 模型配置（分析数据模型展现） ▲31. 站点配置（新增站点、修改站点、删除站点） ▲32. 站点农产品管理(提供移动电子商务平台多应用系统计算机软件著作权登记证书) ▲33. 站点数据管理(提供移动电子商务平台多应用系统计算机软件著作权登记证书) ▲34. 对接农村电商。接口数据对接、用户数据对接、产品数
--	--	---

	据对接。(提供移动电子商务平台多应用系统计算机软件著作权登记证书) ▲35. 获取电商数据, 电商销售产品、电商销售企业、电商销售数据 (提供移动电子商务平台多应用系统计算机软件著作权登记证书) ▲36. 用户订单管理。用户登录、用户购买、用户订单管理。 (提供供应链服务平台下单供货系统计算机软件著作权登记证书) ▲37. 电商数据交互。产品数据交互、用户数据交互、订单数据交互。(提供供应链服务平台供应链管理系统计算机软件著作权登记证书) 五、技术指标 1. 系统应能充分满足用户的需求, 稳定、可靠、实用。人机界面友好, 输入、输出方便, 图表生成美观, 检索、查询简单快捷, 并具有灵活的可扩充性和高的可配置管理性 2. 操作系统支持: Windows、Linux、Mac os等主流操作系统; 3. 开发语言: JAVA, C#等常用开发语言 4. 关系数据库: MySQL, SQLSERVER等 5. 高可用性: 7×24小时不间断运行 6. 避免单点故障引发系统不可用 7. 系统要支持异地灾备 8. 可管理性: 系统应有分级权限和逐级授权管理功能。各业务功能模块可单独创建, 更新, 移除。改动过程中不可影响系统其他业务功能的运行。 9. 兼容性: 能够与其他相关系统实现数据同步传输 10. 安全性: 事后监控, 提供操作的审计功能。 监控功能, 需要支持对终端、操作员、应用服务、系统进程、CPU、内存、网络流量、磁盘空间、数据库空间、交易处理等监控功能。基础设施安全、业务数据安全、边界安全、潜在安全; 威胁防范、网站
--	--

	安全、安全管理机制。 11. 其他性能指标：TPS≥300，页面加载时间<3秒，普通查询响应时间<2秒，复杂查询响应时间<3秒，用户并发数：1000~10000，在线单一业务处理响应时间<1秒，在线复杂业务处理响应时间<2秒，系统可运行率（客户端、服务器和其它接口）>99.5%，系统故障率<0.5% ▲12. 具备供应链服务平台供应链管理系统功能和数据读取，分析，展示。（提供供应链服务平台供应链管理系统计算机软件著作权登记证书） 六、运行终端 1. 通过芯片快速路径加速手段，完成存储、网络性能以及计算稳定性的数量级提升。 2. 支持vTPM特性，依托TPM/TCM芯片，实现从服务器到实例的启动链可信度量，提供超高安全能力。 3. 支持虚拟化Enclave特性，提供基于虚拟化的机密计算环境。 4. 计算：处理器与内存配比为1:8，处理器：基频2.7 GHz，全核睿频3.5 GHz，支持开启或关闭超线程配置 5. 存储：I/O优化实例，支持ESSD云盘和ESSD AutoPL云盘，小规格实例存储I/O性能具备突发能力，实例存储I/O性能与计算规格对应 6. 网络：支持IPv6，超高网络收发包PPS能力，小规格实例网络性能具备突发能力，实例网络性能与计算规格对应 7. 场景：高性能数据库、内存数据库，高网络包收发场景，数据分析与挖掘、分布式内存缓存，集群以及其他企业大内存需求应用，安全可信计算场景 8. 支持WINDOWS，LINUX系统 9. 系统盘容量：SSD≥100GB 10. 数据盘容量：SSD≥1024GB
--	---

		11. 支持虚拟私有云 12. 支持安全组 13. 支持弹性公网IP，全动态BGP 14. 支持登录凭证创建后设置 15. 备份存储库≥1024GB。
3	乡镇产业溯源系统	★一、系统用途：根据旺苍本地农业产品及农商品构建产品质量溯源保障体系，配套数字化大数据系统确保产品质量安全，两套系统须实现直接交互。 二、系统功能 ▲1. 企业备案管理 实现对企业基础信息和生产基地基本信息、产品信息、供货能力、品质管控能力、仓储物流能力、信誉等信息备案，为政府监管部门提供基础数据支持，为管理决策提供帮助。（提供农产品标准化生产管理系统计算机软件著作权登记证书） 2. 生产端-投入品管理 投入品储存仓库环境信息，投入品的采购、储存、出库、使用信息进行管理。涉及农业投入品的种类、生产企业等信息；记录投入品使用的基地、品种、用量时间、目的和使用人等信息。 3. 生产端-生产过程管理可对农产品种植、养殖过程进行管理。下面以蔬菜种植为例进行产业管理说明： 3.1 地块资料：包括地块名称、所属省份、负责人、联系电话、面积（亩）、平面图等信息。 3.2 播种管理：采集植株播种时的信息包括播种期、播种量、播种深度等。 3.3 种苗管理：主要信息包含如下：种子名称、种子来源、种子状态、育种方式，是否是基因工程、是否经过化学及辐射处理。 3.4 施肥管理：包括化肥种类、施肥时间、施肥作物、施肥量、施肥人等信息。

		3.5 打药管理：包括农药种类、打药时间、打药作物、打药量、负责人等信息。 3.6 病虫害防治：主要包括病虫害名称、发生时间、防治方式、防治措施、是否使用化学产品。 3.7 采收管理：采收管理主要是确定采收过程中采收的时间、数量、方式（人工或机械）等信息 3.8 其他农作：农作方式和植物的种类以及本地的种植栽培习惯有关。在进行实地调研，根据不同的植物，可进行不同的设计。 4. 生产端企业自检管理 用于企业采集企业产品质量检测相关的自检及抽检信息。涉及产品质量检测、产地环境检测及不合格农产品处置信息等，支持相关检测报告的上传。 ▲5. 生产端销售管理 对农产品的销售流向信息进行采集，以便在发生食品安全问题时，能及时进行产品召回或其他处置。可根据基地、品种、时间、产量、销量等指标进行统计，自动生成统计报表。（提供供应链服务平台供应链管理系统计算机软件著作权登记证书） 6. -生产端产品资质管理 对于有品牌标识的产品，管理产品相关资质证书信息，消费者可查看。 ▲7. 生产端-产品资质管理 具备标识类企业对其产品进行管理，其相关产品可合法使用该标识系统展示。 具备农产品标准化生产管理系统管理流程（提供农产品标准化生产管理系统计算机软件著作权登记证书） 8. 加工端-初加工管理 主要用于采集农产品的初加工环节信息，包括员工健康管理、加工环境检测管理、加工设备维护管理、加工产品的生产
--	--	--

		档案填报工作，选择相应的原料批次信息，并根据批次产品记录加工时间、过程关键点信息、加工班组、半成品与成品的检验和包装信息等内容，加工生产档案与生产履历可同步模块同步至监管平台。 ▲9. 加工端-库存管理 针对加工的成品出入库进行管理。（提供供应链服务平台下单供货系统计算机软件著作权登记证书） 10. 加工端-销售管理 对加工好的农产品商品的销售流向信息进行采集。 11. 流通端-采购管理 记录流通企业采购农产品情况。 12. 流通端-销售管理 记录流通企业销售农产品的流向情况。 13. 流通端-仓储物流管理 主要用于采集农产品存储和物流信息，包括仓库名、仓库区域管理，发货日期、物流单号、物流公司等内容，上传至数据库。保证仓储过程中产品安全 and 产品流向追踪。 14. 检验检测管理 主要提供给第三方检测机构，用于定期上传所服务企业的产品检测数据及报告。 15. 检测企业管理 检测机构登录平台后，客户目录中显示所服务企业目录，客户目录提供状态管理，对现在服务中企业、结束合作企业进行分类管理。 16. 检测数据管理 对服务企业的不同批次产品进行检测，定期上传对应检测报告，数据同步上传至农产品质量安全追溯服务平台供企业查询，同时上传至监管平台汇总进入监管数据中心，供监管部门人员进行抽审查阅。
--	--	---

	▲17. 电子追溯查询 配套消费者溯源查询功能，消费者可通过手机（微信等）扫码查询农产品生产流通过程。 18. 报表统计 依据企业的需求生成各类统计报表，为提升企业的现代科学化管理水平提供，强化企业质量内控管理提供真实、全面的统计数据。 ▲19. 产业追溯码供应：供应商须根据本地产业情况，配套系统提供产业追溯码 20 万张。（提供农产品质量追溯体系开发系统计算机软件著作权登记证书） 三、运行环境 云主机。 操作系统：Linux6.9。 数据库：mysql 5.7。 开发环境：Java、Eclipse。 客户端程序运行环境：Chrome 浏览器。 四、技术架构 1. 展示层：展示层是最直接和系统用户接触的部分，提供基于 Web 浏览器和基于移动端两种接入方式，用户可以通过上述途径访问系统，获得相应服务，使用微信扫一扫查看履历信息。 2. Web 层：主要是采用 angularjs 、 jquery、html5、css3 等进行数据渲染。 3. 服务层：业务层要完成对来访者的身份验证，实现采集的保存展示，以及监管查询等业务。 4. 数据访问层：数据按服务隔离，服务内数据按租户隔离。 数据存储层：数据层存储所有企业采集等有关的系统运行所需要的数据，Redis 存放用户 session 数据。 五、接口设计 用户接口：系统用户通过 Browser 浏览本系统的网站地址进
--	---

		行操作。硬件接口：支持安装 Browser 的物理机。软件接口：Browser 通信接口：Web 浏览器：可以在 Chrome 主流浏览器上安全运行。网络通讯标准或者协议：Http 协议，JSON 数据传输。
4	内贸流通系统	★一、系统用途：作为配套数字化大数据系统的第三方商城平台，扩大产品交易流通渠道，构建本地化线上电子商务服务商城，两套系统须完成直接交互。 二、系统功能 ▲1. 主分类导航：列出本店重要内容的快速链接，可快速直达 2. 商品搜索：可根据输入的关键词在全站商品中进行搜索，并列出匹配结果 三、平台端和移动端电子商务平台多应用系统开发 1. 网店公告：对本店近期的状况给出说明 ▲2. 商品分类：对本店已有商品进行划分的类目，既方便对商品进行管理，也方便顾客查找 3. 商品区域：根据商品特征进行的临时分组，一般有热卖、新品、推荐、促销等标签 4. 最新发货信息：商家最近的发货情况，显示的内容已经过滤关键点，是一种比较有效的宣传方式 5. 最新评论：顾客对网店的咨询情况或反馈情况的最新版本，审核后显示 6. 货号模糊搜索：输入货号的某一部分，也可顺利搜索到相应商品 7. 橱窗显示模式：重点显示商品的图片，默认一行四个商品 8. 列表显示模式：显示商品图片及销售信息，默认一行一个商品 9. 按商品属性筛选列表：根据商品的属性包括：品牌，皮质，跟高，鞋跟样式，颜色，尺码，等相关属性规格进行筛选，每个筛选项可以取消筛选，重新选择

		10. 按销量、价格筛选列表：按销量、价格来对商品进行临时分类，方便顾客挑选商品 11. 标签筛选：热卖，给力，流行热卖，新品，商品中自定义标签 12. 商品排序：按价格从高到低，从低到高，访问周次数，总访问次数，周购买次数，总购买次数，评论次数 13. 商品对比：顾客可以自行选择多个商品，对具体的属性、规格数据进行对比 14. 仅显示有货：筛选显示有库存的商品 15. 商品规格选择：在商品详细页面显示本商品的颜色、尺寸等规格内容，顾客可点击规格后购买 16. 相册图片展示：用更加清晰的图片对商品进行展示，可显示多幅图片，可多角度显示，可自动轮播 17. 商品属性展示：商品所属属性的展示，季节，材质，等 18. 立刻购买：点击立刻购买会快速跳转到订单页面，进而完成订单 19. 加入购物车：点击加入购物车可将当前商品加入购物车，然后继续选择其他商品，选择结束后再进入订单页面 20. 商品配件选择：商品相关的配件，可以组合购买预先设定的套餐 21. 促销信息展示：商品相关的促销信息，订单促销，商品促销 22. 销售记录展示：商品销售记录显示 23. 评论与咨询：商品售前咨询，和购买后对商品的评论 24. 相关商品展示：该商品相关联的商品展示推荐 25. 商品收藏：收藏到会员中心，在收藏夹中显示收藏列表 26. 交易管理：我的订单，申请退换货 27. 评价管理：未评价商品，评论与咨询 28. 我的账户：商品收藏，到货通知，我的积分
--	--	---

		29. 个人信息管理：个人信息，站内信，修改账户密码，收货地址 30. 已选择的商品：在商店已购物商品的简单列表，可供顾客快速查看 31. 积分：商店开启了积分功能时，购买指定商品或本订单达到某条件时可得到的积分 32. 销售价格：商品在本店进行销售时的价格 33. 优惠金额：本次购物达到某种条件时减免部分款项后享受的价格 34. 数量：本次购物中，某个商品的购买数量 35. 操作：对购物车列表里面的商品，进行移除，收藏操作 36. 小计：本次购物的商品数量总和 37. 商品总额：本次购物的金额总和 38. 商品享受优惠说明：如果本订单享受了优惠，对优惠进行详细说明 ▲39. 各商家支付：支持各商家自行支付，独立结算。移动电子商务平台多应用系统功能。（提供移动电子商务平台多应用系统计算机软件著作权登记证书） ▲40. 功能按钮：继续购物，选择某些商品后，继续选择商品，清空购物车，购物车中有商品时，可以全部删除，重新购物或结束本次购物，下单结算，商品选择结束后，进入订单提交页面，凑单商品，点击凑单商品，选择商品，配合购物车中商品一起满足某个优惠方案 41. 收货信息确认/修改：顾客填写当前订单的收货人、收货地址、联系信息等 42. 使用新收货地址：顾客使用新收货地址，并保存到常用收货地址 43. 配送方式确认/修改：顾客对当前订单所支持的配送方式进行确认和修改
--	--	---

		44. 订单信息：订单号，订单金额，订单商品数量，收货信息 45. 商家店铺可自行选择，编辑店铺内容 四、运行环境 云主机。操作系统：Linux，Windows。数据库：mysql。开发环境：Java。客户端程序运行环境：IE 内核、FireFox、Chrome 等浏览器、微信公众号。 五、技术架构 采用 SpringMVC+Spring+Mybatis 为基础框架,基于开源分布式服务框架，可达到高性能、高并发、高可用、易扩展的设计目标。
--	--	---

“▲”参数为重要参数。“★”参数为实质性要求，不作为评审因素，不允许负偏离。