

贵州中医药大学 2025 年智慧课程建设项目

采购需求公示

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

1、项目内容：该项目位于贵州中医药大学，内容为智慧课程建设服务，包括课程门户、智慧课程设计与规划、课程图谱建设服务、AI 工作台教学应用开通、数字人定制等，具体详见磋商文件。

2、供货期：合同签订后 5 个月内。

二、资金来源

本项目资金来源为财政资金。

本项目的最高限价为：

大写：壹佰柒拾叁万捌仟柒佰肆拾柒元伍角

小写：¥1738747.50 元

三、采购合同管理

1. 是否允许分包：否

2. 分包履行的具体内容、金额或者比例：___/___

四、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定，本项目是否专门面向中小企业采购：是，具体内容为：本项目属于专门面向中小微企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业享受预留份额），供应商须提供中小微企业声明函（服务），本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号第十二条规定。

五、采购文件解释权

本项目采购文件的最终解释权归采购人。

六、采购人

1. 采购人名称：贵州中医药大学

2. 地 址：贵阳市花溪区花溪大学城栋青路 4 号

3. 联 系 人：关老师

4. 联系电话/传真： 0851-88233038

七、采购代理机构

1. 名 称： 江苏万源工程咨询有限公司

2. 地 址： 贵阳市观山湖区阳关大道麒龙商务港 A 地块 1 号 18 层 2 号

3. 联 系 人： 林玲、李凯、杨思蜀

4. 联系电话/传真： 18198550029

第二节 服务要求

一、服务范围

本项目采购的服务来源范围要求由中国境内企业提供。

二、服务须满足的规范、标准

满足国家及行业现行相关规程规范和技术标准。设计成果须通过有关部门组织的技术审查并根据审查意见补充和完善。

第三节 供应商资格条件

本项目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于企业法人、其他组织或自然人

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商自行承诺。

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺并网页截图：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

本项目所需特殊行业资质或要求： / 。

（二）本项目不接受联合体投标

（三）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目是否专门面向中小企业采购：是，具体内容为：本项目属于专门面向中小微企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业享受预留份额），供应商须提供中小企微企业声明函（服务），本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。

特别提示：如采购项目或品目涉及中小企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

序号	服务内容	内容简介	数量	单位	涉及课程门数
1	课程门户	智慧课程门户搭建 智慧课程门户展示 知识图谱展示	1	个	26
2	智慧课程设计与规划	智慧课程设计一对一指导	1	套	26
3	课程图谱建设服务	课程知识图谱 课程问题图谱 课程目标图谱 课程思政图谱 课程个性化图谱 知识点微课建设 基于知识图谱的数智 移动数据分析与统计 移动端知识图谱应用配置	1	套	26
4	课程专属 AI 环境搭建	通用大语言模型对接 课程 AI 问答库建设 课程专属助教训练	1	套	26
5	AI 工作台教学应用开通	AI 生成知识图谱 AI 生成知识点学习内容 AI 教案 AI 课件 AI 出题 AI 批阅 AI 学情分析 个性化学习路径推荐 智能推荐资源 文献阅读 视频理解 章节内容智能审查与文本纠错 作业智能查重 课程内容不含智能驱动 智能翻译 公式识别等应用	1	套	26
6	数字人定制	教师个人数字人训练及制作	1	个	15
7	在线课程资源建设服务	数字人课程资源建设	300	分钟	15
8	任务引擎设计	根据教学模式设计任务样例 任务设计及管理功能配置	1	套	26
9	课程运行推广	运行培训 辅助项目申报	1	套	26

智慧课程建设技术参数

（一）智慧课程设计与规划

1. 智慧课程设计一对一指导

由智慧课程设计负责人指导工作组开展一对一指导，立足我校定位和课程发展，基于“四新”建设要求和专业人才培养目标进行课程目标分析和学习者分析，明确课程在“四新”要求下的新定位和目标，实现从人才培养目标、毕业能力要求到课程目标的逐级拆解，明确它们之间内在的逐级支撑关系，以此为依据重新梳理课程知识点，深度结合课程进行内容重构，打破传统课程组织模式，设计课程适配的教学模式。

（二）数字人定制

基于 AI 技术，定制课程数字人，数字人将支持课程资源建设。教师真人出镜采集数字人形象，基于真人形象定制的数字人可进行课程视频输出。

1. 数字人人像建模

投标人需要支持真人形象定制，还原度 95%以上；定制可选择抠像形式或实景形式。

2. 数字人人声建模

投标人提供公用声音库自选，声音库包含英语、日语、泰语等多门外语，以及四川、东北、天津等多地方言；支持真人真声定制，还原度 95%以上；支持数字人的音调、语速、音量再调节。

3. 数字人驱动运行

支持文本驱动，可以在线编辑文稿，也可以使用 AI 辅助创作文案，实现在线试听效果；支持语音驱动，可以在线录音，也可以本地上传音频。

4. 数字人呈现方式

需内嵌于授课内容界面内，不能独立于授课视频外。

（三）在线课程资源建设服务

1. 课程视频开发

课程基于混合式教学理论，按照在线课程视频制作要求进行课程微课设计制作。按照 5-15 分钟为一个微课的方式，通过数字人技术，将课程理念通过视频视觉化呈现。

2. 课程视频制作

2.1 课程设计咨询与拍摄准备

2.1.1 按照在线课程章节微课或知识图谱知识点微课为单位组织进行教学设计，知识点的呈现应考虑在线学习特点。

2.1.2 课程顾问与课程教师确定数字人定制需求，策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

2.1.3 制作方负责列出课程顾问与课程教师按课程章节确定的内容，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。

2.1.4 26 门课程介绍宣传片要求：不超过 3 分钟的课程介绍，要求能够较充分反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

2.2 后期制作

2.2.1 片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 10 秒，包含学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务等信息（此部分为建议内容，具体内容课程教师确定）。

2.2.2 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有情况，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息（此部分为建议内容，具体内容课程教师确定）。

2.2.3 数字人课程资源建设完成后，需对内容进行视频呈现效果进行微调。

2.3 技术指标

2.4.1 音频信号源

2.4.2.1 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

2.4.2.2 如有伴音，需清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

2.4.2 视频交付文件

2.4.2.1 拷贝 U 盘或硬盘交付教务处，同时上传至课程负责人校本网络教学平台内。

2.4.2.2 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080。

2.4.3 字幕文件

2.4.3.1 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。

2.4.3.2 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。如课程团队提供英语字幕内容，

需同步呈现。

2.4.3.3 字幕的字数要求：每行不超过 14 个字。

2.4.3.4 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

2.4.3.5 字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现。

2.4.3.6 字幕的字体：颜色、字体、字号简洁大方，不喧宾夺主；字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间，不能破坏原有画面。

2.4 制作规范及要求

2.4.1 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

（四）课程专属 AI 环境搭建

1. 通用大语言模型对接

根据学校配置，完成指定通用大语言模型或多个通用大模型对接。

2. AI 问答库建设

供应商建设课程问答库，涵盖常见问题、重点难点问题与拓展性问题，为教师与学生提供即时问题解决支持。同时，问答库应支持智能检索与语义理解，提升答疑效率与精准度。

2.1 需求调研与主题确定

2.1.1 合作沟通：供应商与课程教学团队进行深入沟通，了解各学科的教学需求、痛点及期望。

2.1.2 主题界定：根据课程设计和师生需求，明确问答库的主题范围。

2.1.3 目标设定：确立问答库的使用目标，如辅助教学、自学辅导、考试复习等。

2.2 问答库数据结构设计

2.2.1 数据结构规划：设计高效的数据存储与检索结构，确保问答对的快速响应与准确匹配。

2.2.2 技术选型：选择适合的人工智能技术框架，如自然语言处理（NLP）引擎，以支持问答对的智能匹配与语义理解。

2.3 问答对收集与验证

2.3.1 内容收集：通过多渠道收集问答素材，包括课程现有资源、电子书、论文、网络资源等。

2.3.2 质量审核：由课程负责人对问答对进行逐条审核，确保内容的准确性、适用性和教育性。

2.3.3 标准化处理：对问答对进行标准化处理，统一格式与表述风格，提高问答库的整体质量。

2.4 实施与测试优化

2.4.1 功能测试：进行全面的测试，包括问答匹配准确性、响应速度、用户界面友好性等。

2.4.2 优化调整：根据测试结果及用户反馈，对系统进行必要的优化调整，提升系统性能与用户体验。

2.5 技术支持与更新维护

2.5.1 业务问答支持关联微应用，支持关联本单位的已有应用与自建应用；

2.5.2 支持用户手动上传文档至问答库，上传后系统可对上传的文档进行解析，解析后可智能回答文档相关问题；

2.5.3 支持同步校本网络教学平台已建设的网络课程资料进行智能解析，解析后可围绕课程内容进行人机问答；支持根据用户输入问题进行匹配提示；支持问答无匹配时，提供语义相似度最高的热门问题；支持未知问题回复语自定义设置。

2.5.4 支持根据学科发展及用户需求，定期更新问答库内容，保持问答库的时效性与准确性，跟踪周期至少两个学期。支持对系统进行定期维护与升级，修复潜在漏洞，提升系统安全性与稳定性。

3. AI 助教问答与资源推荐

供应商提供训练后的 AI 助教，可提供问答与资源推荐。

3.1 支持多轮对话，可基于上一个问题的回答继续进行后续问答；提问时支持通过语音输入问题；

3.2 提问时支持上传图片通过读取图片内的问题进行提问；

3.3 提问时支持用户上传文档，让大模型围绕此份文档智能回答相关问题；

3.4 支持用户自主选择是否需要大模型回复；

3.5 助教输出的答案支持显示来源，可截取显示与答案有关的原文内容，也可通过来源跳转回原文全文展开学习。

3.6 支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献支持通过在线查看原文、文献传递等途径获取；

3.7 支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐学习资源；

3.8 支持移动端 APP、PC 端多种使用渠道，仅微信小程序不予认可。

3.9 AI 助教可自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；支持统计历史会话，可按照时间范围、使用渠道等维度进行筛选，并可查看、导出会话具体内容。

（五）课程图谱建设服务

1. 课程图谱设计

1.1 供应商根据课程教学团队需求，完成课程知识图谱设计。通过图谱可视化工具展示课程内容的逻辑结构和知识点之间的关联，帮助学生更直观地理解课程体系，为学生构建更完整的知识网络，培养学生的系统思维能力。

1.2 供应商根据课程教学团队需求，完成目标图谱设计。通过分解课程目标、关联知识点、提供融入教学活动与评估建议，实现课程设计、教学实施与学习评价的一致性，保障教学成效，助力课程目标有效达成。

1.3 供应商根据课程教学团队需求，完成问题图谱设计，帮助学生梳理问题逻辑，逐步引导学生解决复杂问题。

1.4 供应商根据课程教学团队需求，完成课程思政图谱设计。通过标记思政标签，融入课程思政元素，构建课程思政图谱，明确课程中思想政治教育的切入点与实施路径，实现价值引领与知识传授的有机结合。

2. 知识图谱建设与应用

2.1 支持知识点多层级架构建立，生成分类—知识点关系。

2.2 支持手动添加、批量导入等方式构建知识图谱。批量导入需支持填写知识点名称、标签信息、认知维度、分类属性、教学目标、知识点说明等信息数据。手动编辑需支持单个修改知识点属性编辑，可批量或单独对当前知识点进行移动。

2.3 支持智能导入，用户上传课程大纲、教材或 PPT 文件等，系统智能识别构建生成知识图谱。

2.4 支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱，并能够导出 excel 格式文件。

2.5 支持与教学平台打通，可通过教学平台现有课程章节选择生成章节图谱。

2.6 创建图谱支持同步其他课程图谱，支持全量同步或者部分选择同步。支持教学平台所教的课导入及从教务课程导入功能。

2.7 支持 AI 生成图谱功能，系统可以基于教师已经建设好的网络课程结合 AI 应用自动生成知识图谱，并支持直接使用生成的图谱，同时支持在生成的图谱上进行自定义化修改。

2.8 知识图谱知识点支持说明添加，可添加富文本编辑框、公式编辑等富媒体文本。支持 AI 生成知识点说明。

2.9 支持知识图谱自定义编辑功能，系统提供至少 8 种图谱形态，用户可根据课程性质选择合适的图谱形态进行编辑。

2.10 具备批量编辑图谱知识点功能，可实现批量对知识图谱知识点进行删除或移动。大纲模式下可实现对知识点进行批量全选设置。

2.11 支持知识点之间进行前置关系、后置关系、关联关系的设置；支持额外新增其他自定义关系。

2.12 支持给知识点打标签，自定义标签内容，支持同一个支持点标记多个标签。具备附加标签功能，能够实现知识的分类和标识，支持知识点设定重点、难点以及考点等标签，同时支持用户自定义标签名称。

2.13 支持知识点被赋予某一分类属性，包括事实性、概念性、程序性、元认知等。

2.14 支持进行跨课知识点关联，实现不同课程之间知识的聚合联动，关联后可以实现跨课学习并进行专业下多门课程的知识关联展示应用。

2.15 知识图谱显示支持 2D 和 3D 展示效果，用户可自主地进行模式切换。

3. 问题图谱建设与应用

3.1 基于课程知识图谱，建设不少于三层的问题体系，系统提供对每层级问题的定义能力，允许用户添加问题详情及其与知识点的关联。

3.2 支持用户可根据教学需求，自定义栏目标题和描述，以适应多样化的教学情境。支持用户对栏目中节点的名称、描述、标签和知识点进行修改，保持内容的时效性和准确性。

3.3 支持通过图谱形式展现问题与知识点的关联，使用户能够直观理解知识间的联系。

3.4 提供两种子级问题关联方式，包括层级连线和板块关联功能，以展示问题间的层级结构。

3.5 支持批量导入问题数据和一键导出问题图谱数据，简化教学资源的准备工作。

3.6 支持开启探索模式，模拟学生学习路径，通过问题选择和知识点关联，促进学生的深入思考。在探索模式中，用户被引导将核心问题与子问题连接，形成知识网络，并通过提交与标准答案对比，实现自我评估。支持在探索过程中查看相关知识点并进行相关知识点的知识内容学习，有效提高在探索过程中思考解决问题的能力 and 获取信息的能力。

3.7 系统支持用户在问题图谱讨论区发起新话题，激发学生参与讨论，通过交流深化理解，促进知识共享。

4. 课程思政图谱建设与应用

4.1 支持自动根据现有的图谱信息生成课程思政图谱的功能。支持将标签为“课程思政”的知识点以花朵的形式呈现，以视觉突出其在课程中的核心地位，同时以花苞的形式展示其他的知识点。

4.3 支持搜索功能覆盖知识点、分类和标签，实现全面性，满足用户不同维度的搜索需求。

4.4 支持通过点击操作，可深入分类卡片获取详细信息，知识点用户也可以选择开启卡片，直接跳转至微课进行学习，实现知识获取的快速通道。

5. 目标图谱建设

5.1 系统允许根据不同班级特点定制课程目标，以满足特定教学需求。支持课程目标模板导入/一键导出功能，便于教师对于课程目标可以直观浏览和整理，同时也能有效地和其他工具同时使用。

5.2 支持课程目标与知识点进行关联，以展示目标与教学内容的直接联系。

5.3 支持以柱状图展示课程目标关联知识点的个数，提供直观的统计信息；支持以列表形式展示课程目标总数、课程目标名称、课程目标说明、课程目标标签以及所关联的知识点个数，方便用户快速浏览和了解。

5.4 支持以图谱形式展示每个课程目标所关联的知识点情况，增强信息的可视化效果。

6. 自定义图谱建设

6.1 具备自定义图谱功能，可根据个性化的图谱展示进行自定义图谱建设。

6.2 提供多种图谱样式，满足教师不同教学场景，供自由选择。

7. 知识点微课建设与应用

7.1 支持教师对课程章节内容，包括——视频、音频、文档、图书、章节测验等

进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习。

7.3 支持按知识点上传资源，并查看知识点关联资源数量，方便教师按知识点管理资源。知识点卡片须具备资料添加功能，可通过添加资料关联建设知识点下相关课程资料及其他相关资源。

7.4 支持多种题型的创建管理，包括单选、多选、填空、判断、简答、名词解析、论述、计算、分录、连线、排序、完形填空、阅读理解、口语、听力等常见题型。支持在创建或编辑题目时标记每道题对应的知识点标签，并支持按知识点筛选管理题目。支持按模板批量导入题目时导入题目知识点，支持批量编辑题目关联知识点。题目关联知识点操作时系统支持智能推荐知识点，便于教师快速进行关联操作。

7.5 支持 AI 生成学习内容，系统结合 AI 可根据教师网络课程内容自动生成知识点学习内容，生成的内容可一键加入微课中。

7.6 支持错题显示解析以及相关知识点。图谱知识点学习界面支持错题集功能，可将学生学习过程中产生的错题归类到知识点下的错题集中。

7.7 支持学生查看课程知识图谱，并查看每个知识点的学习进度情况。支持学生按知识点进行课程任务学习，观看课程视频，阅读课程资料等。支持学生按知识点从题库或错题本抽题，逐题自测。支持学生自测时可以设置抽题范围，仅抽当前知识点以及前置知识点的题，避免抽到未开始学习的知识点试题。

7.8 学生端可以查看推荐资源，进行拓展学习。推荐资源应基于知识点智能推荐课程、资源、课程思政资源、题目、论文、期刊、图书、互联网资源等。

7.9 支持精准教学设计功能，可以自定义建设事件，可设置知识点的掌握率及完成率的设置，支持自定义学习路径或者微课资料，支持设置对应的动作；

7.10 对课程建设系统中的视频进行智能分析，自动匹配课程中的知识点，并在视频对应的时间点进行自动打点，同时基于人工智能技术生成知识点词云、思维导图分析并展示；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解。

7.11 对课程视频进行智能切片，按切片时间点点击可跳转学习对应片段视频；支持学生对不懂的视频或 PDF 文档点击“不懂”，触发 AI 助教及时答疑，页面自动截屏供 AI 助教分析。

8. 基于知识图谱的数智驱动数据分析与统计

8.1 支持教师查看知识图谱的知识点建设情况，包括知识点建设率、图谱知识点总数、图谱关联资源知识点数、已设置标签的知识点数、图谱未关联资源知识点数

等；支持查看不同知识点属性概况数据；支持查看图谱资源总数，关联视频、音频、文档、题目及其他类型资源数等；支持查看知识点关联资源数量排行榜。

8.2 支持教师查看不同班级的学情数据，包括每个知识点的完成率与掌握率、知识点热度、完成率与掌握率的学情分段人数、学生完成率与掌握率排行情况等数据。支持教师选择多个不同班级进行学情数据对比，对比内容包括班级掌握率、班级完成率、完成率区间对比与掌握率区间对比等数据。通过班级对比分析，便于教师更好地了解不同班级间的学习差异。

8.3 支持教师依据知识点的属性或分类层级，灵活选取多样的评价维度，进而生成学生或班级画像。通过统计各维度知识点的完成率与掌握率，精准了解和分析班级或学生的学习状况。

9. 移动端知识图谱应用

9.1 支持用户通过移动端设备访问知识图谱，实现随时随地的个性化学习。移动端提供图谱模式、大纲模式和学习地图模式，以适应不同用户的学习偏好和场景需求。

9.2 移动端图谱模式下，用户可以选择导航模式或全局模式，分别深入探索或宏观把握知识结构。移动端图谱模式下左侧导航区域以列表形式展示分类和知识点，支持快速定位和子级展开。支持基于关键字的搜索和模糊匹配，帮助用户迅速找到目标知识点及相关全面信息。

9.3 移动端导航模式下，图谱以一种集中的形态展示最高层级的分类或知识点，允许用户通过交互进一步探索其子级和它们之间的联系。

9.4 移动端直观展示知识点掌握率和完成率，反映用户个人学习情况。支持从宏观和微观视角展示用户的知识点掌握情况，并允许与班级整体表现进行比较。支持查看和该知识点相关的错题集，帮助用户更有针对性地进行复习。

9.5 支持点击知识点跳转至微课进行深入学习。移动端微课提供分析、学习内容、自测、资料、错题集、讨论等多功能模块。用户可以根据个人需求在移动端微课选择自测模式，包括时间限制和题目选择，以创建专属的自测体验。自测功能支持从未尝试过的题目中抽取，确保每次自测的新鲜感和有效性。

9.6 支持对课程所有资源进行智能安全检测。可通过后台配置关键词、忽略词，便于系统审核时，针对关键词和忽略词进行屏蔽与忽略，降低人工审核的错误率。多维度审核：支持针对文本、图片、文档、课程进行在线审核，审查资源中是否包

括多类敏感违规文本或图片。文本纠错：对日常公文、网站文章等多类型来源的文本进行自动化、智能化的纠错校对，快速识别拼写、语法、搭配、机构名称等问题并给出提示和纠错建议。

（六）AI 工作台智慧教学应用

指导老师应用 40+AI 工具，在备课、教学、学习、教研、科研、评价等全流程深度融合，实现数字素养提升，并实现 AI 赋能的“师/生/机”深度交互教学模式改革。

具有 AI 教案、AI 生成 PPT、AI 智能写作与校正、章节视频与文档 AI 解析、AI 智能出题、公式识别、作业智能查重、AIGC 检测、文献阅读、视频理解、智能翻译、资料查询助手等 AI 工具应用于教学。

2. 支持教师通过 AI 辅助出题，支持通过知识点、输入文本、上传附件文档和视频、选定章节等多种方式，搭配补充出题要求说明，由 AI 自动生成相应试题。支持选择多种题型，如：选择题、填空题、判断题、简答题等，满足不同类型考题需求。支持设置出题要求，比如：适用学段、难易度、题目方向等。教师可以在线编辑调整 AI 生成的试题，也可以一键加入题库，组成作业考试发布给学生，并且支持跨课程使用生成的题目。支持 AI 口语测评题出题、听力题 AI 语音生成。

3. AI 程序题出题，支持 AI 自动对学生提交的代码进行评分和反馈。AI 会根据预先设定的评分标准和规则，对学生提交的代码进行自动评分，包括代码质量、逻辑正确性、语法规则等方面，AI 可以分析代码的复杂度，指出可能存在的改进空间，帮助学生提高代码的效率和可读性，程序题提供可支持代码运行环境支持学生提交代码在线运行。

4. 支持 AI 智能批阅：支持通过先进的 AI 技术，根据不同的年级标准、文体进行中英文作文智能批阅。

5. 支持 AI 学情分析：支持根据平台学生整体学习数据及专项数据，或者上传 excel 文档，教师可自定义分析维度，AI 自动进行学生学情分析并提供建议提醒。支持多班对比分析：对多个班级的数据进行深度分析，洞察每个班级的独特学情，为教育决策提供科学依据。支持内置常见问题：智能解答，即刻响应。精准识别并预测用户常见问题，提供即时、精准的智能回复。支持图表产出：引入多种统计图表，包括饼图、散点图、面积图、箱线图，提供丰富的数据可视化选项，帮助教师把握数据背后的趋势与洞见。

（七）任务引擎设计

1. 能力导向的任务设计

供应商能根据教学团队需求协助教师设计课程任务，课程任务类型不限，如项目任务、问题驱动任务、实践任务等，帮助老师掌握基于任务引擎创设以学生为中心、高阶能力培养为导向的综合任务设计，体现教学模式，同时激发学生的学习兴趣，培养解决实际问题的能力并强化跨学科融合与协作学习，鼓励学生通过团队合作解决复杂问题，提升综合素养。

2. 任务功能模块配置

2.1 支持新建、编辑、发布、管理和删除任务，并针对任务数据进行自定义排序、指定、创建文件夹进行归纳；支持跳转 AI 任务页面 AI 生成任务，提高老师任务创建效率。任务引擎支持按照章节，教案，文本三种方式 AI 生成任务基本信息和任务点内容，简化老师任务设计工作，提高任务的建设质量。

2.2 支持点击新建任务，跳转至任务编辑页面，进行基本信息编辑和任务设计工作；支持编辑任务基本信息，包括任务名称、任务封面、任务介绍和选择任务标签，任务标签支持对接数据源，按照单位设置展示标签内容；支持切换标签页跳转任务设计页面，添加分组，添加任务点和设置闯关达标条件；

2.3 支持在任务的分组下添加任务点，任务点类型包括：视频，文档（笔记），课程，章节，知识点，线下课堂，线上课堂，主题讨论，AI 实践，作业，测验，自测，问卷，审批，任务，自定义等 17 种类型；支持直接添加当前课下资源和当前登录用户的其他课程资源到任务下，同时支持点击添加跳转到指定页面进行资源添加；

2.4 支持在任务点上设置闯关条件，学生需要达到任务点设置的完成条件才能够学习下个任务点，不同类型任务点闯关条件不同；支持在任务分组上设置组间闯关条件，学生需要达到组间闯关设置的完成条件后才能够学习下个分组，不同类型任务点闯关条件不同；支持在任务设计上设置达标标准，学生完成达标标准后，整个任务学习完成，学生可以领取相应的任务达标证书；

2.5 针对视频、文档、线上课堂、线下课堂、主题讨论、问卷、审批、自定义类型任务点，增加“成绩”按钮，方便教师录入线下教学成绩；针对自定义类型任务点，增加“签到”按钮，方便老师发放签到给学生；

2.6 任务中可插入 PBL 教学：支持开展分组教学活动，支持多种分组方式，包含固定分组、自选分组、组长建组、随机分组、面对面建组、不分组等分组方式；活动支持教师评价、组内评价、组间评价、自评等多种评价相结合，支持分项评分指

标设置；课程成绩权重支持分组任务明细分配，不同活动可设置不同考核权重。

2.7 支持针对单个任务点设置“是否选学”开关，开启后学生可自主决定是否学习，同时学习成绩不作为任务闯关和任务达标的参考项；支持针对任务点开启高阶闯关模式，使不同成绩学生后续学习的内容不一样，满足教师个性化教学的场景；任务引擎支持选课功能，支持教师选择部分资源作为任务包，学生选择部分任务点进行选择性学习；

2.8 支持评价功能，教师可设置评分权重/指标，评分方式等信息，学员提交任务点后，以学生自评，互评，教师评多种方式进行评价。

2.9 用户完成任务设计后，支持点击发布按钮，支持任务选择班级、分组、个人进行任务发布工作；支持任务克隆功能，支持克隆给自己和克隆给他人两种方式，提高任务的复用性；支持针对任务进行报名设置工作，教师可以选择开启报名，报名需要填写信息，报名需要审批三种方式，邀请学生报名任务，同时支持查看报名信息。

2.10 任务运行达成数据统计：学情分析页面展示学生、任务点数据和概览统计情况，方便教师一键明确学生和任务点的完成情况；支持督学，有督学和批量督学按钮，支持针对不满足学习进度的学生、单个学生、多个学生进行发放督学通知，督促学生学习

2.11 提供移动端应用功能，教师可以通过移动端进行简单的任务管理工作；学生可以通过移动端进行任务学习、查看达标状态、查看证书的工作。

（八）课程门户建设

1. 专有课程域名。

2. 支持对课程门户进行二次编辑。

3. 支持呈现课程基本信息，包含课程名称、封面、宣传片、主讲教师、教师团队、学时学分、课程说明等。支持编辑课程简介，展示课程所属院校、专业、教师团队详情等信息。

4. 支持展示课程虚拟展厅，步入式查看内容。

5. 展示课程知识图谱、问题图谱、目标图谱、课程思政图谱等，支持自定义添加展示的数量。

6. 支持教学运行数据呈现。对课程建设、运行数据进行详情分析，包含教师团队、学生人数、知识点资源数、知识点属性、知识点学情统计等。

7. 支持教学设计可视化呈现,能在课程门户看到课程项目式教学或任务式教学等的设计流程。

(九) 课程运行推广

1. 针对单门课程,开展不少于 3 次的建设、功能使用、课程运行数据收集等相关内容培训。

2. 具备辅助申报国家级、省级智慧课程、人工智能+高等教育案例等项目能力,并提供承诺函。在服务期内,如有相关项目申报,需提供申报技术、服务支持。

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点

1. 供货期：合同签订后 5 个月内。

2. 服务期：3 年。

3. 服务地点：采购方指定地点。

4. 服务要求：①协助课程团队完成相应课程内容的替换及智慧应用免费升级。

②专人售后响应团队老师关于课程运行、使用答疑，并及时处理运行中的软件、平台 BUG。③建设完成的智慧课程需要将在线课程资源、课程图谱、AI 智能建设等功能对接我校课程资源平台，对接费用由中标人承担。开发由成品软件迭代二次开发完成，开发完成后的版权或著作权归属贵州中医药大学所有。

二、验收标准、方式

1. 验收标准：按现行相关规范标准执行，符合国家相关标准、招标文件、投标文件及合同规定的服务要求。

2. 验收方式：

（一）采购人委派技术人员，依据国家相关标准、招标文件、投标文件及合同要求对项目实施质量实行监督和检查验收。

（二）验收方式：采购人自行组织验收或聘请相关专家进行验收。验收产生的费用已包含在本次报价中，由供应商承担。如验收不合格，采购人要求停工和返工时，中标供应商必须立即执行，并承担由此产生的各种费用，建设期限不予顺延。

三、售后服务

服务期内，服务产生的一切费用均由中标人承担。期间内根据教育部智慧课程建设要求进行免费升级调整。

四、付款方式：项目验收合格后按照合同约定一次性支付。

五、履约保证金：中标供应商在签订合同前，须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人交纳中标金额 5%的履约保证金；签订合同后，若中标供应商不按双方签订合同规定履约，则无权要求退回履约保证金。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿；履约保证金在项目服务期结束且验收通过后，无息退还。

七、投标有效期：60日历天(从投标截止之日算起)，在此期限内，所有响应文件均保持有效。

八、其他要求

1. 项目团队除项目负责人外，不少于 6 人。
2. 若采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免供应商误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。

第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目 是 否需要阐述

阐述内容要求：（若有可填）

2、本品目 是 否需要演示

演示内容要求：（若有可填）

3、本品目 是 否需要提交样品

样品展示要求：（若有可填）

特别提醒：

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和磋商小组接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用竞争性磋商服务综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1. 资格性审查表：磋商小组负责资格性审查
2. 符合性审查表：磋商小组负责符合性审查

资 格 审 查 表

项目名称:					
项目编号:					
日期:					
序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	一般资格 审查	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；			
2		供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务审计报告或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。			
3		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：供应商自行承诺。			
4		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：2025 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；			
5		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录： 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见响应文件范本）；			
6		法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺并网页截图：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。			
7		中小企业	供应商为中小微企业，提供采购文件对应要求的《中小企业声明函》		
资格审查结论（通过或不通过）					
评审委员会（签字）					

符合性审查表

项目名称：

项目编号：

日期：

序号	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4
1	商务实质性 响应审查	1. 服务期 服务地点				
		2. 验收标准、规范				
		3. 付款方式				
		4. 投标有效期				
2	技术实质性 响应审查	/				
3	报价审查	异常低价审查				
4	无效标审查	按本项目采购文件无效标条款规定，审查是否通过				
审查结论（通过或不通过）						

备注： 供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

评审委员会（签字）：

三、评定（分）标准

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选投标人的评审方法。

综合评分的评审因素是：报价、技术、商务、对磋商文件的响应程度等。评审时，磋商小组各成员独立对每个有效投标人的响应文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

评分项	评分点名称	评审标准	分值
报价 (10分)	响应报价	实质性响应磋商文件且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{最终有效投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ 评标基准价=有效报价中报价最低的为评标基准价，有效报价为不超过本工程预算价的投标报价。	0-10分
技术部分 (45分)	智慧课程建设服务方案 (15分)	1. 投标人须提供智慧课程建设服务方案，包括但不限于：应用场景确认；课程资源收集清理；课程模型建设；使用培训；智慧课程测试调优；课程上线运行等主要阶段。明确说明各阶段服务标准、具体内容、双方工作分工等； （1）各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等清晰明确，可操作性科学合理，得5分； （2）各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等不够清晰明确，可操作性一般，得3分； （3）各阶段的服务标准、服务内容、双方工作分工等表达模糊，可操作性差，得1分； （4）未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。 2. 投标人须提供项目过程管理方案，包括但不限于项目启动；项目计划；项目实施（或项目执行）；项目控制和项目收尾。明确说明各阶段的目标和任务。 （1）规划清晰合理、重点难点针对性强、保障措施合理可行，得5分。 （2）针对性一般、保障措施可行性一般，得3分。 （3）规划不清晰、重点难点不具体、保障措施布局图，得1分。 （4）未提供，或方案内容不符合要求的，得0分。 3. 投标人须提供售后服务方案及响应，包括但不限于售后服务能力描述（包括人员、技术、质量）；售后服务时效性；售后服务质量控制。售后方案及响应措施旨在为客户提供优质、高效、全面的售后服务得5分。根据投标人提供的售后服务方案内容进行评价。	0-45分

		<p>(1) 售后服务方案具体全面，服务范围广泛，保障措施完善，人员 齐全，服务体系全面合理、售后服务及时性科学合理得 5 分；</p> <p>(2) 售后服务方案较简单，服务范围、保障措施、人员配置、服务 体系一般、售后服务及时性较合理得 3 分；</p> <p>(3) 售后服务方案粗陋，服务范围、保障措施、人员配置、服务体 系较差、售后服务及时性较差得 1 分；</p> <p>(4) 售后服务方案不满足采购人需求或未提供售后服务方案得 0 分。</p>	
	<p>演示 (30 分)</p>	<p>1. 知识图谱提供不同的浏览模式：提供统一的手机客户端和网页端，支持教师、学生、管理员等多角色使用同一客户端登录。此项得分 3 分。</p> <p>2. 支持视频替换功能，替换学习视频后，不影响学生已产生的学习记录和成绩。此项得分 3 分。</p> <p>3. 课表应用：支持对接教务系统课表或手工添加课表，可以设置关联线上课程、编写教案、关联网络班级、编辑上课周次、上课时间、节次、节数、上课地点等，上课地点支持填写线下地点和线上地点，线上地点支持和腾讯会议软件对接。通过课表教师可以直接发起直播和课堂活动，展开教学。此项得分 3 分。</p> <p>4. 针对作业模块细化到每一份作业的权重设置，可以导入线下考试成绩，并细化到每一次线下考试权重设置。此项得分 3 分。</p> <p>5. 教师个人画像包括教师的个人信息，平台教师综合评估得分成绩，教师雷达图分为六个维度（发布任务、资源建设、在线时长、学生成绩、平台活跃度、课堂活动）展示教师的综合情况。画像支持展示，所教课程、基础数据、教学分析、教学轨迹，Ai 教学数据，且教师画像支持从表单进行取值进行数据接入和更改画像权重进行自定义设置。此项得分 3 分。</p> <p>6. 支持教师针对课程学生学习展开数据统计分析：智能体支持根据学生的课程学情数据展开问答分析，分析范围包括班级整体的作业考试完成情况、课堂活动参与、知识掌握情况以及学生成绩分析；支持针对单份作业/考试中题目作答情况展开分情况分析。此项得分 3 分。</p> <p>7. 对接国内知名通用大模型。此项得分 3 分。</p> <p>8. 需有 AI 教案、AI 出题、AI 批阅、作业智能查重、视频 AI 解析、AI 问答、AI 助教等功能，支持教师生成 AI 周报，支持点击详情查看每个学生知识点完成情况和掌握情况。此项得分 3 分。</p> <p>9. 对于语言类课程教学场景，支持英语、日语、西班牙语等多种语言的对话、跟读练习。学生和 AI 进行语</p>	<p>0-30 分</p>

		<p>音对话，AI 可对学生的发音准确度、流利度、表达内容质量等方面进行分析。此项得分 3 分。</p> <p>10. 学校 AI 管理权限：支持学校管理者通过智慧教学后台生成数据报告、数据报表、数据智能问答，可以通过自定义时间范围、院系范围、内容，通过自定义模板，对所选范围教学运行数据进行分析 and 描述，并可导出 PDF 或图片。此项得分 3 分。</p> <p>注：1. 投标人基于真实平台（不接受 PPT、Demo、视频等演示形式）提供远程实时演示，平台基础功能、高级功能需集成在同一系统，不得通过跨系统和跨平台实现，如演示功能涉及手机端、网页端、桌面端等不同客户端，需保持多端实时同步，否则视为不满足对应条目功能，每一演示条目需在同一操作环境下实现。</p> <p>2. 演示人员须自行准备远程视频演示的相关设备，因投标人设备故障问题造成不能进行演示的责任由投标人自行承担；</p> <p>3. 远程视频演示采用腾讯视频会议，代理机构将于开标当天通知各投标人（通过投标人报名时预留的联系电话）腾讯会议号，投标人联系人的电话须保持畅通，如因投标人联系不上造成投标人未进行演示的责任由投标人自行承担。</p>	
商务部分 (45 分)	平台基础功能响应 (5 分)	<p>投标人在响应文件中填写“服务内容及要求偏离表”，完全满足采购文件“第二章 第一节”中“智慧课程建设服务参数”总分 5 分，不满足参数要求的，每条扣 0.5 分，扣完为止。</p>	0-5 分
	项目团队 (10 分)	<p>1. 团队负责人：1 名。 须具备计算机技术与软件专业技术中级及以上资格（软件设计师或网络工程师）得 2 分。</p> <p>2. 团队成员： （1）投标人团队成员具有计算机类专业背景的，每提供 1 名得 1 分，此项满分 4 分。 （2）投标人团队成员具有教育技术学、数字媒体技术、广播电视学、艺术设计专业背景，每提供 1 名得 1 分，本项满分 4 分。</p> <p>注：1. 同一人员同一证书不重复加分；2. 证明材料须同时提供项目团队成员(1)身份证；(2)学历证书；(3)计算机技术与软件专业技术资格证书（仅团队负责人需要提供）；(4)投标人为其缴纳社保证明(2025 年任意 1 个月)。提供不全不得分。</p>	0-10 分
	履约能力 (10 分)	<p>1. 投标人制作内容获评教育部“人工智能+高等教育”经验证明材料的，得 2 分。</p> <p>注：证明材料须同时提供(1)相关合同；(2)案例截图；(3)教育部公示截图，提供不全不得分。</p>	0-10 分

		<p>2. 投标人具有自主建设的智慧教学平台，且通过该平台申报认定为国家级一流本科课程的：</p> <p>(1) 课程数量≥ 80 门，得 4 分；</p> <p>(2) $50 \text{ 门} \leq \text{课程数量} < 80 \text{ 门}$，得 2 分；</p> <p>(3) 课程数量$< 50$ 门，不得分。</p> <p>注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供教育部官网认定截图以及课程清单（高职和中职清单不得分）进行核查，投标人虚假承诺的，将上报财政部门处罚。</p> <p>3. 投标人提供完整慕课 课程资源：</p> <p>(1) 课程数量> 200 门，得 4 分；</p> <p>(2) $150 \text{ 门} \leq \text{课程数量} < 200 \text{ 门}$，得 2 分；</p> <p>(3) $50 \text{ 门} \leq \text{课程数量} < 150 \text{ 门}$，得 1 分；</p> <p>(4) 课程数量$< 50$ 门，不得分。</p> <p>注：投标时提供承诺函作为证明材料；中标后提供课程清单以及课程 版权方授权进行核查，投标人虚假承诺的，将上报财政部门处罚。</p>	
	技术水平 (10 分)	<p>1. 投标人拟投入本项目的智慧教学平台具备“生成式人工智能服务”并在国家互联网信息办公室备案成功得 3 分，否则不得分。</p> <p>注：证明材料须提供模型名称及备案号和公告截图，不提供或提供不全不得分。</p> <p>2. 投标人具有以下类别相关知识产权的，满分 7 分：</p> <p>(1) 基于知识图谱的文献分析或其他内容分析的相关类别。本项 1 分；</p> <p>(2) 内容安全审核相关类别。本项 1 分；</p> <p>(3) 大数据分析或学情分析相关类别。本项 1 分；</p> <p>(4) 全场景 OBE 智慧教学相关类别。本项 1 分；</p> <p>(5) 人工智能识别与提取相关类别。本项 1.5 分；</p> <p>(6) 人工智能知识库相关类别。本项 1.5 分；</p> <p>注：证明材料须提供软件著作权证书或专利证明材料。</p>	0-10 分
	业绩 (10 分)	<p>投标人 2023 年 1 月至今具有同类项目业绩的，每提供 1 个得 2 分，满分 10 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 日期以合同落款时间为准；</p> <p>2. 同类项目指课程开发或教学平台服务类项目；</p> <p>3. 证明材料须提供合同及验收报告扫描件加盖公章。（至少包含关键页）。</p>	0-10 分
得分			100 分

价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低的最终有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{最终有效投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

（下浮率）

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，（1-最终有效投标报价）最低的作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = {评标基准价 / （1-最终有效投标报价）} × 价格权值 × 100

（固定价）

固定价采购价格分相同，由采购人或代理机构自行设定。

（1）价格扣除政策（若本品目专门面向中小微企业采购，则本品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予10%（联合体/%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审）。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业《2011》300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

(2) 货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

(3) 价格分汇总表：

价格分汇总表

序号	单位名称	评委姓名及评审意见			
		评委 1	评委 2	评委 3	汇总

详细评分汇总表

项目名称：

项目编号：

序号	投标单位名称	价格分 得分	主观分 得分	客观分 得分	信用分 得分	政策性加分 得分	总分	排名

评审委员会（签名）：

磋商时间：2024 年 月 日

第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目给予废标，项目磋商终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形。

第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

（一）递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；

（二）供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；

（三）初始报价经磋商小组认定低于成本价的；

（四）最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；

（五）响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；

（六）供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

（七）有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

5. 不同供应商的响应文件相互混装；

（八）未交纳投标保证金的；

（九）投标有效期不足的投标无效。

（十）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（十一）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

（十二）违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。

注：不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。