

武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电
梯采购项目第二次

招
标
文
件

项目编号：JHTK-ZB2024004-2

招标单位：武义县熟溪街道溪南股份经济合作社

代理单位：金华同慷建设管理咨询有限公司

二〇二四年一月

目 录

第一章 招标公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

第四章 评标办法及评分标准

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式

温馨提示：

请认真阅读此招标文件，并按规定制作投标文件。投标人不得向招标人、招标代理机构工作人员、评标专家行贿，违者一经查实，将列入黑名单并追究责任！

第一章 招标公告

武义县熟溪街道产权交易公告发布单

建设单位： 武义县熟溪街道溪南股份经济合作社 (公章)	招标代理机构： 金华同慷建设管理咨询有限公司 (公章)
招标条件	本项目 武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电梯采购项目第二次 ，建设资金 业主自筹 ，招标人为 武义县熟溪街道溪南股份经济合作社 ，招标代理机构为 金华同慷建设管理咨询有限公司 。项目经 武义县熟溪街道溪南股份经济合作社村民代表大会同意 并报 武义县熟溪街道 招投标工作领导小组批准，已具备招标条件，现对该项目施工进行公开招标。
项目概况和招标范围	1. 武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电梯采购项目第二次，无机房观光电梯 1 台，1000kg，1.0m/s，6/6/6。预算造价 18.5 万元。 2. 建设地点：武义县熟溪街道溪南股份经济合作社办公楼。 3. 工期：总工期 60 日历天。 具体内容详见招标文件。
投标人资格要求	(一)本次招标要求投标人具有有效的营业执照，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。 (二)本项目的特定资格要求： (1)如投标人为电梯制造商则须满足如下条件之一（提供相关证明材料扫描件）： 1.1 具有相关行政主管部门颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》（电梯）B 级及以上资质和《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯）B 级及以上资质；以上证书须处于有效期内。 1.2 已更换新证书的，具有根据国家市场监督管理总局办公厅文件市监特设（2019）32 号文件规定的特种设备生产许可证，具体产品范围见型式试验证书，覆盖范围乘客电梯额定载重量$\geq 1000\text{kg}$，额定速度$\geq 1.0\text{m/s}$。 (2)如投标人为电梯代理商则须满足如下条件（提供相关证明材料扫描件）： 2.1 提供电梯制造商的《中华人民共和国特种设备制造许可证》（电梯）B 级及以上资质或电梯制造商具有根据国家市场监督管理总局办公厅文件市监特设（2019）32 号文件规定的特种设备生产许可证，具体产品范围见型式试验证书，覆盖范围乘客电梯额定载重量$\geq 1000\text{kg}$，额定速度$\geq 1.0\text{m/s}$（新证），证书须处于有效期内。 2.2 提供制造商或投标人的相关行政主管部门颁发的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯）B 级及以上资质（旧证）或《中华人民共和国特种设备生产许可证》（电梯安装（含修理））曳引驱动乘

	客电梯（覆盖范围乘客电梯额定载重量$\geq 1000\text{kg}$，额定速度$\geq 1.0\text{m/s}$）及以上资质（新证），证书须处于有效期内。 本项目不接受联合体投标。 7. 自本招标公告发布之日起，投标人无被国家、浙江省本级、金华市本级及武义县本级有关部门列入不良行为记录公示期或者投标限制期的情况。 8. 本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求详见招标文件。
招标文件获取	1. 本次招标不进行纸质招标文件的发放，请登录金华市公共资源交易网（http://ggzyjy.jinhua.gov.cn/）“其他交易”模块下载。 2. 潜在投标人应仔细阅读招标文件全部内容。招标文件的澄清、修改或招标补充文件等有关招标信息在投标截止时间前随时刊登在金华市公共资源交易网（http://ggzyjy.jinhua.gov.cn/）发布，请投标人时刻关注本项目公告下的补遗文件并下载。因未及时知悉补遗文件内容而引起投标文件无效或废标的，由投标人自行承担责任。
投标保证金	本项目免交投标保证金。
投标文件递交	1. 投标文件递交的截止时间 2024 年 1 月 26 日 14:30 时止，地点：武义县熟溪街道招投标分中心会议室。 2. 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标人不予接收。
发布公告媒介	本招标公告在金华市公共资源交易网上发布。
联系方式	招标人：武义县熟溪街道溪南股份经济合作社，联系人：林惠禄，联系电话：13566932926 招标代理机构：金华同慷建设管理咨询有限公司，联系人：邹晓露，联系电话：13857921876

第二章 招标需求

一、招标电梯技术规格

1、电梯技术规格要求

1.1 电梯一览表：

梯型	载重	速度	层站	井道尺寸 (mm)	开门 方式	开门尺寸 (mm)	提升高度 (m)	底坑 深度	数量
无机房观 光电梯	1000kg	1.0m/s	6/6/6 (1/2/ 3/5/6/ 7层)	(具体以实 际测量为 准)	中分	900*2100	(具体以实际 测量为准)	以实际测 量为 准	1 台

注：旧梯拆除及搬运由中标单位负责，拆除的旧梯由中标单位自行处理。

1.2 电梯技术规格要求表

电梯主要技术配置要求		
控制系统	控制柜	全电脑智能全集选控制系统。
曳引系统	曳引机	永磁同步无齿轮曳引机
门系统	门机	VVVF变频门机
	光幕保护	高精度交叉 2D光幕，光束 ≥ 128 束
	开门方式	满足中分 900*2100mm（宽*高）。
	门锁	配有轿门门锁装置。
舒适度	轿厢噪音	运行时轿厢内噪音 $\leq 55\text{dB(A)}$
	称重装置	采用电子连续称重装置，实时感知重量变化，提供乘客以舒适、稳定的乘梯感受。
井道部件	导轨	T型耐磨导轨，抗变形能力强。
	地坎	硬质铝合金。
	井道照明	井道设低压照明装置。安装要求符合国家规范。
电梯装潢	轿厢材质	轿厢左右双侧及轿门采用厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 的 304 发纹不锈钢，轿厢后壁双层夹胶玻璃
	操作箱	采用整体式，操作箱与轿厢为一体，材质为厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 的 304 发纹不锈钢，隐蔽式对讲系统。
	按钮	发纹不锈钢微动按钮。
	地板	PVC耐磨塑胶地板。
	吊顶	不锈钢装饰LED节能吊顶。
	层门	厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 的 304 发纹不锈钢。
	外召	面板材质为 304 发纹不锈钢，发纹不锈钢微动按钮。
	轿厢高度	不小于 2400mm

	轿厢尺寸	按实际，净高 2400mm
	电梯专用空调	有
照明	应急照明	不低于 90 分钟应急照明。

2、电梯功能要求

2.1 本项目电梯应包括但不仅限于或更优于以下功能配置表中的功能，在标准功能基础上附加提供的其他合适的功能可能会被接受。

序号	项目	招标要求
1	全集选控制运行功能永磁同步无齿轮曳引机	采用永磁同步无齿轮电机驱动，无齿轮传动，要求运行安全可靠，噪音低，节能，环保。电梯在运行过程中，响应轿内指令信号的同时，自动响应任何楼层上下召唤指令顺向信号
2	超载报警保护功能	轿厢超载时，电梯保持开门且轿内鸣器鸣响。
3	轿内照明及通风自动控制功能	轿内一定时间无人用梯，系统自动切断轿内照明和风扇电源，一旦有人按下任意召唤，电梯立即启动照明及通风。
4	停电应急照明功能	正常照明电源切断时，立即自动提供轿内应急照明。
5	满载直达功能	电梯满载时，不响应厅外召唤指令而直达轿内指令的楼层
6	开关门受阻保护功能（强迫关门）	电梯开关门受阻，自动启动保护功能。
7	开门时间自动控制	电梯在平层停车并自动开门后，能根据应答指令的不同，自动控制开门时间，保持开门状态，规定时间到达后，自动关门，次状态下，关门按钮有效，乘客一按关门按钮，电梯立即关门。
8	开门故障或非平层位置时他层停靠功能	电梯出现故障可就近层停靠。
9	电动机过载、过流、过热保护功能	电机装有检测元件，一旦过热、过载、过流时即停止运行。
10	电源缺相、错相保护功能	电源相位故障监测，防止供电不稳定时能正常运行。
11	无呼自返基站、火警返回基地功能	无人用梯、火警时，电梯自动返回基站待用。
12	平层功能	电梯到站停靠后，轿厢地坎上平面与层门地坎上平面之间垂直方向的偏差超过预定值时，电梯自动平层。
13	电动机空转保护功能	当电梯轿厢（或对重）受障碍阻挡而停止下行，会导致电动机空转，曳引绳在曳引轮上打滑，发生此故障后，电梯立即停止运行并保持停车状态。
14	位置异常自动修正功能	电梯系统会自动轿厢所在的位置进行监测和分析，由于故障或人为使轿厢实际位置和系统分析结果不相符时，电梯自动低速返最低层，以重新对轿厢位置作出校对。
15	轿顶、机房检修操作功能	电梯检修时，可在轿顶对电梯进行慢速检修运行，以点动的方式控制上、下行以进行电梯检修工作。

16	运行计数器功能	控制柜电脑累计计算电梯起动运行次数和运行时间，数据固定存储区，断电不丢失数据。
17	消防迫降功能（消防应急返回、消防联动返回）	当建筑物发生火灾，对于单控电梯接到信号后马上进入消防迫降状态，对于并联或群控电梯接到信号后电梯自动解除并联或群控状态马上进入消防迫降状态中。
18	启动补偿功能	电梯根据轿厢载重量不同，自动调整预置启动力矩，使电梯起动过程中保持平稳舒适。
19	光幕保护功能	关门过程中，有乘客进入轿厢遮挡光幕，电梯门立即反向开启。
20	轿内报站钟功能	电梯到达门区后，发出“叮咚”声，提醒乘客注意。
21	轿内错误指令取消功能 反向时自动消指令功能	误按轿内指令按钮，连按两次该按钮，可取消召唤；反向时自动消指令。
22	数字五方通话功能	轿厢、底坑、轿顶、机房、监控室五方能互通联系电梯情况
23	基站锁梯功能	不使用电梯时，用钥匙关闭电梯的功能。
24	高峰运行功能	在预定高峰时间内，主层站向上的运输特别繁忙时，优先向主层派梯以满足高峰时需求。
25	关门按钮	用于乘客已进/出轿厢时关门的基本功能。
26	开门按钮	用于将电梯门打开，防止乘客及物品被夹着的门的基本功能。
27	报警按钮	电梯出现故障或异常情况时，自动响起警铃报警的按钮。
28	通话按钮	轿厢内可以和监控室进行通话操作的按钮。
29	电梯运行状态显示	厅外操控器上能显示电梯状态，如满载、专用、保养中、火灾管制、“暂停服务”显示等
30	平层即时开门	电梯通过程序自动判断，未完全平层就已经打开门。
31	轿厢称重装置	轿厢称重装置

2.2 电梯设计仅对电梯做土建预留设计，电梯具体深化设计电梯厂家依据相关规范要求设计。

2.3 电梯设计要求：

侯梯厅电梯按钮高度 1 米。侯梯厅内设有清晰显示轿厢上、下运行方向和层数位置的显示设备及电梯抵达音响。

2.4 电梯轿厢的内装修应采用不燃烧材料。动力与控制电缆、电线应采取防水措施。

2.5 电梯制造与安装时应满足国家相关规定的要求。

▲2.6 根据《金华市智慧电梯大数据中心建设方案》，安装电梯物联终端。

2.7 电梯机房控制柜至轿厢内所有监控视频、音频、网络、电视、广播信号及反馈线（含五方通话线、各对讲分机、对讲主机设备）要求与随行电缆做成一体，电梯应配备监控随机电缆，同时轿厢内的监控电缆应预留至轿厢顶，可直接安装监控摄像头。

3、报价内容

3.1 本项目为交钥匙承包项目，项目报价必须包括但不限于原有观光电梯的拆除，且拆除的旧电梯由中标人负责回收处理；电梯的设计、制造、仓储、运输、设备费、材料费、配件费（含附件）、设备及软件安装（升级）、管线费、固定用的预埋件预埋（或化学螺栓）、台架、吊装、垂直运输、成品保护、现场保管费、二次搬运、井道脚手架、井道照明、安装调试费、卸装费、检测检验费、所用水电费、税金、运输及运输保险费、与装修单位的配合费用、质保期内维修保养费、

金华同慷建设管理咨询有限公司 武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电梯采购项目第二次

特殊工具费、售后服务费、培训费、初次验收检测费用、自备调试电缆、国内外运杂费、国内外保险费、关税、商检、维修保护费、增值税、海关费、进口手续费、验收时产生的费用、利润、人工费、质量技术监督部门检验费以及保修期内可能产生的一切费用及政策性文件规定的各项应有费用及合同明示或暗示的所有风险、责任和义务等所有费用。以及向招标人提供全过程形成的图纸、记录、档案资料和其他相关服务等。

3.2 电梯报价范围，电梯机房内以电梯控制柜为界限，向电梯延伸所需所有电梯设备及配套附件（如电源开关箱、对重架、对重块、电线、控制线、管线预埋配置、桥架线槽、预埋钢板、对重安全钳、井道照明、井道插座、安全接地、支架、曳引机钢大梁、对重与轿厢之间及井道之间的隔离（隔离网）、井道架子的塔设、安全门（检修门）和门锁、厅门、导轨、导轨支架及承载钢梁、曳引机承载钢梁、缓冲器等）完成本项目所需的一切费用。

3.3 单价系指完成招标范围内各单位数量所发生的全部费用。以下报价包含在电梯单价中：

①对未预留的各候梯厅的门框、指示器、按钮的穿线孔，机房、底坑部件穿梁穿墙的孔洞的开孔。

②井道内安装电梯所用脚手架的塔设，各种器具安装完毕后的周围墙壁及地面的填补及精加工工程所涉及的费用；

③安装、调试水电费、电梯初始使用前的特种设备检测费用、安装、调试所需电缆、配电箱费用、电梯机房内专用爬梯、电梯机房平台护栏费用、电梯安装完毕后至工程内装修结束之前期间电梯门与墙体缝隙之间的应当采用封板保护费用。

④电梯安装完毕后轿厢内应采用环保型免漆板进行二次保护包含在单价报价中。

⑤因国家政策性调整或市场供求关系引起的各种材料、设备的价格调整引起的费用。包含在投标总价内，招标单位不再另行支付；

⑥其它各种风险和费用。

承包人在报价时须考虑轿厢变更等因素引起的费用变更。

施工前应仔细核对各电梯井道相关设计图纸（平面图、剖面图、大样图等）是否满足电梯相关规范要求，如发现电梯井道、底坑深度、缓冲装置、机房高度、吊钩、安全门、井道隔障设置等在建筑或结构方面存在问题，应及时给予书面意见提出，并提供解决措施；进场施工过程中，由于上述方面存在问题，不能满足电梯相关规范要求和验收要求，需要做增加承重梁或钢梁以及安全门、井道隔障等建筑其他方面调整的，一切因此而引起的费用及责任均由承包人承担。

4、产品的质量保证和权利担保：

4.1 承包人保证所提供货物均为全新的未使用过的，并完全符合甲方招标文件要求及乙方投标文件承诺的质量、规格标准；

4.2 承包人提供的货物与装箱清单一致。

4.3 承包人提供的货物必须保证通过验收。

4.4 承包人保证，甲方在使用本合同项下货物时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。

4.5 承包人提供的产品若存在质量问题，造成的损失，按国家有关法律法规处理。

4.6 所有承包人到货设备及配件必须根据国家相关条例做好报验工作，未经报验合格设备及配件一律不得进入工地，否则承包人承担一切后果。

4.7 如果在合同履行过程中有新的国家或行业（部）标准出台的，且该标准属于强制性标准的，则承包人应确保该合同产品达到并符合新的国家或行业（部）标准。因此而增加的费用及风险已经包含在合同总价中。

4.8 电梯进场时承包人需向甲方提供下述技术资料：a、产品出厂检验合格证书；b、质量保证书；c、与货物使用、维护或检验等相关的其他文件。

4.9 承包人应当购买运输保险并承担运输风险。

4.10 承包人负责将货物卸至指定地点，费用由承包人承担。

4.11 承包人提供的设备，其铭牌、使用标记、警示标记都应表示清楚。

5、交货查验保管

5.1 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

5.2 承包人应在发货之前，对货物的有关内在和外观质量、规格、性能、数量和重量进行准确和全面的检验，并出具其货物符合合同规定的质量证书。但该证书不应视为是对质量、规格、性能、数量或重量的最终确认。质量证书应附有写明制造商检验的细节和结果的说明。

5.3 发包人有权对承包人提供的货物进行破坏性检验。如果检测结果符合产品有关标准及发包人要求，检测费用由发包人承担。如果检测结果达不到产品有关标准及发包人要求，检测费用由承包人承担，且承包人必须重新更换符合发包人要求的产品。

5.4 承包人应接受甲方或其代表对产品质量检验，服从发包人或其代表在产品制造期间的质量监督。

5.5 进口的原材料需提供相关进口证明材料。

5.6 交货查验的进行并不免除承包人的货物质量保证义务和其他合同义务。

5.7 产品运抵现场后至进场安装前，承包人负责保管，发包人予以配合；保管期间（直至安装调试验收合格交付发包人使用前），产生的风险由承包人承担。

6、保修和费用

6.1 承包人保证自工程验收合格之日起保修 2 年。

6.2 因使用不当及人为破坏等原因引起的损坏，发包人承担由此引起的损坏零部件材料费用和人工修理等一切费用，承包人派员修复。

6.3 在质保期内，承包人免费向发包人供应并更换由于元件缺陷及制造工艺等问题而发生故障的产品。

6.4 在质保期内，承包人应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6.5 **故障率：≤3 次/6 万次**，特种设备管理部门验收合格后，在正常使用和维保情况下，故障修复时间超过一小时的记一次故障发生，如其中某台电梯超过一次允许故障率，则此台电梯的质保期免费延长一年，质保金有效期也相应顺延。

6.6 质保期内承包人应免费保养、修理和替换由于设备、材料、施工质量的问题造成地损坏及故障。质保期内的工作应包括对所有设备常规检查、调整和润滑，具体地操作程序和内容须在投标时说明。

6.7 承包人须自行付费负责修理和更换任何由于设备自身的质量问题造成的损坏及故障。修好后，承包人需一式两份报告给甲方，包括故障原因，解决措施，完成修理所需时间及恢复正常运行日期。

6.8 在缺陷质保修结束时，须由专业工程师对整个系统进行全面检测，任何故障须由承包人自费解决并取得发包人的同意。解决后，承包人需一式两份报告给发包人，包括故障原因，解决措施，完成修理所费时间及恢复正常运行日期。

7、其他违约责任

7.1 产品质量达不到合同约定的要求，或因质量低劣不能如期通过验收，则由承包人无偿返工，并承担逾期交货的责任；返工后仍不能达到要求的，承包人除应支付电梯总价的 30%作为违约金外，还应赔偿发包人的实际损失。

7.2 产品采用材质与投标时提交的样品材料不一致，或达不到合同约定的要求，承包人除应支付电梯总价的 30%作为违约金外，还应赔偿发包人的实际损失。

7.3 在质保期内发生的质量问题，由承包人在发包人提出的合理期限内无偿给予调换或重做；若承包人拒绝调换或重做或超出发包人提出的合理期限调换或重做的，则发包人有权自行重做，重做费由承包人承担。

7.4 若该产品实际生产工厂、技术规格及性能与投标文件所列不符，若发包人接受的，承包人支付电梯部分合同总额的 10% 作为违约金予发包人；若发包人不接受的，按承包人不能交货处理，并由承包人支付电梯部分合同总额的 30% 作为违约金予发包人。上述违约金从最近期货款中扣除或由承包人赔付。

7.5 本项目供货及安装由承包人负责实施，由于承包人原因引起的工期延误等相关违约情况，由承包人承担相应责任。

二、付款方式：

- 1、招标人在合同生效后 10 个工作日内支付至合同总金额的 50%；
- 2、待所有设备安装完成经当地市场监督管理部门有关部门验收合格并交付使用后 10 个工作日内招标人支付合同总金额的 50%，收到此款后 10 个工作日内开具总金额 5% 的银行保函作为保修金。

三、质量要求及验收标准、办法

1、质量要求：

本工程必须达到工程质量合格验收标准。中标人必须严格按合同条款、施工图纸及设计说明文件、施工验收规范、国家和省市的有关质量评定验收标准，精心组织施工，确保工程质量达到合格。

(1) 承包方必须严格按照施工图纸、工程技术要求及国家颁发的建筑工程施工规范、规程和标准进行施工，并无条件的接受业主全方位、全过程的监督管理。

(2) 所有材料设备必须在检验合格经招标人同意后，方可用于本工程。设备到货后中标人应通知业主派员到工地进行签字验收，所购设备的供应商应是制造商或品牌厂家指定的分销商和代理商（招标方有权核实，并采取相应措施），若发现任何损坏及质量问题，中标人负责更换，该工作所产生的费用由中标人自行负责。中标人若自行安装未经签字验收的设备，招标人发现后将无条件从投标总价中扣除所含设备的价格。

(3) 隐蔽工程必须经招标人检查、验收签证后，方可进行下一道工序。

(4) 没有经过招标人的批准，工程的任何部分均不得覆盖或使之无法查看。承包方应保证有充分的时间，对隐蔽或无法查看工程的任何部分进行检查和测量。

(5) 承包方在施工中如发现施工质量事故，应及时报告业主。做到及时查清事故原因，分清事故责任，并采取有效的补救措施。

2、验收标准、办法：

1) 产品保护

工程完成后，投标人须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，如建筑结构或其它设备被损坏，投标人将要负责修理或赔偿损失。

2) 验收合格条件

- a. 运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。
- b. 在进行测试和验收运行过程中发生的故障及存在问题已被消除并得到招标人的认可。
- c. 所有合同中规定的货物、材料和技术文件都已提交。
- d. 设备在交由招标人使用之前已通过技术监督局及有关部门的验收并得到使用证书。
- e. 整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。

四、安装调试及售后服务

1、安装、调试及试运行：

本项目采用交钥匙工程方式，到货后领取、清点、储存、保管、起吊、定位、井道脚手架搭建、安全保护、现场清理、租用工作间、整机安装、调试和试运行等均由投标人负责。费用包括在投标总价中。中标人在安装、调试、验收等整个过程中须有专人负责与招标人协调联系，每周按时参加工作例会。

2、设备安装：

- 1) 投标人需按招标人的要求和认可负责设备安装、调试及试运行，安装为大包工程，招标人除

金华同慷建设管理咨询有限公司 武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电梯采购项目第二次提供安装所需的水电条件、设备存放场地以外，设备装卸、安装时所需的水电、脚手架及其他所需费用全部包括在投标报价内。即本工程为交钥匙工程，若投标书中未作详细说明，均属投标人优惠计算。

2) 投标人配合土建进行预埋工作及时提供预埋件，并复核土建井道及预埋尺寸。

3) 投标人对安装、调试、试运行等负责，直至拿到技术监督局有关部门的验收证书。验收费用包括在投标总价中。

4) 未经招标人同意不得将设备委托他方进行安装。

5) 设备安装验收合格并交付招标人使用以前的设备保护及费用由投标人负责。

3、设备的测试和试运行：

电梯在安装完毕，经调试和试运行后；中标人应报安全、质监部门检测、验收，验收合格后交付招标人使用（由中标人办理“使用许可证”，招标人可以提供必要的配合工作）。电梯安装完成政府有关部门验收合格准予使用后，建筑物正式投入使用前或在招标人装修期间；中标人必须对电梯采取轿厢成品保护的措施，保证电梯轿厢避免外来因素损坏；并在招标人指定的时间负责解除保护措施。建筑物综合竣工验收合格前，电梯设备的一切保管责任及相关费用仍由中标人承担。

电梯的试运行、验收阶段，中标人应培训招标人相关管理人员。电梯的制造、安装、试验和验收应符合相应的中华人民共和国国家标准。

1) 工具、材料、仪器设备和劳务人员：投标人应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人。

2) 程序和表格：投标人须在安装结束前 4 个星期，提交测试和调试方法及记录表格分别给招标人和总承包人。

3) 测试：投标人提供的电梯设备应在噪音、振动、设备可靠性、性能等方面需符合 GB10058-97 标准中的优等品标准。在最终验收时，要对噪音、震动这二方面的性能数据作专门检测，其结果应达到上述提及的要求。

4) 试运行：设备试运行应在有关部门及招标人有关人员的监督下进行。

4、技术培训及售后服务

(1) 技术培训：

1) 投标人须对招标人的技术人员、维修人员及操作人员进行免费培训。人数 4 人（2 人机械，2 人电气），培训包括工厂培训和工地培训。投标人须在投标文件中提供详细的培训计划，包括培训内容、地点、培训时间等。

2) 投标人提供的负责培训的人员应具备同类产品 5 年以上的维修经验。

(2) 售后服务：

1) 维修点须设在项目所在地，在质保期内，如发生故障，及时处理所有的维修服务。电梯安装维保单位应建立 24 小时值班制度，设立值班电话，电梯困人时，应当在 30 分钟内抵达现场；停梯召修时维修人员在 60 分钟内到达现场处理。维修点需提供足够的备件以适应维修需求。投标人在投标时应明确负责此项目维修工作的售后服务公司，维修工作不得转包。此售后服务公司对此项目的维修也要作出明确承诺。

2) 电梯安装验收合格（以招标人收到特种设备检验研究院颁发的电梯安装验收合格证书时间为准）并经终验合格后，质保期内免费保修 24 个月，质量保证期内免费提供维护保养。

3) 在质保期内的工作应包括对所有电梯常规检查、调整和润滑。具体的操作程序和内容须在投标时说明。

4) 在缺陷保修结束时，须由专业工程师对电梯进行一次测试和维护保养，任何故障须由投标人自费解决并取得招标人的同意。解决后，投标人需一式两份报告给招标人，包括故障原因，解决措施，完成修理所费时间及恢复正常运行日期。

5) 备件供应：投标人对各种型号的设备须提供足够的备件、附件和易损件并保证是原厂生产的产品，以满足设备正常运行的需要；并列出易损坏的备品备件清单及报价，承诺此价格在质保期满后 5 年内不得向上调整。

五、所需提供资料

1、一般要求

1) 提交的图纸文件应使用国家法定单位制，并清楚，完整。

2) 只有由招标人和设计认可的图纸及相关文件允许应用在工程实施过程中，如出现任何修改（需要的话）须得到招标人和设计批准。

3) 投标人设计图纸及技术文件在取得招标人认可后，并不会以任何方式减少供货方对合同执行的责任和义务。

4) 投标人应对合同中提供的设备的主要部件建立质量保证体系和计划。

2、文件及资料的提交

1) 投标过程中投标人应根据招标书提出的设计条件、技术要求、供货范围、保证条件等提供完整的标书文件和图纸资料，包括：

a. 产品样本说明书；b. 电梯的配置清单；c. 技术响应表；d. 工程业绩清单；e. 施工预算清单；f. 负责设备安装、调试、维修保养单位的资格证书；g. 负责本工程的项目负责人须从事过二个以上同类工程，并需提供其个人业务履历，包括职称、职位及工程业绩，安装人员必须持证上岗；h. 工期承诺，设备供应、安装计划，以及其可行性和保证措施；i. 列出按照制造工序要求的制造期及交货期；j. 投标人对所需产品提供安装施工调试方案及技术培训的条款和承诺也应在投标文件中列出；k. 投标人应提供一份有关投标设备在质保期满后 8 年的维修和保养合同范本，前 3 年为小包，后 5 年为大包，其价格单列，不计入投标总价。此合同应有如下内容：服务范围、服务期限（前 3 年为小包，后 5 年为大包）、服务内容（备品备件清单和单件报价清单）、服务费（全包费用、小包费用、日常保养费用分别列出）、不负责任的内容、双方负责的内容、其他等；

2) 投标人认为可能需要的其他文件。

3) 技术协议与合同签订后提交的资料

招标人与投标人签订合同后，投标人须按建设进度要求提供下列资料：

• 布置方案图；• 土建尺寸剖面图；• 电路图；• 接线图；• 施工图；• 装配图；• 招标人认为有必要提供的其他文件和技术资料。

b. 设计图纸要求

• 图纸一式四份需交审查并认可。

• 如果有任何图纸未被认可，须由投标人按招标人建议做好修改，并再次送审直到认可。

3、图纸审查包括：

1) 所有对土建的要求需符合现有的实际情况，包括荷载、打孔位置和尺寸、预埋件、吊装预留孔、吊装荷载、通道、用于固定的一些细节等。所有对土建工程的要求须在中标通知书发出 7 天内送交招标人和招标人委托的设计院审查，以便审查有效。

2) 与其它设备系统(如防火系统、电气设备、智能系统等)的连接示意图及工作范围。

3) 设备及装置的布置图、辅助线路图等等。所有设备、装置的线路图，都须用特殊的线标明，以防与其它线混同。

4) 主要设备的交货程序，外形尺寸、重量和预留吊装位置和吊钩。

5) 主要设备的电源负荷和通风降温等环境要求，并对相关的土建图进行审查。

6) 投标人在接到有关土建或结构设计的变更通知，须根据变更提供详细并道布置图。

7) 投标人须在完成合同范围的安装和调试工作后，两星期内提交所有相关的安装记录和工序验收记录，并且在一个月內编写并提交竣工图。

8) 在培训期间，投标人须免费提供中文培训材料给招标人。

9) 在试运行前两周内，投标人需提交包括竣工图、控制、操作和维护手册一式六份，以便于招标人和相关人员能预先对将要运行的设备和系统有所了解。每本手册应包括下列基本材料：

- 所有设备规格和详细操作说明。
- 主要部件常见故障说明，包括零部件图和总图，说明书应包括备件清单、操作和维修方法。
- 例行维修保养项目和期限的建议。
- 紧急安全措施的建议。
- 紧急维修中心电话号码、地址，维修人员的电话号码。

六、其他

- 1、中标人应与所有相关的部门相联系，获得相关认可，以便设备能及时投入服务。
- 2、在安装期间，中标人应遵守有关部门的管理，并遵守相关的规定。
- 3、中标人应准备相关文件，包括上面提及部门认可所需的图纸，及电梯工程施工质量验收规范（GB50310-2002）中所要求的有关竣工资料。
- 4、由于工程进度和正式使用的不同需求，中标人有责任防止所有电梯在未经正式认可便使用，而应根据买方需要，得到认可再投入运行。
- 5、投标人须提供电梯的技术运行参数及电梯的故障率。

第三章 投标人须知

前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	招标人	武义县熟溪街道溪南股份经济合作社
2	招标代理机构	金华同慷建设管理咨询有限公司
3	项目名称	武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电梯采购项目第二次
4	项目建设地点	武义县熟溪街道溪南股份经济合作社办公楼
5	招标范围	详见“第二章”招标需求。
6	资金来源	业主自筹
7	是否接受联合体	不接受联合体投标，按招标公告要求。
8	踏勘现场和标前答疑会	招标人不组织答疑会和现场踏勘。
9	转包与分包	本项目不允许转包与分包。
10	构成招标文件的其他资料	编号的招标文件更正、澄清公告（如有）。
11	投标人要求澄清招标文件	时间：递交投标文件截止之日 3 天前（以收到日期为准）。 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在规定的时间前以书面形式提出澄清申请，要求招标人对招标文件予以澄清，将要求澄清的书面文件（需盖投标人公章）扫描成图片格式后发至招标代理机构电子邮箱（627595373@qq.com），并电话告知招标代理机构。
12	招标文件澄清和修改发出的形式	招标文件的澄清等有关招标信息将随时刊登在金华市公共资源交易网上，请投标人时刻关注本项目公告，因未及时知悉补遗文件内容而引起投标文件无效或废标的，由投标人自行承担责任。
13	投标报价	1. 本项目最高限价人民币18.5万元，投标报价超过最高限价为废标。 2. 投标人以招标人提供的最高投标限价为基础，自行确定合理低价进行报价。投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条

		件的报价将不予接受。
14	投标文件有效期	投标文件自投标截止时间起生效，有效期为 90 天。
15	投标保证金	本项目免交投标保证金。
16	投标文件的组成	为提倡节能环保，欢迎采用双面印刷编制投标文件。投标文件由技术资信标和商务标两部分组成。封面均采用软包装。 一、技术资信标文件包含但不限于下列内容： (1) 货物说明一览表（格式） (2) 技术响应表（格式） (3) 主要配置说明一览表（格式） (4) 技术（或商务）偏离表（格式） (5) 拟派组织人员安排（格式） (6) 投标方案图纸、产品详细技术规格书及所投产品图册及本招标文件中规定的其它必须提供的文件及资料。 (7) 投标文件其他组成部分： 1) 产品的主要技术、结构、性能、特点和质量水平的详细描述 2) 产品制造、安装、验收标准 3) 主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状 4) 质量手册或关于质量管理、质量体系、质量控制、质量保证的详细介绍 5) 产品的技术服务和售后服务的内容和措施 6) 投标人认为需要提供的其他资料 (8) 垂直电梯质量性能数据及售后服务保证（格式） (9) 垂直电梯的井道尺寸及电梯轿厢尺寸表（格式） (10) 整套电梯型式试验报告和其它相关检测报告（相关参数型式试验报告中有的均以型式试验报告为准） (11) 投标人提供的评审打分资料一览表（格式） (12) 业绩表（格式） (13) 投标人提供的实质性响应招标文件资料一览表（格式） (14) 电梯制造单位/投标人概况表（格式） (15) 营业执照 (16) 符合投标人资格要求的相关证明材料 (17) 法定代表人授权书或法定代表人身份证明(格式) (18) 投标人认为需要提供的其它相关资料 投标人应将以上内容依次按序编排技术资信标文件目录并标注页码，目录置首页，加封面后装订成册。 二、商务标文件内容包含但不限于以下内容 (1) 投标函(格式) (2) 投标报价表（格式） (3) 投标分项报价表 (4) 随机备品备件一览表（格式）

		(5)供招标人选购的备品备件一览表(格式) (6)专用检测设备及专用维修工具一览表(格式) 投标人应将以上内容按序编排商务标文件目录并标注页码,目录置首页,加封面后装订成册。
17	投标文件份数及其他要求	(1)技术资信标和商务标正本各<u>1份</u>、副本各<u>2份</u>; (2)是否要求提交电子版文件:否。 (3)投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码,投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的,是投标人的责任。
18	投标文件的签署	1、投标文件技术资信标、商务标的内容是属于投标人自己制作,统一规格用A4纸(图表页可例外)。均须用不褪色墨水书写或打印,并在“投标文件格式”规定处由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖公章。单位公章不得以投标专用章、分公司章、办事处等其他形式印章代替,否则作废标处理。 2、投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况,改动之处应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖单位章。
19	投标文件是否需分册装订	投标文件技术资信标和商务标需分册装订。
20	投标文件密封包装的具体要求	技术资信标(含正本/副本)、商务标(含正本/副本)需单独分开制作、用不透明包装物包装密封。
21	封套上应载明的信息	<u>(项目名称)</u>项目投标文件(技术资信标或商务标) 投标人名称:_____ 法定代表人(或其委托代理人):<u>(签字或盖章)</u> 在<u>2024年1月26日14:30时前</u>不得开启
22	投标截止时间	<u>2024年1月26日14:30时</u>
23	递交投标文件地点	1.招标人不组织工程现场踏勘和投标预备会,投标人应视需要自行前往现场进行踏勘。 2.投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为<u>2024年1月26日14:30时</u>,投标人应于投标截止时间前将投标文件递交至武义县熟溪街道招投标分中心会议室由代理公司人员接收。招标人定于投标文件递交截止时间的同一时间,在武义县熟溪街道招投标分中心会议室举行公开开标。 3.投标人代表身份证复印件及法定代表人授权委托书、密封好的纸质投标文件,只接受现场递交投标文件。 4.逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

24	投标文件是否退还	否。
25	开标时间和地点	开标时间： 2024年1月26日14:30时 开标地点： 武义县熟溪街道招投标分中心会议室
26	原件	本项目不适用
27	货物样品	本项目不适用
28	开标须知	1.各投标单位授权委托人必须在开评标现场，确定各投标人各标书评审得分及询标。 2.投标人对开标提出质疑的，由招标人（或招标代理机构）在现场进行回复。 3.投标人对评审结果提出质疑的，由行业监管部门提请评标委员会对质疑内容进行复核，并要求评标委员会将复核过程记入评标报告，但评标委员会无需对投标人质疑进行回复或解释。投标人对招标代理公布的评标委员会复核结果不满意的，可在评标结果公示期内向招标人提交书面异议书。
29	开标程序	1、由招标代理核查投标人递交投标文件的情况。 2、开标顺序：按先递交先开标的顺序开标； 3、宣布休会，由评标委员会对技术资信标进行评审。 4、主持人宣布复会，宣布评审结果。 5、由工作人员开启商务标，对其相应的内容进行唱标后由评标委员会进行商务标评审。 6、由工作人员确定评标基准价，并计算各投标人的商务报价得分。 7、由工作人员计算各投标人总分，按得分从高到低顺序对投标人排名并编号，并由评标委员会对推荐总分和值最高的1名投标人作为中标候选人。 8、主持人宣布中标候选人结果。 9、招标人确定评标委员会推荐的中标候选人为拟中标人。 10、主持人、唱标人、录标人、招标人等在开标记录上签字确认。 11、宣布开标会议结束。
30	评标委员会的组建	评标委员会构成： 3人 ，其中招标人代表 1人 ，专家 2人 ；评标专家确定方式：由招标人自行组建。
31	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐的中标候选人人数： 1名 。
32	是否授权评标委员会确定中标人	否
33	中标候选人公示	本项目不适用

	媒介及期限	
34	中标通知书领取时间	确定中标单位后 3 个工作日内。
35	签订合同时间	中标通知书发出后 7 个工作日内与招标人签订合同。
36	招标代理费	本项目招标代理费为人民币 4500 元，由中标人向招标代理机构支付（此项费用由投标人在报价时考虑，但不在项目详细报价清单中单列），中标单位须在领取中标通知书前一次性向招标代理机构付清。
37	投标人的违法违规行	（1）投标人在投标过程中有挂靠投标、相互串通投标、弄虚作假等违规行为的，一经查实，招标人没收相关投标人的投标保证金，并由县公共资源交易管理委员会办公室将相关投标人列入不良行为记录名单。 （2）发现中标人为挂靠投标中标的，或者相互串通投标中标的，或者弄虚作假骗取中标的，或者将中标项目转给他人承包施工的，除由招标人在履约保证金中扣罚 2% 的中标价款外，报县建设行政主管部门按《招标投标法》等法律、法规予以处罚。已经开工的，必须终止施工，所有因此造成的经济损失由中标人承担。
38	质疑和投诉	1、潜在投标人或其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 3 日前以书面形式向招标人和招标代理机构提出质疑，招标人应当自收到异议之日起 2 日内作出答复。 2、招标人逾期未答复异议事项，或者投标人或其他利害关系人对招标人的答复不满意，或者投标人或其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，投标人或其他利害关系人有权向有关行政监督部门投诉。投诉应按《武义县公共资源交易活动投诉管理办法》（武政办〔2015〕114 号）办理。 若潜在投标人或投标人或其他利害关系人未在规定时间内提出异议的，视为默认招标文件或评标结果。
39	其它	疫情期间，应遵守并执行业主方所在地的相关防疫要求。
40	本前附表内容与投标人须知正文不符的，以本前附表为准。	

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《工程建设项目货物招标投标办法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目施工进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

- 1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。
- 1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。
- 1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

资金来源：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

- 1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。
- 1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。
- 1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

- 1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质（或资格）条件、能力和信誉；

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

（2）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

- 1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- （1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- （3）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- （4）与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- （5）为本招标项目的代建人；
- （6）为本招标项目的招标代理机构；
- （7）与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

- (8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (10) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单或尚在行政处罚期内的；
- (13) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

1.7.1 招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.7.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 招标人不组织工程现场踏勘和投标预备会，投标人应视需要自行前往现场进行踏勘。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 标前答疑会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开标前答疑会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开标前答疑会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 标前答疑会后，招标人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 转包与分包

本项目不允许转包与分包。

1.12 特别说明

▲1.12.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

▲1.12.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲1.12.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 招标需求
- (4) 合同主要条款
- (5) 评标办法；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。
- (8) 本项目招标文件的澄清、修改的内容，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式提出澄清申请，要求招标人对招标文件予以澄清（将要求澄清的书面文件（需盖投标人公章）扫描成 JPG 图片格式或 PDF 格式后发至招标代理人电子信箱（QQ：627595373），并电话告知招标代理人 13857921876）。

2.2.2 招标文件的澄清等有关招标信息在投标人须知前附表规定时间前随时刊登在金华市公共资源交易网上，请投标人时刻关注本项目公告下的补遗文件。因未及时知悉补遗文件内容而引起投标文件无效或废标的，由投标人自行承担责任。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标文件的修改或招标补充文件等有关招标信息将随时刊登在金华市公共资源交易网上公示栏。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件的组成在投标人须知前附表中载明；投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。投标人在投标截止时间前修改开标一览表中的投标报价，应同时修改投标文件“清单报价”中的相应报价。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金

3.4.1 根据《武公管办（2020）1 号》文件要求，本项目免交投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照副本等材料的复印件。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件（技术资信标、商务标）应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，技术响应表、商务响应表及开标一览表中的服务承诺在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、发包人要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 (1) 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，

(2) 投标文件（技术资信标、商务标）正本、副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

(3) 投标文件（技术资信标、商务标）的正本与副本应分别装订，并编制目录和页码。投标文件需分册装订的，具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应密封包装，并在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖章。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照招标文件要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照招标文件规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

5.2.1 具体开标程序详见投标人须知前附表。

5.2.2 开标过程中，若招标人发现投标文件出现以下任一情况，经监标人确认后当场宣布为废标：

- （1）未在开标一览表上填写投标总价；
- （2）投标报价超出招标人公布的最高限价；
- （3）因投标人大写书写错误导致唱标人无法正常宣读其投标报价的。

（4）若招标人宣读的内容与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经监标人当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标人现场未提出异议，则认为投标人已确认招标人宣读的内容。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人有关技术、经济等方面的专家组成。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

(5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第四章“评标办法及评分标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法及评分标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

6.4 废标情况

6.4.1 在符合性审查时，如发现下列情形之一的，将被视为无效：

- (1) 资格文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的
- (2) 投标文件未按招标文件要求签字或盖章；
- (3) 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；
- (4) 投标文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的；
- (5) 投标内容不符合招标文件要求的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）
- (7) 投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (8) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标人不能接受的附加条件的；
- (9) 投标人 2 家或 2 家以上参投的所有电梯为同一品牌同一型号的。

6.4.2 在技术资信评审时，如发现下列情形之一的，将被视为无效：

(1) 未提供或未如实提供投标项目的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“★”的技术指标、主要项目功能发生实质性偏离的；

(3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(4) 与其他参加本次投标单位的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续5行以上或者差错相同2处以上的；

6.4.3 在报价文件评审时，如发现下列情形之一的，将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的方式报价的；

(2) 报价超出最高金额或者超出预算金额，招标人不能支付的；

(3) 投标报价具有选择性或未填写投标总价金额的，或者投标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

(4) 未按招标文件要求盖章或签字的；

(5) 投标报价明细表总额与开标一览表总价不一致的。

6.4.4 其他违法违规行。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起2个工作日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于1个工作日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3个工作日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.6 履约保证金

7.6.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的担保形式、金额和招标文件第五章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金形式向招标人提交履约保证金。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.6.2 中标人不能按本章第 7.6.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，中标人应当对招标人的损失予以赔偿。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 5 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，给招标人造成的损失，中标人应当对招标人的损失予以赔偿。并上报主管部门列入黑名单、失信名单及在相关网站上曝光。

7.7.2 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会

成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法及评分标准”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

详见投标人须知前附表。

9. 招标方式改变

9.1 在符合资格的投标人不足规定数量或投标人提供的货物及其报价、售后服务承诺等不能满足招标人要求，以及招标过程中出现其他不正常情况时，招标人将需要重新选择合适的方式进行招标。

9.2 有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (3) 法律、法规规定应当重新招标的其他情形。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第四章 评标办法及评分标准

根据《中华人民共和国招标投标法》以及武义县的有关规定，更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标定标办法。

一、评标组织

评标委员会由招标人代表和评审专家组成。

二、评标原则和评标方法

（一）评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则，对投标人提供的投标文件进行综合分析考评。凡不符合有关规定或不响应招标文件要求的投标文件将不进入评标范围。评标专家组以评标、审标、询标情况为基本依据，对有效的投标文件及其投标人按评标内容进行分析、评议，先评技术资信标，后评商务标。由评委记名并独立打分，按得分高低从投标单位中推荐中标单位。

（二）客观、公正地对待所有投标人，对所有投标评标，均采用相同的程序和标准。

（三）在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格，并不再退还投标保证金。

（四）在评标过程中，评标成员不得与投标人私下交换意见，在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得将评标情况扩散出评标成员之外。

（五）招标人不向落标人解释落标原因，不退还投标文件。

（六）本次评标采用综合评分法，总分 100 分，其中技术分 70 分，商务分 30 分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低的顺序排列，得分相同的按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按评技术得分由高到低的顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人，评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

评标综合得分 100 分 = 技术资信标得分 70 分+商务标得分 30 分。

三、评分标准

（一）技术资信标评审（满分为 70 分）

任何技术指标或标书中明确要求的事项出现重大偏离判定需专家组 70%以上（含 70%）同意，发生重大偏离的将技术资信标得分扣 10 分处理。对于基本的技术指标存疑的由专家组讨论决定。

序号	评分项目	评分细则	分值
1	制造商认证	电梯制造商具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、OHSAS18001 职业健康管理体系认证证书，每项得 1 分	0-3 (客观分)

		(附证书复印件, 不提供不得分)。	
2	业绩	提供投标人或拟投电梯制造商自 2020 年 1 月 1 日以来承接过的同类业绩, 每个合同得 1 分, 最多得 5 分。是否属于同类项目由评标委员会认定(附合同复印件, 不提供不得分)。	0-5 (客观分)
3	电梯技术性能	电梯的总体要求、主要技术要求、整机技术性能的性能指标、整体方案及成熟度等依据招标文件的相关要求根据其科学性、先进性、稳定性进行评审:横向比较, 酌情打分 0-8 分。	0-8
4		电梯主要部件: 曳引机、控制柜(主板、变频器、稳定性等)等主要部件的配置、选型和性能等指标依据招标文件的相关要求进行评审:横向比较, 酌情打分。	0-9
5		电梯相关部件: 门机、门光幕保护、按钮的等主要部件的选型性能指标等依据招标文件的相关要求进行评审:横向比较, 酌情打分。	0-5
6		电梯安全装置(电梯缓冲器、限速器、安全钳、安全制动器和层门闭锁等)的科学性、稳定性进行评审:横向比较, 酌情打分。	0-5
7		电梯轿厢布置和装潢, 提供样本方案及所投产品图册(根据轿厢的平面尺寸、高度、装潢方案、轿顶方案、通风、照明、操作盘的选型等因素打分)。	0-4
8	能源效率	拟投电梯有节能认证的, 得 2 分。	0-2 (客观分)
9	基本功能满足	电梯的技术功能满足招标文件要求的得 7 分, 每出现一项有效正偏离加 1 分, 最高加 3 分。每出现一项负偏离扣 2 分, 扣完为止。	0-10 (客观分)
10	可靠性	电梯每起动制动运行 60000 次的故障率: 不满足招标文件要求不得分, 满足招标文件要求的得 1 分, 优于招标文件要求的得 2 分	0-2 (客观分)
11	人员配备	1. 安装由制造厂家或直属分公司的得 2 分。 2. 拟组建的安装团队人员有特种设备操作证的每本证书得 1 分, 本项最高得 2 分。(附证书复印件加盖公章)	0-4 (客观分)
12	售后服务能力	投标产品制造商在项目所在地有售后服务点的得 0-4 分。 注: 需提供投标产品制造商授权售后服务网点的相关佐证材料。	0-4
13	响应时间	售后服务响应时间: 电梯困人时, 应当在 30 分钟内抵达现场; 停梯召修时维修人员在 60 分钟内到达现场处理。投标人承诺低于该时间的加 1 分, 否则不得分。	0-1 (客观分)
14	施工方案	施工组织设计、施工方案的合理性, 施工过程管理等情况, 横向比较, 酌情打分。	0-5
15	维保单位分级考核	从 2018 年至 2023 年间考核为 A 级得 3 分, 其它不得分。证明材料: 市场监督管理局颁发的文件复印件。	0-3 (客观分)

评审说明: 投标人的技术资信标得分为各专家评定的平均分(得分结果四舍五入保留小数点后面 2 位)。

(二) 商务标评审(满分为 30 分)

技术标打分结束后, 进行商务标评审(若进入商务报价评审的投标人不足三名时,

按招标文件要求处理)。评标委员会须分析各投标方的总报价及各个分项报价是否合理、报价范围是否完整、有否重大错漏项。如评标委员会一致认为某些分项明显不合理,有降低质量、不能诚信履约时,评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标方未在规定期限内做出解释,或所作解释不合理,经评标委员会 70%以上取得一致意见后,可确定该投标为无效标。商务报价分计算方法为:

(1) 评定评标基准价的确定:

在所有经评审的有效报价中,取最低价为评标基准价。

(2) 商务标得分的确定:

商务标得分=(评标基准价/投标报价)×30,计算结果四舍五入保留 2 位小数。

(三) 投标人总得分的确定(满分为 100 分)

投标人总得分=技术资信标得分+商务标得分,计算结果四舍五入保留 2 位小数。

四、定标办法

(一) 评标委员会按投标人总得分从高到低顺序确定中标候选人。若出现得分并列,以投标报价低的排名在前,如均相同,则用随机方式确定。

(二) 中标候选人数量确定

当投标人数 3 家及以上,但有效投标人数为 2 家时,请评标委员会判定“投标是否仍具有竞争性”后,确定 1 名候选人或否决所有投标人;当有效投标人数为 3 家及以上时,请评标委员会推荐 1 名候选人。

第五章 合同条款及格式

甲方（招标方）：_____ 签订地点：_____

乙方（中标方）：_____ 签订时间：_____年____月____日

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》等有关招标投标法规，甲乙双方按照_____的招标结果，签订本合同：

一、合同货物

乙方应严格按照招标文件内容提供如下清单中的中标货物，

设备名称	品牌商标	规格型号	生产厂家	数量	单价	小计金额	随机配件
合计人民币金额（大写）：							
备注：详见《投标文件》							

二、工期、供货地点：

三、质量标准：

四、验收：

五、异议期：货物验收后拾个工作日内甲方对设备有异议的，乙方应在__个工作日负责解决。

六、付款方式：

- 1、招标人在合同生效后 10 个工作日内支付合同总金额的 30%作为备料款；
- 2、提货前 10 个工作日内招标人支付合同总金额的 50%；
- 3、待所有设备安装完成经当地市场监督管理部门有关部门验收合格并交付使用后 10 个工作日内招标人支付合同总金额的 20%，收到此款后 10 个工作日内开具总金额 3%的银行保函作为保修金。

七、违约责任：

1、甲方在中标方制作现场查验时，如发现所委托制作产品与合同要求明显不符的，乙方应立即予以整改，每发现一次甲方将直接从工程款中扣除 5%的合同价款作为违约处罚。

2、乙方不能按期足额发货并安装调试完毕，影响招标人正常使用的，后果由乙方承担，并向乙方每日偿付合同总价款 5%的违约金（不可抗力除外）；

3、乙方交付货物的材质、款式、规格、质量与合同要求不符的，甲方人有权拒绝，乙方需向甲方退还已支付货款，并偿付甲方合同金额 50%的违约金。

4、乙方的售后服务不能兑现投标时的承诺的，按下列办法处罚：

（1）质保期不能保证的，全部没收保证金；

（2）质保期内，自保修电话拨通后，8 小时售后服务质量不能保证的，扣罚售后质保金的 20%；

八、合同相关文件：有关本次项目的招标文件以及相关的函件如答疑函、承诺函等均为本合同不可分割的一部份。若“本次招标项目的招标文件以及相关的函件如答疑函、承诺函”与本合同有

出入时，以“本次招标项目的招标文件以及相关的函件如答疑函、承诺函”为准。

九、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和招标文件的原则下，协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附表，具有同等效力。

十、合同争议处理方式：本合同在履行中若发生争议，双方应协商解决。协商不成时，按下列第___种方式处理：

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁。 (2) 依法向人民法院起诉。

本合同一式伍份，甲、乙双方各执贰份，代理公司执一份。合同附表和本合同均具有同等法律效力。

本合同有效期限：_____年__月__日至_____年__月__日止。自签订之日起生效。

甲（招标）方	乙（中标）方	招标代理单位见证
单位名称（章）：	单位名称（章）：	
单位地址：	单位地址：	
法定代表人：	法定代表人：	
委托代理人：	委托代理人：	
电 话：	电 话：	
开户银行：	开户银行：	
帐 号：	帐 号：	
邮政编码：	邮政编码：	（单位盖章）： 年 月 日

第六章 投标文件格式

（技术资信标投标文件封面格式）

（正/副本）

××××（投标人名称）

投 标 文 件

（技术资信标）

项目名称：武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电梯
采购项目第二次

项目编号：

投标人名称（公章）：

地址：

电话：

（至_____年____月____日____时前不得开封）

（商务标投标文件封面格式）

（正/副本）

××××（投标人名称）

投 标 文 件

（商务标）

项目名称：武义县熟溪街道溪南股份经济合作社观光电梯
采购项目第二次

项目编号：

投标人名称（公章）：

地址：

电话：

（至_____年____月____日____时前不得开封）

一、投标函

投 标 函

_____（招标人）：

我方已全面阅读和研究了_____（项目名称）招标文件和招标补充文件，并经过对施工现场的踏勘，澄清疑问，已充分理解并掌握了本项目招标的全部有关情况。同意接受招标文件的全部内容和条件，并按此确定本项目投标的要约内容，以本投标函向你方发包的

_____（项目名称）全部内容进行投标。最终报价为人民币（大写）_____元，（小写）_____元，品牌_____，产地_____，工期_____（日历天），质量标准_____。

我方将严格按照有关建设工程招标投标法规及招标文件的规定参加投标，并理解贵方不一定接受最低标价的投标，对定标结果也没有解释义务。如由我方中标，在接到你方发出的中标通知书起天内递交委托合同价____的履约保证金，并按中标通知书、招标文件和本投标函的约定与你方签订委托合同，履行规定的一切责任和义务。

我们同意从投标之日起在_____天的有效期内恪守本招标文件，在此期限期满之前的任何时间，本投标函全部条款内容对我方具有约束力。

在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

投标有效期：_____天。

投标单位（盖单位电子公章）：_____ 法定代表（法定代表人电子章）：_____

联系人：_____ 联系地址：_____

电话：_____ 邮编：_____

年 月 日

二、法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位电子公章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证正反面扫描件

三、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

投标人：_____（盖单位电子公章）

法定代表人：_____（法定代表人电子章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____

手机：_____

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

法定代表人身份证正反面扫描件	委托代理人身份证正反面扫描件
----------------	----------------

四、投标报价表

投标报价表

单位：人民币元

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
项号	货物名称型号规格	产地（品牌）	数量	出厂单价（含税）	运杂、及保险费（含税）	特殊工具费、备品备件费（含税）	相关服务费（含税）	其他（含税）	综合单价（含税）	其中税率	总价	备注
投标总价合计		小写：_____元										
质保期后的维保费用		_____元/年（不计入投标报价）										

注： 1、第 6 栏指制造厂运至交货地点全部货物运杂费和保险费，第 9 栏其它费用包括投标分项报价表中除本表 5-8 外的所有费用。

2、第 10 栏综合单价=5+6+7+8+9。

3、第 12 栏合价=4×10 项。

4、投标总价合计为总价的合计，应与投标函的投标总价一致。

5、投标报价表中含价栏目，若无报价的须填“含”、“无”等字样，若出现空白，招标人视为已含在投标报价中。

6、如交货货物数量调整时，综合单价不作调整。

投标人：（盖单位电子公章）

年 月 日

五、投标人提供的实质性响应招标文件资料一览表

投标人提供的实质性响应招标文件资料一览表

序号	资料名称	共 页	备 注

注：本表请按招标文件第三章“评标办法前附表 2.1.1、2.1.2、2.1.3”内容填写。

投标人：（盖单位电子公章）

年 月 日

六、投标人提供的评审打分资料一览表

投标人提供的评审打分资料一览表

序号	资料名称	共 页	备 注

注：本表请按招标文件第三章“评标办法前附表 2.2.4（1）”内容填写。

投标人：（盖单位电子公章）

年 月 日

七、随机备品备件一览表

随机备品备件一览表

序号	名称	型号规格	用于设备具体 部件及作用	产地/制造厂	数量	单价	备注

- 注：1. 本表所列项目已包含在投标价内。
 2. 本表所列备品备件随设备一起到货。
 3. 此表仅提供了表格形式，如不够填写，投标人可自行扩展。

投标人：（盖单位电子公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期：

八、供招标人选购的备品备件一览表

供招标人选购的备品备件一览表

(质保期外)

序号	备品备件名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	单位	单价 (元)	备注

注：1. 此表仅提供了表格形式，如不够填写，投标人可自行扩展。

2. 如今后设备因各种原因损坏的零部件价格在此表中无反映，则可根据当时市场同类器件中较低的价格执行。

投标人：（盖单位电子公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期：

九、专用检测设备及专用维修工具一览表

专用检测设备及专用维修工具一览表

序号	工具或设备名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	数量	单位	单价（元）	总价（元）	备注

注：1. 本表所列项目计入投标价。

2. 此表仅提供了表格形式，如不够填写，投标人可自行扩展。

投标人：（盖单位电子公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期：

十、技术（或商务）偏离表

技术（或商务）偏离表

（商务和技术须分别填写）

招标编号：

序号	招标文件重述	投标人偏离

注：如不填写，则视为完全响应招标文件的技术及商务要求。

投标人全称（单位电子公章）：

日期：

十一、货物说明一览表

货物说明一览表

1	2	3	4	5	6	7	8	9
序号	设备(材料) 名称	规格型号	单 位	数量	品牌	主要性能 参数指标	制造厂/ 产地	备注

注：1、投标人需按本表格式填写，表格可扩展。

2、本表应详尽的描述本工程所需的设备及材料。

投标人（盖单位电子公章）：

日期： 年 月 日

十二、技术响应表

技术响应表

序号	招标文件重述	投标人响应

投标人（盖单位电子公章）：

日期： 年 月 日

十三、主要配置说明一览表

主要配置说明一览表

序号	主要零部件	制造商	型号规格名称	品牌	产地	备注

注：1、投标人需按本表格式填写，表格可扩展。

2、此表仅提供了表格的形式，投标人应根据实际情况填写清楚。 ，

投标人（盖单位电子公章）：

日期： 年 月 日

十四、投标文件其他组成部分

投标文件其他组成部分

投标方案图纸、产品详细技术规格书及所投产品图册及本招标文件中规定的其它必须提供的文件及资料

产品的主要技术、结构、性能、特点和质量水平的详细描述

产品制造、安装、验收标准

主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状

质量手册或关于质量管理、质量体系、质量控制、质量保证的详细介绍

产品的技术服务和售后服务的内容和措施

投标人认为需要提供的其他资料

十五、业绩表

业绩表

投标人业绩部分除按要求提供证明材料复制件外，还须按下列表格形式提供。

满足招标技术标评审业绩：

业绩名称	建设单位(项目 业主)	与评审有关的时间、规模、技术 指标及其它要求	提交证明 材料内容	在投标文件的位置
				第 页至 页间。

十六 垂直电梯质量性能数据及售后服务保证

垂直电梯质量性能数据及售后服务保证

序号	招标要求提供的内容	投标内容	备注
1	电梯的水平、垂直振动加速度 cm/s^2		
2	起制动加减速速度: cm/s^2		
3	噪音指数（机房（或井道内）、轿内、开关门）dB（A）		
4	不锈钢厚度		
5	曳引机驱动方式		
6	门机驱动方式		
7	速度		
8	载重		
9	电梯型号		
10	主电机允许启动次数		
11	除人为因素及不可抗力外，每起、制动运行 60000 次中发生故障的次数，及相应的具体赔偿承诺		
12	平层精度		
13	故障响应时间及相应的赔偿承诺		
14	一般故障修复时间及相应的赔偿承诺		
15	重大故障修复时间及相应的赔偿承诺		

十七 垂直电梯的井道尺寸及电梯轿厢尺寸表

垂直电梯的井道尺寸及电梯轿厢尺寸表

序号	招标要求提供的内容		投标内容			
1	顶层高度 (mm)					
2	提升高度 (mm)					
3	井道尺寸 (宽×深) mm 净					
4	底坑深度 mm	现场尺寸 mm				
		投标人承诺 mm				
5	门洞尺寸 (宽×高) mm					
6	开门尺寸 (宽×高) mm					
7	开门方式					
8	轿厢内净尺寸					
9	轿厢净高 (mm)					

十九、电梯制造单位/投标人概况表

电梯制造单位/投标人概况表

制造单位/投标人（公章）

单位名称			电 话		
地 址			传 真		
主管部门			企业负责人	职务	
企业性质			授权代表	职务	
单位简历及机构					
单位优势及特长					
单位概况	职工总数	生产工人		平均技术等级	
		工程技术人员		其中：高级工程师 工程师	
	流动资金	万元		资金来源	自有资金 万元
				银行贷款	万元
	固定资产	原值 万元	净值 万元	资 金 性 质	生 产 性 万元
					非生产性 万元
上一年主要经济指标	指标名称			实际完成	
	工业总产值	万元			
	实现利润	万元			
	主要产品				
拟投本项目产品情况	拟投产品名称	型号		上 年 产 量	产品技术先进水平
近3年在_____区域售后服务概况					
年度	在_____区域电梯销售数量		售后日常有偿保养续签率		

注：此表中拟投产品情况须与商务标拟投产品名称、型号相一致，否则作无效标处理。