

政府采购合同

合同编号：

项目名称：北京电影学院图书馆 2023 年外文纸质图书采购项目

甲 方：北京电影学院

乙 方：中国教育图书进出口有限公司

签署日期：2023年 6 月 28 日



合同书

北京电影学院 (甲方)就 北京电影学院图书馆 2023 年外文纸质图书采购项目 (项目名称)中所需 外文纸质图书 2 (采购标的名称)经 北京国际工程咨询有限公司 (采购代理机构)以 BIECC-23ZB0202 号采购文件在国内公开招标。经评标委员会评定并经采购人确认 中国教育图书进出口有限公司 (乙方)为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件,签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- (一) 本合同书
- (二) 中标通知书
- (三) 合同补充协议
- (四) 投标文件(含澄清文件)
- (五) 采购文件(含采购文件补充通知)

二、采购标的和数量

本合同采购标的: 外文纸质图书 2

数 量: 以实际采购并办理固定资产入账金额和数量为准

三、合同总价

本合同总价为 不超过 50 万 元人民币。

分项价格: 本合同下图书码洋的 85%折

四、付款方式

本合同的付款方式为: 详见合同特殊条款

五、本合同采购标的交付时间及地点

交付及服务时间：自合同签订之日起至2023年12月31日

交付及服务地点：甲方指定地点

六、合同的生效

本合同经甲乙双方法定代表人或其授权代表签署、加盖单位公章并由乙方递交履约保证金后生效。

甲方：北京电影学院
名称：(印章)
2023年6月28日
法定代表人或其授权代表(签字)：  魏 军
地 址：北京市海淀区西土城路4号

邮政编码： 100088

电 话：

开户银行：中国工商银行北太平庄支行

账 号：0200010009014480041

乙方：中国教育图书进出口有限公司
名称：(印章)
2023年6月28日
法定代表人或其授权代表(签字)：  王 琳
地 址：北京市海淀区西三环中路望海楼B座二层208

邮政编码： 100142

电 话： 010-57933276

开户银行：中国银行北京车公庄支行

账 号： 324656750190

开户行号： 104100006271

合同一般条款

一、定义

本合同中的下列术语应解释为：

（一）“合同”系指甲乙双方签署的、设立、变更、终止双方民事权利义务关系的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

（二）“合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

（三）“货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备、机械、仪表、备件或与服务相关的货物，包括工具、手册等其它相关资料。

（四）“服务”系指根据合同约定乙方承担的服务或与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。

（五）“甲方”系指与中标人签署供货或接受服务合同的单位（含最终用户）。

（六）“乙方”系指根据合同约定提供货物和服务的中标人。

（七）“现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点或服务地点。

（八）“验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物或服务符合合同规定的活动。

二、技术规范

提交货物或提供服务的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

三、知识产权

乙方应保证甲方在使用该货物或服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

四、包装要求

（一）除合同另有约定外，乙方提供的全部货物或服务，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应

适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

(二) 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

五、装运标志

(一) 乙方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重/净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

(二) 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

六、交付方式

(一) 交付方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

1. 现场交付：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场或在现场提供服务。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期或服务正式开始提供日期。

2. 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

3. 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

(二) 乙方应在合同规定的交付期____天以前以书面形式将合同号、货物(或服务)名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交付日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交付清单一式 6 份包括合同号、货物(或服务)

务)名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物或服务总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

(三)在现场交货和工厂交货条件下,乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则,乙方应对超运部分引起的一切后果负责。

七、装运通知

(一)在现场交货和工厂交货条件下的货物,乙方通知甲方货物已备妥待运输后24小时之内,应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期,以书面形式通知甲方。

(二)如因乙方延误将上述内容用书面形式通知甲方,由此引起的一切后果损失应由乙方负责。

八、付款条件

付款条件见“合同特殊条款”。

九、技术资料

(一)合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付:

合同生效后7天之内,乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料或与服务的相关资料一套,如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和/或服务手册和示意图免费寄给甲方。

(二)另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运或服务一起提供。

(三)如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失,乙方将在收到甲方通知后7天内将这些资料免费寄给甲方。

十、质量保证

(一)乙方须保证货物是全新、未使用过的,并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

(二)乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养,在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内,乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(三)根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果,发现货物的数量、质量、规格与合同不符;或者在质量保证期内,证实

货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（四）如果乙方在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

（五）除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 12 个月。

十一、检验和验收

（一）在交货前，乙方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

（二）货物运抵现场后，甲方应在 10 日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

（三）甲方有在货物制造过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

（四）制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，乙方必须提前通知甲方。

（五）在规定的 IP 地址范围内，对所购资源均能进行正常访问和下载。

十二、索赔

（一）如果货物或服务的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第十条第（五）款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

（二）在根据合同第十条和第十一条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1. 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

2. 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

3. 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第十条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

（三）如果在甲方发出索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第十二条第（二）款规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

十三、延迟交货

（一）乙方应按照“货物需求一览表及技术规格”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

（二）如果乙方无正当理由迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

（三）在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

十四、违约赔偿

除合同第十五条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务的交付价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

十五、不可抗力

（一）如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

（二）受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 3 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

(三) 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的, 双方应通过协商在 7 日内达成进一步履行合同的协议, 因不可抗力致使合同不能履行的, 合同终止。

十六、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

十七、争议的解决

(一) 因合同履行中发生的争议, 合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的, 选择下列第 2 方式解决争议:

1. 提请北京仲裁委员会仲裁;
2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

(二) 仲裁裁决应为最终裁决, 当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的, 另一方可以申请人民法院强制执行。

(三) 守约方通过诉讼或仲裁向违约方主张权利所发生的律师费、差旅费等, 由违约方承担。

十八、违约解除合同

(一) 在乙方违约的情况下, 甲方可向乙方发出书面通知, 部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

1. 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内, 提供全部或部分货物, 按合同第十四条的规定可以解除合同的;

2. 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的;
3. 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

(1) “腐败行为” 和 “欺诈行为” 定义如下:

① “腐败行为” 是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

② “欺诈行为” 是指为了影响合同签订、履行过程, 以谎报事实的方法, 损害甲方的利益的行为。

(二) 在甲方根据上述第十八条第一款规定, 全部或部分解除合同之后, 应当遵循诚实信用原则, 全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务, 乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的, 乙方应继续履行合同中未解除的部分。

十九、破产终止合同

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

二十、转让和分包

(一) 政府采购合同不能转让。

(二) 经甲方同意，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

二十一、合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。

如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

二十二、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

二十三、计量单位

技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

二十四、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

二十五、履约保证金

(一) 乙方应在合同签订后 5 个工作日内，按约定的方式向甲方提交合同总价 5% 的履约保证金。

(二) 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

(三) 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1. 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的格式，或其他甲方可接受的格式。

2. 支票、汇票、电汇、本票、金融机构、担保机构出具的保函（含政府采购投标担保函）等非现金形式。

（四）履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

（五）如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后三十(30 日历)天内，甲方将把履约保证金退还乙方。

二十六、合同生效和其它

（一）政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方法定代表人或其授权代表签字、加盖公章后开始生效。

（二）本合同一式6份，具有同等法律效力。甲方执 4 份，乙方执 2 份。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

一、定义

(一) 甲方：本合同甲方系指：北京电影学院。

(二) 乙方：本合同乙方系指：中国教育图书进出口有限公司。

(三) 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：甲方指定地点。

六、交付方式

(一) 本合同项下的服务及货物的交付方式为：按甲方要求。

八、付款条件：

(1) 合同签订后 5 个工作日内，卖方须先向买方提交合同金额的 5% 的履约保证金。

(2) 图书验收、加工入库后，分批实洋（外文图书结算价格=外商发票码洋价*外商发票日中国银行汇率 *中标折扣）结算。

(3) 验收合格一年后，无质量及服务问题，买方无息返还 5% 的履约保证金。

九、技术资料：按甲方要求。

十、质量保证：

(一) 乙方在收到通知后 3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(二) 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

(三) 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 12 个月（如第六章部分有其他要求的从其规定）内保修，终身免费维修。

(四) 乙方提供 3 名常驻加工人员。

十一、检验和验收

十二、索赔：

索赔通知期限：15 天。

十五、不可抗力： 不可抗力通知送达时间：事故发生后 14 天内。

二十五、履约保证金：

合同签订后 5 个工作日内,乙方向甲方递交合同总价总 5% 的履约保证金至甲方的指定账户。

附件一：采购清单

序号	名称	型号/规格	产地/品牌	是否进口	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	外文图书	按甲方要求	按甲方要求	是	以实际采购为准	以实际采购为准	不超过 500000.00	
合同总价 (元)						不超过 500000.00 元		

附件二：售后服务条款

我公司提供的服务方案及承诺

我公司具有良好的信誉和资质，经济实力雄厚，具有长期为公共图书馆和高校图书馆服务的丰富经验，我公司与全国各地的“211”“985”重点高校图书馆建立了长期友好的合作关系如北京电影学院、中国传媒大学、中央戏剧学院、中央美术学院、北京大学、清华大学、北京师范大学、中国政法大学、北京航空航天大学、北京外国语大学、北京交通大学、对外经济贸易大学、北京语言大学、上海交通大学、复旦大学、浙江大学、暨南大学、中山大学、武汉大学等全国 600 余家高校图书馆有业务来往，因此我们了解且熟悉贵校图书馆对原版图书选购的基本要求，为此我们专门为贵校做出项目计划及售后服务方案及承诺。

项目实施进度表

序号	拟定时间安排	工作内容	实施方案
1	确定中标后 30 日内	签定合同并生效	
2	随时接收订单, 收到后 24 小时内进行回复。	预订图书两天内完成查重\核对\审读，一周之内对外发订。	发现问题随时与甲方进行沟通, 得到二次确认后再发订。
3	订单发订后 1 个月内陆续到货我公司	报关\验收\装箱结算	取得新闻出版总署批文后去海关提货，公司发行部门负责验收、装箱、打印结算单等一系列工作
4	在采购方要求的时间范围内	送货验货	我方承诺在办理发运手续前先与贵方验收人员电话联系，以确保甲方作好接货准备，并按招标文件要求加工图书。
5	在采购方收到货之前或同时将编目数据发送到指定邮箱	编目数据	编目数据由常驻我公司的 CALIS 编目专家组完成，编目数据按《西文编目条例》、《中国机读目录格式》标准进行录入，我公司承诺能提供贵方订购工作所需的符合 CALIS 编目规则的外文图书标准 MSRC 数据，保证贵方无障碍使用。

书目提供方案

书目种类	实施方案
月度目录	我公司每月可以为采购方提供两期综合月度英文新书目录，涵盖国外上百家出版社的最新学术书及采购方指定的出版社及协会书籍，每期6000条以上，EXCEL文档格式，内容包括ISBN、书名、作者、出版社、出版年、价格、币种、版次、内容提要、国外重点高校的馆藏信息等，目录报道全面、丰富，准确、书目内容可完全符合采购方馆藏建设需求。
专题目录	我公司可根据采购方对学科要求或出版社要求不定期的制定专题目录，所有目录均可以提供excel和ISO两种格式的采访数据；或根据老师的要求按照出版社提供专题目录；另外，我公司会根据当前热点话题或国家政策导向等不定期制作各类专题目录，如：一带一路专题，诺贝尔奖获得者著作专题、本科教学教育研究专题等。
获奖目录	我公司还可以向采购方提供全球图书出版界各类获奖目录，例如：美国出版社协会 Prose 奖单、美国协会 Choice 奖、美国国家图书奖小说、非小说类榜单、萨缪尔约翰逊奖等。
兄弟院校订单目录	因我公司长期是全国各综合类大学外文原版书供应商，可以向采购方提供各兄弟院校订单记录供招标方选书作参考。

图书质量保证方案

质量问题类型	解决办法
图书整体外观装订不平整、不牢固、脱胶、缺页、破损、倒装	均属质量问题，无论是否加工，我们均予以无条件更换或退货。如在我公司验收环节发现，应及时联系外商进行退换货，并及时通报贵馆相关采购老师，确认是否继续订购及到货时间。如已到馆，我们在接到通知后3-5天内将书带回处理，同时在发货结算单中扣减。
版权页和国际标准书号不整洁、清晰	
图书印刷纸质不好。内页有损坏、有撕页，字体、图片印刷不清晰、有明显透印、重影。	
到货品种和数量与采购人订货单不符	无条件接受退货。
采购人出现重书（盘）等情况	给予退货或调换。

采访编目数据加工方案

拟定时间安排	实施方案
图书发订前	我公司收到采购方发来的订单，我公司编目人员按照 西文图书著录 MARC 格式标准 编写采访数据并当天发送到采购老师邮箱。
图书到达我公司装箱打印发货批次清单	有发货批次清单后，编目人员开始根据发货批次清单以及 西文图书著录 MARC 格式标准 来编写编目数据，花费时间

	1-3 个工作日。
图书到达指定地点前	保证在采购方收到货前或当天将编目数据发送到采购方老师邮箱。
数据完善（如有）	如采购方老师提出需要完善数据， 我公司承诺在当天必须反馈完善后的编目数据。

物理加工方案

拟定时间安排	实施方案
中标后	我公司会按照采购方的要求安排加工人员驻馆加工，与贵馆协商采取自行选派驻馆人员或几家中标公司联合选派驻馆人员的方式进行驻馆加工。一旦贵馆确定考核合格的驻馆加工人员，我公司承诺不随意调换驻馆加工人员。每学年度最多调换驻馆人员 1 次。履约 3 个月后，若我公司出现违约行为，则视为不具备加工条件，贵馆有权要求终止合作，因终止合作而造成的损失由我公司承担。
图书到达指定码放地点	加工人员服从采购方老师的一切安排，严格按照采购方图书加工技术要求进行物理加工内容。并按时完成加工工作。
加工过程中	若发现开胶、散页、倒装、缺页、污损等有质量问题的图书，我公司无条件及时退换。
退换问题书	对不符合招标方收藏要求的图书，我公司保证可无条件退货；对污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的图书，我公司均给予补换。若选择原书换新，我公司将要求国外出版社快递新书，快递费由我公司承担；若选择现货库存换书，3 个工作日内将换书快递到馆，快递费由我公司承担。

线下书展方案

拟定时间安排	实施方案
书展前 1-2 个月	提前 1-2 个月与老师确定书展具体时间及展品学科，以便双方提前做好准备工作。书展时间通常为 4-5 天，根据书展经费多少决定。30 万以内 4 天，30 万以上 5 天。
书展前 2-3 周	1. 将书展展品目录一次或分批次发给老师查重，老师将查重结果反馈给我公司销售人员按照查重后目录下架装箱发货。2. 老师将书展通知和书展目录上传到主页上进行宣传工作，以及通知各院系相关师生。
书展第 1 天（周一）	1. 我公司书展人员到馆接货，布展。按学科分类码放。 2. 张贴宣传海报，准备好纸版展品目录、推荐单、签字笔、小礼品等。
书展第 2-3 或 4 天（周二至周三或周四）	书展时间 9 点至 17 点。中午不休。
书展第 4 或 5 天（周四或周五）	中午 12 点书展结束，撤展装箱，清理书展场地。将书展选书数据（EXCEL 或采访 MARC）发送给老师做后期查重。

书展结束后	最终查重后，将退书退还给我公司。将以最终留书清单为准做编目数据后发送给老师。
-------	--

“线上书展”策划方案

拟定时间安排	实施方案
书展前 1-2 周	提前 1-2 周与图书馆老师确定书展具体时间及展品学科，以便双方提前做好准备工作。书展时间通常为 5 天。
书展前 3 天	1. 将书展展品目录发给图书馆老师查重，老师将查重结果反馈给我公司销售人员按照查重后目录在我公司“机构用户服务平台”上传。2. 图书馆老师将书展通知和书展目录上传到图书馆主页上进行宣传工作，以及通知各院系相关师生。
开展过程中	销售人员随时与采编老师保持沟通，监督线上选书情况
书展结束后	结束后三天内将书展选书数据（EXCEL 或采访 MARC）发送给图书馆老师做后期查重。并按选书结果选出前 10 名寄送三个档次的选书奖品。
查重后	最终查重后，将以最终留书清单为准装箱发货，一周内到货，同时提供编目数据发送给图书馆指定邮箱。

现采策划方案

拟定时间安排	实施方案
现采前 1-2 周	提前 1-2 周与老师确定招标方的现采具体时间，以便双方提前做好准备工作。
现采前 3-5 天	提前 3-5 天与老师确定现采的具体时间段和现采人数，包含现采的设备需求和人员需求，逐一落实跟进。
现采前 1 天	提前一天跟老师确定第二天现采的接老师时间和具体人数，确定接送车辆。落实现采需要导进系统的馆藏数据接收，提前导进电脑，以便现采时查重。

现采当天	按照老师指定时间到馆接现采老师来公司书店现采，安排现采查重的设备供老师使用；安排现采陪同人员，便于现采老师查找需要的图书节省时间。现采结束后安排车送老师到指定地点。
现采后第二天	将整理好的现采数据按照老师要求的采访数据格式发给老师查重。
现采后 3-5 天	及时跟踪老师查重后的现采订单，跟踪落实配书、做编目数据及时发货到馆。
现采后 2-3 周	跟老师协商安排加工人员到馆进行加工，加工顺序和具体要求均按照采购方的要求提供（包含数据后期加工和物理加工）

1 采购内容服务承诺

- 1) 我公司承诺具备为招标人提供国外原版图书的供应能力，有能力及时获取出版商的出版发行信息及图书数据。具备制作完整书目报道的能力，并能按招标人的规定定期提供各国（尤其是英语国家）各类型出版社的预订目录和现货目录及报价（印刷版和 EXCEL 格式电子版），保证每月提供的书目数据不少于 6000 条。且每期书目信息报道不重复。同时，我公司还具有搜集、整理、组织各类专题书目的能力，可按照招标人要求随时定制个性化电子版专题书目。保证所提供的书目格式完全符合招标人要求的采访数据格式要求，方便老师导入系统进行选书和查重等工作。
- 2) 我公司承诺能对招标人的急需图书会开辟绿色通道，从订购-发货都有专人积极跟踪、单独包装、及时安排到货，并及时提醒招标人注意收取。
- 3) 我公司承诺对出版时间较长或其它原因较难买到的书，经招标人同意能通过二手书市场等途径购取。能根据招标人提供的信息，与新的出版机构联系和进货。
- 4) 我公司承诺如在品种或数量上不能达到招标人的要求，则在收到订单 30 天之内向采购人反馈未订到图书的信息。
- 5) 我公司承诺能够提供一站式服务。包括但不限于图书接收订单、送货、收退、结算等；所有服务均有不少于两名的专人负责。

2 图书目录服务承诺

- 1) 我公司具有较为全面的国际图书采购网络，图书进口部事业与全球 26 个国家及地区的 2000 多家出版机构、代理商及运输商建立密切友好的合作关系，是多家出版社在国内最大的代理商之一，所经营的图书品种丰富，具有较强的外文原版图书进口供货能力。
- 2) 我公司了解贵校采购图书学科专业范围：围绕北京电影学院学科专业建设，以影视类图书为核心、艺术理论、美术、摄影、音乐、舞蹈、戏剧等艺术类为补充，并辅以文学创作、影视技术、传媒等其他与影视类交叉学科。
- 3) 我公司承诺为贵校提供每种图书的书目信息在没有变动的情况下只发布一次。

- 4) 每年我公司与外商合作不定期制定专题目录、专科目录、书展目录等 10 至 15 期。所有目录均可提供电子版采访数据和纸版目录两种方式。
- 5) 根据贵校需求我公司还可提供电子书目录推荐、绝版图书及二手书目录推荐等。
- 6) 我公司承诺能够定期、及时、免费、主动提供各国各类型学术图书及贵馆需求的学科、主题等专题图书目录及报价, 所供书目均能提供 MARC 数据。公司有专门的服务网站, 能够通过网络提供标准 MARC 格式的书目数据; 每月可根据重点高校图书馆用户需求, 提供 6000 条以上符合本科以上读者层次的进口外文学术新书目录, 小语种书目月均 600 条以上。
- 7) 我公司有专门的服务网站, 能够通过网络提供标准 MARC 格式的书目数据。
- 8) 我公司建有功能较完善、性能稳定的专业化图书电子商务网站及新书发布平台, 便于供需双方通过网络开展业务工作。
- 9) 我公司承诺能够定期、及时、免费、主动提供各国各类型学术图书及贵馆需求的学科、主题等专题图书目录及报价, 且目录信息完备, 含书名、译名、ISBN、版本、作者、出版社、出版日期、价格、学科类名、中图分类号、读者对象、内容简介等重要参考信息, 所供书目均能提供 MARC 数据。
- 10) 每年我公司与外商合作不定期制定专题目录、专科目录、书展目录等 10 至 15 期。所有目录均可提供电子版采访数据和纸版目录两种方式。
- 11) 根据贵馆需求我公司还可提供电子书目录推荐、绝版图书及二手书目录推荐等。

3 订单执行服务承诺

- 1) 我公司承诺绝对不会更换招标人的预订和现采图书订单, 也绝不会搭配招标人订单外的图书。
- 2) 我公司承诺当图书价格与预订图书价格出现偏差, 涨幅大于 15% 的, 将在收到出版社信息后的第一时间由专人负责跟踪征求招标人是否继续订购, 否则, 招标人有权拒收。当招标人对价格有疑问时, 我公司会安排专人向招标人提供有关资料以供查阅; 在图书价格不合理的情况下, 招标人可要求退货。如实际订书价格低于目录价格, 到书计价则按实际书价计算。
- 3) 我公司承诺在收到招标人图书订单后会在 24 小时之内及时回复收到订单邮件并及时的进行订购处理, 且按招标人要求将配送好的图书及时发送到招标人的指定地点, 为此所发生的费用全部由投标人承担。
- 4) 我公司从接到贵校订单开始就会为贵校单独建立一个账户, 从入订单、发订、到货验收、做编目数据、装箱发货等几个环节都会按照订单数量严格把关, 完全能够保证按贵校订购的图书品种、数量及时供货。除绝版、售缺、推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外, 若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的 15%, 即可以认定我公司不具备供货条件, 贵校有权要求终止供货, 因终止供货而造成的损失由我公司承担。贵校有权采取相应的补救措施 (如向其他供货商补订图书), 由此给贵校造成的各项损失或增加的各项费用 (如折扣损失、邮费、数据费) 等均由我公司承担。
- 5) 订单接收: 贵校可将需要订购的图书编制成 MARC、EXCEL 或文本格式, 通过网络或邮寄等形式传送到我公司, 贵馆提出的任何公开发行的外文 (含港台图书) 原版图书订单我公司均可接收, 并且会在 24 小时之内及时回复电子邮件确认收到贵馆订单。
- 6) 查重: 我公司可为贵校建立一个或多个订单数据库, 作为贵校的历史库备档。收到贵校订单后, 我公司会及时与贵校的历史库进行查重、编号、二次确认, 将重复数据及时删

除，避免重复订购，并将重复的数据反馈给贵校采购老师，以便老师及时修改贵校的采购库数据。

- 7) 订单把关：订单上的数据如果与实际图书出现题名不符、国际标准书号变更，出版社不同等，我公司会与贵馆联系查询，对于单价超过 600 元的大码洋出版物、小于 32 开及 8 开以上开本的出版物、页数少于 150 页的薄册子、线装和特殊装订形式的出版物，及时反馈，由贵馆核准。对重复订购，我公司会与贵馆联系核实。对贵馆误订图书如复本等情况，我公司尽量退货或为图书馆之间交换提供便利条件。

4 图书数据服务承诺

- 1) 我公司有自己的数据加工队伍，所有的数据人员都是经过专业培训合格后上岗的。能够保证给贵馆提供的采访书目质量符合贵馆的格式标准；采访书目数据内容可以按照贵馆要求涵盖图书的 ISBN、题名、著者/编者、出版社、出版日期、单价、币种、装帧、页码、内容简介、主题、国外馆藏信息参考等内容。
- 2) 供货同时还可以为贵馆免费提供 USMARC 编目数据（数据要求参见《CALIS 联机合作编目手册》），按 USMARC 格式对图书进行标准著录，不缺项，不简化。
- 3) 并按现行《中图法》的最新版本对所供图书进行分类，对专业图书，依照贵馆要求进行分类。
- 4) 我公司在提供图书的同时，将编目数据以光盘或电子邮件方式提前发到相关老师的邮箱，确保图书到馆老师能够及时验收，保证与图书馆所使用的管理系统实行无障碍连接。
- 5) 典藏：按照采购人的要求，对图书分配相应的馆藏库室。
- 6) CALIS 编目专家组常驻在我公司，对我公司的编目数据质量有很大的帮助。我公司保证向贵校配送图书的同时，提供每本书的详细、准确的编目数据。
- 7) 我公司承诺提供规范的图书采访数据和编目数据，并有专业的售后服务团队驻馆加工。

5 书展及现采服务承诺

我公司承诺具有依照采购人指定时间、地点举办国外原版新书展览的能力，也可根据招标人要求随时举办线上书展。以上每种形式的书展我公司每年可举办 2 次以上。

我司可为采购人提供国际外文书展现采服务，如参加北京国际图书博览会，门票由我公司提供，并免费提供车接车送服务。2019 年北京国际书展吸引了来自 95 个国家和地区的 2600 多家展商，其中海外出版机构达 1600 多家，国际展商比例达 61.5%，世界出版 50 强的日本集英社和世界三大动漫巨头之一的 DCCOMICS 都首次亮相，累计展出 30 多万种全球最新出版的图书，为国际出版界和广大读者打造了一场全球版权贸易和全民阅读的盛宴，进一步巩固了世界第二大书展的地位。

我公司可根据学校要求举办各学科或主题新书展，每次书展规模不少于 800 种，近两年新书不少于 80%。

- 1) 书展现采图书当场留下，查重后确认订单，不采购的图书由我公司带走。
- 2) 我公司可组织贵校读者去书展现采，由此产生的所有相关费用由我公司全额提供。
- 3) 我公司可为贵馆现采图书提供完整的采访数据（EXCEL 格式或符合语种要求的 MARC 格式），并保证在现采后 24 小时之内返回到老师指定邮箱里。
- 4) 我公司可根据贵校图书馆需求积极组织参加“北京国际图书博览会”等大型选书和购书活动。
- 5) 中国教育图书进出口有限公司图书机构用户服务平台“线上书展”功能正式上线，可使读者足不出户享受知识。

6 退换货服务方案

我公司承诺提供图书错漏补差等售后服务及相关配套服务。

问题图书的确认效率: 我公司承诺送交到采购人的外文原版纸质图书与采购人订单要求不符, 不适合采购人入藏或与采购人馆藏重复等情况, 采购人可无条件退货, 我公司有专人负责接洽并在 2 个工作日内确认处理方式。运输和打包时造成图书的破损, 由我方负责更换。若发现有污损、装订错误、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的图书, 我方一律予以退换, 由此造成的损失及费用由我方承担。涨价超过订购价格且未征求采购人意见订购并送货的图书, 采购人若发现此种情况有权拒收, 我公司将无条件退货, 退换将在 7 个工作日内完成。

退换货时间: 我公司承诺所有退换图书在 7 个工作日内完成, 并且可经图书馆验收人员检验。到馆图书与订单不符或不适合采购方入藏的图书, 我公司无条件予以退货, 并在 5 个工作日内完成相关手续。

相应补救措施: 若我公司在期限内无法通过国外出版社完成图书退换服务, 我公司可通过京东、天猫、当当等电商平台帮采购人换新, 由此引发的损失及费用由我公司承担。

如我公司未能按照采购人需求提供退换书服务, 并由此给贵馆造成的各项损失或增加的各项费用(如折扣损失、邮费、数据费、加工费)等均由违约的我公司承担。采购人有权按合同违约处理, 采购人有权撤销并终止合同, 并依法要求我方赔偿或承担相关责任。

7 图书配送承诺

1、我公司承诺根据贵馆的订单配送图书, 每批图书应随书向贵馆提交图书到货清单一式二份, 加盖骑缝章。并提供打印清单方便验收; 要求每包(货运标准包)一页, 每包小结出图书的种、册、外币金额、人民币码洋、实洋, 每批总结出合计的种、册、外币金额、人民币码洋、实洋, 并提供电子版文件。所有图书均按包号顺序打包, 每包需要有分清单, 最后有一个总清单并注明包号、批次, 提供的图书清单(码洋清单)全面、清楚、无涂改, 金额正确无误。按图书馆要求送到指定地点。

2、我公司承诺所提供的图书是贵馆预订和现采的、由正规出版社出版的合法、正式出版物, 如提供的图书引起任何纠纷由我公司承担一切法律责任, 并赔偿贵馆损失。

3、对于贵馆发送的订单, 如暂时无货, 保证在收到订单后 30 日内书面通知贵馆并积极进货, 并将获得的进货结果及时告知贵馆。对于超过 6 个月无法配到的图书, 应向贵馆提供清单, 经双方确认后, 由贵馆采购老师确认是否继续执行。

4、对于贵馆提交的采购订单, 我们保证积极组织采购, 优先保证供货, 保证达到现货 7 个工作日, 期货采购 3 个月到货率为 95%, 6 个月到货率达到 98% (不包含绝版、无库存、受销售权限制等无法供货的图书)。如不能满足基本要求, 贵馆有权终止供货协议。期货品种 6 个月内未能配送的, 我们保证主动提供清单, 以便贵馆决定是否撤订。我们保证决不擅自取消贵馆的采购订单, 一经发现立即终止协议供货合同。如有特殊情况(如出版变更、不可抗力等因素), 保证提供相应证明并做出合理说明。

5、采购人专职经办人须在验收单上签字, 才可作为付款依据, 各种手续完备、清楚。

6、我公司具有良好的图书配送服务系统, 拥有为北京地区供货的专业渠道, 拥有图书储备仓库, 常备最新学术图书 6 万种以上, 可满足采购人现采需求。

8 现采服务及后备仓储材料

我公司拥有自己的大型图书发行储备仓库及专业的发行人员和良好的图书配送服务系统。针对北京地区的所有客户我公司会安排固定人员负责配送服务，针对招标人我公司还会从发货-配送都优先处理安排，保证已到货图书绝不拖延及时装箱，加工，做编目数据及时发货到馆。

我公司开设有国内第一家国外原版图书专业书店——公司库房，公司主营地址（北京市海淀区亮甲店 130 号）经营面积为 13108 m²，库房面积在 2500 平方米以上。书店有国外最新学术图书 6 万余种（新书 3 万种以上），并保持 10% 的月更新速度，常年展销国外最新原版学术图书和工具书。

我公司仓储场地资料

单位名称	中国教育图书进出口有限公司				
地址 1	北京市丰台区西营街 1 号院一区 2 号楼 (通用时代中心 A 座) 4496.82 平方米	合计 7010.82 平方米	注册资金	20336 万元	
地址 2	昌平区高新三街 3 号二层南面及一层西面 2514 平方米。				
现货采购品种	6 万种以上(重点新书数量占 85%以上)	联系人	张磊	电话	13910123814 010-57933276

9 付款方式及结算承诺

(1) 我公司承诺同意招标人采用以下付款方式：图书到货后，在招标人验收完毕，需要退书的办妥退书手续后，以招标人验收的实洋结算。(外文图书结算价格=外商发票码洋价*图书到货日外汇牌价*中标折扣)

(2) 我公司决不以任何形式提高外文图书的外币报价和汇率，由此引起的一切后果由我公司承担。

10 突发情况的应急解决预案

(1)急用订单应急处理

我公司承诺在收到图书订单后在 1 个工作日内反馈信息给发订人，并及时进行订购处理。若未能及时反馈，贵馆有权将订单转交其它投标人。我公司承诺将按贵馆要求将加工好的图书及时发送到需方指定地点，为此所发生的费用全部由我方承担。

针对北京电影学院需求，我公司可处理的贵馆的加急订单图书或读者荐购等图书，我司

将安排专人负责，收到贵馆加急订单后，通过 ERP 系统设置独立建户重点跟进，可通过 Ingram、Baker & Taylor、Alibris、等多渠道订购，提供“一条龙”加急通道服务，在各环节都优先处理，例如优先录订单、优先进行目录审读、优先发订等，同时增加催询外商到票到货频次，优先安排国内外货运，加快通关，货物送达我司，便优先安排验收，单独打包，加急发货（如顺丰快递），并提醒采购人收取；与普通订单相比，可做到每隔两天反馈一次订单具体执行情况。在读者荐购上，我司长期为清华大学图书馆、北京大学图书馆、南方科技大学图书馆、北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院图书馆等客户提供加急图书订购服务，经验丰富，渠道畅通。

收到采购人读者荐购信息后，2 小时内反馈完整信息与所荐购书目在国内及国外渠道的可供货情况；采购人确认订购后，当天完成订单进系统校对、审读、发订。

我公司在收到贵馆加急订单后，将在第一时间通过我公司系统进行查询该图书是否可以订购，并在当日内作出回复，收到贵馆确认信息后及时发订，并保持全称跟踪。

对贵馆要求的急订图书，如果为国内现货，在收到渠道商货物后当天检查验收后，直接可通过顺丰快递送达贵馆指定地点，预计时间为 2-4 天；如果为国外渠道商现货，通过联邦快递或 DHL 直寄我司库房，收到渠道商货物后当天检查验收后，通过顺丰快递寄出。保证在 3-20 天内到馆。

(2)疫情防控突发情况处理方案

鉴于新冠疫情具有突发性、不预见性，为确保能保证在北京电影学院本次项目指定的供货期内完成本次项目，我公司也及时作出业务流程调整，针对现存形式及状况目前拟定以下的应急预案：

1. 若图书来源地出现严重疫情导致采购人预订图书不能发货的，我公司将通过其他正规渠道为采购人进行订购，或为贵馆提供新的书目，以便采购人对馆藏进行补缺。
2. 图书送到我公司总部库房后，若因北京发生疫情导致送货延迟的，我公司将做出书面声明，并根据北京市最新防控政策作出调整。并对图书进行消毒等措施，待可送达至指定地点后再次预约送货。
3. 具体送货时间、方式及入校要求，我公司将遵守北京市相关规定以及学校规定。

(3)编目数据补足方案

对于采购人收到图书后，发现该书单本或批次编目数据有缺失遗漏等情况，我公司负责在 24 小时内将符合采购人要求的编目数据进行补足。编目数据质量完整准确，且能在采购人系统中无障碍使用。

(4) 批次未到图书解决方案

因特殊情况导致外文原版图书缺期时，在确定不能补到原图书的情况下，我公司将由专人在 24 小时内与采购人联系并提供批次未到书清单。

我公司承诺按贵馆订购的图书品种、数量及时供货，除推迟出版、绝版、无库存、版权限制或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过订单品种或册数的 15%，采购人即可以认定我公司不具备供货条件，贵馆有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由我公司承担。贵馆有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的我公司承担。

11 特色服务

(1) 《三体》系列及其他中国科幻文学作品读书活动

如我司获得中标资格，可配合图书馆的读书月活动或日常其他图书馆举办的活动，如问卷调查、读后感征文、专题讲座等活动，向贵校图书馆免费提供 1 套《三体》三部曲英文精装版及刘慈欣所著《球状闪电》、《超新星纪元》、《乡村教师》及《流浪地球》四部长、短篇科幻小说集英文精装版，用作读书月活动或供贵校图书馆馆藏均可。我司提供除 1 套上述刘慈欣科幻作品英文精装版以外，还为贵校图书馆免费提供《三体》系列、刘慈欣长篇小说合集及宝树著《三体 X：观想之宙》、周浩晖著《暗黑者》等作品的小语种版本，以配合贵校小语种学科教学及师生阅读需要。语种涉及德语、法语、西班牙语、日语、波兰语、立陶宛语、保加利亚语、匈牙利语、爱沙尼亚语、捷克语、泰语等。（具体提供书目根据贵校图书馆需求及我司库存情况存在变化而定）

(2) 爱学术（iresearch）电子书库开通试用

为满足贵校广大师生对外文文献的使用需求，我司决定免费赠予贵校图书馆 4 万种开放电子书的访问权限。4 万种电子资源覆盖了基础科学、工业技术、文学、哲学等众多学科领域，来自近百种出版机构，能够为贵校师生带来丰富的外文电子书学术资源，促进与贵馆的友好合作与交流。此次赠送的 4 万种电子书的市场价值约为 100 余万元。

所有开放电子书可以通过我公司的 Iresearch(爱学术)电子书库

（网址：www.Iresearchbook.cn）进行一站式全文访问。

书库特色

资源本地存储。所有资源本地化存储，访问快捷有保障。

创新知识发现。邀请专家团队独家研发知识图谱技术，帮助读者找到海量资源中的潜在关联，带来可视化知识发现的新体验。

多元评价体系。揭示图书的被引数量、Amazon 评分、高校馆藏记录等信息，并综合计算出 KG 评星、核心级等特色评价指标，协助发掘高品质图书。

阅读体验友好。支持在线阅读、下载、打印、生成引文、添加书签或读者笔记，支持读

者推荐购买，提供全文在线翻译，帮助读者提高使用效率。

管理便捷实用。为机构用户提供访问、采选、管理的一站式服务，支持线上采选和订购，并进行订单管理、读者荐购管理和统计管理。

功能详情

访问方式：机构 IP 授权，购买后可永久访问。

检索与发现：支持简单检索、二次检索、高级检索和全文检索；提供可视化知识图谱，引领知识发现。

使用权限：IP 授权用户可以全文访问订购资源（在线阅读、下载、打印）。未购资源允许试读，根据出版社要求条件设定，可预览前 5%-20%。

阅读方式：在线阅读由网页直接打开，不需要安装阅读器。支持全文检索、复制粘贴、下载和打印，支持添加书签或读者笔记，提供在线翻译辞典。

下载方式：支持按页下载、按章节下载或全文下载。

电子图书格式：PDF 或 EPUB；数据格式：提供标准 USMARC。

图书馆后台管理：支持进行订单管理、荐购管理、读者管理和个性化设置。

使用统计：支持在线随时跟踪、统计资源使用情况，提供符合 COUNTER 标准的使用报告。

海量资源，助力科研

平台面向科研所需，整合全球优质出版机构，更多资源即将陆续上线：

Cambridge University Press ——全球知名的学术出版机构

Brill——享有国际声誉，重点关注地区研究、古典研究、文学和文化等领域的学术成果

De Gruyter ——综合性国际学术出版集团，旗下包括 7 个出版品牌

John Benjamins ——独立的学术出版商，主要出版人文社科领域学术著作

Felix Meiner ——以德语经典哲学著作作为出版核心，囊括多套畅销丛书

Emerald ——专注经济管理等社会科学，所有出版物均经过同行评审

IGI ——科学出版领域内的一支新生力量，专长于信息技术、管理、工程等领域

Hackett——主要出版人文类学术图书，包括哲学、古典研究等

Forgotton Books——将经典古旧书、绝版书重印并出版。

Alpha Science——英国科技类出版社，提供丰富且具前瞻权威性的研究资源。

Nova Science——位于美国纽约的学术出版社，在农业、计算机、工程学和金融研究领域具有专长。

爱学术（Iresearchbook）电子书库可以按单本、章节或资源包购买，支持 EBS（循证采购）模式、读者荐购模式。针对单本选书，采购人登录机构账号可以查看图书定价，支持线上采选，或联系我司获取书目清单并下订。

（3）赠书代加工服务

我公司可为贵校提供赠书代加工服务，具体服务方如下：

- （1）采购人收到赠书后，若需要加工服务，则可向我公司提出要求。
- （2）我公司接到贵馆要求后，将由专人与贵馆联系，确定加工时间具体需求。
- （3）加工服务完成后，将图书交予贵馆验收，验收合格后再进行上架等操作。

(4) 赠书加工方案严格按照采购人外文图书加工需求进行,所有费用由我司承担。

(4) 专题讲座

我司可安排专人对最新的产品讯息和市场动向做专题讲座,以便采购人把握最新行业动态。下附 2019 年 6 月分别于广州和深圳举办的专题讲座截图。采购人如有其他特殊需求,我司也可以积极配合,为采购人解惑答疑,助力图书馆做好资源保障服务。

(5) 语言润色服务

通过我公司爱学术电子书库购买语言润色服务的个人可享受九折优惠。

爱学术携手意得辑公司为科研学者提供润色、翻译服务。意得辑英文润色专家团队在修改科技论文方面有长期经验,帮助您润色稿件,达到 SCI/EI 等国际期刊发表的语言水平。英文母语编辑、同学科专家、高品质、准时交稿、完善的售后保障都是众多科研学者选择意得辑的原因。您也可以根据自身的需求,选择合适的润色服务、返稿时间。

(6) 开通图书机构用户服务平台

2017 年,我公司图书进口事业部新开发的机构用户服务平台已正式开始推广使用。

我公司电子商务网站网址: <http://www.cebookss.com/>

贵馆账号密码: custom469

机构用户平台的优势:

1. 动态更新: 外文原版学术图书资源近 500 万条, 动态更新;
2. 精准定位: 多卷书、丛书及精简装图书的关联管理, 可实现精准定位;
3. 全程跟踪: 书目采选到订单跟踪, 关键环节一目了然, 随时掌握订单执行情况;
4. 权重推荐: 用户中心分权重推荐管理提升图书馆选书效率;
5. 学科服务: 为有馆藏建设及馆藏回溯需求的客户提供定制学科研究服务。

该网站目前可实现以下功能:

配合每月纸版书目设置栏目, 贵校可随时按类浏览最新书目, 并下载目录及采访马克数据。此外可提供各类专题目录、现货目录和优秀图书推荐等信息。

贵校可通过书名, 作者名, 出版社, 书名等多种途径检索书目(目录信息内容包括书名、中图书号、ISBN 号、出版社、报价等), 辅助选书, 在线输出 MARC 记录, 查重, 在线订购。

提供订单查询服务, 贵校可以通过批次号和订购号查找订单执行处理情况, 图书到货情况查询, 图书催缺(针对发订时间 2 个月以上的订单)等。

提供结算清单查询功能, 方便对账核算。网站上提供的数据准确、更新及时, 界面友好。

丛书多卷书信息查询, 给采购老师提供选书的便利。

(7) 订单反馈分析服务

我公司每学期提供一次订单到货反馈及出版社、学科分布图和排名情况，从而使图书馆掌握并把控选书方向。通过对采购人年度订单分析可以帮助采购快速高效的了解采购人订购图书的情况，通过对采购人订购的出版社和学科数据分析，可以得知采购人某一年度在采购图书的重心及重点学科，有助于帮助采购人进行图书馆藏建设。

我公司还可为采购人提供订单分析服务。通过对采购人年度订单分析可以帮助采购快速高效的了解采购人订购图书的情况，通过对采购人订购的出版社和学科数据分析，可以得知采购人某一年度在采购图书的重心及重点学科，有助于帮助采购人进行图书馆藏建设。

(8) 月度目录分析报告服务

我公司独有的月度目录分析报告服务，是针对每月我公司所提供的月度目录从学科分布、出版社情况、国外馆藏情况三个维度进行基础分析，并用图例的方式直观的向图书馆相关采编老师展示当月月度目录的情况，协助采编老师选书。

(9) 绝版图书订购服务

我公司具有稳定的外文绝版图书的供货渠道，并长期进行绝版书市场的分析和研究，能为贵校提供绝版图书的订购服务。

(10) 同类兄弟院校订单记录对比服务

我公司与全国所有的“985”和“211”以及外国语学院都有长期合作，可为贵校提供与贵校同类的兄弟院校图书馆在我公司采购的订单记录供贵校参考，如：中央戏剧学院等。为贵校外文图书馆藏对比研究提供支持。

(11) 线上书展服务

当前，为应对新冠肺炎疫情影响，我司快速响应订户线上采书需求，通过我司自主研发的业务网站（机构用户服务平台）开发了“线上书展”功能，为订户实现现货书目的在线采选和荐购。

A、PC端“线上书展”方案介绍

书展详情：

“抗疫不停学”，中国教育图书进出口有限公司图书机构用户服务平台“线上书展”正式上线，携手学校图书馆让知识通过网络传递到每位读者。

本次线上展出的外文原版图书均来自 Taylor & Francis Group、Bloomsbury Academic、Cambridge University Press、De Gruyter、Sage、Oxford University Press、Routledge、Princeton University Press、John Wiley & Sons 等众多世界知名出版集团（社）！

书展参加学科:政治、国际关系、文学、历史、传媒、艺术、社会科学、经济管理类、语言学、教育学、心理学、哲学、宗教、天文学、环境科学、物理等学科

参展数量: 5000 册

书展链接: www.cebookss.com

书展时间: 2021 年度

选书方式: 注册登录选书

参与线上书展选书的师生, 还可按照推荐图书数量赢取积极推荐读者大礼

“线上书展”使用方法:

所有用户需在“线上书展”时间段内, 注册和登录账号进行采选和推荐。

专栏内可根据作者、出版社、出版年等关键词进行检索, 也可以直接使用中图分类法分类来浏览选择自己需要的图书。

B 支持移动端微信小程序实现书展

为了方便广大师生参与书展选书荐购, 提高书展效率, 我公司同时还开发了移动端微信书展小程序功能, 为华中师范大学提供多种书展模式, 配合图书馆外文图书的馆藏建设。

C、支持移动端微信小程序实现书展

为了方便广大师生参与书展选书荐购, 提高书展效率, 我公司同时还开发了移动端微信书展小程序功能, 为华中师范大学提供多种书展模式, 配合图书馆外文图书的馆藏建设。

中标通知书

项目名称：北京电影学院图书馆2023年外文纸质图书采购项目

采购编号：BIECC-23ZB0202

02包：外文纸质图书2

成交人：中国教育图书进出口有限公司

成交金额：85%（折扣）

请接到此通知书后尽快与业主单位联系签约事宜。

北京国际工程咨询有限公司



北京国际工程咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座6层

电话：010-82375162

传真：010-82375162



