杭州市政府采购项目

采购需求

采购单位：杭州市临平区中西医结合医院

项目名称：医共体职工冬夏季劳保福利项目

编制单位：杭州市临平区中西医结合医院

编制时间：2025年 7月23日

**一、需求调查情况**

（一）本项目是否需要开展需求调查：☑是 □否

（二）本项目是否属于可以不再重复开展需求调查情形：☑是 □否

（三）需求调查方式

☑咨询 □论证 □问卷调查 □其他方式（）

（四）需求调查对象

浙江联华华商集团有限公司、华润万家生活超市（浙江）有限公司、浙江贯泰科技有限公司、杭州珂胜科技有限公司

（五）需求调查结果

1.相关产业发展情况

 随着经济的发展和人们生活水平的提高，日化行业得到了迅速的发展。日化行业从最初的化妆品、牙膏、洗发水等几大品类逐渐扩展到包括洗涤用品、护肤品、彩妆、母婴用品等多个品类。目前，日化行业已经成为了经济发展中最具活力和竞争力的行业之一。本篇论文将对日化行业市场进行分析。一、市场规模目前，我国日化行业规模约为2.5万亿，年复合增长率在7%以上。而且，我国日化行业的增速呈现下行趋势，增长速度逐渐趋于稳定。此外，随着我国经济的发展，人们对良好生活的追求和对化妆品的需求也逐渐增长，日化行业的市场需求还将进一步扩大。二、市场特点1.品牌集中度高目前，我国日化行业存在多个知名品牌，如宝洁、联合利华、雅诗兰黛、欧莱雅等。而且，这些知名品牌在市场上的占有率较高，品牌的集中度较高。因此，新进厂商要想在市场上占有一席之地，需要具备强大的品牌力和市场资源。2.资本市场的关注度高由于日化行业市场规模庞大，增长速度稳定，所以在资本市场上备受关注。这也导致资本市场上的投资机会十分丰富。3.市场竞争激烈尽管市场规模巨大，但伴随着市场快速发展，市场竞争也日益激烈。因此，所有参与者都需要具备高度的技术创新能力、市场营销能力以及管理能力，才能在激烈的市场竞争中取得成功。三、市场趋势1.产业升级日化行业市场发展至今已有数十年，目前，市场上的产品品质与技术不断进步，产业链不断扩展和升级。未来的市场趋势将是逐渐向高端化、品质化、专业化的方向发展。2.创新驱动在新经济浪潮和科技创新的背景下，日化行业的创新和发展将更加强调科技创新、数字化技术和新品技术研发。3.消费升级日化行业将逐渐朝着高端、个性化、专业化方向发展，随着消费者对于生活品质的追求越来越高，高端、时尚、健康、环保、功能多样化的化妆品和洗涤用品将成为市场的主流消费趋势。总之，作为一个庞大、充满活力的市场，日化行业的市场趋势将在不断变化，技术进步、消费者需求改变、环保和质量安全等因素将影响着日化行业的未来发展。根据目前的市场情况来看，未来的日化市场将逐渐向高档化、个性化、专业化和数字化发展，并且品牌集中度将进一步提高、市场竞争也将变得更加激烈。浙江贯泰科技有限公司成立于2018年04月27日，注册地位于浙江省杭州市西湖区万塘路262号6号楼6层175室，法人代表为史强。经营范围包括服务：电气设备，文教用品，五金交电，机电设备，电子产品、通讯器材等。贯泰科技在职员工18人，拥有2600多平方的现代化标准仓库。贯泰科技是中国教育装备行业协会会员单位、先后获得 ISO9001、ISO14000、18001、中国环境标志、安全标准化等体系认证证书。公司秉承“共享企业经营成果、利益共享、责任分担”的企业价值观，以“业绩拓展未来、团队支撑业绩、文化推动团队、价值铸就辉煌”为企业使命。公司经历三年的岁月洗礼及市场检验，不断充实扩大公司生产团队、不断创新研发生产技术、不断完善营销团队，自立更生、艰苦奋斗、追求创新、追求卓越。公司拥有最具体专业性的销售团队与配送团队，他们以“敢为人先，引领市场”为己任，专注于提高用户服务体验。他们与时俱进、精益求精；努力开创办公服务行业新标杆。公司始终坚持以“坚持质量优先，创建客户价值”的质量理念，严格把关产品质量，每道生产程序均设置多重检验关卡，及时发现并解决问题，努力做到“出公司质量无问题、客户售后无忧虑”。公司运营团队严格遵循“诚信共赢、成就未来；实事求是，雷厉风行”的企业经营管理理念，本着“诚信、负责、高效”的经营方针，与国内外广大经销商携手合作，共创美好未来。2.市场供给情况

一、调研目的本次调研旨在了解市场供给情况，包括产品供应量和供应商的竞争状况，以便为公司制定市场战略和采购计划提供参考。
二、调研方法
本次调研采用了问卷调查和市场观察相结合的方式进行，主要以采购部门和相关供应商为主要调研对象。
三、调研结果
1. 产品供应量：经过调研发现，市场上的产品供应量相对充足。根据采购部门的统计数据，市场上有多家供应商提供本公司所需的产品，且供应量较稳定。目前没有出现供应不足的情况。
2. 供应商竞争状况：根据调研结果显示，市场上的供应商竞争激烈。我们了解到，供应商之间在价格、交货时间、产品质量等方面进行竞争。一些供应商通过降低价格来争夺市场份额，而另一些供应商则通过提高产品质量和服务来保持竞争力。
3. 供应商信誉：调研显示，供应商的信誉在市场上扮演着重要角色。大多数采购部门在选择供应商时会考虑其信誉和口碑，以确保产品质量和交货稳定性。一些供应商因为其长期以来的良好合作关系和可靠的交货而受到青睐。
4. 新供应商进入：根据调研结果，市场上有一些新的供应商正在进入行业。这些新供应商通常会提供一些特别的优势，例如更低的价格或更快的交货时间，以吸引新客户，这进一步增加了供应商之间的竞争。
四、调研结论
通过本次调研，我们得出以下结论：
1. 目前市场上的产品供应量比较充足，公司可以选择多个供应商进行比较和选择。
2. 供应商之间的竞争激烈，公司应注意与供应商签订合同时要明确交货时间、产品质量及售后服务等细节。
3. 供应商的信誉在供应选择中扮演着重要角色，公司应优先选择具有良好信誉的供应商进行合作。
4. 新供应商的进入会进一步加剧市场上的竞争，公司可以考虑与新供应商进行合作以获取更多的市场优势。
五、建议
基于以上调研结论，我们向公司提出以下建议：
1. 继续保持与现有供应商的稳定合作关系，并与其保持良好的沟通和合作。
2. 对新供应商进行充分的考察和评估，结合需求和市场形势选择合适的新供应商进行合作。
3. 注意监控市场变化，灵活调整采购策略，以确保公司始终处于市场竞争的优势地位。
六、总结
本次调研结果显示，市场供给情况相对充足，供应商之间竞争激烈。作为公司，在制定战略和采购计划时，应充分考虑供应商的信誉和产品质量，并密切关注市场变化，灵活调整策略，以保持竞争优势。

3.同类采购项目历史成交信息情况

浙江联华华商集团有限公司：国网瑞安市供电公司工会2025年职工国庆慰问项目、国网浙江省电力有限公司淳安县供电公司工会委员会、浙江大有集团有限公司淳安分部工会委员会集体福利、送温暖活动采购项目

华润万家生活超市（浙江）有限公司：杭州市萧山公共交通有限公司萧山公交员工超市物资供应项目、宁海县总工会2025年高温慰问品采购项目、宁波市公共交通集团有限公司2025年夏、冬令用品采购项目

浙江贯泰科技有限公司：杭州市总工会2023年新就业形态劳动者入会集中行动（高温慰问）、杭州市临安区总工会2023年高温慰问品采购项目、绿城物业服务集团有限公司余杭分公司2025春季后勤日化采购

4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

 运行维护（质保期不低于货物质保期限范围的60%）、升级更新（无）、备品备件（交易数量的2%）、耗材（若包含打包物，则按照交易数量2%进行计算）

5.其他相关情况

 /

**二、采购需求内容**

（一）项目概况

医共体职工冬夏季劳保福利项目

（二）预算金额（元）：132万元

（三）需满足的政府采购政策目标和具体支持对象

□扶持中小企业 □节能环保 ☑其他（非专门面向中小企业）

（四）采购标的是否进口产品： □进口 ☑国产

（五）拟采购标的的技术要求

1、采购参数及采购方案：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **商品名** | **商品描述** |
| 1 | 无线真空保鲜机 | 额定工作电压：3.7V；额定工作功率：8W；充电规格：5V/1A；电池容量：1500mAh配置：真空机主机：55\*55\*185mm\*1S罐：110\*110\*100mm\*2\_x000b\_肉类小盒：240\*170\*75mm\*2保鲜袋：280\*260mm\*5 |
| 2 | 咖啡机 | 容量 ：1.2 L功率 ：1050W压力：20Bar产品尺寸：160\*383\*311mm包装尺寸：358\*258\*390mm毛重 ：4.1 kg |
| 3 | 养生壶 | 产品材质：PP+304不锈钢+高硼硅玻璃产品参数：600W容量：1.5L 包装尺寸：彩盒25.5×21.7×27.5cm· 304不锈钢发热盘，耐磨防锈，食养安心· 14大便捷功能，为生活添便利· 高硼硅玻璃壶身，耐高温，安心炖煮· 600W大功率，享食快人一步· 功能预约，定时炖煮自由享 |
| 4 | 香槟金饭煲3L | 产品材质 ：PP+合金铝产品参数 ：600W 3L 产品尺寸 ：35×25×21 cm包装尺寸 ：彩盒 38×28×24.5 cm操作方式 ：按键式 |
| 5 | 电压力锅 | 颜色 雅仕金 产品型号 MY-C5930F 电源电压（V） 220V 额定功率（W） 1000 锅煲直径（cm） 22 产品尺寸(mm)： 长350x宽276x高296 产品净重(kg)： 5.4 包装尺寸(mm)： 长415x宽336x高475 包装重量(kg)： 7.9 内胆\*2容量（L） 5 适合人数：5-6人 |
| 6 | 轻奢蓝空气炸锅 | 电压功率：220V/50HZ/1500W3D容量：4L产品尺寸：310\*252\*275旋涡底盘，720°空气炸；透明大视窗，烹饪随时看；14大菜单，get花式美味；130ml小水箱，满足多次蒸烤；智能蒸汽烤，鲜嫩会爆汁；嫩烤&酥脆，双口感自选；顶置触控面板，便捷不弯腰；4L黄金容量，多人放肆享 |
| 7 | 破壁机 | 额定功率：1000W搅拌+1000W加热最大噪音：75分贝额定容量：1.75L冷饮/1.4L热饮/1.2L豆浆刀头类型：开刃刀 刀片叶数：6片(龙牙刀)操控方式：按键式 |
| 8 | 一级能效电扇 椰奶白 | 24V/24W适配器型号：HCX2401-2401000C；适配器输入：180-240V～50-60Hz 0.8A；适配器输出：24V/1.0A1、直流无刷电机，平稳运行不抖动、轻柔无声不打扰；睡眠档低于25dB、高档低于55dB；2、等离子发生器（正负离子），强效净化除菌、杀菌率≥99.9%,消除烟尘、异味、减少PM2.5；3、双色氛围灯(白色/橙色)：5档氛围柔光、满足不同光线及颜色需求，氛围灯可独立使用、静享悠闲时光；4、语音控制功能，采用Ai离线芯片+神经网络唤醒和识别技术，无需连网、不用音箱；5、四种风感，24档常规风、3档睡眠风、3档自然风、Ai智能风（风随温变）；6、3D广角送风，60°\100°\150°自动左右摇头、自动上下摇头、关机自动回正； |
| 9 | 桌面意式咖啡机 | 额定功率：800W \_x000b\_水箱容量：240ML额定电压/频率：220V~50HZ材质：ABS/304不锈钢/食品级pp/铝 水泵压力：5BAR产品尺寸：240\*160\*330mm配件：主机、手柄、压粉勺、咖啡壶、粉碗、咖啡粉、说明书各1 |
| 10 | 真空吸尘器  | 额定电压：14.8V额定功率：120W工作电压：11.1V充电电压：5V充电电流：1A充电时间：4-6小时 电池容量: 1500mAh集尘杯容量: 0.4L充电时间4-5小时 吸尘压力：约12000Pa运行时间：基本档：约25min 强劲档：约12min |
| 11 | 新欧式304不锈钢汤锅 | 材质质：不锈钢货号：KGX-T24O规格：22cm/24cm重量：1.7kg |
| 12 | 中式炒锅运输型黑色 | 产品材质：基材：铝合金3003，不粘镀层：威堡龙C3+产品参数：内直径：30cm，内高度：9.0±0.2cm，外高度：9.4±0.2cm，锅身厚度：4.0mm |
| 13 | 铸铁锅(20厘米红色） | 产品原货号：40501-463G （新货号：1031779）产品材质：铸铁+搪瓷（珐琅）产品尺寸：锅身直径20cm、容量约2.2L包装尺寸：彩盒包装 26.7×24.2×13.1cm |
| 14 | 银光钛系列炒锅 | 产品货号 ：1032807锅身直径 ：30cm 包装尺寸 ：55×37×13cm |
| 15 | 刀具5件套（青柠） | 内 含 ：中片刀+多用刀+砍刀+蔬果刀+刀架刀刃长度 ：中片刀：7英寸 多用刀：7英寸 砍 刀：6英寸 蔬果刀：3英寸 材 质 ：刀片：马氏体不锈钢 刀架：上半部分水曲柳木，下半部分桦木 |
| 16 | 果蔬清洗机 | 功率:85W重量:1.85kg 产品尺寸:160\*87\*42外箱尺寸: 350\*274\*124颜色:蓝色，白色，绿色 |
| 17 | 吨吨壶  | 容量：2300ml净重：0.276kg尺寸：140\*257mm 颜色：黑色/透明色进口Tritan材质吸管/直饮口，双倍畅饮一键开盖，防漏锁扣 精准刻度，掌握饮水量 |
| 18 | 弹跳保温杯381ml | 商品尺寸:6.6X6.6X19.6cm产品规格:381ml产品材质:杯体：304不锈钢 杯盖：PP+ABS彩盒尺寸:7.2X7.2X20.6cm |
| 19 | 电吹风  | 产品颜色：仙踪绿产品功率：1600W开关档位：2档产品尺寸：258\*105\*75mm操作方式：机械式产品净重：0.45kg |
| 20 | 电动牙刷 | 颜 色：白色、蓝色档 位：5档刷头数量：2支材 质：ABS（光面+UV油漆）充电方式：DC直充全身防水，IPX7级防水技术；2、磁悬浮声波技术，驱动水流深入齿龈，清洁同时不伤牙；3、高频动力38000次/min，声波去渍高出手动200倍；4、个性化定制刷牙方案，轻松应对各种问题；5、普通模式/按摩模式/去渍模式/护龈模式/敏感模式；6、充满一次可用30天，放心出差旅行； |
| 21 | 电动剃须刀 | 颜色：红色有清洁刷、干湿两用，全身水洗充电指示器，充电一小时，续航时间50分钟，5分钟快充，可以完成1次完整的剃须 |
| 22 | 卷筒式洗面巾 | 一次性绵柔巾取片加大加厚70抽 |
| 23 | 厨房用纸 | （提装）75节印花厨房纸巾2卷/提\*1 |
| 24 | 抽取式面巾纸  | 整箱天然无香软抽擦手纸4层92抽18包餐巾纸家用 抽纸 |
| 25 | 卷纸 | 4层160克x10卷/提\*11380mm\*104mm/节 |
| 26 | 厨房清洁湿巾 | 厨房清洁(40+20)片湿巾 |
| 27 | 牙龈护理180g | 牙龈护理180g牙龈护理，抗敏感 |
| 28 | 靓白口腔护理牙膏 |  100g均衡牙膏 |
| 29 | 牙膏200g | 多效含氟牙膏 |
| 30 | 冰丝席三件套 | 面料材质：一向：100%聚酯纤维 另一向：100%纤维素材料 /复合层：100%丙纶/ 贴边布：100%聚酯纤维/复合层：100%丙纶 规格尺寸： 席子180×200cm/枕套48×74cm×2 |
| 31 | 全棉四件套 | 规格尺寸：枕套：48\*74cmX2 被套：200\*230cmX1 床单：230\*240cmX1面料：100%全棉 |
| 32 |  R形高低乳胶枕 | 内芯材质: 乳胶外套面料: 74%锦纶+26%氨纶产品规格: 59\*39\*9/10cm填充克重: 1000g注意事项: 外套可水洗 |
| 33 |  U型枕 | 内 套：100%聚酯纤维外 套：100%聚酯纤维规 格：25\*26\*13CM产品重量：220 克 |
| 34 | 长绒棉毛浴三件套 | 和风腾纹礼盒毛巾\*2+浴巾\*1规 格：33\*72cm、70\*140cm单品克重：90g、340g 组合毛重：1100g颜 色：3503浅咖色、 3505浅灰色、3512青绿色 3511浅粉色、3509西瓜红、 3508紫色 |
| 35 | 单条浴巾 | 组 合：浴巾1条（不含手提袋）材 质：100%棉规 格：70\*140cm克 数：450g 颜 色：灰、蓝、粉、紫、米等 级：一等品 |
| 36 | 毛巾礼盒双条2条 | 组合：面巾2条, 材质：100%全棉； |
| 37 | 宽松凉感防晒衣(男女同款) | 主推配色:漫暮黑、漫野绿、霜奶白、乌云灰、深蓝灰-乌云灰产品卖点:UPF100+原纱防晒、防晒黑、抗光老L.R.C自带哑光黑胶防晒帽、头面颈手周全防晒Airloop3.0专利云朵原纱冰丝、防晒再突破、遮热更凉快产品尺寸:XS、S、M、L、XL |
| 38 | 户外折叠收纳箱 | 产品名称：户外折叠收纳箱产品材质：PP产品净重：2.3KG/3.4KG产品颜色：黑色产品型号：F-09尺寸：59\*36\*29.5CM |
| 39 | 卡式炉极冰保温箱26L | 颜色：暖沙色 橄榄绿外径尺寸：41\*27.5\*42.5CM内径尺寸：33.5\*21.7\*37CM保温时长：36-72小时材质：PE+PP+PU重量：约2.5KG |
| 40 | 方形天幕 | 容 纳 ：6-8人颜 色：流沙金尺 寸：400\*292CM重 量：约2.9kg面 料： 190T涤纶布PA600+涂银UPF50+撑 杆： 门厅杆2.1/4+0.05的尖头配 件： 1.9米高杆\*2、地钉\*10、风绳\*10 |
| 41 | 折叠桌椅五件套 | 颜 色：鹅黄色/迷白尺 寸 ：95\*55\*50cm重 量：约8.3kg承 重 ≤ 80kg桌面材质：碳钢椅架材质：钢管 |
| 42 | 野餐垫 | 颜 色：米白/绿尺 寸：200\*200cm重 量：约1000g成 分： 100%聚雄纤维填 充 物： 100%聚雕纤维季 节： 四季 |
| 43 | 沐浴露 | 沐浴露（宁澄馨香）400ml适合多种肤质清洁，芳香 |
| 44 | 洗发水 | 控油清爽蓬松洗头水无硅油男女士油性535ml\*1 |
| 45 | 洗发露 | 专业水漾精华滋养洗发水1L 精氨水疗洗头膏 深层补水多重修护洗发露 |
| 46 | 洗发膜修复 | 专业水漾精华深层补水调理霜500ml 发膜修复干枯改善毛躁柔顺光泽 |
| 47 | 润泽保湿洗发水 | 润泽保湿洗发水750ml |
| 48 | 沐浴露 | 滋润沐浴露400ml |
| 49 | 身体乳 | 滋润身体乳400ml |
| 50 | 洗洁精 | 优生活浓缩洗洁精 1L |
| 51 | 衣物除菌液 | 衣物除菌液柔顺剂 1L 持久留香 柔软剂护理剂 |
| 52 | 洗衣液 | 迷情香水手洗专用洗衣液1KG |
| 53 | 洗衣凝珠 | 乌木玫瑰洗衣凝珠4合1 12g\*52粒 |
| 54 | 浓缩机洗组合： | 白瓶660g+白袋600g+神器500g |
| 55 | 家庭清洁净用品（洁厕剂，浴室清洁，油污净，洗洁精等) | 阳光松木洁厕剂500g\*2繁樱泡泡浴室清洁剂600g\*1阳光橘子油污净(1+1促销装)500g\*2橘彩星光果蔬餐具净（实白瓶）拔盖装800g\*2多效洗衣机槽清洁剂250ml\*1锅底黑垢清洁剂220g\*2香水柠檬冰箱除味盒130+30g\*2大师调香高端家清套装-彩箱\*1 |
| 56 | 油污净 | 清新柠檬油污克星泡沫型500g |
| 57 | 亮白洁厕剂500 | 亮白洁厕剂500g\*1瓶 |
| 58 | 洗手液 | 健康洗手液泡泡丰富倍感盈润500ML |
| 59 | 玫瑰香马赛皂101g | 血渍克星|除菌99%内衣裤专用手洗皂 |
| 60 | 香皂60G | 60g手工皂洁面清洁精油保湿除螨香皂 |
| 61 | 洁面乳150G | 男士氨基酸洗面奶男控油修护去黑头保湿收缩毛孔洁面乳150g |
| 62 | 透明质酸保湿修护水肌液 | 透明质酸保湿修护水肌液200ml |
| 63 | 透明质酸净颜洁面乳 | 透明质酸净颜洁面乳120g |

1. 注：最高限价1000元/套。

（六）拟采购标的的商务要求

1.交付（实施）的时间（期限）：合同签订后生效

2.交付（实施）的地点（范围）：杭州市临平区中西医结合医院

3.付款条件（进度和方式）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 付款比例（%） | 付款方式 |
| 1 | 100% | 送货完毕经甲方验收后100% |

按照合同规范要求。

5.其他商务要求（包装和运输、保险等）

包装牢固，符合储存要求，符合特殊行业外包装质量标准要求。到达安装现场时内外包装完好无损。

（七）采购项目的其他要求

无

**三、合同订立安排**

（一）采购项目预（概）算（元）：132万元，最高限价（元）：132万元

（二）开展采购活动的时间安排：2025年8月

（三）采购组织形式： □集中采购 ☑分散采购

（四）委托代理安排

□集中采购机构 □部门集中采购机构

☑采购代理机构 □自行采购（含电子卖场）

（五）采购包划分： □分标项 ☑不分标项

（六）合同分包： □允许分包 ☑不允许分包

（七）供应商资格条件

满足分散采购机构规定的资格条件

（八）采购方式

☑公开招标 □邀请招标 □竞争性谈判

□竞争性磋商 □询价 □单一来源采购

□电子卖场 □其他采购方式 （）

（九）选择采购方式的理由

依照相关法律规定。

（十）竞争范围： ☑公开发布 □电子卖场

（十一）评审规则： ☑综合评分 □最低价中标 □其他（）

**二、合同管理安排**

（一）合同类型

☑货物合同 □服务合同

□建设工程合同 □其他 （）

（二）定价方式

☑固定总价 □固定单价

□成本补偿 □绩效激励

（三）合同文本的主要条款

1.合同主要标的

A、B套餐

2.履行时间（期限）：合同签订后10个日历天供货完毕，供货起必须2天内完成配送。

3.履约地点和方式：杭州市临平区中西医结合医院

4.价款或者报酬：根据中标结果确定

5.考核要求和付款进度安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 付款比例（%） | 考核要求 |
| 1 | 100% | 验收收到发票后付款100% |

6.资金支付方式：一次性付款

7.验收、交付标准和方法

根据医院验收标准进行验收

8.质量保修范围和保修期：根据中标方投标文件确定

9.知识产权归属、处理方式：无

10.成本补偿、风险分担约定

无

11.违约责任与解决争议的方法： 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.1 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

12.其他条款

无

**三、履约验收方案**

（一）履约验收主体

1.采购单位：杭州市临平区中西医结合医院

2.是否选择代理机构： ☑是 □否

3.是否邀请本项目的其他供应商： □是 ☑否

4.是否邀请专家： ☑是 □否

5.是否邀请服务对象：□是 ☑否

6.其他

无

（二）履约验收时间：货送完毕10个工作日内

（三）履约验收方式： ☑简易程序 □一般程序

（四）履约验收程序： ☑一次性验收 □分段验收 □分期验收

（五）履约验收内容

1.技术履约内容

招标参数性能

2.商务履约内容

需要提供的注册证、授权等文件

（六）履约验收标准

按照意愿的标准验收标准

（七）履约验收其他事项

无

**四、风险控制措施和替代方案**

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案： ☑是 □否

（一）国家政策变化应对措施

若发生在未招标阶段，重新需求论证后重新组织论证。

（二）实施环境变化应对措施

若发生在未招标阶段，重新需求论证后重新组织论证。

（三）重大技术变化应对措施

若发生在未招标阶段，重新需求论证后重新组织论证。

（四）预算项目调整应对措施

若发生在未招标阶段，重新需求论证后重新组织论证。

（五）因质疑投诉影响采购进度应对措施

按照国家政策规范，回应质疑投诉。

（六）采购失败应对措施

按照国家政策规范，采购失败后重新组织采购

（七）不按规定签订或者履行合同应对措施

无

（八）出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施

停止执行

（九）其他采购和合同履行过程的风险及应对措施

无