

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：尚湖镇山环片区运营服务项目（PACG2025-CS-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波千界商业管理有限公司	浙江知赢文化传播有限公司、杭州陶乐陶育乡村文旅发展有限公司（联合体）	中链通汇（浙江）数字科技有限公司
1	商务	投标人业绩 投标人提供同类型业绩。需提供运营合同扫描件或复印件等佐证材料，每个运营案例得1分，最高得2分，不提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	项目主负责人要求 项目主负责人具有同类型乡村规划及乡村全产业链运营经验的，5年（含）以上的，得2分,5年以下的，得1分，没有经验的不得分，提供相关佐证。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	拟配备项目人员 投标人具备3人含以上的专业运营团队，得1分，5人含以上的专业运营团队，得2分。 提供一名硕士及以上学历的团队成员得1分。 需提供相应的身份证、毕业证书、近1个月社保缴纳凭证，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	技术	项目定位 根据投标人对本项目需求的理解程度对项目进行整体规划定位，应包括市场定位、客群定位等，根据定位准确度、清晰度等进行打分（0-5分）。	0-5	2.2	4.4	2.0
5	技术	村集体收入 根据投标人提供的三年内实现重点村收入每年增长额度能否满足采购需求；村集体收入的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.2	2.0
6	技术	村民人均收入 根据投标人提供的三年内实现村民人均收入不低于全省平均收入，能否满足采购需求、村民收入来源安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.1	4.2	2.0
7	技术	全产业链和区域品牌 根据投标人提供的三年内形成可持续高质量发展的蜜蜂全产业链和区域品牌能否满足采购需求、进度的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）	0-5	1.8	4.3	2.0
8	技术	活动规划 根据投标人提供的年度活动初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
9	技术	营销策略 根据投标人提供的年度营销策略初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.3	4.1	2.0
10	技术	消费人数 根据投标人提供的三年内累计消费人数能否满足采购需求、进度安排、吸引计划、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	产业融合发展格局 根据投标人提供的三年在区域内形成民宿、文旅、康养、研学等产业融合发展格局能否满足采购需求、实施进度的安排、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
12	技术	引进运营健康业态 根据投标人的三年内累计引进运营健康业态项目数能否满足采购需求、招引进度的安排、业态规划、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.2	4.0	2.0
13	技术	推进蜜蜂一二三产业发展 根据投标人提供的推进蜜蜂一二三产业发展规划能否满足采购需求、产业规划、进度安排、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
14	技术	重点、难点 根据采购需求，提出本项目重点、难点问题，主要解决措施等进行综合评分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
15	技术	合理化建议 根据项目现状及重点难点等对采购单位提出的合理化建议条数、质量等进行综合评分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
16	技术	工作衔接 根据投标人提供的针对成交后工作衔接、人员安排、与采购单位各项工作相适应的服务运作初步方案，进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	0.0
17	技术	服务承诺 根据投标人针对本项目拟采取的配合采购单位提升服务的各项服务承诺等进行综合评分（0-4分）。	0-4	2.1	3.5	2.0
18	技术	进度保障 根据采购需求，承诺每项工作都在规定的时间节点完成或提前完成等（0-4分）。	0-4	1.4	3.2	1.5
合计			0-80	30.1	66.9	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：尚湖镇山环片区运营服务项目（PACG2025-CS-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波千界商业管理有限公司	浙江知赢文化传播有限公司、杭州陶乐陶育乡村文旅发展有限公司（联合体）	中链通汇（浙江）数字科技有限公司
1	商务	投标人业绩 投标人提供同类型业绩。需提供运营合同扫描件或复印件等佐证材料，每个运营案例得1分，最高得2分，不提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	项目主负责人要求 项目主负责人具有同类型乡村规划及乡村全产业链运营经验的，5年（含）以上的，得2分,5年以下的，得1分，没有经验的不得分，提供相关佐证。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	拟配备项目人员 投标人具备3人含以上的专业运营团队，得1分，5人含以上的专业运营团队，得2分。 提供一名硕士及以上学历的团队成员得1分。 需提供相应的身份证、毕业证书、近1个月社保缴纳凭证，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	技术	项目定位 根据投标人对本项目需求的理解程度对项目进行整体规划定位，应包括市场定位、客群定位等，根据定位准确度、清晰度等进行打分（0-5分）。	0-5	2.1	4.3	1.7
5	技术	村集体收入 根据投标人提供的三年内实现重点村收入每年增长额度能否满足采购需求；村集体收入的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.2	4.1	1.8
6	技术	村民人均收入 根据投标人提供的三年内实现村民人均收入不低于全省平均收入，能否满足采购需求、村民收入来源安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.1	4.3	1.7
7	技术	全产业链和区域品牌 根据投标人提供的三年内形成可持续高质量发展的蜜蜂全产业链和区域品牌能否满足采购需求、进度的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）	0-5	1.9	4.2	1.7
8	技术	活动规划 根据投标人提供的年度活动初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.1	4.1	1.6
9	技术	营销策略 根据投标人提供的年度营销策略初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.2	4.2	1.5
10	技术	消费人数 根据投标人提供的三年内累计消费人数能否满足采购需求、进度安排、吸引计划、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.3	1.4
11	技术	产业融合发展格局 根据投标人提供的三年在区域内形成民宿、文旅、康养、研学等产业融合发展格局能否满足采购需求、实施进度的安排、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.3	1.4

技术商务资信评分明细表

12	技术	引进运营健康业态 根据投标人的三年内累计引进运营健康业态项目数能否满足采购需求、招引进度的安排、业态规划、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.1	4.3	1.5
13	技术	推进蜜蜂一二三产业发展 根据投标人提供的推进蜜蜂一二三产业发展规划能否满足采购需求、产业规划、进度安排、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.1	3.8	1.4
14	技术	重点、难点 根据采购需求，提出本项目重点、难点问题，主要解决措施等进行综合评分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	1.5
15	技术	合理化建议 根据项目现状及重点难点等对采购单位提出的合理化建议条数、质量等进行综合评分（0-5分）。	0-5	2.5	4.2	2.0
16	技术	工作衔接 根据投标人提供的针对成交后工作衔接、人员安排、与采购单位各项工作相适应的服务运作初步方案，进行打分（0-5分）。	0-5	2.2	3.8	0.0
17	技术	服务承诺 根据投标人针对本项目拟采取的配合采购单位提升服务的各项服务承诺等进行综合评分（0-4分）。	0-4	2.9	3.1	2.8
18	技术	进度保障 根据采购需求，承诺每项工作都在规定的时间节点完成或提前完成等（0-4分）。	0-4	3.6	3.9	3.5
合计			0-80	34.0	67.9	25.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：尚湖镇山环片区运营服务项目（PACG2025-CS-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波千界商业管理有限公司	浙江知赢文化传播有限公司、杭州陶乐陶育乡村文旅发展有限公司（联合体）	中链通汇（浙江）数字科技有限公司
1	商务	投标人业绩 投标人提供同类型业绩。需提供运营合同扫描件或复印件等佐证材料，每个运营案例得1分，最高得2分，不提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	项目主负责人要求 项目主负责人具有同类型乡村规划及乡村全产业链运营经验的，5年（含）以上的，得2分,5年以下的，得1分，没有经验的不得分，提供相关佐证。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	拟配备项目人员 投标人具备3人含以上的专业运营团队，得1分，5人含以上的专业运营团队，得2分。 提供一名硕士及以上学历的团队成员得1分。 需提供相应的身份证、毕业证书、近1个月社保缴纳凭证，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	技术	项目定位 根据投标人对本项目需求的理解程度对项目进行整体规划定位，应包括市场定位、客群定位等，根据定位准确度、清晰度等进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	1.5
5	技术	村集体收入 根据投标人提供的三年内实现重点村收入每年增长额度能否满足采购需求；村集体收入的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.5
6	技术	村民人均收入 根据投标人提供的三年内实现村民人均收入不低于全省平均收入，能否满足采购需求、村民收入来源安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.5
7	技术	全产业链和区域品牌 根据投标人提供的三年内形成可持续高质量发展的蜜蜂全产业链和区域品牌能否满足采购需求、进度的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）	0-5	1.5	4.0	1.5
8	技术	活动规划 根据投标人提供的年度活动初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.5
9	技术	营销策略 根据投标人提供的年度营销策略初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.0
10	技术	消费人数 根据投标人提供的三年内累计消费人数能否满足采购需求、进度安排、吸引计划、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.0
11	技术	产业融合发展格局 根据投标人提供的三年在区域内形成民宿、文旅、康养、研学等产业融合发展格局能否满足采购需求、实施进度的安排、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	引进运营健康业态 根据投标人的三年内累计引进运营健康业态项目数能否满足采购需求、招引进度的安排、业态规划、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.5
13	技术	推进蜜蜂一二三产业发展 根据投标人提供的推进蜜蜂一二三产业发展规划能否满足采购需求、产业规划、进度安排、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.0	1.5
14	技术	重点、难点 根据采购需求，提出本项目重点、难点问题，主要解决措施等进行综合评分（0-5分）。	0-5	1.0	4.0	1.5
15	技术	合理化建议 根据项目现状及重点难点等对采购单位提出的合理化建议条数、质量等进行综合评分（0-5分）。	0-5	1.5	3.0	1.5
16	技术	工作衔接 根据投标人提供的针对成交后工作衔接、人员安排、与采购单位各项工作相适应的服务运作初步方案，进行打分（0-5分）。	0-5	1.0	4.0	1.0
17	技术	服务承诺 根据投标人针对本项目拟采取的配合采购单位提升服务的各项服务承诺等进行综合评分（0-4分）。	0-4	2.5	4.0	3.0
18	技术	进度保障 根据采购需求，承诺每项工作都在规定的时间节点完成或提前完成等（0-4分）。	0-4	1.5	2.5	2.0
合计			0-80	23.0	64.5	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：尚湖镇山环片区运营服务项目（PACG2025-CS-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波千界商业管理有限公司	浙江知赢文化传播有限公司、杭州陶乐陶育乡村文旅发展有限公司（联合体）	中链通汇（浙江）数字科技有限公司
1	商务	投标人业绩 投标人提供同类型业绩。需提供运营合同扫描件或复印件等佐证材料，每个运营案例得1分，最高得2分，不提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	项目主负责人要求 项目主负责人具有同类型乡村规划及乡村全产业链运营经验的，5年（含）以上的，得2分,5年以下的，得1分，没有经验的不得分，提供相关佐证。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	拟配备项目人员 投标人具备3人含以上的专业运营团队，得1分，5人含以上的专业运营团队，得2分。 提供一名硕士及以上学历的团队成员得1分。 需提供相应的身份证、毕业证书、近1个月社保缴纳凭证，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	技术	项目定位 根据投标人对本项目需求的理解程度对项目进行整体规划定位，应包括市场定位、客群定位等，根据定位准确度、清晰度等进行打分（0-5分）。	0-5	2.3	4.2	1.6
5	技术	村集体收入 根据投标人提供的三年内实现重点村收入每年增长额度能否满足采购需求；村集体收入的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.4	4.3	1.3
6	技术	村民人均收入 根据投标人提供的三年内实现村民人均收入不低于全省平均收入，能否满足采购需求、村民收入来源安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.2	1.5
7	技术	全产业链和区域品牌 根据投标人提供的三年内形成可持续高质量发展的蜜蜂全产业链和区域品牌能否满足采购需求、进度的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）	0-5	2.3	4.6	1.8
8	技术	活动规划 根据投标人提供的年度活动初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.4	4.1	1.5
9	技术	营销策略 根据投标人提供的年度营销策略初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.1	4.2	1.8
10	技术	消费人数 根据投标人提供的三年内累计消费人数能否满足采购需求、进度安排、吸引计划、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.1	2.0
11	技术	产业融合发展格局 根据投标人提供的三年在区域内形成民宿、文旅、康养、研学等产业融合发展格局能否满足采购需求、实施进度的安排、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.1	4.2	1.8

技术商务资信评分明细表

12	技术	引进运营健康业态 根据投标人的三年内累计引进运营健康业态项目数能否满足采购需求、招引进度的安排、业态规划、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0
13	技术	推进蜜蜂一二三产业发展 根据投标人提供的推进蜜蜂一二三产业发展规划能否满足采购需求、产业规划、进度安排、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.2	4.1	1.5
14	技术	重点、难点 根据采购需求，提出本项目重点、难点问题，主要解决措施等进行综合评分（0-5分）。	0-5	1.8	4.5	1.8
15	技术	合理化建议 根据项目现状及重点难点等对采购单位提出的合理化建议条数、质量等进行综合评分（0-5分）。	0-5	2.2	4.4	1.6
16	技术	工作衔接 根据投标人提供的针对成交后工作衔接、人员安排、与采购单位各项工作相适应的服务运作初步方案，进行打分（0-5分）。	0-5	1.5	4.2	1.6
17	技术	服务承诺 根据投标人针对本项目拟采取的配合采购单位提升服务的各项服务承诺等进行综合评分（0-4分）。	0-4	2.0	3.4	2.1
18	技术	进度保障 根据采购需求，承诺每项工作都在规定的时间节点完成或提前完成等（0-4分）。	0-4	1.9	3.2	1.8
合计			0-80	29.2	68.7	25.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：尚湖镇山环片区运营服务项目（PACG2025-CS-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波千界商业管理有限公司	浙江知赢文化传播有限公司、杭州陶乐陶育乡村文旅发展有限公司（联合体）	中链通汇（浙江）数字科技有限公司
1	商务	投标人业绩 投标人提供同类型业绩。需提供运营合同扫描件或复印件等佐证材料，每个运营案例得1分，最高得2分，不提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	项目主负责人要求 项目主负责人具有同类型乡村规划及乡村全产业链运营经验的，5年（含）以上的，得2分,5年以下的，得1分，没有经验的不得分，提供相关佐证。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	拟配备项目人员 投标人具备3人含以上的专业运营团队，得1分，5人含以上的专业运营团队，得2分。 提供一名硕士及以上学历的团队成员得1分。 需提供相应的身份证、毕业证书、近1个月社保缴纳凭证，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	技术	项目定位 根据投标人对本项目需求的理解程度对项目进行整体规划定位，应包括市场定位、客群定位等，根据定位准确度、清晰度等进行打分（0-5分）。	0-5	1.0	4.0	1.0
5	技术	村集体收入 根据投标人提供的三年内实现重点村收入每年增长额度能否满足采购需求；村集体收入的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.0	5.0	2.0
6	技术	村民人均收入 根据投标人提供的三年内实现村民人均收入不低于全省平均收入，能否满足采购需求、村民收入来源安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.0	5.0	2.0
7	技术	全产业链和区域品牌 根据投标人提供的三年内形成可持续高质量发展的蜜蜂全产业链和区域品牌能否满足采购需求、进度的安排、实施计划、满足采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）	0-5	2.0	5.0	1.0
8	技术	活动规划 根据投标人提供的年度活动初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.0	4.0	2.0
9	技术	营销策略 根据投标人提供的年度营销策略初步规划能否满足采购需求、合理性、可落地性、满足采购需求的承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	5.0	1.0
10	技术	消费人数 根据投标人提供的三年内累计消费人数能否满足采购需求、进度安排、吸引计划、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.0	5.0	1.0
11	技术	产业融合发展格局 根据投标人提供的三年在区域内形成民宿、文旅、康养、研学等产业融合发展格局能否满足采购需求、实施进度的安排、满足采购需求的承诺情况等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	5.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	引进运营健康业态 根据投标人的三年内累计引进运营健康业态项目数能否满足采购需求、招引进度的安排、业态规划、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	1.0	4.0	1.0
13	技术	推进蜜蜂一二三产业发展 根据投标人提供的推进蜜蜂一二三产业发展规划能否满足采购需求、产业规划、进度安排、满足招引采购需求承诺等情况，由评委在分值范围内打分（0-5分）。	0-5	2.0	5.0	1.0
14	技术	重点、难点 根据采购需求，提出本项目重点、难点问题，主要解决措施等进行综合评分（0-5分）。	0-5	1.0	3.0	1.0
15	技术	合理化建议 根据项目现状及重点难点等对采购单位提出的合理化建议条数、质量等进行综合评分（0-5分）。	0-5	1.0	4.0	1.0
16	技术	工作衔接 根据投标人提供的针对成交后工作衔接、人员安排、与采购单位各项工作相适应的服务运作初步方案，进行打分（0-5分）。	0-5	1.0	4.0	0.0
17	技术	服务承诺 根据投标人针对本项目拟采取的配合采购单位提升服务的各项服务承诺等进行综合评分（0-4分）。	0-4	2.0	4.0	2.0
18	技术	进度保障 根据采购需求，承诺每项工作都在规定的时间节点完成或提前完成等（0-4分）。	0-4	2.0	4.0	2.0
合计			0-80	21.0	73.0	20.0

专家（签名）：