

本文件已经我单位审核，请按此文件发布！

签 字：

单位盖章：

甘州区乌江镇和美乡村总体策划项目

招 标 文 件

委托单位：甘州区乌江镇人民政府

代理机构：甘肃融科鉴业造价咨询有限公司

二〇二三年十一月

目 录

第一部分	投标邀请函.....	1
第二部分	投标人须知.....	4
第三部分	采购内容及要求.....	7
第四部分	投标文件格式.....	15

第一部分 投标邀请函

甘州区乌江镇和美乡村总体策划项目招标公告

交易编号:RKJY20231107-42

根据《张掖市人民政府办公室关于阳光招标采购平台上线运行的通知》（张政办发【2018】70号）中“对国家规模标准以下的工程建设项目、政府采购协议供货和《政府集中采购目录和采购限额标准》规定的限额以下项目，通过张掖市阳光招标采购平台进行交易”的规定，甘州区乌江镇和美乡村总体策划项目，已由政府有关部门批准实施，项目已具备招标条件，现在“甘肃省阳光招标采购平台（张掖市）”发布邀请招标公告，实现网上竞价，择优选定供货方。

一、本次招标工程项目的概况如下：

1、标段划分及特征描述：甘州区乌江镇和美乡村总体策划项目；本次招标设为壹个标段，具体详见本项目招标文件第三部分。

2、招标控制价：玖拾伍万元整（950000.00元）

3、计划工期：120日历天。

4、资金来源：多渠道筹措。

5、质量要求：符合国家及行业标准。

二、对投标申请人的要求：

1、投标人须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，具有有效的营业执照（符合经营范围）、税务登记证、组织机构代码证和统一社会信用代码证（三证合一代码证）；

2、法人代表授权委托书（原件）及法人代表身份证（正复印件加盖公章）、被委托人身份证（正复印件加盖公章）；

3、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间

等的方可参加本项目的投标。（资格审核时，以在公告发布之日起至竞价结束之日内“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

4、投标人须有旅游规划甲级资质或建筑甲级资质；拟派项目负责人须为本单位在职人员，且具有咨询工程师职业资格或中级及以上职称。

5、投标人在提交投标文件时，必须同时提交《投标承诺书》，其承诺内容包括：投标项目部人员具备投标资格，投标文件资料真实有效，拒绝资质挂靠，中标后项目部人员全部到岗履职，全面服从建设单位管理，如有违法行为接受处罚等，对未提供承诺书的企业不予通过资格审查。

6、提供 2022 年度财务状况报表或财务审计报告（成立不足一年的公司提供近三个月的财务会计报表，若不足三个月提供银行资信证明）。

7、有依法纳税和社会保障资金的良好记录

（1）提供2023年1月--至今任意一个月缴纳社保的凭据；（注：依法免税企业及依法允许缓缴或免缴社保的企业，须提供相关证明材料）；

（2）提供2023年1月--至今任意一个月缴纳税收的凭据或税务部门出具的完税证明；（新办企业未发生业务的提交一份暂无纳税发生的声明函，依法免税企业需提交相关证明材料）

8、根据相关规定，招标人分别邀请：浙江旅游科学研究院有限公司、浙江千业建筑设计有限公司、浙江创新建筑设计有限公司参与本项目投标。未邀请的企业不得参与本项目投标。

9、投标人应按要求报出拟参与项目的投标报价。

10、本次招标不接受联合体投标。

注：投标人需按照附件中的招标文件提供投标文件（应用A4规格纸编制并装订成册（一式三份）在竞价结束后一个工作日提交至招标代理机构）。

四、竞价时间、地点及具体参与方式：

4.1 竞价开始时间（公告、报名、竞价结束时间一致）：2023 年 11 月 18 日 9 时 00分-2023 年 11 月 22 日 17 时 00 分；

4.2 竞价地点：张掖市公共资源交易中心网站阳光采购电子平台
<http://49.4.79.138:1020/f/index>，具体操作下载限额以下项目阳光交易系统用户手册

五、招标人及招标代理机构

招标人：甘州区乌江镇人民政府

地 址：甘州区乌江镇

联系人：王小虎

联系电话：13629363602

招标代理机构：甘肃融科鉴业造价咨询有限公司

地址：张掖市甘州区金房瑞园南门

联 系 人：白玉菲

联系电话：18919363549

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	名称	内容
1	招标人	招标人：甘州区乌江镇人民政府 地 址：甘州区乌江镇 联系人：王小虎 联系电话：13629363602
2	招标代理机构	代理机构：甘肃融科鉴业造价咨询有限公司 办公地址：张掖市甘州区金房瑞园南门 联 系 人：白玉菲 联系电话：18919363549
3	项目名称	甘州区乌江镇和美乡村总体策划项目
4	招标内容	详见招标文件第三部分：采购内容及要求
5	资金来源	多渠道筹措。
6	项目预算	项目预算：玖拾伍万元整（950000.00元）
7	支付方式	合同约定。
		1、投标人须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，具有有效的营业执照（符合经营范围）、税务登记证、组织机构代码证和统一社会信用代码证（三证合一代码证）； 2、法人代表授权委托书（原件）及法人代表身份证（正复印件加盖公章）、被委托人身份证（正复印件加盖公章）； 3、投标人未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名

8	投标人资格要求	<p>单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间等的方可参加本项目的投标。（资格审核时，以在公告发布之日起至竞价结束之日内“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。</p> <p>4、投标人须有旅游规划甲级资质或建筑甲级资质；拟派项目负责人须为本单位在职人员，且具有咨询工程师职业资格或中级及以上职称。</p> <p>5、投标人在提交投标文件时，必须同时提交《投标承诺书》，其承诺内容包括：投标项目部人员具备投标资格，投标文件资料真实有效，拒绝资质挂靠，中标后项目部人员全部到岗履职，全面服从建设单位管理，如有违法行为接受处罚等，对未提供承诺书的企业不予通过资格审查。</p> <p>6、提供 2022 年度财务状况报表或财务审计报告（成立不足一年的公司提供近三个月的财务会计报表，若不足三个月提供银行资信证明）。</p> <p>7、有依法纳税和社会保障资金的良好记录</p> <p>（1）提供2023年1月一至今任意一个月缴纳社保的凭据；（注：依法免税企业及依法允许缓缴或免缴社保的企业，须提供相关证明材料）；</p> <p>（2）提供2023年1月一至今任意一个月缴纳税收的凭据或税务部门出具的完税证明；（新办企业未发生业务的提交一份暂无纳税发生的声明函，依法免税企业需提交相关证明材料）</p>
---	---------	--

		<p>8、根据相关规定，招标人分别邀请：浙江旅游科学研究院有限公司、浙江千业建筑设计有限公司、浙江创新建筑设计有限公司参与本项目投标。未邀请的企业不得参与本项目投标。</p> <p>9、投标人应按要求报出拟参与项目的投标报价。</p> <p>10、本次招标不接受联合体投标。</p> <p>注：投标人需按照附件中的招标文件提供投标文件（应用A4规格纸编制并装订成册（一式三份）在竞价结束后一个工作日提交至招标代理机构）。</p>
9	评分办法	具体内容见限额以下项目阳光交易系统用户手册
10	供货期限	<p>供货期限：120日历天</p> <p>服务地点：招标人指定地点</p> <p>服务方式：按招标文件要求</p>
11	质量要求	符合国家及行业标准
12	踏勘现场	本项目不组织现场踏勘，投标前投标人如须现场踏勘实物，费用自理。
13	投标文件份数	正本 1 套、副本 2 套，提交不退。
14	投递截止日期	2023年 11 月 22 日17时00分；
15	开标时间、地点及参会人员	<p>竞价开始时间（公告、报名、竞价结束时间一致）： 2023年11 月18 日9时00分至2023年11 月 22日17时00分；</p> <p>竞价地点：张掖市公共资源交易中心网站阳光采购电子平台http://49.4.79.138:1020/f/index，具体操作下载限额以下项目阳光交易系统用户手册。</p>

16	开标顺序	资格审查合格后，系统自动排名
17	拟成交人的确定	经阳光采购电子平台报价最低的投标人为拟成交投标人。
18	成交公告	最终确定的成交结果，将在张掖市公共资源交易中心网站阳光采购电子平台予以公告。
19	投标有效期	30 天（日历天）
需要补充的其他内容		
20	代理服务费：本项目招标代理服务费13500.00元由中标人支付。	

第三部分 采购内容及要求

确定总体策划研究范围，系统考察乌江镇的场地条件、区域环境及产业发展情况，以镇域内实际情况为基础，整体采用“运营前置”的策划方法，系统性思考全镇文旅产业发展战略定位、功能定位、业态与内容体系、运营管理模式等关键问题，结合甘州区全域文旅策划，整体制定可操作性强的乌江镇整体联动策划设计方案。具体工作内容包括：

1. 综合战略研判

空间协同发展关系研究：乌江镇的总体发展态势研究，上位规划及相关规划政策解读，特别是乌江镇与甘州区城市整体规划与文旅专项策划设计的协同发展关系。

产业发展数据研究：全面梳理乌江镇文旅相关产业发展现状，对社会经济发展数据、产业发展数据等进行综合剖析，发掘战略重点及机会点。

痛点研判及解读：从产业数据、消费数据、旅游发展模式、历史文化利用模式等角度，全方位解读项目的发展痛点，并提出相关解决方案。

在此基础上，提出基于甘州区文旅产业集群中全镇的核心战略定位、功能定位和发展目标以及分批实施年限等。

2. 历史文化及其可利用性研究

历史文化脉络研究：全方位梳理乌江镇的历史沿革，深入研究历史文化和自然资源遗存，包括宗教文化、民俗文化、名人文化等。

历史文化资源可利用性及利用模式研究：以保护与利用相结合为原则，结合镇域内自然资源和人文资源，寻找项目地的文化旅游资源特色和亮点，提出可利用性的IP营造方案。

3. 市场及客群研究

市场机会区研究：对乌江镇的文旅市场潜力和规模进行研判，提出镇域文旅产业

的机会区和发力点。

客群画像研究：提出镇域内各项目未来主要定位的细分市场，对细分市场的人群属性、消费和需求特点、发展趋势等进行研判，给出各项目的主要客群画像。

4. 综合开发利用模式研究

产业发展联动模式研究：跳出传统单点景区打造思路，从镇域及全甘州区协同发展视角出发，提出更适合乌江镇未来发展的全域产业协同发展模式及其实施路径。

5. 内容及业态细化研究

总体定位及内容主线：提出镇域产业集群未来的总体战略定位、营销定位，总结提炼内容主线。

业态细化研究：整体采用“运营前置”的策划方法，从实际的运营需求出发，围绕各个项目内容主线，对业态和内容进行深化设计，就业态类型、功能定位、空间布局意向、内容组织、产业联动和植入等领域，进行系统性分析和整体联动策划。

系统营销策划：根据内容和业态主题，针对目标客群特点，给出全域项目未来的总体营销定位，及相关营销活动策划建议。

6. 空间组织模式细化研究

总体功能分区研究：根据乌江镇的实际情况，划分的主要功能分区，给出契合战略定位的功能分区图。

总体空间布局研究：全面梳理细化全镇的道路交通、自然景观资源、人文历史建筑资源、山体、水系等空间要素，结合城镇总体发展规划及未来产品运营需求，给出项目概念方案总平面图。

7. 投资开发模式及经济技术指标研究

投资开发模式研究：制定全镇文旅专项的投资建设计划，提出整体策划，分期实施，各项目分期和开发时序建议、投融资建议等。

项目实施模式建议：根据项目实际特点，结合顶度集团丰富的景区项目开发经验，给出项目的实施流程、配套政策等相关建议，协助甲方向上争取政策。

总体经济技术指标：给出项目的总体建设体量、分区建设体量、投资建设规模、开发强度等细化指标建议，为全镇文旅开发提供专业参考。

主要项目投资回报概算：结合顶度集团实际运营经验和数据，综合考虑项目地的定位和市场需求情况，综合测算项目投入运营后的年度运营收益，计算项目投资回报周期。

8. 运营管理模式研究

综合运营管理模式研究：综合分析开放式运营管理、封闭式运营管理、混合型运营管理等几种不同模式的利弊，根据项目自身特点，给出未来项目的运营管理模式建议。

运营管理组织建议：给出项目未来运营管理主体的职责范围、组织架构、运营模式等方面的建议。

9. 最终成果和交付形式

a) 《乌江镇全域文旅产业总体策划》成果稿一份：其中可编辑式电子稿1份，A3版面打印纸质版6份（含正本1份、副本5份）。

b) 相关空间布局图纸一套：包括项目场地条件分析图、项目区位分析图、项目功能分区图、项目概念方案总平面图、项目道路交通分析图、项目经济技术指标分析图、项目业态分布图等，交付形式为电子稿。

以上策划内容为原则性表述，具体呈现内容以乙方最终提交甲方的成果为准。

第四部分 投标文件格式

在此提交的《投标文件》，正本 1 份，副本 2 份。包括如下内容：

- 一、投标函
- 二、法定代表人身份证明
- 三、法定代表人授权委托书
- 四、报价一览表
- 五、投标人一般情况表
- 六、无骗取入围和严重违约及重大质量问题声明
- 七、质量保证承诺
- 八、未被列入失信记录书面声明
- 九、虚假应标承担责任声明
- 十、售后服务保证措施承诺
- 十一、其它商务及技术证明材料（格式自行设计）
- 十二、项目实施方案
- 十三、封面

一、投标函

致：（招标人）

我方确认收到贵方提供的项目编号：_____《招标文件》的全部内容，我方：（投标人名称）_____作为投标单位正式授权（授权代表全名、职务）代表我方进行有关本项目投标的一切事宜。

我方已完全明白《招标文件》的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）我方决定参加：项目编号为_____的投标；

（二）本《投标文件》的有效期在投标截止日后 30 天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

（三）我方已详细研究了《招标文件》的所有内容包括正文（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。

（五）我方如果中标，将保证履行《招标文件》及其补充文件中的全部责任和义务，保质、保量、按期完成合同中的全部任务。

（七）投标有关的一切资金往来请使用以下账户：

开户行：_____

户 名：_____

账 号：_____

（八）与本招标有关的函件请发往下列

地址：_____

电话：_____

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表人签字：_____

日 期：_____

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

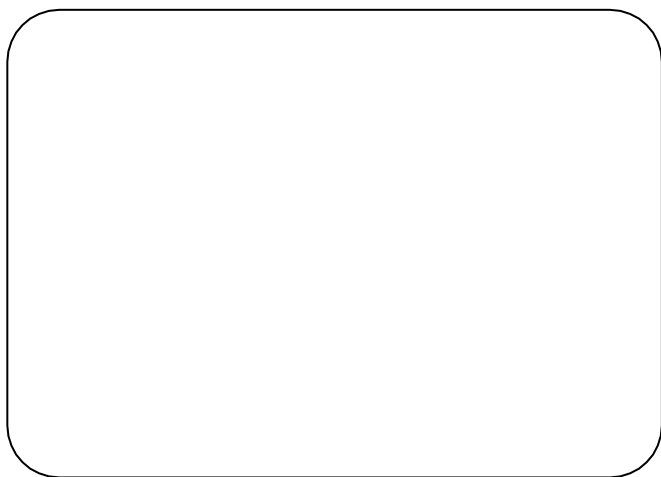
系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）_____

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：



三、法定代表人授权委托书

致：（招标人）

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（投标人名称）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就（项目编号为_____）的《招标文件》中的_____项目的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签名或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签名或盖章）：_____

职务：_____

被授权人身份证复印件：

--	--

二、报价一览表

项目名称： _____

项目编号： _____

投标人名称： _____

价格单位：人民币/元

项目名称	单位	数量	单价	服务期	备注

投标人名称：（单位盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____

日期： _____

五、投标人一般情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
公司类型						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账 号				技 工		
经营范围						
三年内有无受各级管理部门的处分或处罚	年份	处分或处罚记录		处分单位	相关说明	
	2020					

	2021			
	2022			
备注				

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称：（单位盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日期：_____

六、无骗取入围和严重违约及重大质量问题声明

最近三年内没有骗取入围和严重违约及重大质量问题声明

本公司在最近三年（ 年 月-至今）内没有骗取入围和严重违约及重大质量问题。特此承诺。

投标人名称：（单位盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日期：_____

七、质量保证承诺

(自行编写)

例如：

××××(招标人名称)：

关于贵方 2022 年 XX 月 XX 日就 xxxxxxxxxxxx 项目（招标文件编号：_____）事宜，我公司作为中标方，作如下保证：保证所有服务内容/功能要求完全符合采购方要求，完全响应贵方在招标文件中规定的服务内容/功能要求及售后服务要求，并在规定的时间内完成服务及验收。

投标人名称：（单位盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日 期：_____

八、未被列入失信记录书面声明

本公司声明：未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间等（以本项目投标报名期内在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；

投标人名称：（单位盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日期：_____

九、虚假应标承担责任声明

致：（招标人）

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务质量）与投标文件不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可招标人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没履约保证金等决定。

特此声明。

投标人名称：（单位盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日 期：_____

十、售后服务保证措施承诺

(自行编写)

投标人名称：（单位盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日 期：_____

十一、其它商务及技术证明材料（格式自行设计）

十二、项目实施方案

(格式自拟)

十三、封面格式

正/副本

项目名称：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

项目编号：

投标文件

单位名称：XXXXXXXXXX（加盖公章）

法人代表或被授权人代表：XXX（签字）

投标日期：二〇二三年 X 月XX 日