

规划编制合同

项目编号: DTCG-YK2025-022

采购计划文号:[2025]1300 号、[2025]1301 号

项目名称: 永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划编制项目

甲方(采购人): 永康市文化和广电旅游体育局

乙方(供应商): 浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司

甲、乙双方根据浙江鼎泰工程管理有限公司关于永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划编制项目采购的结果, 签署本合同。

一、服务项目

服务内容	具体要求	数量	单价(元)	总价(元)
永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划编制项目	详见投标文件	1 项	580000	580000
合计			580000	

二、合同金额

本合同金额为(大写): 人民币伍拾捌万元(¥580000元)。

三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权, 若因此导致甲方遭受损失的, 乙方应当赔偿甲方全部损失。

五、履约保证金

无。

六、转包或分包

1. 乙方不得将本合同转包其他供应商履行。
2. 乙方不得将本合同分包其他供应商履行。

七、合同内容及范围、履行时间、履行方式及履行地点

1. 规划内容及范围：

1) .对永康市文化、广电、旅游、体育“十四五”规划的执行情况进行全面的总结评估，明确当前所处的发展阶段及特征；

2) .统筹考虑新背景与新形势，在对本区域的文广旅体发展全面充分调查研究的基础上，对永康市文化、广电、旅游、体育要素资源进行现状调查和分析评价，对产业发展现状进行评估，明确“十五五”的发展目标和发展战略，以及主要任务、对策措施等；

3) .结合文化、广电、旅游、体育发展战略及发展目标，提出以下方向：

(1) 提出“十五五”文化、广电、旅游、体育产业发展空间布局。

(2) 提出“十五五”艺术创作、图书文献、文物、群众文化、广播电视等文化事业的发展方向、主要任务。

(3) 提出体育事业发展方向、体旅融合的主要任务和举措。

(4) 提出“十五五”文化旅游产品的开发方向和主要内容，提出旅游产业中住宿、餐饮、购物等重点要素发展战略和主要任务，文广旅体领域综合监管重点及方向。

(5) 提出“十五五”文化和旅游产业客源市场开发战略，明确目标市场定位、区域合作战略、主题形象等。

(6) 提出“十五五”文化和旅游产业发展的配套设施建设要求，包括交通设施、智慧旅游系统、公共服务设施等。

(7) 提出“十五五”文化和旅游重点区域及重点项目建设规划。对全市文化和旅游总投资和重点项目投资进行分析。

(8) 提出“十五五”文化、广电、旅游、体育产业发展规划的实施步骤、措施和方法。

4. 结合发展战略及发展目标，与“浙江省文旅产业融合试验区、培育浙江省体育现代化县”等工作相衔接，规划及策划一批切实可行的重大工程与项目；

5. 做好与经济社会发展十五五规划、国土空间规划等相关规划的衔接，制定年度行动计划，加强招商引资，保障项目的推进落实；

6. 本次规划成果须通过技术路径和方法开展实施“十五五”规划的支撑体系研究，须包含以下专门的宏观技术指导性论述：

- (1) 永康市“十四五”文化、旅游发展规划实施情况评价；
- (2) 永康市镇两级公共文化场馆、设施建设布局 and 重点项目；
- (3) 永康市非公企业阅读服务体系建设和发展路径；
- (4) 永康市全域旅游高质量发展的目标与路径；
- (5) 永康市旅游标准化发展的重点与措施；
- (6) 永康市城市与社区体育设施开发经营品牌化合作的方向与路径。

永康市“十五五”文化和旅游体育发展规划编制形成的主体规划成果（此前应先形成并报主管部门通过规划纲要）须包含：永康市文广旅体“十五五”行动计划；永康市文广旅体“十五五”目标任务分解表；永康市文广旅体“十五五”重点项目汇总表。

2. 履行时间：

合同签订后按照采购人的要求，对《永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划》编制时间原则上控制在 6 个月内。

2025年6月30日前提交《永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划》大纲

2025年8月31日前提交《永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划》（征求意见稿）

2025年10月31日前提交《永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划》（讨论稿）
汇报评审会后20日内完成《永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划》定稿。

3. 履行方式：按甲方内容履行。

4. 履行地点：永康市。

八、验收标准及方式

验收标准：所有服务应符合相关法规、管理条例与技术标准、行业规范。

1. 上述的服务内容等，各项技术标准应当符合国家（强制性）标准、各项规范要求；国家没有相应标准、规范的，可使用行业标准、规定或省市文化和广电旅游体育主管部门的相关文件规定。

2. 本次规划的成果应符合“浙江省文旅产业融合试验区、培育浙江省体育现代化县”等相关工作规范，有助于工作的推动，并体现国家新一轮机构改革后首次十五五规划的特点与背景。

3. 其他相关标准。

验收方式：乙方必须提供完整有效的报告、图集和汇报材料，规划文本经专家评审会讨论通过。

九、质量保证

1. 乙方应按要求向甲方提供服务。
2. 如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后 3 小时内到达甲方现场，6 小时内排除问题，若情况复杂的应于 24 小时解决问题。
3. 在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十、安全要求

乙方应为其工作人员购买必要的人身保险，对工作过程中出现的人身、财产等安全问题负责。

十一、保密要求

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品、资料或方案成果提供给与履行本项目合同无关的任何其他人。即使向履行本项目合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

十二、付款方式

1. 合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内向乙方支付合同总额的 40% 作为预付款；（在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。）
2. 提交《永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划》初稿后 7 个工作日内支付合同总额的 20%。
3. 完成《永康市“十五五”文化和广电旅游体育发展规划》（包含行动计划与目标任务分解表、重点项目汇总表）送审稿后 7 个工作日内支付合同总额的 20%；
4. 提交最终成果报批完成后 20 日内付清余款。

注：甲方支付本合同款以乙方开具相应发票并交付甲方为前提，乙方逾期开票的，甲方付款相应延迟，由此导致的后果及责任均由乙方自行承担。

十三、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十四、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之一作为违约金。
2. 甲方无正当理由逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
3. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务或不能按照甲方的要求提供合格的成果文件的，甲方可单方解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方除应返还已经支付的款项外，还应向甲方支付合同总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十五、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向永康市人民法院起诉。

十七、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 项目（采购编号：DTCG-YK2025-022）采购文件以及采购响应文件、询标纪要、“承诺书”等是本合同不可分割的组成部分，本合同未尽事宜从其规定。
3. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方叁份，乙方贰份；代理机构存档壹份。

甲方（公章）：



永康市文化和广电旅游体育局

法定代表人或受托人（签字）

[Handwritten signature]

地址：

邮编：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

见证方（公章）



法定代表人或受托人（签字）

[Handwritten signature]

乙方（公章）：



浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司

法定代表人或受托人（签字）



地址：杭州市上城区钱江新城万银大厦
607-608 室

邮编：310020

电话：0571-87994999

传真：0571-87994999

开户银行：杭州银行秋涛支行

帐号：73258100323954

签约时间：2015 年 6 月 12 日

注：1. 本合同甲乙双方必须盖骑缝章。

2. 甲方、乙方应当按照招标文件和投标文件中的约定进行填写。

