

附件 3

成都传媒集团 成都传媒产业集团有限公司
招标采购项目公告发布申请表

2025 年 2 月 11 日

采购单位（部门）	《先锋》杂志社		
发布名称	《先锋》杂志印刷服务采购项目竞争性磋商更正公告		
内容概述	调整磋商文件第八章 评审方法 3.1 综合评分明细表中的部分内容		
发布日期	2025 年 2 月 11 日		
信息类别	☐ 采购公告 ☒ 更正通知 ☐ 中标公告 ☐ 其他信息		
采购单位（部门） 联系人	凌芝	联系方式	028-86727171
委托代理机构 联系人	徐茂莲	联系方式	13111881770
采购单位（部门） 确认（盖章）			

备注：附件中必须附上项目公告正文内容。

《先锋》杂志印刷服务采购项目竞争性磋商更正公告

(招标编号：SCIT-GN-2025020008)

一、内容：

一、磋商文件第八章 评审方法 3.1 综合评分明细表：

1. 第 2 项评分项履约能力评分标准中的“A、供应商有 1 台骑马装订联动机设备的得 3 分，具有两台及以上骑马装订联动机设备的得 5 分，本项最多得 5 分；”更正为“供应商具有平装自动胶订线设备得 5 分，具有胶装龙在线检测系统得 4 分，本项最多得 9 分；”，该项评分的总分值调整为“29 分”。
2. 第 3 项评分项信誉的评分标准由“1. 供应商获得过省级或省级以上政府颁发的重点文化旗舰企业荣誉证书得 6 分，市级及以上政府颁发的安全生产先进集体企业荣誉证书得 4 分。最高可得 10 分。2. 供应商具有在有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书。每有 1 个得 3 分，最多得 9 分。（注：须提供相关证书复印件、国家认证认可监督管理委员会官方查询链接及查询截图证明并加盖供应商公章。）3. 达到有关部门及相关政策的环保要求并取得有关部门认可的得 3 分。最高得 3 分。”更正为“1. 供应商具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得 4.5 分。（注：须提供相关证书复印件、国家认证认可监督管理委员会官方查询链接及查询截图证明并加盖供应商公章）。2. 达到有关部门及相关政策的环保要求并取得有关部门认可的得 4.5 分。”，该项评分的总分值调整为“9 分”；
3. 第 4 项评分项服务承诺的评分标准由“1. 根据对供应商的承印服务方案（从采购人提交采购需求至印刷品交付采购人全流程的服务流程、响应时间）及服务承诺进行评分：流程清晰明白，每个环节有确定的相关负责人，能在 1 小时内核实订单及电子文档并回复确认的得 9 分，流程清晰明白、每个环节有确定的相关负责人的得 5 分，仅流程清晰明白的得 2 分，差或未提供不得分。2. 售后服务有专人负责得 1 分，有专车运送的得 1 分，有规范的售后管理制度的得 2 分，最多得 4 分。”更正为“1. 根据对供应商的承印服务方案（从采购人提交采购需求至印刷品交付采购人全流程的服务流程、响应时间等）进行评分：流程清晰明白，每个环节有确定的相关负责人，能在 1 小时内核实订单及电子文档并回复确认的得 10 分，流程清晰明白、每个环节有确定的相关负责人的得 6 分，仅流程清晰明白的得 2 分，差或未提供不得分。2. 售后服务有专人负责得 1.5 分，有专车运送的得 1.5 分，有规范的售后



管理制度的得2分，最多得5分。”，该项评分的总分值调整为“15分”；

4. 第5项评分项同类印刷项目业绩的评分标准由“供应商提供2021年1月1日（含）以来同类印刷项目业绩：承印市级（或以上）同类印刷项目：A. 连续性出刊且单期印刷数量≥12万册，每有一个得7分。B. 12万册>连续性出刊且单期印刷数量≥8万册，每有一个得5分。C. 8万册>连续性出刊且单期印刷数量≥3.2万册，每有一个得4分。D. 连续性出刊且单期印刷数量<3.2万册，每有一个得3分。本项最多得25分。”更正为“1、供应商提供2022年1月1日（含）以来具有印刷类项目业绩的，每提供一个得2分，本项最高得10分；2、供应商提供2022年1月1日（含）以来具有同类型党政期刊杂志印刷业绩的每提供一个得3分，本项最高得15分。”，删除该项评分备注中的“本项“同类”是指市级（含）以上党刊（提供一期委印单复印件加盖公章，原件备查）”；更正为“相同项目不重复得分”

5. 第6项评分项管理制度的评分标准由“根据对供应商内部管理制度（包括生产、保管、发送等规章制度）进行评分：有印制成册完善管理制度得3分；有完善相关管理制度，但未印制成册或张贴的得2分；有相关制度，但不完善得1分；无相关制度不得分。最多得3分。”更正为“根据对供应商内部管理制度（包括生产、保管、发送等规章制度）进行评分：有印制成册完善管理制度得6分；有完善相关管理制度，但未印制成册或张贴的得3分；有相关制度，但不完善得1分；无相关制度不得分。”，该项评分的总分值调整为“6分”；

6. 第7项评分项特殊要求的评分标准由“每月印前需用成品书同等材料快印样书2本或以上，每月快印次数在2次或以上，且每次在杂志社传版后6小时内完成快印样的制作。按规定分类打包并名单排序。每期免费提供数码样1套，用于校色。满足得2分，否则得0分。”更正为“具备用成品书同等材料快印样书2本或以上的服务能力，每月可承接快印次数在2次或以上，且在每次杂志社传版后6小时内完成快印样制作。按规定分类打包并名单排序。每期免费提供数码样1套，用于校色。满足得6分，否则得0分。”，该项评分的总分值调整为“6分”。

二、其余不变。

二、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

三、联系方式

招 标 人：《先锋》杂志社

地 址：成都市锦江区红星路二段159号2201室

联 系 人：凌老师

电 话：028-86727171

电子邮件：/

招标代理机构：四川国际招标有限责任公司

地 址： 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区天府四街 66 号 2 栋 22 层 1 号

联 系 人： 徐茂莲、代雯

电 话： 13111881770

电子邮件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 代雯 （签名）

招标人或其招标代理机构：  （盖章）

（盖章）

（盖章）

