

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：台州恩泽医疗中心（集团）高清机组采购项目（二次）（ZJWS2025-JJ137-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州昊康贸易有限公司	江西康毅同创医疗器械有限公司	杭州君平医疗器械有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价：投标产品【技术要求】参数响应情况打分：★参数全部满足得28分，每一条负偏离扣4分，扣完为止；未标注★参数全部满足得21分，每一条负偏离扣0.35分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0.00-49.00	39.60	49.00	32.30
2.1	商务	投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0.00-3.00	0.00	0.00	0.00
2.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0.00-1.00	0.00	0.00	0.00
3.1	商务	项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0.00-2.00	0.50	1.50	0.50
3.2	商务	产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0.00-4.00	1.00	2.00	1.00
3.3	商务	技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.00	2.00
4.1	商务	产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	1.50	3.00	1.50
4.2	商务	质保：在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0.00-3.00	0.00	3.00	0.00
合计			0.00-70.00	44.60	61.50	37.30

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：台州恩泽医疗中心（集团）高清机组采购项目（二次）（ZJWS2025-JJ137-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州昊康贸易有限公司	江西康毅同创医疗器械有限公司	杭州君平医疗器械有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价：投标产品【技术要求】参数响应情况打分：★参数全部满足得28分，每一条负偏离扣4分，扣完为止；未标注★参数全部满足得21分，每一条负偏离扣0.35分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0.00-49.00	39.60	49.00	32.30
2.1	商务	投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0.00-3.00	0.00	0.00	0.00
2.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0.00-1.00	0.00	0.00	0.00
3.1	商务	项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0.00-2.00	1.00	2.00	1.00
3.2	商务	产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.50	2.00
3.3	商务	技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.50	2.00
4.1	商务	产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.50	2.00
4.2	商务	质保：在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0.00-3.00	0.00	3.00	0.00
合计			0.00-70.00	46.60	64.50	39.30

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：台州恩泽医疗中心（集团）高清机组采购项目（二次）（ZJWS2025-JJ137-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州昊康贸易有限公司	江西康毅同创医疗器械有限公司	杭州君平医疗器械有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价：投标产品【技术要求】参数响应情况打分：★参数全部满足得28分，每一条负偏离扣4分，扣完为止；未标注★参数全部满足得21分，每一条负偏离扣0.35分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0.00-49.00	39.60	49.00	32.30
2.1	商务	投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0.00-3.00	0.00	0.00	0.00
2.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0.00-1.00	0.00	0.00	0.00
3.1	商务	项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0.00-2.00	1.00	2.00	1.00
3.2	商务	产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0.00-4.00	1.00	4.00	1.00
3.3	商务	技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	2.00	2.50	2.00
4.1	商务	产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	1.50	3.50	1.50
4.2	商务	质保：在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0.00-3.00	0.00	3.00	0.00
合计			0.00-70.00	45.10	64.00	37.80

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：台州恩泽医疗中心（集团）高清机组采购项目（二次）（ZJWS2025-JJ137-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州昊康贸易有限公司	江西康毅同创医疗器械有限公司	杭州君平医疗器械有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价：投标产品【技术要求】参数响应情况打分：★参数全部满足得28分，每一条负偏离扣4分，扣完为止；未标注★参数全部满足得21分，每一条负偏离扣0.35分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0.00-49.00	39.60	49.00	32.30
2.1	商务	投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0.00-3.00	0.00	0.00	0.00
2.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0.00-1.00	0.00	0.00	0.00
3.1	商务	项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0.00-2.00	1.00	2.00	1.50
3.2	商务	产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.00	2.00
3.3	商务	技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.00	2.00
4.1	商务	产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.00	2.00
4.2	商务	质保：在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0.00-3.00	0.00	3.00	0.00
合计			0.00-70.00	46.60	63.00	39.80

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：台州恩泽医疗中心（集团）高清机组采购项目（二次）（ZJWS2025-JJ137-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州昊康贸易有限公司	江西康毅同创医疗器械有限公司	杭州君平医疗器械有限公司
1	商务	投标产品与招标要求的符合性评价：投标产品【技术要求】参数响应情况打分：★参数全部满足得28分，每一条负偏离扣4分，扣完为止；未标注★参数全部满足得21分，每一条负偏离扣0.35分，扣完为止。 未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。	0.00-49.00	39.60	49.00	32.30
2.1	商务	投标产品的市场使用情况评价：自2020年1月1日以来，投标产品（同型号）具有成功销售业绩的，每个业绩得0.5分，最多得3分。 注：投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 证明材料：销售合同或验收单，提供复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。	0.00-3.00	0.00	0.00	0.00
2.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0.00-1.00	0.00	0.00	0.00
3.1	商务	项目实施保障评定。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①供货方案、产品运输方案打分：有明确的供货方案、产品运输方案得1分，方案不够明确的得0.5分。 ②应急事件处理方案打分：有明确的应急事件处理方案得1分，方案不够明确的得0.5分。	0.00-2.00	1.00	1.50	1.00
3.2	商务	产品安装与调试方案评价。根据投标人提供的针对本项目的安装调试方案，包括但不限于 ①安装调试人员配置及调试时间进度安排打分：有具体的人员配置清单及具体的调试时间进度安排得2分，只有具体的人员配置清单或具体的调试时间进度安排得1分，两者内容均不够明确的得0.5分。 ②设备调试步骤、措施及问题的解决方案打分：有明确的设备调试步骤，具体的措施及问题解决措施得2分，只有设备调试步骤、措施或问题的解决方案得1分，相关内容均不够明确0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.00	2.00
3.3	商务	技术培训方案与承诺评价。根据投标人提供的针对本项目的培训方案，包括但不限于 ①培训对象的人数及培训课时打分：有明确的培训对象的人员数量及具体的培训课时得2分，有方案但内容不够明确的得1分。 ②培训时间安排及协调方案打分：有明确的培训时间节点安排，具体的培训协调措施得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。 ③培训师资配置情况进行打分：有明确的师资人员清单配置以及培训经验简介情况得1分，有方案但内容不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	2.00	3.00	2.00
4.1	商务	产品售后服务方案评价。根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于 ①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）打分：服务形式多样可行得1分，服务内容单一或可行性差得0.5分。 ②售后服务人员配置打分：人员配置充足且经验丰富得1分，人员配置较少或配备人员缺乏经验得0.5分。 ③售后服务方案和承诺：提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性。方案和服务承诺合理全面、保障措施完善得2分，只有方案或服务承诺得1分，方案和服务承诺均不够明确的得0.5分。	0.00-4.00	1.50	3.00	1.50
4.2	商务	质保：在满足招标文件要求的保修期基础上，延长质保1年加1分，最多得3分。	0.00-3.00	0.00	3.00	0.00
合计			0.00-70.00	46.10	62.50	38.80

专家（签名）：